

**MOTIVASI PEREMPUAN SEBAGAI PENGGEMAR *ALTERNATE*  
*UNIVERSE BOYS LOVE* MELALUI ANALISIS MEDIA SOSIAL X**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan  
(S.Pd) Program Studi Pendidikan Sosiologi



Oleh:

Diska Nabila

2006928

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2024**

**LEMBAR HAK CIPTA**  
**MOTIVASI PEREMPUAN SEBAGAI PENGGEMAR *ALTERNATE***  
***UNIVERSE BOYS LOVE* MELALUI ANALISIS MEDIA SOSIAL X**

Oleh:

**Diska Nabila**

**2006928**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Sosiologi.

© Diska Nabila

Universitas Pendidikan Indonesia

2024

Hak cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau Sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari peneliti

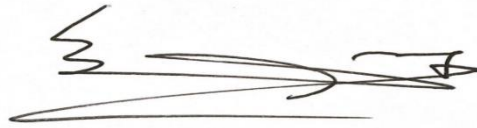
**LEMBAR PENGESAHAN**

**DISKA NABILA**

**MOTIVASI PEREMPUAN SEBAGAI PENGGEMAR *ALTERNATE UNIVERSE BOYS LOVE* MELALUI ANALISIS MEDIA SOSIAL X**

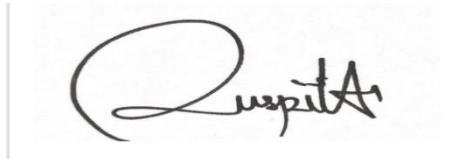
Disetujui dan disahkan oleh pembimbing :

Pembimbing I,



**Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si.**  
**NIP. 196604251992032002**

Pembimbing II,



**Puspita Wulandari, M.Pd**  
**NIP. 199308082020122010**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi



**Dr. Wilodati, M.Si.**  
**NIP. 196801141992032002**

## LEMBAR PENGUJI

Skripsi ini telah diuji pada

Hari : Kamis, 29 Agustus 2024

Panitia ujian sidang terdiri atas

Ketua : Dekan FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia

Prof. Dr. Agus Mulyana, M.Hum

NIP. 196608081991031002

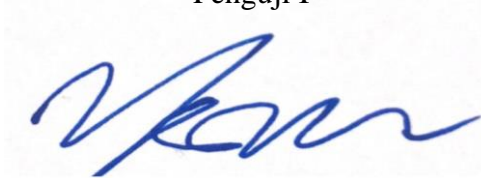
Sekretaris : Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi

Dr. Wilodati, M.Si

NIP. 196801141992032002

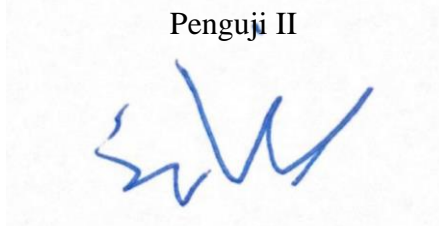
Penguji :

Penguji I




**Prof. Dr. Siti Nurbayani K, M.Si**  
**NIP. 197007111994032002**

Penguji II



**Dr. Pandu Hyangsewu, S.Thl., M.Ag**  
**NIP. 92020011985102101**

Penguji III



**Dr. Maulia D Kembara, M.Pd**  
**NIP. 920200119750619101**

## LEMBAR PERNYATAAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**MOTIVASI PEREMPUAN SEBAGAI PENGGEMAR *ALTERNATE UNIVERSE BOYS LOVE* MELALUI ANALISIS MEDIA SOSIAL X**” ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.

