

**PENGARUH MOTIVASI TERHADAP LOYALITAS PENGUNJUNG YANG  
DIMEDIASI KEPUASAN PADA TAMAN NASIONAL GUNUNG MERBABU**

**SKRIPSI**

*Disusun untuk memenuhi Sebagian dari persyaratan untuk memperoleh  
gelar Sarjana Pariwisata  
Program Studi Manajemen Resort & Leisure*



Oleh :  
Aulia Alfiani Dewi  
2005635

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2024**

## **LEMBAR HAK CIPTA**

### **PENGARUH MOTIVASI TERHADAP LOYALITAS PENGUNJUNG YANG DIMEDIASI KEPUASAN PADA TAMAN NASIONAL GUNUNG MERBABU**

Oleh :

**Aulia Alfiani Dewi**

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata (S.Par) pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Aulia Alfiani Dewi 2024

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2024

Hak cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto copy, atau cara lain tanpa izin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

AULIA ALFIANI DEWI

2005635

**PENGARUH MOTIVASI TERHADAP LOYALITAS PENGUNJUNG YANG  
DIMEDIASI KEPUASAN PADA TAMAN NASIONAL GUNUNG MERBABU**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing :

Pembimbing I



**Dr. Ahmad Hudaiby Galih Kusumah, S.ST., M.M.**

NIP. 19810522201012 1 006

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure



**Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE.**

NIP. 19791215200812 2 002

## PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini Saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh Motivasi terhadap Loyalitas Pengunjung yang Dimediasi Kepuasan pada Taman Nasional Gunung Merbabu**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak benar sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam Masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, Saya siap menanggung risiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau adak lain dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 07 Agustus 2024

Aulia Alfiani Dewi

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah swt., karena atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehinggapenulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul Pengaruh Motivasi terhadap Loyalitas Pengunjung Kepuasan pada Taman nasional Gunung Merbabu. Penulisan laporan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pariwisata jurusan Manajemen Resort dan Leisure pada Fakultas Pendidikan Indonesia Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis menyadari bahwa, tanpa dukungan dan doa dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai dengan penyusunan laporan skripsi ini, sangat sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih, khususnya kepada :

1. Dosen Pembimbing, yaitu Dr. Ahmad Hudaiby Galih Kusumah. S.ST., M.M, yang telah membantu penulis dengan memberikan bimbingan, arahan, masukan, dan pengalaman kepada penulis, selama berjalannya pengerjaan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Erry Sukriah S.E., M.SE., selaku Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure.
3. Ibu Ghoitsa Rohmah N., S.Par., M.Si., sebagai Pembimbing Akademik (PA) penulis yang telah memberikan ilmu, saran, kritik, motivasi dan evaluasi selama penulis menjalani perkuliahan.
4. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Resort dan Leisure S1 Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan banyak bimbingan dan ilmu yang berharga bagi penulis.
5. Ibu Sunapiningsih, Bapak Rudyanto Cahyo dan ibu Ani Priyatun selaku orang tua penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat dan motivasi kepada penulis, dalam berbagai aspek.
6. Hendrawan Tegar Cahya Saputra dan Renata Fina Antika Cahyani, saudara penulis yang memberikan semangat, motivasi dan bantuan bagi penulis selama menjalani proses perkuliahan.
7. Seluruh keluarga dan kerabat penulis yang selalu memberikan dukungan moral bagi penulis.

8. Isna Rahmawati, Zakiyya Nisa Febriana dan Aphia C. Helena, selaku sahabat penulis yang selalu mendukung, memotivasi, mendengar serta memberikan jalan keluar bagi penulis di setiap proses perjalanan penulis.
9. Nabila Rasika, Qurrota'ayun Fidelitasari, Alifia Ikraam dan Salsa Nur'anisa sebagai teman penulis yang selalu memberikan dorongan penulis untuk semangat dalam menjalani perkuliahan dan berbagi ilmu kepada penulis selama proses perkuliahan hingga pengerjaan tugas akhir.
10. Dyas Ayu dan Fadhilah Mei, teman yang memberikan dorongan emosional bagi penulis untuk melanjutkan dan menyelesaikan perkuliahan, selalu membuat *self-confidence* penulis dalam menyelesaikan perkuliahan di Tengah berbagai permasalahan yang ada.
11. Seluruh mahasiswa Manajemen Resort dan Leisure Angkatan 2020, atas kerjasama, support dan pengalaman berharga selama penulis menjalani proses perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan laporan skripsi ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki. Oleh karena itu, dengan terbuka penulis mereima kritik dan saran, yang membanguun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis mengucapkan terimakasih. Penulis berharap skripsi ini bermanfaat terutama bagipenulis dan bagi pembaca ataupun pihak-pihak terkait.

