

**PENGARUH AKSESIBILITAS DAN KEBERAGAMAN FASILITAS
TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG PADA PEMENTASAN
RAMAYANA BALLET PRAMBANAN**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar sarjana
pariwisata Program Studi Manajemen Resort dan Leisure*



Diajukan Oleh :
Chika Felanisa Ayudeha
NIM 2007004

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT & LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2024

**PENGARUH AKSESIBILITAS DAN KEBERAGAMAN FASILITAS
TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG : STUDI KASUS PEMENTASAN
RAMAYANA BALLET PRAMBANAN**

Oleh
Chika Felanisa Ayudeha
2007004

Sebuah skripsi yang diajukan untuk mendapatkan gelar Sarjana Pariwisata pada
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Chika Felanisa Ayudeha 2024
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2024

Hak Cipta ini terlindungi undang-undang dimana
Skripsi tidak boleh diperbanyak sebagian maupun seluruhnya, melalui dicetak ulang
atau cara lainnya dan yang lain tanpa mendapat izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

Chika Felanisa Ayudeha

2007004

**PENGARUH AKSESIBILITAS DAN KEBERAGAMAN FASILITAS
TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG : STUDI KASUS PEMENTASAN
RAMAYANA BALLE**

Disahkan dan disetujui oleh:

Pembimbing I

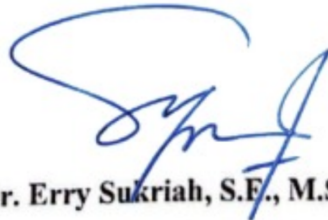


Dr. Fitri Rahmafitria, S.P., M.Si

NIP. 19741018 200812 2 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE

NIP. 19791215 200812 2 002

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Aksesibilitas dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung: Studi Kasus Pementasan Ramayana Ballet Prambanan” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan dan tidak ada di dalamnya yang merupakan plagiat dari hasil karya orang lain atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Maret 2024

Chika Felanisa Ayudeha

Nim 2007004

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur kepada Sang Pencipta, penulis telah berhasil merampungkan karya tulis ilmiah berjudul "Pengaruh Aksesibilitas dan Keberagaman Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung di Ramayana Ballet Prambanan." Tulisan ini merupakan salah satu prasyarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Resort dan Leisure, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.

Karya ilmiah ini terbagi menjadi lima bagian utama. Bagian pertama membahas latar belakang, rumusan masalah, tujuan, manfaat, serta sistematika penulisan. Bagian kedua mengulas tinjauan pustaka yang mencakup pariwisata budaya, elemen-elemen pariwisata, aksesibilitas, fasilitas, kepuasan pengunjung, studi terdahulu, kerangka pemikiran, dan hipotesis. Bagian ketiga menjelaskan metodologi penelitian. Bagian keempat memaparkan hasil dan pembahasan. Bagian terakhir berisi kesimpulan dan rekomendasi.

Penulis ingin menyampaikan apresiasi mendalam kepada berbagai pihak yang telah berkontribusi dalam penyelesaian karya ini. Ucapan terima kasih ditujukan kepada pembimbing utama atas bimbingan dan arahnya, serta kepada keluarga atas dukungan moral dan material yang tak ternilai. Penulis juga berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan karya ini.

Bandung, Maret 2024

Chika Felanisa Ayudeha

Nim 2007004

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam proses penyusunan karya ilmiah ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan pencapaiannya tidak lepas dari dukungan, bimbingan, kritik, dan masukan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang karena berkat, rahmat dan izin-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Keluarga besar penulis khususnya Ibu Yati, Bapak Ebo, Bapak Asep, Ibu Dinda, Qaireen dan Noureen atas segala do'a dan dukungan baik secara moril maupun materil selama proses pengerjaan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Erry Sukriah, SE., M.SE selaku Ketua Prodi Manajemen Resort dan Leisure. Terima kasih untuk segala bentuk dukungan, bimbingan dan motivasi kepada penulis.
4. Ibu Dr. Fitri Rahmafitria, S.P., M.Si selaku Dosen Pembimbing skripsi. Terimakasih atas segala kesabaran dan keikhlasan dalam memberikan ilmu, bimbingan, motivasi, dan do'a kepada penulis. Memberikan pengarahan yang terbaik, dan telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Dosen pengajar dan staf Manajemen Resort & Leisure. Terimakasih atas semua ilmu, wawasan, pembelajaran, bantuan serta dukungan yang telah diberikan.
6. Kekasih Penulis yaitu Muhammad Rafly Faiq yang sudah memberikan segala dukungannya dalam berbagai bentuk dan tak ada hentinya menjadi support system selama penulisan skripsi ini berlangsung, yang selalu menjadi tempat penulis berkeluh kesah, juga selalu memberikan yang terbaik untuk penulis. Saya ucapkan terima kasih.
7. Sahabat penulis yaitu Laeticia, Naura, Azzahra, Frisya, Febri, Lintang, Parikesit yang selalu menjadi tempat penulis berkeluh kesah dan menghabiskan banyak waktu bersama dari mulai masa perkuliahan penulis.