Bandung, Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,



**Diska Nabila**

NIM. 2006928

# MOTIVASI PEREMPUAN SEBAGAI PENGGEMAR *ALTERNATE UNIVERSE BOYS LOVE* MELALUI ANALISIS MEDIA SOSIAL X

Diska Nabila

2006928

## ABSTRAK

Penelitian ini mengeksplorasi motivasi perempuan sebagai penggemar *Alternate Universe (AU) Boys Love* melalui analisis media sosial X. Latar belakang penelitian ini adalah meningkatnya minat perempuan terhadap konten *AU Boys Love* yang didorong oleh budaya pop Asia, terutama Korean-Pop (K-Pop), yang sangat populer di kalangan perempuan. Penelitian ini bertujuan untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi perempuan tertarik pada *AU Boys Love* dan bagaimana media sosial X berperan dalam fenomena ini. Pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus digunakan untuk mendapatkan pemahaman mendalam mengenai kasus ini. Partisipan penelitian adalah perempuan penggemar *AU Boys Love* yang dipilih secara purposive sampling. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara semi-terstruktur, dan studi dokumentasi yang dilakukan secara mendalam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi utama perempuan dalam menggemari *AU Boys Love* adalah pengaruh budaya pop, khususnya K-Pop, yang didukung oleh peran media sosial X sebagai wadah untuk mengekspresikan dan mengonsumsi konten tersebut, hasil temuan menyoroti bagaimana media sosial dan budaya populer saling berkaitan dalam membentuk preferensi dan perilaku penggemar perempuan terhadap konten *AU Boys Love*. Dari hasil penelitian berdampak adanya perubahan sudut pandang pada perempuan yang mengonsumsi *AU Boys Love* terkait hubungan homoseksual. Hal ini disebabkan oleh konstruksi diri perempuan dan intensitas mereka dalam mengonsumsi cerita fiksi *Boys Love*, sehingga homoseksualitas dianggap bukan lagi isu yang mendesak. Akibatnya, konstruksi diri perempuan penggemar *AU Boys Love* berpotensi menghadirkan budaya baru yang tidak sesuai dengan budaya di Indonesia.

**Kata Kunci:** *Alternate Universe, Boys Love, K-Pop, Media Sosial X, Motivasi.*

**WOMEN'S MOTIVATION AS FANS OF THE ALTERNATE UNIVERSE  
BOYS LOVE THROUGH SOCIAL MEDIA ANALYSIS X**

*Diska Nabila*

**2006928**

**ABSTRACT**

*This study explores the motivations of women as fans of Alternate Universe (AU) Boys Love through an analysis of the social media platform X. The background of this research is the growing interest among women in AU Boys Love content, driven by Asian pop culture, particularly Korean-Pop (K-Pop), which is highly popular among women. The aim of the study is to understand the factors influencing women's interest in AU Boys Love and how the social media platform X plays a role in this phenomenon. A qualitative approach with a case study method was employed to gain an in-depth understanding of the case. The research participants were female fans of AU Boys Love, selected through purposive sampling. Data were collected through observation, semi-structured interviews, and in-depth document analysis. The findings reveal that the main motivation for women to engage with AU Boys Love is the influence of pop culture, especially K-Pop, supported by the role of social media platform X as a space for expressing and consuming this content. The results highlight how social media and popular culture are interconnected in shaping women's preferences and behavior towards AU Boys Love content. The study also shows that there is a shift in perspective among women who consume AU Boys Love regarding homosexual relationships. This shift is influenced by their self-construction and the intensity of their engagement with Boys Love fiction, leading to the perception that homosexuality is no longer a pressing issue. Consequently, the self-construction of female AU Boys Love fans has the potential to introduce a new culture that does not align with traditional Indonesian values.*

***Keywords: Alternate Universe, Boys Love, K-Pop, Social Media X, Motivation.***

## **KATA PENGANTAR**

Dengan ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**MOTIVASI PEREMPUAN SEBAGAI PENGGEMAR *ALTERNATE UNIVERSE BOYS LOVE* MELALUI ANALISIS MEDIA SOSIAL X**” beserta seluruh isinya adalah hasil karya saya sendiri. Saya tidak melakukan plagiarisme atau mengutip dengan cara yang tidak sesuai dengan kaidah dan etika ilmiah yang berlaku. Saya siap menerima konsekuensi jika di kemudian hari ditemukan pelanggaran etika atau tuntutan dari pihak lain terkait keaslian skripsi yang telah saya buat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati menerima kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi sumbangan ilmu yang berharga di bidang ilmu Pendidikan Sosiologi



## UCAPAN TERIMAKASIH

Segala puji dan syukur peneliti haturkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik. Penelitian ini merupakan hasil dari kerja keras yang didukung oleh banyak pihak yang telah memberikan kontribusi berharga.

Pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas Rahmat dan karunia-nya yang menemani langkah peneliti dalam setiap segala proses perjalanannya, atas izin Allah SWT peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini
2. Keluarga peneliti terutama Ibunda tercinta, Almarhumah Ibu Saci yang telah memberikan dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, sesuatu kebanggaan yang mendalam dalam diri peneliti terlahir dari sosok ibu yang luar biasa. Telah berjuang melawan kanker yang pada akhirnya pupus ditengah perjalanan, tetapi tidak memutuskan peneliti untuk berhenti sebab perjuangan gelar yang dicapai ini merupakan impian beliau memberikan pendidikan yang layak kepada peneliti. Ibu Saci, yang hanya menempuh pendidikan sampai Sekolah Dasar, berhasil memberikan pendidikan yang memadai hingga perguruan tinggi kepada peneliti. Walaupun beliau tidak dapat hadir secara nyata di wisuda nanti akan tetapi sosoknya akan selalu terkenang dihati
3. Keluarga Peneliti Bapak Edih yang telah memberikan dukungan untuk peneliti menyelesaikan skripsi ini
4. Bapak Prof. Dr. H. M. Solehudin, M. Pd., M.A selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia beserta jajarannya atas izin dan kebijakannya sehingga peneliti diberi kesempatan untuk menuntut ilmu di Universitas Pendidikan Indonesia dan dapat menyelesaikan proses Pendidikan 4 tahun lamanya untuk memperoleh gelar sarjana
5. Bapak Dr. Agus Mulyana, M. Hum, selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, atas kebijakannya sehingga peneliti dapat menimba ilmu di Fakultas Ilmu Pendidikan Sosial serta memanfaatkan fasilitas yang tersedia di dalamnya.

6. Hj. Dr. Wilodati, M.Si., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi, yang selalu memberikan arahan selama proses perkuliahan dan mengizinkan peneliti untuk berpartisipasi di Program Studi Pendidikan Sosiologi.
7. Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si. selaku dosen pembimbing I hormat dan rasa syukur, peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang mendalam atas bimbingan, waktu, arahan, dan dukungan yang tiada henti selama proses penelitian ini. Wawasan yang Ibu berikan menjadi panduan yang sangat berarti bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini
8. Puspita Wulandari, M.Pd selaku dosen pembimbing II dengan penuh rasa hormat dan rasa syukur, peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang mendalam atas bimbingan, waktu, kesabaran, dan arahan yang telah Ibu berikan selama proses penyusunan tugas akhir ini. Dukungan dan wawasan yang Ibu berikan menjadi panduan yang sangat berarti bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini
9. Fajar Nugraha Asyahidda, S.Pd., M.Pd selaku dosen Program Studi Pendidikan Sosiologi yang telah meluangkan waktu dan bersedia menjadi informan ahli dalam perspektif sosiologi untuk penelitian ini, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Drs. MIF Baihaqi, M.Si selaku dosen Psikologi Sosial yang telah meluangkan waktu dan bersedia menjadi informan ahli dalam perspektif Psikologi untuk penelitian ini, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
11. Seluruh dosen dan staf Prodi Pendidikan Sosiologi yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan yang dilakukan peneliti
12. Informan perempuan penggemar *Alternate Universe Boys Love* yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah bersedia meluangkan waktu dan pikirannya untuk menjadi narasumber sehingga peneliti mampu menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan baik
13. Kakak-kakak terkasih Rizki Rifaldy, Eka Susanti, Dede Gunawan, dan Agus selaku kakak ipar yang telah memperjuangkan peneliti sehingga menyelesaikan perkuliahan ini