Bandung, Agustus 2024

Aulia Alfiani Dewi

# **PENGARUH MOTIVASI TERHADAP LOYALITAS PENGUNJUNG YANG DIMEDIASI KEPUASAN PADA TAMAN NASIONAL GUNUNG MERBABU**

## **ABSTRAK**

Oleh:

Aulia Alfiani Dewi

2005635

Tren ekowisata berkembang positif pariwisata global maupun Indonesia, seiring dengan kesadaran wisatawan akan dampak negatif dari *mass tourism*. Ekowisata merupakan bentuk pengembangan dari pariwisata berkelanjutan, yang memiliki tiga aspek utama, yaitu konservasi, edukasi, dan juga keberlanjutan. Salah satu destinasi ekowisata di Indonesia adalah Taman Nasional Gunung Merbabu. Meskipun diminati oleh pengunjung sebagai destinasi tujuan, namun tidak dapat dipastikan bahwa seluruh pengunjung Taman Nasional Gunung Merbabu merupakan seorang ekowisatawan atau ecotourist. Hal ini menimbulkan ancaman bagi Taman Nasional Gunung Merbabu sebagai sebuah destinasi ekowisata, karena pengunjung yang bukan ekowisatawan ini tidak memahami dan memegang prinsip ekowisata, sehingga dapat merusak ekosistem taman nasional. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengkaji tingkat motivasi, kepuasan dan loyalitas pengunjung Taman Nasional Gunung Merbabu serta pengaruh peran kepuasan sebagai mediator dalam hubungan antara motivasi dengan loyalitas pengunjung ekowisata, terkhusus di Taman Nasional Gunung Merbabu. Penelitian ini dilakukan di Taman Nasional Gunung Merbabu dengan sampel sebesar 200 responden. Penelitian ini menggunakan uji statistik deskriptif untuk dapat melihat Tingkat motivasi, kepuasan, dan loyalitas pengunjung. Sedangkan untuk analisis pengaruh, penelitian ini menggunakan model penelitian analisis jalur dengan uji regresi sederhana serta uji Sobel sebagai alat pengujian hipotesis. Dengan penelitian ini, ditemukan bahwa motivasi memiliki pengaruh signifikan secara langsung maupun tidak langsung terhadap loyalitas pengunjung ekowisata. Dalam hal ini faktor kepuasan mampu secara partial memediasi hubungan tidak langsung antara motivasi dengan loyalitas pengunjung Taman Nasional Gunung Merbabu.

**Kata Kunci : Motivasi, Kepuasan, Loyalitas, Taman Nasional Gunung Merbabu**

**THE INFLUENCE OF MOTIVATION ON VISITOR LOYALTY MEDIATED BY  
SATISFACTION AT MOUNT MERBABU NATIONAL PARK**

**ABSTRACT**

*By ;*

*Aulia Alfiani Dewi*

*2005635*

*The trend of ecotourism is developing positively in global tourism and Indonesia, in line with tourists' awareness of the negative impact of mass tourism. Ecotourism is a form of development of sustainable tourism, which has three main aspects, namely conservation, education, and sustainability. One of the ecotourism destinations in Indonesia is Mount Merbabu National Park. Although it is in demand by visitors as a destination, it is not certain that all visitors to Mount Merbabu National Park are ecotourists or ecotourists. This poses a threat to Mount Merbabu National Park as an ecotourism destination, because visitors who are not ecotourists do not understand and hold the principles of ecotourism, so that it can damage the ecosystem of the national park This research is intended to examine the level of motivation, satisfaction and loyalty of visitors to Mount Merbabu National Park as well as the influence of the role of satisfaction as a mediator in the relationship between motivation and loyalty of ecotourism visitors, especially in Mount Merbabu National Park. This research was conducted in Mount Merbabu National Park with a sample of 200 respondents. This study uses a descriptive statistical test to be able to see the level of motivation, satisfaction, and loyalty of visitors. As for the influence analysis, this study uses a path analysis research model with a simple regression test and a sobel test as a hypothesis testing tool. With this study, it was found that motivation has a significant influence directly or indirectly on the loyalty of ecotourism visitors. In this case, the satisfaction factor is able to partially mediate the indirect relationship between motivation and loyalty of Mount Merbabu National Park visitors.*