8. Zulfah, Diva, Anel, Sarah, sahabat penulis yang selalu siap mendengarkan keluh kesah, memberikan dukungan, dan doa selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Mas Rendra, Mas Ojan, Mba Ria, Mas Winda, Bu Weti, Pak Miko, Mba Wati, Mas Bayu, Mas Otte dan seluruh staf di Ramayana Ballet Prambanan, atas segala ilmu dan dukungannya.
10. Semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya atas segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis. Penulis berharap karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya.

Bandung, Maret 2024

Chika Felanisa Ayudeha
Nim 2007004

ABSTRAK

PENGARUH AKSESIBILITAS DAN KEBERAGAMAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG PADA PEMENTASAN RAMAYANA BALLET

Oleh

Chika Felanisa Ayudeha

2007004

Pertunjukan Ramayana Ballet Prambanan merupakan salah satu daya tarik wisata budaya terkemuka di Daerah Istimewa Yogyakarta. Meski demikian, masih ada beberapa aspek yang menjadi keluhan para pengunjung, terutama terkait dengan kemudahan akses dan ketersediaan fasilitas. Studi ini dimaksudkan untuk menganalisis bagaimana akses dan variasi fasilitas mempengaruhi tingkat kepuasan wisatawan. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif, dengan analisis data menggunakan teknik regresi linear berganda melalui perangkat lunak IBM SPSS versi 29. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran angket kepada 105 responden yang pernah mengunjungi pertunjukan Ramayana Ballet Prambanan. Temuan penelitian mengungkapkan bahwa baik kemudahan akses maupun variasi fasilitas memiliki dampak positif terhadap kepuasan pengunjung. Secara bersamaan, kedua faktor tersebut memberikan pengaruh positif yang signifikan terhadap kepuasan pengunjung sebesar 73%, sementara 27% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam cakupan penelitian ini. Hasil analisis menunjukkan bahwa aspek-aspek utama yang diteliti yaitu aksesibilitas, keberagaman fasilitas, dan kepuasan pengunjung semuanya berada pada tingkat yang tinggi. Aksesibilitas dinilai baik, mencakup aspek spasial, psikologis, ekonomi, dan sosial. Fasilitas yang tersedia juga mendapatkan penilaian positif, meliputi fasilitas utama, pendukung, dan penunjang. Selain itu, tingkat kepuasan pengunjung secara keseluruhan sangat tinggi, mencerminkan bahwa pengalaman wisata memenuhi harapan mereka, serta minat untuk merekomendasikan dan melakukan kunjungan ulang.

Kata kunci: Pariwisata, Aksesibilitas, Keberagaman Fasilitas, Kepuasan Pengunjung, Ramayana Ballet Prambanan

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF ACCESSIBILITY AND DIVERSITY OF FACILITIES ON VISITOR SATISFACTION AT RAMAYANA BALLET PERFORMANCES

Chika Felanisa Ayudeha
2007004

The Ramayana Ballet Prambanan performance is one of the leading cultural tourist attractions in the Special Region of Yogyakarta. However, there are still several aspects that visitors complain about, especially related to ease of access and availability of facilities. This study is intended to analyze how access and variety of facilities influence the level of tourist satisfaction. The approach used in this research is a quantitative descriptive method, with data analysis using multiple linear regression techniques using IBM SPSS version 29 software. Data collection was carried out by distributing questionnaires to 105 respondents who had visited the Ramayana Ballet Prambanan performance. Research findings reveal that both ease of access and variety of facilities have a positive impact on visitor satisfaction. Simultaneously, these two factors provide a significant positive influence on visitor satisfaction of 73%, while the remaining 27% is influenced by other factors not included in the scope of this research. The results of the analysis show that the main aspects studied namely accessibility, diversity of facilities, and visitor satisfaction are all at a high level. Accessibility is rated as very good, covering spatial, psychological, economic and social aspects. The available facilities also received a positive assessment, including main, supporting and ancillary facilities. In addition, the overall level of visitor satisfaction was very high, reflecting that the tourism experience met their expectations, as well as an interest in recommending and repeat visits.

