

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada pembahasan dan hasil penelitian sebelumnya terhadap pengikut media sosial Instagram @thisgazette sebanyak 128 orang responden. Diperoleh kesimpulan:

1. Terdapat pengaruh *context* terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pengikut, yang ditandai oleh hipotesis pertama yang diajukan diterima. Temuan ini dapat dilihat dari sub-variabel *context* yang berpengaruh positif, maka dapat disimpulkan jika semakin tinggi *context* pada media sosial Instagram @thisgazette maka semakin tinggi pula pemenuhan kebutuhan informasi pengikut.
2. Terdapat pengaruh *communication* terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pengikut, yang ditandai oleh hipotesis kedua yang diajukan diterima. Temuan ini dapat dilihat dari sub-variabel *communication* yang berpengaruh positif, maka dapat disimpulkan jika semakin tinggi *communication* pada media sosial Instagram @thisgazette maka semakin tinggi pula pemenuhan kebutuhan informasi pengikut.
3. Terdapat pengaruh *collaboration* terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pengikut, yang ditandai oleh hipotesis ketiga yang diajukan diterima. Temuan ini dapat dilihat dari sub-variabel *collaboration* yang berpengaruh positif, maka dapat disimpulkan jika semakin tinggi *collaboration* pada media sosial Instagram @thisgazette maka semakin tinggi pula pemenuhan kebutuhan informasi pengikut.
4. Terdapat pengaruh *connection* terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pengikut, yang ditandai oleh hipotesis keempat yang diajukan diterima. Temuan ini dapat dilihat dari sub-variabel *connection* yang berpengaruh positif, maka dapat disimpulkan jika semakin tinggi *connection* pada media sosial Instagram @thisgazette maka semakin tinggi pula pemenuhan kebutuhan informasi pengikut.
5. Terdapat pengaruh media sosial terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pengikut, yang ditandai oleh hipotesis kelima yang diajukan diterima. Temuan ini dapat dilihat dari media sosial Instagram @thisgazette sebagai variabel (X) yang berpengaruh positif, maka dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi media sosial

Instagram @thisgazette maka semakin tinggi pula pemenuhan kebutuhan informasi pengikut.

5.2 Implikasi

Berdasarkan pada hasil kesimpulan di atas, dapat diketahui bahwa media sosial Instagram @thisgazette mempunyai pengaruh yang signifikan pada pemenuhan kebutuhan informasi pengikut. Oleh karena itu, penelitian ini diharapkan mampu memberikan implikasi baik secara teoretis ataupun praktis untuk kemajuan ilmu pengetahuan pada wilayah kajian komunikasi khususnya pada pengaruh dari media sosial. Peneliti mengharapkan implikasi sebagai berikut.

5.2.1 Implikasi Teoretis

- a. Penelitian ini memperkuat hasil penelitian Helen dan Rusdi (2018, hlm. 360) yang menyebutkan bahwa nilai sub-variabel *context*, *communication*, *collaboration*, dan *connection* dalam media sosial mempunyai pengaruh yang searah dengan pemenuhan kebutuhan informasi pada pengikut. Pada hasil uji regresi berganda menunjukkan bahwa seluruh indikator atau sub-variabel *context*, *communication*, *collaboration* dan *connection* bersifat positif dan mempunyai pengaruh yang searah dengan pemenuhan kebutuhan informasi pengikut.
- b. Penelitian ini memperkuat dan membuktikan pernyataan dari teori *uses and gratifications* dimana mengungkapkan jika pengguna sebagai individu aktif yang melakukan pencarian medianya sendiri untuk dapat memenuhi kebutuhannya. Hal ini dibuktikan oleh orang yang menggunakan media sosial Instagram memutuskan untuk melakukan *follow* pada akun Instagram @thisgazette, kemudian berdasarkan hasil penelitian media sosial Instagram @thisgazette berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pada pengikut yang artinya bahwa Instagram @thisgazette mampu memenuhi kebutuhan akan pemenuhan informasi pengikut.

5.2.2 Implikasi Praktis

- a. Berdasarkan hasil penelitian diketahui terdapat pengaruh dari sub-variabel *context*. Sehingga, diharapkan dari *context* ini para pengikut Instagram

- @thisgazette bisa lebih memahami dan menerima informasi karena adanya pengaruh dari *context* dalam media sosial Instagram @thisgazette.
- b. Berdasarkan hasil penelitian diketahui terdapat pengaruh dari sub-variabel *communication*. Sehingga, diharapkan para pengikut Instagram @thisgazette bisa menerima informasi yang diberikan dengan tepat.
 - c. Berdasarkan hasil penelitian diketahui terdapat pengaruh dari sub-variabel *collaboration*. Sehingga, diharapkan para pengikut Instagram @thisgazette mampu merasakan adanya kerjasama antar akun dan sebagai pengikut, juga dapat lebih aktif untuk berkolaborasi seperti berkomentar di postingan akun Instagram @thisgazette sehingga bisa lebih interaktif dan lebih memahami informasi yang diberikan.
 - d. Berdasarkan hasil penelitian diketahui terdapat pengaruh dari sub-variabel *connection*. Sehingga, diharapkan para pengikut Instagram @thisgazette mampu merasakan adanya kedekatan dan hubungan dengan Instagram @thisgazette sehingga lebih mudah untuk menerima pesan yang diberikan.
 - e. Berdasarkan hasil penelitian diketahui terdapat pengaruh dari media sosial Instagram @thisgazette terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pengikut. Sehingga, diharapkan para pengikut Instagram @thisgazette bisa memenuhi kebutuhan informasinya melalui media sosial Instagram @thisgazette ini.

5.3 Rekomendasi

5.3.1 Bagi Pengguna Media Sosial Instagram

Diharapkan mampu menggunakan Instagram untuk menemukan informasi atau sesuatu yang bermanfaat untuk pengguna, lakukan *re-check* ketika mendapatkan informasi yang didapatkan dan pastikan informasi tersebut benar. Diharapkan juga mampu lebih bijak sebagai pengguna agar tidak menimbulkan dampak negatif dari sosial media.

5.3.2 Bagi Akun Instagram @thisgazette

Setelah menganalisis hasil penelitian ini, didapatkan jika sub-variabel *collaboration* diketahui mempunyai hasil tertinggi dan juga memiliki pengaruh positif pada pemenuhan kebutuhan informasi pengikut. Untuk itu, *collaboration* terus dipertahankan dan terus dikembangkan oleh @thisgazette. Artinya pengikut

akun Instagram @thisgazette sudah memiliki *collaboration* yang baik dengan pengikut. Misal, dengan terus menyebutkan nama panggilan untuk pengikut “zellas” disetiap postingan. Lalu, untuk sub-variabel *context* memiliki hasil nilai terendah, hal ini perlu ditingkatkan dengan memperhatikan bagaimana media ingin membentuk dalam menyampaikan informasi agar informasi yang diterima mampu diterima dengan lebih baik oleh pengikut akun Instagram @thisgazette.

5.3.3 Bagi Akademisi

Pada penelitian selanjutnya, diharapkan mampu melakukan lebih dalam penelitian untuk menggali tentang alasan mengapa media sosial Instagram bisa memenuhi kebutuhan informasi pengikut dengan efektif, atau dari hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya.

5.3.4 Bagi Program Studi Ilmu Komunikasi

Bagi Program Studi Ilmu Komunikasi, diharapkan mampu lebih memberikan pemahaman mengenai media sosial dan khususnya memberikan gambaran mengenai manfaat dan juga dampak yang akan diberikan dari media sosial sebagai bentuk kemajuan dari proses komunikasi.