***Keywords: Motivation, Satisfaction, Loyalty, Mount Merbabu National Park***



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
ABSTRACT .....	viii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II .....</b>	<b>9</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Ekowisata .....	9
2.2 Motivasi Pengunjung.....	9
2.3 Kepuasan Pengunjung .....	11
2.4 Loyalitas Pengunjung.....	12

2.5 Penelitian Terdahulu .....	14
2.6 Kerangka Berpikir .....	17
2.7 Hipotesis.....	18
<b>BAB III.....</b>	<b>21</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>21</b>
3.1 Desain Penelitian.....	21
3.2 Populasi dan Sampel .....	22
3.2.1 Populasi .....	22
3.2.1 Sampel dan Teknik Sampling .....	22
3.3 Variabel Penelitian .....	24
3.3.1 Variabel Bebas ( <i>Independent</i> ).....	24
3.3.2 Variabel Mediasi .....	24
3.3.3 Variabel Terikat ( <i>Dependent</i> ).....	25
3.4 Operasional Variabel.....	25
3.5 Sumber Data .....	29
3.5.1 Data Primer .....	29
3.5.2 Data Sekunder .....	29
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.6.1 Studi Literatur .....	29
3.6.2 Kuesioner .....	30
3.7 Instrumen Penelitian.....	30
3.8 Uji Validitas dan Reabilitas.....	31
3.8.1 Uji Validitas .....	31
3.8.2 Uji Realibilitas.....	36

3.9 Teknik Analisis Data .....	37
3.9.1 Statistik Deskriptif.....	37
3.9.2 Analisis Verifikatif.....	38
<b>BAB IV .....</b>	<b>49</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.1 Gambaran Umum .....	49
4.1.1 Lokasi Penelitian .....	49
4.1.2 Profil Responden .....	51
4.2 Deskripsi Tingkat Motivasi, Kepuasan dan Loyalitas .....	53
4.2.1 Motivasi Pengunjung.....	53
4.2.2 Kepuasan Pengunjung .....	62
4.2.3 Loyalitas Pengunjung.....	63
4.3 Pengaruh Motivasi terhadap Kepuasan Pengunjung .....	64
4.4 Pengaruh Kepuasan terhadap Loyalitas Pengunjung .....	67
4.5 Pengaruh Motivasi Pengunjung terhadap Loyalitas Pengunjung.....	70
4.6 Pengaruh Motivasi terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pengunjung.....	72
4.7 Interpretasi Model Jalur .....	75
<b>BAB V.....</b>	<b>79</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>79</b>
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Keterbatasan Studi.....	81
5.3 Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>89</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pengunjung 2018 – 2022 .....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	25
Tabel 3. 2 Jenis Data .....	29
Tabel 3. 3 Skala Likert .....	31
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Instrumen .....	33
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reabilitas Instrumen.....	37
Tabel 3. 6 Hasil Uji Normalitas Persamaan I.....	40
Tabel 3. 7 Hasil Uji Normalitas Persamaan II .....	41
Tabel 3. 8 Hasil Uji Normalitas Persamaan III.....	41
Tabel 3. 9 Uji Heteroskedastisitas Persamaan I.....	44
Tabel 3. 10 Uji Heteroskedastisitas Persamaan II.....	44
Tabel 3. 11 Uji Heteroskedastisitas Persamaan III .....	45
Tabel 3. 12 Interpretasi Nilai Koefisien Korelasi .....	46
Tabel 4. 1 Profil Demografi Responden .....	52
Tabel 4. 2 Pola Kunjungan Responden .....	53
Tabel 4. 3 Analisis Deskriptif dimensi Self-Development .....	54
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif dimensi Interpersonal Relationship and Ego Defensive Function .....	55
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif dimensi Nature.....	56
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif dimensi Reward .....	58
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif dimensi Building Personal Relationship.....	59
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif dimensi Escape .....	60
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Deskriptif Variabel Motivasi Pengunjung .....	61
Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif Variabel Kepuasan.....	62
Tabel 4. 11 Analisis Deskriptif Variabel Loyalitas.....	63
Tabel 4. 12 Hasil Uji R-squared Pengaruh Motivasi terhadap Kepuasan.....	64
Tabel 4. 13 Hasil Uji t Parsial Pengaruh Motivasi terhadap Kepuasan .....	65