Keywords: Tourism, Accessibility, Diversity of Facilities, Tourist Satisfaction, Ramayana Ballet Prambanan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	3
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	4
KATA PENGANTAR.....	5
UCAPAN TERIMA KASIH.....	6
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT</i>	9
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR TABEL.....	13
DAFTAR GAMBAR.....	15
DAFTAR LAMPIRAN	16
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Pariwisata Budaya (<i>Cultural Tourism</i>).....	12
2.2 Komponen Pariwisata	13
2.2.1 Aksesibilitas	14
2.2.2 Fasilitas	18
2.3 Kepuasan Pengunjung.....	21
2.4 Aksesibilitas dan Keberagaman Fasilitas serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pengunjung.....	24
2.4.1 Pengaruh Aksesibilitas terhadap Kepuasan	24
2.4.2 Pengaruh Keberagaman Fasilitas terhadap Kepuasan.....	24

2.5 Penelitian Terdahulu	25
2.6 Kerangka Pemikiran.....	28
2.7 Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian	31
3.1.1 Metode Penelitian.....	31
3.1.2 Pendekatan Penelitian	31
3.2 Objek dan Subjek Penelitian.....	32
3.3 Lokasi Penelitian.....	32
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	35
3.5 Operasional Variabel	37
3.6 Instrumen dan Teknik Pengumpulan data.....	40
3.6.1 Instrumen.....	40
3.6.2 Jenis dan Sumber Data	41
3.6.3 Teknik Pengumpulan Data	43
3.6.4 Teknik Pengolahan Data	44
3.6.5 Teknik Analisis Data.....	45
3.7 Pengujian Validitas dan Realiabilita.....	49
3.8 Uji Hipotesis	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Profil Ramayana Ballet Prambanan	57
4.2 Profil Responden.....	62
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	63
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	64
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	66
4.2.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi berkunjung	67
4.2.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi	67

4.2.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Moda Transportasi.....	68
4.2.10	Karakteristik Responden Berdasarkan Biaya yang Dikeluarkan	69
4.3	Analisis data Deskriptif.....	70
4.3.1	Tanggapan Responden Terhadap Aksesibilitas	70
4.3.2	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keberagaman Fasilitas	73
4.3.3	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kepuasan Pengunjung.....	75
4.4	Pengaruh Aksesibilitas dan Keberagaman Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung	78
4.4.1	<i>Method of Successive Interval</i> (MSI).....	79
4.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	79
4.4.2.1	Uji Normalitas	79
4.4.2.2	Uji Heterokedastisitas.....	81
4.4.2.3	Uji Multikolinieritas	82
4.4.2.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	83
4.4.2.5	Uji F.....	84
4.4.2.6	Uji T	85
4.4.2.7	Uji Koefisien Determinasi.....	86
4.5	Pembahasan.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		92
5.1	Kesimpulan	92
5.2	Implikasi	93
5.3	Saran	94
DAFTAR PUSTAKA		96
LAMPIRAN.....		106

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Jumlah Kunjungan Wisatawan Ramayana Ballet Prambanan ..	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Harga Tiket Ramayana Ballet Prambanan	33
Tabel 3.2 Harga Tiket Legenda Roro Jonggrang	34
Tabel 3.3 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Ramayana Ballet Prambanan	35
Tabel 3.4 Tabel Operasional Variabel	37
Tabel 3.5 Skala Likert	41
Tabel 3.6 Jenis dan Sumber Data	42
Tabel 3.7 Kategori Presentase Skor Tanggapan Responden.....	46
Tabel 3.8 Uji Validitas	50
Tabel 3.9 Uji Reliabilitas	53
Tabel 3.10 Tabel Cronbach Alpha	53
Tabel 3.11 Tabel Koefisien Determinasi (R^2).....	56
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	63
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Domisili	64
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	65
Tabel 4.6 Data Responden Berdasarkan Penghasilan	66
Tabel 4.7 Data Responden Berdasarkan Frekuensi berkunjung	67
Tabel 4.8 Data Responden Berdasarkan Sumber Informasi	68
Tabel 4.9 Data Responden Berdasarkan Moda Transportasi	69
Tabel 4.10 Data Responden Berdasarkan Biaya yang Dikeluarkan	69
Tabel 4.11 Tanggapan Responden pada Variabel Aksesibilitas	70
Tabel 4.12 Tanggapan Responden pada Keberagaman Fasilitas	73
Tabel 4.13 Tanggapan Responden pada Variabel Kepuasan Pengunjung	76
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas	80
Tabel 4.15 Hasil Uji Heterokedastisitas (Uji Glejser)	81
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinieritas	82

Tabel 4.17 Output Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	83
Tabel 4.18 Hasil Uji F	84
Tabel 4.19 Hasil Uji T.....	85
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Poster Pementasan Shinta.....	3
Gambar 1.2 Ringkasan Ulasan Google Mengenai Ramayana Ballet	4
Gambar 3.1 Lokasi Ramayana Ballet Prambanan dalam Google Maps	32
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	46
Gambar 4.1 Jadwal Pentas Ramayana Ballet.....	58
Gambar 4.2 Jadwal Drama Tari legenda Roro Jonggrang	60
Gambar 4.3 Pementasan Shinta Obong.....	61
Gambar 4.4 Garis Kontinum Akseibilitas	72
Gambar 4.5 Garis Kontinum Fasilitas.....	75
Gambar 4.6 Garis Kontinum Kepuasan pengunjung	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner di Lokasi Penelitian.....	107
Lampiran 2 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner Melalui DM Instagram.....	108
Lampiran 3 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner Melalui DM Tiktok	109
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian.....	109
Lampiran 5 Data Kuesioner	114
Lampiran 6 Hasil Data SPSS	116
Lampiran 7 Hasil Data MSI	122
Lampiran 8 Surat Keputusan Dosen Pembimbing.....	132
Lampiran 9 Rekapitulasi Bimbingan	133
Lampiran 10 Surat Izin Penelitian.....	135
Lampiran 11 Riwayat Hidup.....	135

