

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perkembangan dan Pola Persebaran Destinasi Wisata Belanja di Kota Bandung. Berdasarkan hasil analisis yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, beberapa kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Perkembangan destinasi wisata belanja

Dari tiga periode waktu pra kemerdekaan (1800-1945), pasca kemerdekaan (1946-1997), dan reformasi (1998-sekarang) terlihat bahwa destinasi wisata belanja di kota Bandung mengalami perkembangan signifikan, terutama pada periode reformasi. Peta persebaran menunjukkan bahwa destinasi wisata belanja menyebar hampir ke seluruh wilayah kota Bandung, disebabkan oleh kemajuan pariwisata yang ditandai dengan infrastruktur kota yang semakin lengkap.

2. Faktor-faktor yang mempengaruhi

Perkembangan destinasi wisata belanja di kota Bandung dipengaruhi oleh beberapa faktor, seperti perkembangan infrastruktur, peran pemerintah, dan kemajuan teknologi.

3. Pola persebaran

Pola persebaran destinasi wisata belanja di kota Bandung bersifat pusat dan menyebar