Tabel 4. 14 Hasil Uji R-squared Pengaruh Kepuasan terhadap Loyalitas .....	67
Tabel 4. 15 Hasil Uji t Parsial Pengaruh Kepuasan terhadap Loyalitas.....	68
Tabel 4. 16 Hasil Uji R-squared Pengaruh Motivasi terhadap Loyalitas.....	70
Tabel 4. 17 Hasil Uji t Parsial Pengaruh Motivasi terhadap Loyalitas .....	71
Tabel 4. 18 Hasil Uji Sobel.....	73
Tabel 4. 19 Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis .....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Penelitian .....	18
Gambar 3. 1 Garis Kontinum Penelitian .....	38
Gambar 3. 2 Hasil Uji Normalitas P-Plot Persamaan I.....	42
Gambar 3. 3 Hasil Uji Normalitas P-Plot Persamaan II.....	42
Gambar 3. 4 Hasil Uji Normalitas P-Plot Persamaan III .....	43
Gambar 4. 1 Peta Kawasan Taman Nasional Gunung Merbabu.....	49
Gambar 4. 2 Garis Kontinum Dimensi Self-Development .....	54
Gambar 4. 3 Garis Kontinum interpersonal relationship and ego defensive function	56
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Dimensi Nature .....	57
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Dimensi Reward .....	58
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Dimensi Building Personal Relationship .....	59
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Dimensi Escape .....	60
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Motivasi Pengunjung .....	62
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel Kepuasan Pengunjung .....	63
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Loyalitas pengunjung .....	64

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian .....	89
Lampiran 2 Tabulasi Data Pilot Test .....	94
Lampiran 3 Tabulasi Data Ordinal.....	98
Lampiran 4 Tabulasi Data Skala.....	104

## DAFTAR PUSTAKA

- Agyeiwaah, E., Otoo, F. E., Suntikul, W., & Huang, W. J. (2019). Understanding culinary tourist motivation, experience, satisfaction, and loyalty using a structural approach. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 36(3), 295-313.
- Arikunto, Suharsimi. 2009. *Manajemen Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Baker, D. A., & Crompton, J. L. (2000). Quality, satisfaction and behavioral intentions. *Annals of tourism research*, 27(3), 785-804.
- Balai Taman Nasional Gunung Merbabu. (2023). Laporan tahunan pengelolaan Taman Nasional Gunung Merbabu. Boyolali : BTNGMb
- Buckley, R. (2020). Nature tourism and mental health: parks, happiness, and causation. *Journal of Sustainable Tourism*, 28(9), 1409-1424.
- Carrascosa-López, C., Carvache-Franco, M., Mondéjar-Jiménez, J., & Carvache-Franco, W. (2021). Understanding motivations and segmentation in ecotourism destinations. Application to natural parks in Spanish Mediterranean area. *Sustainability*, 13(9), 4802.
- Carvache-Franco, M., Carvache-Franco, W., Viquez-Paniagua, A. G., Carvache-Franco, O., & Perez-Orozco, A. (2021). Satisfaction and Its Relationship with Loyalty in Ecotourism: A Study in Costa Rica. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 12(3), 787-796.
- Chen, C. F., & Tsai, D. (2007). How destination image and evaluative factors affect behavioral intentions?. *Tourism management*, 28(4), 1115-1122.
- Chen, C. F., & Chen, F. S. (2010). Experience quality, perceived value, satisfaction and behavioral intentions for heritage tourists. *Tourism management*, 31(1), 29-35.
- Chenini, A., & Touaiti, M. (2018). Building destination loyalty using tourist satisfaction and destination image: A holistic conceptual framework. *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing*, 4(2), 37-43.
- Cobbinah, P. B. (2015). Contextualising the meaning of ecotourism. *Tourism Management Perspectives*, 16, 179-189.



