

**ANALISIS PERKEMBANGAN DAN POLA PERSEBARAN
DESTINASI WISATA BELANJA DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar sarjana
pariwisata pada Program Studi Manajemen Resort dan Leisure*



Oleh

Nadya Ramadhanti Handoko Putri

1705185

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT & LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG**

2024

**ANALISIS PERKEMBANGAN DAN POLA PERSEBARAN DESTINASI
WISATA BELANJA DI KOTA BANDUNG**

Oleh

Nadya Ramadhanti Handoko Putri

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Nadya Ramadhanti Handoko Putri

2024 Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2024

Hak Cipta dilindungi undang-undang. Skripsi ini tidak boleh diperbanyak
seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara
lainnyatanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

Nadya Ramadhanti Handoko Putri

1705185

**ANALISIS PERKEMBANGAN DAN POLA PERSEBARAN
DESTINASI WISATA BELANJA DI KOTA BANDUNG**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing

Pembimbing



Dr. Ahmad Hudaiby Galihkusumah, S.ST, Par., MM

NIP. 198105222010121006

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure



Dr. Erry Sukriah, S.E., M.S.E.

NIP. 197915122008122

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “**ANALISIS PERKEMBANGAN DAN POLA PERSEBARAN DESTINASI WISATA BELANJA DI KOTA BANDUNG**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Tidak ada penjiplakan atau pengutipan di dalamnya yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang ada. Atas pernyataan ini, saya bersedia menanggung risiko atau sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya.

Bandung, Agustus 2024



Nadya Ramadhanti Handoko Putri

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan inayah-Nya sehingga penulis diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Analisis Perkembangan dan Pola Persebaran Destinasi Wisata Belanja di Kota Bandung”** yang bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pariwisata di Program Studi Manajemen Resort dan Leisure, Fakultas Pendidikan Indonesia, Universitas Pendidikan Indonesia.

Dalam penulisan skripsi banyak hambatan yang penulis alami, berkat dorongan dan bantuan dari berbagai pihak maka skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis juga menyadari skripsi ini masih kurang dari kata sempurna, oleh karena itu penulis menerima segala saran dan kritik agar bisa lebih baik lagi untuk kedepannya.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu dan para praktisi dalam bidang pariwisata umumnya, khususnya program studi Manajemen Resort dan Leisure.

Bandung, Agustus 2024

Penulis

Nadya Ramadhanti Handoko Putri

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis telah melibatkan banyak pihak yang sangat membantu. Maka, penulis ucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikah rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orangtua yang telah mendoakan dan memberikan dukungan secara moral maupun material kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Ibu Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE selaku Kepala Program Studi Manajemen Resort dan Leisure.
4. Bapak Dr. Ahmad Hudaiby Galihkusumah, S.ST. Par., MM selaku Dosen Pembimbing Utama dan Bapak Reiza Miftah Wirakusuma, S.ST.Par., S.I.Kom., M.Sc selaku Pembimbing kedua yang telah memberikan waktu dan kesempatan untuk membimbing, mengoreksi, mengarahkan dan memberi perhatian, motivasi, serta pertunjuk-petunjuk kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf program studi Manajemen Resort dan Leisure, yang telah banyak membantu selama masa perkuliahan, memberikan ilmu, serta pengalaman.
6. Anis Firda, Salsabila Fitria, Dea Ramadhanti, Nabila Madina, Jasmine Fahira yang selalu menemani dan mengisi hari-hari penulis selama di bangku kuliah.
7. Teman-teman BEM KM MRL 2016,2017,2018 yang telah menghiasi kegiatan berorganisasi penulis.
8. Seluruh teman-teman MRL 2017 yang sudah menemani penulis selama masa perkuliahan dan memberikan banyak kesan.
9. Serta orang-orang baik yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendoakan dalam penyelesaian skripsi ini.

ANALISIS PERKEMBANGAN DAN POLA PERSEBARAN DESTINASI WISATA BELANJA DI KOTA BANDUNG

ABSTRAK

Nadya Ramadhanti Handoko Putri

1705185

Kota Bandung menawarkan banyak wisata menarik, perkembangannya yang di mulai pada tahun 1920 dan pada tahun 1980-an, pariwisata merupakan sektor ekonomi yang paling signifikan di kota Bandung. Salah satu wisata yang menarik di Kota Bandung yaitu destinasi wisata belanja atau *shopping tourism*. Shopping tourism termasuk salah satu faktor pendorong yang memotivasi wisatawan untuk melakukan perjalanan. Kota Bandung sebagai destinasi wisata belanja memiliki berbagai macam jenis wisata belanja, seperti fashion, souvenir, dan oleh-oleh. Tujuan dari penelitian ini yaitu mengidentifikasi perkembangan, faktor yang mempengaruhi dan pola persebaran destinasi wisata di kota Bandung. Pada penelitian ini yaitu menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Perkembangan destinasi wisata belanja terjadi di tiga periode waktu pra kemerdekaan (1800-1945), pasca kemerdekaan (1946-1997), dan reformasi (1998-sekarang) terlihat bahwa destinasi wisata belanja di kota Bandung mengalami perkembangan signifikan, terutama pada periode reformasi. Peta persebaran menunjukkan bahwa destinasi wisata belanja menyebar hamper ke seluruh wilayah kota Bandung. Perkembangan destinasi wisata belanja di kota Bandung dipengaruhi oleh beberapa faktor, seperti perkembangan infrastruktur, peran pemerintah, dan kemajuan teknologi.