14. Sahabat Tercinta dari teman-teman semasa SMA dengan grup *WhatsApp* "Rombongan Haji 2026" yang beranggotakan Amanda Anastasya Islami, Desi Juliyanti, Dewi Rahmawati, Caca Nuraeni serta Cita yang menghibur peneliti pada masa proses pengerjaan skripsi
15. Saudara-Saudara Terkasih dengan grup *WhatsApp* "BK" yang beranggotakan Demuji Lestari, Syayila Dwi Prasasti serta Erlina Novianti yang menjadi tempat berkeluh kesah selama pengerjaan skripsi dan menghibur peneliti dalam proses pengerjaan skripsi ini
16. Sahabat Terkasih semasa Sekolah Dasar Vina Elfira dan Elin Mawarni yang menemani peneliti pada masa-masa tersulit
17. Sahabat Tercinta semasa Perkuliahan dengan grup *WhatsApp* "Sunda Pride" yang beranggotakan Alm. Ayu, Aisyah, Amalia, Annisa, Andini, Dendha, Defta, Devi, Dhiya, Lisa, Syindi, Widhi, Khaleda, Sifa dan Mahaldi Unanda yang selalu menghibur selama masa perkuliahan berlangsung sehingga peneliti merasa nyaman ketika di Bandung dan menginspirasi peneliti untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
18. Amalia Salsabila Nazwa yang telah mendampingi peneliti sepanjang perjalanan kuliah baik dalam suka maupun duka, dan terus-menerus memberikan motivasi serta bimbingan untuk peneliti menyelesaikan skripsi ini.
19. Teman-teman Pendidikan Sosiologi 2020 yang telah mewarnai perkuliahan ini dengan menyenangkan
20. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam penyelesaian penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, penelitian ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan berharap semoga kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang setimpal.

## DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA .....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PENGUJI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Struktur Organisasi.....	5
BAB I Pendahuluan.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Teori Media dan Budaya Populer .....	7
2.2 Teori <i>Dramaturgi</i> .....	8
2.3 Teori <i>Postmodernisme</i> .....	9
2.4 Motivasi Perempuan.....	10
2.5 <i>Alternate Universe Boys Love</i> .....	11

2.6 Media Sosial X .....	13
2.7 Penelitian Terdahulu .....	16
2.8 Kerangka Berpikir .....	19
BAB III.....	21
METODE PENELITIAN .....	21
3.1 Metode Penelitian.....	21
3.2 Partisipan dan Lokasi .....	21
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.4 Teknik Analisis data.....	29
3.5 Uji Keabsahan Data.....	31
3.5.1 <i>Triangulasi</i> .....	31
3.5.2 <i>Member Check</i> .....	32
3.6 Isu Etik .....	33
BAB IV .....	34
TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Temuan Penelitian.....	34
4.1.1 Deskripsi Lokasi Penelitian.....	34
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian.....	35
4.2 Deskripsi Temuan Penelitian .....	37
4.2.1 Faktor motivasi yang mempengaruhi perempuan tertarik dengan <i>Alternate Universe</i> bergenre <i>Boys Love</i> .....	37
4.2.2 Perilaku Perempuan para Penggemar <i>Alternate Universe</i> bergenre <i>Boys Love</i> dalam Mengekspresikan Diri pada Media Sosial .....	44
4.2.3 Ekspresi perilaku perempuan para Penggemar <i>Alternate Universe</i> bergenre <i>Boys Love</i> dalam kehidupan sehari-hari.....	47
4.3 Pembahasan Temuan Penelitian.....	54

4.3.1 Analisis Faktor Media dan Budaya Populer dalam Motivasi Perempuan yang Tertarik dengan <i>Alternate Universe</i> bergenre <i>Boys Love</i> .....	54
4.3.2 Teori <i>Dramaturgi</i> untuk Menganalisis Perilaku Perempuan Penggemar <i>Alternate Universe</i> bergenre <i>Boys Love</i> dalam Mengekspresikan Diri pada Media Sosial.....	61
4.3.3 Analisis Teori <i>postmodernisme</i> pada Ekspresi Perilaku Perempuan Penggemar <i>Alternate Universe</i> bergenre <i>Boys Love</i> .....	64
BAB V.....	74
5.1 Simpulan.....	74
5.1.1 Faktor Motivasi yang mempengaruhi perempuan tertarik untuk membaca <i>Alternate Universe</i> bergenre <i>Boys Love</i> .....	74
5.1.2 Ekspresi diri perempuan penggemar <i>Alternate Universe Boys Love</i> dalam media sosial.....	74
5.1.3 Ekspresi perilaku perempuan penggemar cerita fiksi <i>Alternate Universe</i> bergenre <i>Boys love</i> dalam kehidupan sehari-hari.....	75
5.2 Implikasi.....	76
5.3 Rekomendasi .....	77
Daftar Pustaka .....	79
LAMPIRAN .....	87