- Crompton, J. L. (1979). Motivations for pleasure vacation. *Annals of tourism research*, 6(4), 408-424.
- Dann, G. M. (1977). Anomie, ego-enhancement and tourism. *Annals of tourism research*, 4(4), 184-194.
- Fayed, H. A. K., Wafik, G. M., & Gerges, N. W. (2016). The impact of motivations, perceptions and satisfaction on tourists loyalty. *International Journal of Hospitality and Tourism Systems*, 9(2), 14.
- Fennell, D. A. (2020). *Ecotourism*. Routledge.
- Doe, J., & Smith, A. (2023). The Effect of Motivation on Visitor Satisfaction and Loyalty in Ecotourism. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 14(2), 245-260.
- Gómez-Peña, M., Penelo, E., Granero, R., Fernández-Aranda, F., Álvarez-Moya, E., Santamaría, J. J., ... & Jimenez-Murcia, S. (2012). Correlates of motivation to change in pathological gamblers completing cognitive-behavioral group therapy. *Journal of clinical psychology*, 68(7), 732-744.
- Johnson, E. R., & Williams, C. L. (2024). Motivation and Satisfaction in Tourism: Moving Beyond the Dichotomy. *Annals of Tourism Research*, 95, 103455.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2023). *Siaran Pers : : Menparekraf Sebut Penyelenggaraan "Indonesia Ecotourism Summit" Tingkatkan Kualitas Pariwisata Berkelanjutan*. Jakarta : Kemenparekraf
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2024). *4 Tourism Trends in 2024, Bleisure is Predicted to Continue Growing*. Jakarta : Kemenparekraf
- Kim, K. H., & Park, D. B. (2017). Relationships among perceived value, satisfaction, and loyalty: Community-based ecotourism in Korea. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 34(2), 171-191.
- Lee, S., Lee, S., & Lee, G. (2014). Ecotourists' motivation and revisit intention: A case study of restored ecological parks in South Korea. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 19(11), 1327-1344.

- Lorenzo-Romero, C., Andrés-Martínez, M. E., Cordente-Rodríguez, M., & Gómez-Borja, M. Á. (2021). Active participation of e-consumer: A qualitative analysis from fashion retailer perspective. *Sage Open*, *11*(1), 2158244020979169.
- Luo, Y., & Deng, J. (2008). The New Environmental Paradigm and nature-based tourism motivation. *Journal of Travel research*, *46*(4), 392-402.
- Ma, B., Cai, Z., Zheng, J., & Wen, Y. (2019). Conservation, ecotourism, poverty, and income inequality—A case study of nature reserves in Qinling, China. *World Development*, *115*, 236-244.
- Mehmetoglu, M. (2007). Typologising nature-based tourists by activity—Theoretical and practical implications. *Tourism management*, *28*(3), 651-660.
- Muhamad N. (2023). *Indonesia Masuk Daftar Destinasi Ekowisata Terbaik di Dunia*. [online]. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id>
- Nugroho, I., Pramukanto, F. H., Negara, P. D., Purnomowati, W., & Wulandari, W. (2016). Promoting the rural development through the ecotourism activities in Indonesia. *American Journal of Tourism Management*, *5*(1), 9-18.
- Oliver, R. L. (2014). *Satisfaction: A behavioral perspective on the consumer: A behavioral perspective on the consumer*. Routledge.
- Pratama, B., & Wijaya, S. (2022). Pengaruh Kepuasan terhadap Loyalitas Wisatawan: Studi Meta-Analisis. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, *16*(3), 320-335.
- Prayag, G., Chen, N., & Del Chiappa, G. (2018). Domestic tourists to Sardinia: Motivation, overall attitude, attachment, and behavioural intentions. *Anatolia*, *29*(1), 84-97.
- Rohmad, Zaini. 2010. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Surakarta : Universitas Islam Batik (UNIBA) press.
- Saebani, Beni Ahmad. 2008. *Metode Penelitian*. Bandung : Pustaka Setia.
- Saragih, M. G., & Taufik, A. (2020). The Effect Of Destination Images On Tourist Loyalty With Satisfaction As Mediation. *International Journal of Advanced Science and Technology*, *29*, 366-373.

- Simpson, G. D., Sumanapala, D. P., Galahitiyawe, N. W., Newsome, D., & Perera, P. (2020). Exploring motivation, satisfaction and revisit intention of ecolodge visitors. *Tourism and hospitality management*, 26(2), 359-379.
- SkyQuest Technology Group. (2024). *Ecotourism Market Size, Share, Growth Analysis, By Type (soft eco tourism, hard eco tourism), by Traveler Type (Solo and Group), By Age Group (Gen X, Millenials, and Gen Z), By Region – Industry Forecast 2024 – 2031. USA*
- Srihastanti, Y. U., & Sulistyani, L. (2020). PERAN KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN PRODUK TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS NASABAH PADA BCA INSURANCE SOLO. *Excellent*, 7(1), 83-91.
- Suharto, R. B., Roy, J., & Darma, D. C. (2021). Degree of tourist satisfaction and loyalty to marine ecotourism destinations in Indonesia. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 12(2), 501-515.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif. dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta.
- Yoon, Y., & Uysal, M. (2005). An examination of the effects of motivation and satisfaction on destination loyalty: a structural model. *Tourism management*, 26(1), 45-56.