Kunci: wisata belanja Bandung, perkembangan, pola persebaran

**ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT AND DISTRIBUTION
PATTERN OF DESTINATION SHOPPING TOURISM IN THE
BANDUNG CITY**

ABSTRACT

Nadya Ramadhanti Handoko Putri

1705185

The city of Bandung offers many interesting tourist attractions, its development began in the 1920s and in the 1980s, tourism was the most significant economic sector in the city of Bandung. One of the interesting tourist attractions in the city of Bandung is shopping tourism destinations. Shopping tourism is one of the driving factors that motivates tourists to travel. The city of Bandung as a shopping tourism destination has various types of shopping tourism, such as fashion, souvenirs and souvenirs. The aim of this research is to identify developments, influencing factors and distribution patterns of tourist destinations in the city of Bandung. This research uses a descriptive method with a qualitative approach. The development of shopping tourism destinations occurred in three time periods, pre-independence (1800-1945), post-independence (1946-1997), and reform (1998-now). It can be seen that shopping tourism destinations in the city of Bandung experienced significant development, especially during the reform period. The distribution map shows that shopping tourism destinations are spread almost throughout the city of Bandung. The development of shopping tourism destinations in the city of Bandung is influenced by several factors, such as infrastructure development, the role of government, and technological advances.

Key: Bandung shopping tourism, development, distribution patterns

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Urban Tourism.....	6
2.2 Wisata Belanja.....	6
2.3 Klasifikasi Destinasi Wisata Belanja.....	7
2.4 Pola Persebaran.....	9
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1 Lokasi Penelitian.....	15
3.2 Metode Penelitian.....	15
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	15
3.4 Teknik Analisis Data.....	17
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	18
4.1 Gambaran Umum.....	18
4.2 Perkembangan Destinasi Wisata Belanja di Kota Bandung.....	19
4.2.1 Periode Pra Kemerdekaan (1800-1945).....	22

4.2.2 Periode Pasca Kemerdekaan (1946-1997)	27
4.2.3 Periode Reformasi (1998-Sekarang)	32
4.3 Faktor Perkembangan Destinasi Wisata Belanja di Kota Bandung	37
4.3.1 Peran Pemerintah	41
4.3.2 Perkembangan Infrastruktur	41
4.3.3 Kemajuan Teknologi	42
4.4 Pola Persebaran Destinasi Wisata Belanja di Kota Bandung	43
4.4.1 Periode Pra Kemerdekaan (1800-1945)	43
4.4.2 Periode Paska Kemerdekaan (1946-1997)	44
4.4.3 Periode Reformasi (1998-sekarang)	46
BAB V KESIMPULAN	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	53

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel Analisis Perkembangan Destinasi Wisata Belanja di Kota Bandung.....	37
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Beach Resort Model	10
Gambar 2.2 Beach Resort Model	12
Gambar 4. 1 Linimasa Perkembangan Destinasi Wisata Belanja di Kota Bandung.....	20
Gambar 4. 2 Peta Persebaran Destinasi Wisata Belanja Periode 1800-1945	26
Gambar 4. 3 Peta Persebaran Destinasi Wisata Belanja Periode 1946-1997	31
Gambar 4. 4 Peta Persebaran Destinasi Wisata Belanja Periode 1998-Sekarang.	35
Gambar 4. 5 Persebaran Destinasi Wisata Belanja Periode Pra Kemerdekaan	44
Gambar 4. 6 Persebaran Destinasi Wisata Belanja Periode Pasca kemerdekaan .	45
Gambar 4. 7 Persebaran Destinasi Wisata Belanja Periode Reformasi	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pusat Perbelanjaan	53
Lampiran 2 Perkembangan Infrastruktur.....	56
Lampiran 3. Surat Keputusan Dosen Pembimbing	57
Lampiran 4. Riwayat Hidup	58