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3. 1 Kriteria Informan perempuan penggemar <i>Alternate Universe Boys Love</i> .....	22
Tabel 3. 2 Karakteristik Informan pakar Sosiologi .....	24
Tabel 3. 3 Karakteristik Informan pakar Psikologi .....	24
Tabel 4. 1 Informan yang memenuhi kriteria penelitian .....	36
Tabel 4. 2 Faktor motivasi yang mempengaruhi perempuan tertarik dengan <i>Alternate Universe</i> bergenre <i>Boys Love</i> .....	43
Tabel 4. 3 Sikap yang diberikan perempuan jika hubungan sesama jenis terjadi pada teman terdekat .....	50

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Alternate Universe Boys Love</i> .....	13
Gambar 2. 2 pengguna X.....	14
Gambar 2. 3 Kerangka Berpikir .....	19
Gambar 4. 1 Gambar <i>Alternate Universe Boys Love</i> .....	35
Gambar 4. 2 foto profil perempuan penggemar <i>Alternate Universe Boys Love</i> ...	45
Gambar 4. 3 postingan ulang perempuan penggemar <i>Alternate Universe Boys Love</i> .....	46
Gambar 4. 4 perempuan penggemar <i>Alternate Universe Boys Love</i> Mengikuti akun <i>Author/Penulis Alternate Universe Boys Love</i> .....	47
Gambar 4. 5 Faktor Motivasi yang Mempengaruhi Perempuan Tertarik dengan <i>Boys Love</i> .....	55
Gambar 4. 6 Perilaku Perempuan Penggemar <i>Alternate Universe</i> bergenre <i>Boys Love</i> dalam Mengekspresikan Diri pada Media Sosial .....	61
Gambar 4. 7 Ekspresi Perilaku Perempuan Penggemar <i>Alternate Universe</i> bergenre <i>Boys Love</i> dalam Kehidupan Sehari-hari .....	64
Gambar 4. 8 Hasil Keseluruhan Penelitian .....	73



## Daftar Pustaka

### Artikel

- Aril S. (2022). Apa itu AU di Twitter?. Retrieved August 12, 2023, from <https://inakoran.com/apa-itu-au-di-twitter/p40789>
- Cindy M, A. (2023). Pengguna Twitter di Indonesia Capai 24 Juta Hingga Awal 2023, Peringkat Berapa di Dunia. Retrieved August 12, 2023, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/27/pengguna-twitter-di-indonesia-capai-24-juta-hingga-awal-2023-peringkat-berapa-di-dunia#:~:text=Media>, Pengguna%20Twitter%20di%20Indonesia%20Capai%2024%20Juta,2023%20Peringkat%20Berapa%20di%20Dunia%3F&text=Berdasarkan%20laporan%20We%20Are%20Social,seluruh%20dunia%20pada%20Januari%202023
- Kanya A, M. (2023). Apa Itu Teks Narasi? Ini Pengertian Ciri-ciri, dan Jenis-jenisnya. Retrieved August 13, 2023, from <https://news.detik.com/berita/d-6510645/apa-itu-teks-narasi-ini-pengertian-ciri-ciri-dan-jenis-jenisnya#:~:text=Dikutip%20dari%20situs%20Kemdikbud%20teks,bisa%20juga%20hanya%20khayalan%20saja.&text=maupun%20nonfiksi>
- Nikodemus N. Firdhan A, W. Theresia P, E,S. (2021). *Boys love* (BL) sebagai budaya *queer* baru: Bagaimana babar di Indonesia?. Retrieved August 15, 2023, from <https://theconversation.com/boys-love-bl-sebagai-budayaqueer-baru-bagaimana-kabar-di-indonesia-171402>
- Salmaa. (2023). Metode Penelitian Kualitatif: Definisi, Jenis, Karakteristiknya. Retrieved August 15, 2023, from <https://penerbitdeepublish.com/metode-penelitian-kualitatif/>
- Rafi A, M. (2022). Teori Perubahan Sosial: Pengertian, Bentuk dan Jenisnya. Retrieved August 15, 2023, from <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6171883/teoriperubahan-sosial-pengertian-bentuk-dan-jenisnya>