DAFTAR PUSTAKA

- Ab, N. (2022). Pengaruh Attraction, Amenities, Accessibilities, Infrastructure Terhadap Kepuasan Pengunjung Ke Tempat Wisata Taman Oval Markoni. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(2), 133–141. <https://doi.org/10.24239/jiebi.v4i2.102.133-141>
- Abdullah, P. M. (2015). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Aswaja Pressindo*.
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas Dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika Unand*, 8(1), 179. <https://doi.org/10.25077/jmu.8.1.179-188.2019>
- Amibiyah, P., Amalia, I., Putu, N., Mahadewi, E., Studi, P., Perjalanan, I., Pariwisata, F., & Udayana, U. (2022). *Kepuasan Wisatawan Millennial*. 10(1), 100–105.
- Amirullah, & Widayat. (2002). *Metode Penelitian Pemasaran*. Cv. Cahaya Press.
- Amna, S., Zati, M. R., Amilia, S., Program,), Manajemen, S., Ekonomi, F., Samudra, U., Ji, L., & Thayeb, S. (2022). Pengaruh Aksesibilitas, Citra Destinasi Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Objek Wisata Pantan Terong Aceh Tengah. *Jim: Manajerial Terapan*, 278(2), 278–287.
- Apriadi, D., & Junaid, M. T. (2022). Pengaruh Attraction, Amenities, Accessibility Dan Infrastructure Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Objek Wisata Taman Berlabuh. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis-Jmbi*, 1(1), 37–46.
- Arikunto, S. (2011). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik* (Ed. Rev. V). Jakarta : Rineka Cipta.
- Astuti, D., & Suharto, D. G. (2021). Aksesibilitas Penyandang Disabilitas Dalam Pemilu 2019 Di Kabupaten Sleman. *Public Inspiration: Jurnal Administrasi Publik*, 6(1), 29–41. <https://doi.org/10.22225/pi.6.1.2021.29-41>
- Audistiana, A., Widiana, M. E., & Negoro, B. K. (2017). Pengaruh Aksesibilitas, Fasilitas Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Delta Fishing Sidoarjo. *Jurnal Manajemen Branchmark*, 3(3), 26–38.
- Bahar, A. M., Maizaldi, M., Putera, N., Widiesty, R., Chaniago, S., & Eliza, Y. (2020). The Effect Of Tourism Facilities, Service Quality And Promotion Of

- Tourist Satisfaction In South Pesisir District. *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 5(1), 5. <https://doi.org/10.33087/jmas.v5i1.141>
- Baharuddin, A., Kasmitha, M., & Salam, R. (2016). Analisis Kepuasan Wisatawan Terhadap Daya Tarik Wisata Malioboro Kota Yogyakarta. *Jurnal Ad'ministrare*, 3(2), 107. <https://doi.org/10.26858/ja.v3i2.2571>
- Basuki, A. T. (2015). *Analisis Statistik Dengan Spss*. Danisa Media.
- Bbcnews, Bartlett, D., & Melik, J. (2010). *Kabuki Message Stands Test Of Time*. Bbc News.
- Bhudiharty, S. (2021). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Farmhouse Lembang. *Management & Accounting Expose*, 2(1), 10–20. <https://doi.org/10.36441/mae.v2i1.93>
- Bhuiyan, M. A. H., & Darda, M. A. (2020). Tourists' Satisfaction On Heritage Sites Of Dhaka City In Bangladesh. *International Journal Of Culture, Tourism, And Hospitality Research*, 14(1), 34–43. <https://doi.org/10.1108/ijcthr-06-2018-0081>
- Chadli, F. E., Gretete, D., & Moumen, A. (2021). Digital Accessibility: A Systematic Literature Review. *Shs Web Of Conferences*, 119, 06005. <https://doi.org/10.1051/shsconf/202111906005>
- Choirunnisa, I., Karmilah, M., Rahman-89, B., Pengembangan, S., Budaya..., P., Studi, P., Wilayah, P., Kota, D., & Semarang, A. (2021). Strategi Pengembangan Pariwisata Budaya Studi Kasus: Kawasan Pecinan Lasem, Kampung Lawas Maspati, Desa Selumbung. In *Jurnal Kajian Ruang* (Vol. 1, Issue 2). <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/kr>
- Cooper, Fletcher, Fyall, Gilbert, & Wanhill. (2008). *Tourism Principles And Practice* (4th Ed). Prentice Hall Financial Times, Harlow, England [U.A.], 2008.
- Ćulić, M., Vujičić, M. D., Kalinić, Č., Dunjić, M., Stankov, U., Kovačić, S., Vasiljević, Đ. A., & Anđelković, Ž. (2021). Rookie Tourism Destinations—The Effects Of Attractiveness Factors On Destination Image And Revisit Intention With The Satisfaction Mediation Effect. *Sustainability (Switzerland)*, 13(11). <https://doi.org/10.3390/su13115780>