DAFTAR PUSTAKA

- Andriyani, Y. (2011). *Pariwisata Perkotaan*. Tersedia di: <http://tentangpariwisata.blogspot.com/2011/01/pariwisata-perkotaan-teori-dan-konsep.html>, diakses 10 Agustus 2024.
- Astari. (2015). Pengaruh Store Attribute Terhadap Loyalitas Wisatawan Dikontrol Oleh Motivasi Berbelanja. <https://doi.org/10.17509/thej.v7i1.6844>.
- Hermawan,dkk. (2018). Urban Tourism Development For Bandung City, Indonesia: A Preliminary Study. *International Journal of Business and Society*.
- Hutagalung, R. (2010, Maret 2). *Bandoeng Vooruit : Komunitas Baheula di Bandung*. Retrieved from komunitasaleut.com: <https://komunitasaleut.com/2010/03/02/bandoeng-vooruit-komunitas-baheula-di-bandung/>.
- Irawan, R. A. (2015). *Analisis Persebaran Factory Outlet Di Kota Bandung*. <http://repository.upi.edu/id/eprint/17696>.
- Ismayanti. (2011). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Jansen- Verbeke, & Adri Dietvorst. (1987). Leisure, Recreation, Tourism : A Geographic View On Integration. *Journal Annals of Tourism Research*, 14, 361-375.
- Jayne, M. (2006). *Cities and Consumption*. London: Routledge.
- Kunto, H. (1985). *Wajah Bandoeng Tempo Doeloe*. Bandung: Granesa.
- Malla. (2016). *Online Travel Agent*. Retrieved from www.quora.com: <http://www.quora.com/what-are-thecomponent-of-OTA-model-online-travel-agencies>.
- Marrison, A. M. (2013). *Marketing and Managing Tourism Destinations*. London: Routledge.

- Miles, Matthew B., A. M. H. & J. S. (2007). *Qualitative Data Analysis*. London: SAGE.
- Moscardo, G. (2004). Shopping as a Destination Attraction: An Empirical Examination of the Role of Shopping in Tourists' Destination Choice and Experience. *Journal of Vacation Marketing*, 10(4), 294–307. <https://doi.org/10.1177/135676670401000402>.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya.
- Page, S. (2003). *Tourism Management*. London: Routledge.
- Pitana, I. G. & I. K. S. D. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Sleman: CV Andi Offset.
- Pramezwary, A., Juliana, J., & Hubner, I. B. (2021). Penelitian Desain Perencanaan Strategi Pengembangan Potensi Kuliner Dan Belanja Kota Bandung. *Universitas Pelita Harapan*, 8(1), 10–21. <https://doi.org/10.31294/par.v8i1.9205>.
- Rahajo, P. B. & N. S. (2006). *Microeconomics of Competitiveness (Firms, Clusters and Economic Development): The Study of Shopping Behavior at Factory Outlets in Bandung Shopping Tourism Cluster*. Universitas Indonesia.
- Rosenbaum, M. S. & D. S. (2009). Using Group Comparisons in AMOS to Explore Shopping as a Travel Driver. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 3(4), 313–325. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/17506180910994532>
- Satori, Djam'an & Komariah, A. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Schreier, M. (2012). *Qualitative Content Analysis in Practice*. London: SAGE.
- Sharpley, R. & D. J. T. (2002). *Tourism and Development: Concepts and Issues*. Bristol: Channel View Publications.
- Smith, R. A. (1991). each rescirts: A model of development. *Landscape and Urban Planning*, 1, 189–210.
- Spirou, C. (2011). *Urban Tourism and Urban Change: Cities in a Global Economy the Metropolis and Modern Life*. London: Routledge.
- Suganda, H. (2008). *Jendela Bandung: Pengalaman Bersama Kompas*. Jakarta: Buku Kompas.

- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman, S. A. (2009). *Made in Bandung: Kreatif, Inovatif dan Imajinatif!*. Bandung: DAR! Mizan.
- Sutrisno, A. (2012, May 23). *Kontribusi Pajak Pariwisata & Hiburan Kota Bandung Capai 40%*. Retrieved from Koran Bisnis- Jabar: www.bisnis-jabar.com
- Timothy. (2005). *Shopping Tourism, Retailing and Leisure*. Bristol: Channel View Publications.
- UNWTO. (2008). *Glossary of Tourism Terms*. Retrieved from www.unwto.org:
<https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>.
- Wardhani, A. D. (2012). Evolusi Aktual Aktivitas Urban Tourism di Kota Bandung dan. *JURNAL PEMBANGUNAN WILAYAH&KOTA*, 372.
- Widyastuti, R. (2008). *Persebaran Tipologi Factory Outlet Sehubungan Dengan Karakteristik Pengunjung Di Kota Bandung*.
- Wu, C.-W. (2015). Foreign Tourists' Intentions in Visiting Leisure Farms. *Journal of Business Research*, 68(4).
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2014.11.024>
- Yulianto, Eko, Wahyu Dewati, Reiza D. Dienaputra, Y. S., & Mirza Ardi Wibawa, A. A. (2020). *Geliat Kota Bandung Dari Kota Tradisional Menuju Modern*. Jakarta: Bank Indonesia Institute.