- Aris. (2022). Pengertian Dinamika Kelompok Sosial, Faktor dan Aspeknya. Retrieved August 17, 2023, from <https://www.gramedia.com/literasi/dinamika-kelompok-sosial/>
- Ragam Info. (2023). Pengertian Transformasi dan Contohnya dalam Kehidupan. Retrieved August 17, 2023, from <https://kumparan.com/ragam-info/pengertian-transformasi-dan-contohnyadalam-kehidupan-20yyzhAyrAw/full>

## **Jurnal**

- Afifah, Y. N., Ekarini, Y., Hanifah, A. N., & Helmi, A. F. (2021) Agresivitas Verbal Pengguna Twitter di Indonesia. *RISET-RISET dalam CYBERPSYCHOLOGY*, 42.
- Aisah, S. N. (2021). *EKSPRESI DIRI FUJOSHI TERHADAP KONTEN BOYS LOVE DI TWITTER= FUJOSHI'S SELF-EXPRESSION OF BOYS LOVE CONTENT ON TWITTER* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Akhmad, K. A. (2015). Pemanfaatan media sosial bagi pengembangan pemasaran UMKM (Studi deskriptif kualitatif pada distro di Kota Surakarta). *Dutacom*, 9(1), 43-43.
- Almaida, R., Gumelar, S. A., & Laksmiwati, A. A. (2021). Dinamika psikologis fangirl K-Pop. *Cognicia*, 9(1), 17-24.
- Amelia, L., & Amin, S. (2022). Analisis self-presenting dalam teori dramaturgi erving goffman pada tampilan instagram mahasiswa. *Dinamika Sosial: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*, 1(2), 173-187.
- Anwar, F. (2017). Perubahan dan permasalahan media sosial. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 1(1), 137-144.
- Ardras, D. W., & Voutama, A. (2023). ANALISIS SENTIMEN ANTI LGBT DI INDONESIA MELALUI MEDIA SOSIAL TWITTER. *Jurnal Teknika*, 15(1), 23-28.

- Aritonang, K. T. (2008). Minat dan motivasi dalam meningkatkan hasil belajar siswa. *Jurnal pendidikan penabur*, 7(10), 11-21.
- Bilbina, A. Z., & Setyowati, R. N. (2023). Konstruksi Penggemar Mile dan Apo di Jawa Timur terhadap Homoseksual. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 9797-9808.
- Cahyarani, Y. P., & Akalili, A. (2023). Aktivitas bromance penggemar K-Pop di akun anonim Twitter. *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2).
- FEBRIANSHA, D. (2023). SKRIPSI “FENOMENA ALTERNATE UNIVERSE (AU) BOYS LOVE DI TWITTER SEBAGAI BENTUK EKSPRESI DIRI”.
- Fitriana, R., Darmawan, D. R., Efriani, E., & Apriadi, D. W. (2021). Gejolak Fujoshi Dalam Media Sosial (Peran Media Twitter Dalam Pembentukan Identitas Kelompok Fujoshi). *Kiryoku*, 5(2), 228-235.
- Ghassani, A. P. (2018). *Korelasi Motif Penggunaan Facebook Dengan Kepuasan Mengakses Konten Boys Love Dikalangan Fujoshi* (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah).
- GUNTORO, G. (2020). Transformasi budaya terhadap perubahan sosial di era globalisasi. *Asketik: Jurnal Agama dan Perubahan Sosial*, 4(1), 22-33.
- Harahap, M., & Firman, F. (2021). Penggunaan Social Media dan Perubahan Sosial Budaya Masyarakat. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(1), 135-143.
- Gustam, R. R. (2015). Karakteristik Media Sosial dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop di Kalangan Komunitas Samarinda dan Balikpapan. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 224-242.
- Hidayati, M., & Hidayat, M. A. (2021). Dramaturgi Identitas Perempuan Penggemar Karya Fiksi Homoseksual (*Boys love*) di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 7(2), 159-169.
- Jayanti, N. L. P. L., Febriani, N. M. I., & Indrawati, A. M. (2023). ALTERNATIVE UNIVERSE BAGI GENERASI Z DALAM MENINGKATKANMINAT

LITERASI. *Prosiding Pekan Ilmiah Pelajar (PILAR)*, 3, 247-254.