- Darmawan. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Dewi Ratna Sari. (2022). Pengaruh Amenitas Dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Taman Margasatwa Semarang. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 18(2), 80–90. <https://doi.org/10.56910/Gemawisata.V18i2.217>
- Dita, R. F., & Zaini, M. (2022). Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Di Pulau Kumala Kabupaten Kutai Kartanegara. *Etnik: Jurnal Ekonomi Dan Teknik*, 1(4), 271–282. <https://doi.org/10.54543/Etnik.V1i4.41>
- Duwi, P. (2011). *Buku Saku Analisis Statistik Data Spss*. Media Pressindo.
- Dyah Palupingtyas, & Heru Yulianto. (2018). Kepuasan Wisatawan : Tinjauan Terhadap Atraksi, Aktivitas, Amenitas Dan Aksesibilitas Di Taman Nusa Bali. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 56–66. <https://doi.org/10.51903/E-Bisnis.V11i2.341>
- Erianto, E. (2020). Pengaruh Kualitas Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Untuk Berkunjung Kembali Di Kabupaten Humbang Hasundutan (Studi Di Beberapa Hotel Berbintang Di Kecamatan Bakti Raja). *Jurnal Akademi Pariwisata Medan*, 8(1), 77–90. <https://doi.org/10.36983/Japm.V8i1.59>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*. Universitas Diponegoro. http://slims.umn.ac.id/index.php?p=show_detail&id=19545
- Habaora, F., Riwukore, J. R., & Yustini, T. (2021). Kondisi Eksisting Destinasi Pariwisata Pantai Lasiana Kota Kupang Berdasarkan Atraksi, Aksesibilitas, Fasilitas, Kelembagaan, Dan Ekosistem Pariwisata. *Jurnal Kepariwisata Indonesia: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia*, 15(2), 103–115. <https://doi.org/10.47608/Jki.V15i22021.103-115>
- Haji, S. A., Surachman, Ratnawati, K., & Rahayu, M. (2021). The Effect Of Experience Quality On Behavioral Intention To An Island Destination: The Mediating Role Of Perceived Value And Happiness. *Accounting*, 7(5), 1221–1230. <https://doi.org/10.5267/J.Ac.2021.2.015>
- Handayani, R. (2020). Metode Penelitian Sosial. In *Bandung* (Issue September).

- Handayani, S., Wahyudin, N., & Khairiyansyah, K. (2019). Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 20(2), 123–133. <https://doi.org/10.30596/Jimb.V20i2.3228>
- Hasan. (2004). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik* (Cet. 2). Bumi Aksara.
- Huete Alcocer, N., & López Ruiz, V. R. (2020). The Role Of Destination Image In Tourist Satisfaction: The Case Of A Heritage Site. *Economic Research-Ekonomska Istrazivanja*, 33(1), 2444–2461. <https://doi.org/10.1080/1331677x.2019.1654399>
- Jonathan, K., & Istriani, E. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Museum Benteng Vredenburg Yogyakarta. *Prosiding Seminar Nasional Forum Manajemen Indonesia - E-ISSN 3026-4499*, 1, 55–71. <https://doi.org/10.47747/Snfmi.V1i.1463>
- Juliandi, Irfan, & Manurung. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis : Konsep Dan Aplikasi*. Umsu Press.
- K.T., M. A. S., Pratiwi Arcana, N. P., Eka Juliantari, I. M., & Gunantara, B. (2018). Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Budaya Di Desa Selumbung, Karangasem M. Agus Sutiarto, K.T. Pratiwi Arcana, N.P. Eka Juliantari, I.M. Bayu Gunantara Sekolah Tinggi Pariwisata Bali Internasional, Denpasar. *Jurnal Pariwisata Budaya*, 3(2), 15–23.
- Khotimah, K., & Astuti, P. B. (2022). Pengaruh Aksesibilitas Dan Physical Evidence Terhadap Revisit Intention Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (Jimmba)*, 4(4), 547–566. <https://doi.org/10.32639/Jimmba.V4i4.148>
- Komariah, N., Saepudin, E., & Yusup, P. M. (2018). Pengembangan Desa Wisata Berbasis Kearifan Lokal. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 3(2), 158–174. <https://doi.org/10.26905/Jpp.V3i2.2340>
- Kompasiana.Com, & Utami, M. D. (2022). *Sendratari Ramayana Ballet Prambanan Khas* Yogyakarta. <https://www.kompasiana.com/melisadwiutami3007/62ce8b316fcfba537a3ea1c2/Sendratari-Ramayana-Ballet-Prambanan%0a%0a>

