

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Simpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Motif informasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan menonton konten virtual di kanal *YouTube Airani Iofifteen*. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang kuat antara motif informasi yang ada dalam konten dengan tingkat kepuasan *subscriber*. Dengan demikian, pembuat konten dapat mempertimbangkan untuk lebih menekankan aspek informatif dalam kontennya guna meningkatkan kepuasan dan keterlibatan *subscriber* dalam menonton konten di kanal tersebut
2. Motif identitas personal tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan menonton konten virtual di kanal *YouTube Airani Iofifteen*. Hal ini menunjukkan bahwa tidak ada hubungan yang signifikan antara motif identitas personal yang terdapat dalam konten dengan tingkat kepuasan *subscriber*. Meskipun demikian, ini tidak berarti bahwa motif identitas personal sama sekali tidak relevan atau tidak berperan dalam pengalaman menonton konten tersebut, tetapi hanya menunjukkan bahwa dampaknya terhadap kepuasan *subscriber* tidak signifikan secara statistik.
3. Motif interaksi sosial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan menonton konten virtual di kanal *YouTube Airani Iofifteen*. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara motif interaksi sosial yang terdapat dalam konten dengan tingkat kepuasan *subscriber*. Dengan demikian, interaksi sosial seperti komentar, berbagi konten, atau berdiskusi dengan pengguna lain dapat meningkatkan kepuasan *subscriber* dalam menonton konten di kanal tersebut.
4. Motif tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan menonton konten virtual di kanal *YouTube Airani Iofifteen*. Hal ini

menunjukkan bahwa tidak ada hubungan yang signifikan antara motif hiburan yang terdapat dalam konten dengan tingkat kepuasan *subscriber*. Meskipun demikian, ini tidak berarti bahwa motif hiburan tidak memiliki peran sama sekali dalam pengalaman menonton konten tersebut, tetapi hanya menunjukkan bahwa dampaknya terhadap kepuasan *subscriber* tidak signifikan secara statistik.

5. Motif informasi, motif identitas personal, interaksi sosial, dan motif hiburan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan menonton konten virtual di kanal *YouTube Airani Iofifteen*. Hasil ini mengindikasikan bahwa secara bersama-sama, faktor-faktor tersebut secara signifikan memengaruhi tingkat kepuasan *subscriber* dalam menikmati konten di kanal tersebut. Dengan demikian, keseluruhan kombinasi motif informasi, motif identitas personal, motif interaksi sosial, dan motif hiburan memiliki dampak yang kuat dalam menciptakan pengalaman menonton yang memuaskan bagi *subscriber* kanal tersebut.

5.2 Implikasi

Implikasi penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Implikasi Teoretis
 - a. Penelitian ini memberikan kontribusi penting pada literatur mengenai kepuasan menonton konten virtual di *YouTube* dengan menunjukkan bahwa motif informasi dan interaksi sosial memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan *subscriber*. Hal ini memperkuat teori *Uses and Gratifications* yang menyatakan bahwa individu menggunakan media untuk memenuhi berbagai kebutuhan, seperti informasi dan interaksi sosial.
 - b. Temuan bahwa motif informasi memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan menonton menunjukkan bahwa penonton sangat menghargai konten yang informatif. Ini memberikan dukungan empiris terhadap asumsi bahwa pengetahuan dan wawasan yang diperoleh dari konten virtual adalah faktor utama dalam kepuasan menonton.

- c. Hasil yang menunjukkan bahwa motif hiburan dan identitas personal tidak signifikan dalam mempengaruhi kepuasan menonton memberikan wawasan baru tentang peran kedua motif tersebut. Ini menunjukkan bahwa meskipun hiburan dan identitas personal mungkin penting dalam konteks lain, dalam konteks naravlog *YouTube* virtual, kedua motif ini tidak cukup kuat untuk meningkatkan kepuasan menonton secara signifikan.

2. Implikasi Praktis

- a. Para pembuat konten, terutama mereka yang mengelola kanal *YouTube* seperti *Airani Iofifteen*, harus mempertimbangkan untuk lebih menekankan aspek informatif dalam video mereka. Mengingat bahwa motif informasi memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan menonton, meningkatkan kualitas dan kuantitas informasi dalam konten dapat meningkatkan kepuasan dan keterlibatan *subscriber*.
- b. Hasil yang menunjukkan bahwa motif interaksi sosial berpengaruh signifikan terhadap kepuasan menonton mengindikasikan bahwa pembuat konten harus memfasilitasi interaksi sosial melalui fitur-fitur seperti komentar, live chat, dan diskusi komunitas. Interaksi sosial yang aktif dapat menciptakan komunitas yang lebih kuat dan meningkatkan loyalitas penonton.
- c. Meskipun motif hiburan dan identitas personal tidak menunjukkan pengaruh signifikan dalam penelitian ini, pembuat konten sebaiknya tidak sepenuhnya mengabaikan kedua aspek tersebut. Sebaliknya, mereka perlu mengevaluasi dan mengoptimalkan bagaimana elemen-elemen hiburan dan identitas personal dapat diintegrasikan secara lebih efektif ke dalam konten untuk melengkapi aspek informatif dan interaksi sosial.
- d. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kombinasi dari berbagai motif (informasi, identitas personal, interaksi sosial, dan hiburan) secara bersama-sama memengaruhi kepuasan menonton. Oleh karena itu, pendekatan holistik yang mengintegrasikan berbagai motif ini dapat

membantu menciptakan pengalaman menonton yang lebih memuaskan dan komprehensif bagi *subscriber*.

- e. Pembuat konten dapat menggunakan data analitik untuk memahami motif utama penonton mereka dan menyesuaikan strategi konten sesuai dengan preferensi dan kebutuhan audiens. Pendekatan berbasis data dapat membantu dalam merancang konten yang lebih relevan dan memuaskan bagi penonton.

5.3 Rekomendasi

Rekomendasi penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Rekomendasi Teoretis

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian lebih baik, misalnya dengan memahami lebih faktor-faktor lain yang juga dapat memengaruhi kepuasan menonton, dapat melakukan penelitian longitudinal untuk melacak perubahan dalam preferensi dan kepuasan *subscriber* dari waktu ke waktu serta dapat melakukan studi perbandingan antara kanal *YouTube* lainnya untuk memahami perbedaan dalam faktor-faktor yang memengaruhi kepuasan *subscriber*.

2. Rekomendasi Praktis

Bagi audiens dan khalayak lain diharapkan dapat meningkatkan partisipasi dalam interaksi sosial di kanal *YouTube* favorit, seperti memberikan komentar, menyukai, atau berbagi konten yang disukai, menjadi lebih selektif dalam memilih konten yang ditonton, dengan memperhatikan aspek-informasi, hiburan, dan interaksi sosial yang sesuai dengan minat dan preferensi pribadi, memberikan umpan balik yang konstruktif kepada pembuat konten untuk membantu meningkatkan kualitas dan relevansi konten yang disajikan, serta menggunakan konten virtual sebagai sumber belajar atau hiburan yang bermanfaat dengan memilih kanal yang sesuai dengan kebutuhan dan minat individu.