- Kango, A. (2015). Media dan perubahan sosial budaya. *Farabi*, 12(1), 20-34.
- Kurnia, N. S. (2019). *Aktivitas Blogging Pada Komunitas Blogger Perempuan Network (BPN)(Studi Etnografi Virtual Mengenai Aktivitas Blogging Pada Anggota Komunitas Blogger Perempuan Network Di Situs Bloggerperempuan. Co. Id)* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Marius, J. A. (2006). Perubahan sosial. *Jurnal Penyuluhan*, 2(2).
- MAWAR, M. (2022). *FENOMENA FUJOSHI DI KOTA PALOPO (Studi Analisis Dramaturgi)* (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo).
- Mumtazah, A. (2021). *Kontrol Sosial Terhadap Fujoshi Penggemar Boys Love (Perempuan Penggemar Boys Love): Studi Terhadap Fujoshi Yaoi Di Twitter* (Bachelor's thesis, Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Nurdianah, F. (2023). *FENOMENA PENGGUNAAN PRIVATE ACCOUNT DI MEDIA SOSIAL TWITTER SEBAGAI EKSPRESI DIRI DI KALANGAN REMAJA KOTA BANDUNG* (Doctoral dissertation, FISIP UNPAS).
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- Puspitasari, R. (2013). *Persepsi Perempuan Penggemar Kisah Fiksi Romantis Antar Lelaki (Fujoshi) Terhadap Percintaan Antar Lelaki (Boy's Love)(Studi Pada Budaya Populer Jepang)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Rahmi, A. (2020). *MOTIF REMAJA PEREMPUAN MENULIS KARYA FIKSI DENGAN TEMA "BOYS LOVE" Studi Terhadap 5 Penulis Fiksi* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Rantung, A. E. P. (2022). pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia.

- Rijali, A. (2019). Analisis data kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu*
- Rosana, E. (2011). Modernisasi dan perubahan sosial. *Jurnal Tapis: Jurnal Teropong Aspirasi Politik Islam*, 7(1), 46-62. *Dakwah*, 17(33), 81-95.
- Samuel, B. (2021). Representasi Hubungan Sesama Pria Dalam Video Klip “Ternyata Kamu” Reynaldi Marcellino/Bryan Samuel/62170026/Pembimbing: Altobeli Lobodally.
- SANTOSO, P. D. (2024). *DRAMATURGI PENGGEMAR BOYS LOVE (BL) DI MEDIA SOSIAL (STUDI KASUS: 7 PENGGEMAR TOGETHER THE SERIES DI PLATFORM X)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA).
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan media sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.
- Sarkawi, D. (2016). Perubahan Sosial dan Budaya Akibat Media Sosial. *Jurnal Administrasi Kantor*, 4(2), 307-338.
- Setiawan, J., & Sudrajat, A. (2018). *Pemikiran postmodernisme dan pandangannya terhadap ilmu pengetahuan*. Gadjah Mada University.
- Shafwa, A. F., & Sudrajat, A. (2023). Analisis Modernisasi Budaya K-Pop Terhadap Kehidupan Sosial Mahasiswa Kota Surabaya. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 25(4), 9-16.
- Sheva, V. N., & Roosiani, I. (2022). Pengaruh Genre Boys Love pada Komunitas Fujoshi di Indonesia. *IDEA: Jurnal Studi Jepang*, 4(1), 52-59.
- Sianturi, S. F., & Junaidi, A. (2021). Persepsi Penggemar Pasangan *Boys love* (BL Ship) Terhadap Homoseksualitas. *Koneksi*, 5(2), 302-311.
- Thalib, M. A. (2022). Pelatihan Analisis Data Model Miles dan Huberman untuk Riset Akuntansi Budaya. *Madani: Jurnal Pengabdian Ilmiah*, 5(1), 23-33.