- Kotler, P., Imperative, T. E., Companies, W., & Doing, A. (2011). *10.1.1.457.2404*. 75(July), 132–135.
- Kurniawan, J., Brian, R., & Theodrora Mulyono, S. (2022). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelangandi Museum Macan, Jakarta. *Sadar Wisata: Jurnal Pariwisata*, 5(2), 1–6. [Http://Jurnal.Unmuhjember.Ac.Id/Index.Php/Wisata](http://Jurnal.Unmuhjember.Ac.Id/Index.Php/Wisata)
- Lameshow, S., Hosmer, D. W., Klar, J., & Lwanga, S. K. (1997). *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Likert. (1932). *A Technique For The Measurement Of Attitudes*. Archives Of Psychology.
- Listyawati, I. H. (2019). Pengaruh Fasilitas Wisata, Citra Destinasi, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Wisatawan. *Jurnal Manajemen Administrasi*, Vi(2), 35–44. [Http://Jurnal.Amaypk.Ac.Id/Index.Php/Jbma/Article/View/78](http://Jurnal.Amaypk.Ac.Id/Index.Php/Jbma/Article/View/78)
- Mardiatmoko, G.-. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Barekeng: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. [Https://Doi.Org/10.30598/Barekengvol14iss3pp333-342](https://Doi.Org/10.30598/Barekengvol14iss3pp333-342)
- Mill, R. C. (2000). *Tourism The International Business*. Raja Grafindo Persada.
- Mohamad Bagus Chanif Muslim. (2022). Pengaruh Atraksi, Aktivitas, Amenitas Dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Taman Nusa Bali. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 18(3), 178–191. [Https://Doi.Org/10.56910/Gemawisata.V18i3.237](https://Doi.Org/10.56910/Gemawisata.V18i3.237)
- Mulyadi, M. (2012). Riset Desain Dalam Metodologi Penelitian Mohammad Mulyadi (. *Studi Komunikasi Dan Media*, 16(1), 71–80.
- Nafila, O. (2013). Peran Komunitas Kreatif Dalam Pengembangan Pariwisata Budaya Di Situs Megalitikum Gunung Padang. *Journal Of Regional And City Planning*, 24(1), 65. [Https://Doi.Org/10.5614/Jpwk.2013.24.1.5](https://Doi.Org/10.5614/Jpwk.2013.24.1.5)
- Nafri. J. A & Ardisal. (2019). Persepsi Mahasiswa Disabilitas Terhadap Aksesibilitas Non Fisik (Layanan) Di Perpustakaan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Padang. *Ranah Research: Journal Of Multidisciplinary Research And Development*, 2(1), 280–287.
- Oliver, R. L. (1980). A Cognitive Model Of The Antecedents And Consequences Of

- Satisfaction Decisions. *Journal Of Marketing Research*, 17(4), 460.
<https://doi.org/10.2307/3150499>
- Opilia Arpiani Putri, & Ana Noor Andriana. (2021). Analisis Atraksi Amenitas Dan Aksesibilitas Dalam Meningkatkan Kepuasan Wisatawan (Studi Kasus Pantai Biru Kersik Marangkayu Kabupaten Kutai Kartanegara). *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 2(1), 51–58. <https://doi.org/10.53356/Diparojs.V2i1.49>
- Permadi, B., Berlian, E. P., Az-Zahra Firdausya, N., Yusuf, R., Garut, U., Perkantoran, A., Pajajaran, P., Cinta, I., & Bandung, B. (2024). Pengaruh Aksesibilitas Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Taman Satwa Cikembulan Di Kabupaten Garut. *Jurnal Manajemen Riset Inovasi (Mri)*, 2(2), 235–249. <https://doi.org/10.55606/Mri.V2i2.2515>
- Pramiyati, T., Jayanta, J., & Yulnelly, Y. (2017). Peran Data Primer Pada Pembentukan Skema Konseptual Yang Faktual (Studi Kasus: Skema Konseptual Basisdata Simbumil). *Simetris : Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 8(2), 679. <https://doi.org/10.24176/Simet.V8i2.1574>
- Prasodjo, T. (2017). Pengembangan Pariwisata Budaya Dalam Perspektif Pelayanan Publik. *Jurnal Office*, 3(1), 7. <https://doi.org/10.26858/Jo.V3i1.3448>
- Priyantina, R. A. (2019). *Jurnal Cara Analisis Sentimen Untuk Memahami Kebutuhan*.
- Qomariah. (2020). *Pentingnya Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung : (Studi Pengaruh Customer Value, Brand Image, Dan Atribut Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Pariwisata Pantai)*. Cv. Pustaka Abadi.
- Ramayana Ballet Prambanan 2020 - Taman Wisata Candi*. (N.D.). Retrieved May 16, 2024, From <https://borobudurpark.com/event/ramayana-ballet-prambanan-2020-2/>
- Rangkuti, F. (2013). *Customer Service Satisfaction & Call Centre Berdasarkan Iso 9001 - Freddy Rangkuti - Google Buku*. <https://books.google.co.id/books?id=BqblDwaaqbaj&printsec=copyright&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Reitsamer, B. F., & Brunner-Sperdin, A. (2017). Tourist Destination Perception And Well-Being: What Makes A Destination Attractive? *Journal Of Vacation*