- Venya Nazia, S. (2022). *PENGARUH GENRE BOY'S LOVE PADA KOMUNITAS FUJOSHI DI INDONESIA* (Doctoral dissertation, UNSADA).
- Yurida, E. (2018). *Modernisasi dan Perubahan Sosial Masyarakat (Studi di Pekon Hujung Kecamatan Belalau Kabupaten Lampung Barat)* (Doctoral Chung, H. K. (2022). *Alternate Universe boys love: Female fans and their desire for queer narratives*. *Journal of Popular Culture Studies*, 38(2), 112-127.
- Yuniasti, K. R., & Kusumastuti, F. (2021). Pemanfaatan Akun Twitter@ ARMYTEAMIID Sebagai Media Komunikasi Di Kalangan Fans BTS (ARMY). *Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan*, 25(2), 198-216.
- Yunita, M. A. (2022). Penonton Boys' Love: Ketertarikan, Respon, dan Orientasi Seksual. *Emik*, 5(1), 47-62.
- Dimas, J. S. (2021). Role models and alternative representations: Motivations of female fans of boys' love fiction in Indonesia. *Jurnal Studi Komunikasi*, 5(1), 33-48.
- Lee, S. W., & Cho, A. (2019). Blurring the lines: Female fans' readings of boys' love in South Korea. *Gender & Society*, 33(4), 546-570.
- Zhang, X., & Xiaoxiao, C. (2020). Exploring the motivations of female fans of boys' love fiction in China. *Feminist Media Studies*, 20(6), 867-882.
- Susanti, A. (2019). Representasi identitas penggemar perempuan dalam budaya populer boys love. *Jurnal Studi Pemuda*, 8(2), 91-101.
- Putri, R. E., & Nurwati, N. (2020). Motivasi dan identitas penggemar perempuan dalam budaya boys love di media sosial. *Jurnal Kajian Media*, 4(2), 145-158
- West, R., & Turner, L. H. (2008). *Pengantar teori komunikasi: Analisis dan aplikasi*.  
Jakarta: Salemba Humanika.
- Lestari, D. P. (2018). Persepsi masyarakat terhadap keberadaan penggemar boys love di media sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 121-134.

- Kusumastuti, A. (2020). Representasi seksualitas dalam budaya populer: Studi kasus pada penggemar *Alternate Universe* boys love. *Jurnal Studi Gender*, 8(1), 45-61.
- Kusumawati, E. (2022). Normalisasi keragaman dalam budaya populer: Pengaruh media sosial terhadap persepsi masyarakat. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 71-86.
- Prabowo, A. (2019). Budaya populer dan pergeseran nilai dalam masyarakat modern. *Jurnal Budaya dan Seni*, 12(3), 201-211.
- Rahmawati, D. (2020). Intoleransi terhadap keberagaman gender dan seksualitas dalam masyarakat. *Jurnal Sosiologi*, 7(1), 45-59.
- Widyastuti, R. (2021). Pemberdayaan perempuan melalui komunitas penggemar di media sosial. *Jurnal Studi Gender*, 9(2), 121-135
- Fatimah, S. (2021). Eksplorasi budaya populer dalam media sosial: Kasus penggemar *Alternate Universe* boys love. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(1), 28-41.
- Kusumastuti, A. (2022). Normalisasi keragaman dalam budaya populer online: Peran media sosial dalam membentuk persepsi netizen. *Jurnal Cyber dan Media*, 5(1), 21-35.
- Putri, R. E., & Nurwati, N. (2020). Motivasi dan identitas penggemar perempuan dalam budaya boys love di media sosial. *Jurnal Kajian Media*, 4(2), 145-158.
- Susanti, A. (2019). Representasi identitas penggemar perempuan dalam budaya populer boys love. *Jurnal Studi Pemuda*, 8(2), 91-101.

## **Buku**

- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Patton, M. Q. (2015). *Qualitative Research & Evaluation Methods: Integrating Theory and Practice* (4th ed.). SAGE Publications.
- Salmons, J. (2016). *Doing Qualitative Research Online*. SAGE Publications.

- Mack, N., Woodson, C., MacQueen, K. M., Guest, G., & Namey, E. (2005). Qualitative research methods: A data collector's field guide. Family Health International.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches (4th ed.). Sage Publications.
- Lichtman, M. (2013). Qualitative research in education: A user's guide (3rd ed.). Sage Publications.
- Rubin, H. J., & Rubin, I. S. (2012). Qualitative interviewing: The art of hearing data (3rd ed.). Sage Publications.
- Mertens, D. M. (2015). Research and evaluation in education and psychology: Integrating diversity with quantitative, qualitative, and mixed methods (4th ed.). Sage Publications.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). Qualitative data analysis: An expanded sourcebook (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.