- Marketing*, 23(1), 55–72. <https://doi.org/10.1177/1356766715615914>
- Richter, L. E., Carlos, A., & Beber, D. M. (N.D.). *Qualitatif Inquiry And Research Design*.
- Roebyantho, H. (2006). Implementasi Aksesibilitas Non Fisik (Pelayanan Informasi Dan Pelayanan Khusus) Bagi Penyandang Cacat Di Enam Provinsi. *Sosio Konsepsia*, 47–58.
- Rossadi, L. N., & Widayati, E. (2018). Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, Dan Atraksi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Ke Wahana Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal Of Tourism And Economic*, 1(2), 109–116. <https://doi.org/10.36594/jtec.v1i2.27>
- Rosyid, I., & Widiartanto, W. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Berkunjung (Studi Pada Wisatawan Objek Wisata Grand Maerakaca Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(2), 1135–1143. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.31197>
- Ruray, T. A., & Pratama, R. (2020). Pengaruh Daya Tarik Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Bekunjung Pada Objek Wisata Pantai Akesahu Kota Tidore Kepulauan. *Jurnal Kawasa*, 11(2), 29–38. <http://www.jurnal.umm.ac.id/index.php/kawasa/article/view/443>
- Sangadji, E. M., & .. S. (2013). The Effect Of Organizational Culture On Lecturers' Job Satisfaction And Performance (A Research In Muhammadiyah University Throughout East Java). *International Journal Of Learning And Development*, 3(3), 1. <https://doi.org/10.5296/ijld.v3i3.3673>
- Santania, M. (2016). Pengelolaan Fasilitas Di Kebun Binatang Kasang Kulim Kubang Jaya Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar Provinsi Riau. *Jom Fisip*, 3(1), 1–13.
- Santoso. (2013). *Menguasai Spss 21 Di Era Informasi* (1st Ed.). Elex Media Komputindo.
- Sanusi, A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Saway, W. V., Alvianna, S., . E., Lasarudin, A., & Hidayatullah, S. (2021). Dampak Atraksi, Amenitas Dan Aksesibilitas Pantai Pasir Putih Kabupaten Manokwari

- Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Agama Dan Budaya*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.25078/Pba.V6i1.1937>
- Setiawan, B. (2017). *Teknik Hitung Manual Analisis Regresi Linear Berganda Dua Variabel Bebas*. 0–9.
- Seyfi, S., Hall, C. M., & Rasoolimanesh, S. M. (2020). Exploring Memorable Cultural Tourism Experiences. *Journal Of Heritage Tourism*, 15(3), 341–357. <https://doi.org/10.1080/1743873x.2019.1639717>
- Seyidov, J., & Adomaitienė, R. (2017). Factors Influencing Local Tourists' Decision-Making On Choosing A Destination: A Case Of Azerbaijan. *Ekonomika*, 95(3), 112–127. <https://doi.org/10.15388/Ekon.2016.3.10332>
- Soekadijo, R. G. (2003). *Anatomi Pariwisata : Memahami Pariwisata Sebagai "System Linkage."* Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 1996.
- Soetomo. (2006). *Strategi-Strategi Pembangunan Masyarakat*. Pustaka Pelajar.
- Sopiah. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Wisata, Kualitas Pelayanan Dan Citra Emosional Terhadap Kepuasan Wisatawan Tangkahan Kabupaten Langkat. 2011*, 13–36.
- Spillane. (1994). *Pariwisata Indonesia : Siasat Ekonomi Dan Rekeyasa Kebudayaan* (Susanto (Ed.)). Yogyakarta : Kanisius, 1994.
- Suanmali, S. (2014). Factors Affecting Tourist Satisfaction: An Empirical Study In The Northern Part Of Thailand. *Shs Web Of Conferences*, 12, 01027. <https://doi.org/10.1051/Shscnf/20141201027>
- Sudarwan, W. E., Zahra, S., & Tabrani, M. B. (2021). Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Sawarna Kabupaten Lebak. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(1), 284–294. <https://doi.org/10.46306/Vls.V1i1.29>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan : (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. Cv. Alfabeta.
- Sulistiyana, R. T., Hamid, D., & Azizah, D. F. (2015). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Museum Satwa). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 25(1), 1–9.

[Http://Administrasibisnis.Studentjournal.Ub.Ac.Id/Index.Php/Jab/Article/Viewfile/1017/1200](http://Administrasibisnis.Studentjournal.Ub.Ac.Id/Index.Php/Jab/Article/Viewfile/1017/1200)

- Suryadana, M. L. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Alfabeta.
- Suryadana, & Octavia. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Alfabeta.
- Syafi'ie, M. (2014). Pemenuhan Aksesibilitas Bagi Penyandang Disabilitas. *Inklusi*, *1*(2), 269. <https://doi.org/10.14421/ijds.010208>
- Syafril, M., Handayati, R., Rosyad, S., Ekonomi, F., & Manajemen, S. (2022). Pengaruh Harga, Fasilitas, Dan Aksesibilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Destinasi Wisata Pantai Maldives Lamongan The Effect Prices, Facilities, And Tourism Accessibility On The Satisfaction Of Maldives Lamongan Beach Destination Visitors. *Jurnal Ekonomi Mahasiswa (Jekma)*, *4*, 1–10.
- Taning, N. P., Masyhudi, L., Hulfa, I., Idrus, S., & Martayadi, U. (2022). Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Destinasi Wisata Alam Aik Nyet Desa Buwun Sejati. *Journal Of Responsible Tourism*, *2*(2), 379–392. <https://doi.org/10.47492/jrt.v2i2.2173>
- Tanjung, H. S., & Nababan, S. A. (2016). Pengaruh Penggunaan Metode Pembelajaran Bermain Terhadap Hasil Belajar Matematika Siswa Materi Pokok Pecahan Di Kelas Iii Sd Negeri 200407 Hutapadang. *Jurnal Bina Gogik*, *3*(1), 35–42. <https://www.ejournal.stkipbbm.ac.id/index.php/pgsd/article/view/26>
- Timothy, D. J., & Nyaupane, G. P. (2009). Cultural Heritage And Tourism In The Developing World: A Regional Perspective. *Cultural Heritage And Tourism In The Developing World: A Regional Perspective*, 1–260. <https://doi.org/10.4324/9780203877753>
- Triandini, R., & Yusrini, L. (2018). Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Panorama Pabangbon Leuwiliang Bogor. *Jurnal Eduturisma*, *1*(1), 1–20. https://www.researchgate.net/profile/Lenny-Yusrini/publication/340501785_Pengaruh_Lokasi_Dan_Fasilitas_Terdapat_Kepuasan_Pengunjung_Di_Panorama_Pabangbon_Leuwiliang_Bogor/links/5e8d5df0a6fdcca789fd1ae/Pengaruh-Lokasi-Dan-Fasilitas-Terdapat-Kepuasan-Pengu

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10. Tahun 2009 Tentang Kepariwisata.
(2009).

Ursachi, G., Horodnic, I. A., & Zait, A. (2015). How Reliable Are Measurement Scales? External Factors With Indirect Influence On Reliability Estimators. *Procedia Economics And Finance*, 20(15), 679–686. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(15\)00123-9](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(15)00123-9)

Utama. (2016). *Pengantar Industri Pariwisata* (Cet.1). Sleman: Deepublish,.

Wang, D., Brown, G., & Liu, Y. (2015). The Physical And Non-Physical Factors That Influence Perceived Access To Urban Parks. *Landscape And Urban Planning*, 133, 53–66. <https://doi.org/10.1016/j.landurbplan.2014.09.007>

Wardhana, G. W. (2021). Peran Kualitas Pelayanan, Harga Tiket Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Puro Mangkunegaran Surakarta. *Jshp : Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 5(2), 138–147. <https://doi.org/10.32487/Jshp.V5i2.1097>

Waryanto, & Milafati. (2006). *Transformasi Data Skala Ordinal Ke Interval Dengan Menggunakan Makro Minitab. Informatika Pertanian.*

Wilson, A., Zeithaml, V., Bitner, M. J., & D. Gremler, D. (2013). *Services Marketing : Integrating Customer Focus Across The Firm.* Mcgraw-Hill Education.

Wulandari, & Wahyuati. (2017). Pengaruh Penggunaan Pasta Labu Kuning (Cucurbita Moschata) Untuk Substitusi Tepung Terigu Dengan Penambahan Tepung Angkak Dalam Pembuatan Mie Kering. *Pengaruh Penggunaan Pasta Labu Kuning (Cucurbita Moschata) Untuk Substitusi Tepung Terigu Dengan Penambahan Tepung Angkak Dalam Pembuatan Mie Kering*, 1(2), 274–282.

Yoeti. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata* (Cet.2). Bandung : Angkasa.

Yoeti. (2003). *Tours And Travel Marketing* (Edisi 1, C). Jakarta Pradnya Paramita.

Yohana Natalia, C., Karini, N., & Mahadewi, N. (2020). Pengaruh Aksesibilitas Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Ke Broken Beach Dan Angel's Billabong. *Jurnal Ipta*, 8(1), 10. <https://doi.org/10.24843/Ipta.2020.V08.I01.P02>