

**INTENSI INVESTOR MUSLIM JAWA BARAT BERINVESTASI
SAHAM UNILEVER PASCA SERUAN BOIKOT
PRODUK ISRAEL**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Oleh:

Khoeril Anwar

2002827

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2024

**INTENSI INVESTOR MUSLIM JAWA BARAT BERINVESTASI
SAHAM UNILEVER PASCA SERUAN BOIKOT
PRODUK ISRAEL**

Oleh:

Khoeril Anwar

Sebuah Skripsi yang Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

© Khoeril Anwar 2024

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2024

Hak cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak secara keseluruhan atau sebagian, dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizin penulis.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Intensi Investor Muslim Jawa Barat Berinvestasi Saham Unilever Pasca Seruan Boikot Produk Israel**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Khoeril Anwar

NIM.2002827

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Intensi Investor Muslim Jawa Barat Berinvestasi Saham Unilever Pasca Seruan Boikot Produk Israel**

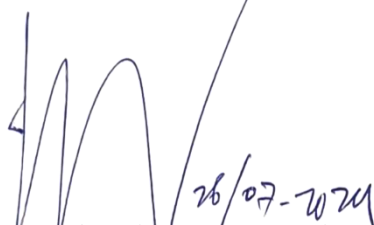
Penyusun : Khoeril Anwar

NIM : 2002827

Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Bandung, Juli 2024

Pembimbing I,



Prof. Dr. A Jajang W Mahri, M.Si
NIP. 196412031993021001

Pembimbing II,



Suci Aprilliani Utami, S.Pd., M.E.Sy.
NIP. 198804302015042002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.
NIP. 198406072014042001

Khoeril Anwar (2002827) “**Intensi Investor Muslim Jawa Barat Berinvestasi Saham Unilever Pasca Seruan Boikot Produk Israel**”, di bawah bimbingan Prof. Dr. A Jajang Warya Mahri, M.Si. dan Suci Aprilliani Utami, S.Pd., M.E.Sy.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sikap, norma subjektif, persepsi kontrol perilaku dan ekspektasi *return* terhadap intensi investor muslim Jawa Barat berinvestasi saham Unilever pasca seruan boikot produk pro Israel dengan religiositas Islam sebagai variabel moderasi. Subjek dalam penelitian ini adalah investor muslim yang berdomisili di Jawa Barat dengan jumlah sampel sebanyak 215 responden. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan desain penelitian deskriptif kausalitas. Alat analisis yang dipakai yakni menggunakan aplikasi SmartPLS 4. Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa variabel sikap, norma subjektif, persepsi kontrol perilaku, ekspektasi *return* dan intensi investasi berada dalam kategori sangat rendah, sedangkan religiositas Islam berada pada kategori sangat tinggi. Hasil analisis SEM-PLS menunjukan hasil bahwa variabel sikap, persepsi kontrol perilaku dan ekspektasi *return* secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berinvestasi, sedangkan norma subjektif tidak berpengaruh terhadap intensi berinvestasi. Religiositas Islam hanya mampu memoderasi dengan efek memperlemah variabel persepsi kontrol perilaku terhadap intensi berinvestasi. Implikasi dari penelitian ini, yaitu dapat memberikan masukan bagi *stakeholder* terkait seperti Majelis Ulama Indonesia (MUI) supaya dapat memberikan informasi yang lengkap dan akurat seputar perusahaan apa saja yang teridentifikasi berafiliasi dengan Israel. Hal ini sangat penting, untuk mempermudah investor muslim dalam memilah dan memilih saham perusahaan yang aman dan terbebas dari afiliasi Israel.

Kata Kunci: Boikot Saham Unilever, Ekspektasi *Return*, Intensi Berinvestasi, Religiositas Islam, *Theory of Planned Behavior*

Khoeril Anwar (2002827) “*The Intension of the West Java Muslim Investor in Investing in Unilever Stock after the Call to Boycott Israeli Products*”, under the guidance of Prof. Dr. A Jajang Warya Mahri, M.Si. and Suci Aprilliani Utami, S.Pd., M.E.Sy.

ABSTRACT

This study aims to determine of attitudes, subjective norms, perceived behavioral control and expected return on investment intention with Islamic religiosity as a moderating variable. The subject of this study is Muslim investors in West Java with 215 respondents. The method using quantitative with a causal descriptive research design. The analysis tools using the SmartPLS 4 application. The results of the descriptive analysis showed that attitudes, subjective norms, perceived behavioral control, expected return and investment intention were in the very low category, while Islamic religiosity was in the very high category. The results of SEM-PLS analysis showed that attitudes, perceived behavioral control and expected return had a positive and significant effect on investment intention, while subjective norms had no effect on investment intention. Islamic religiosity is only able to moderate with the effect of weakening the variables of perceived behavior control on the investment intention. The implication of this study is that it can provide input for relevant stakeholders such as the Majelis Ulama Indonesia (MUI) so that it can provide complete and accurate information about what companies are identified as affiliated with Israel. This is very important, to make it easier for muslim investors to sort and choose the stocks of companies that are safe and free from Israeli affiliates.

Keywords: *Boycott of Unilever Stock, Expected Return, Investment Intentions, Islamic Religiosity, Theory of Planned Behavior*

KATA PENGANTAR

Tiada kata selain syukur yang bisa penulis curahkan atas segala pertolongan dan kuasanya-Nya, yang membuat penulis mampu membulatkan tekad penuh ambisi dan dedikasi yang hakiki untuk dapat mengerjakan dan menyelesaikan tanggung jawab berbentuk tugas akhir ini secara baik dan benar. Adapun, judul dari skripsi yang disusun, yaitu **“Intensi Investor Muslim Jawa Barat Berinvestasi Saham Unilever Pasca Seruan Boikot Produk Israel.”**

Skripsi ini membahas mengenai intensi investor muslim Jawa Barat untuk berinvestasi pada saham Unilever pasca adanya seruan boikot produk Israel yang sedang mencuat di Indonesia dengan menggunakan variabel sikap, norma subjektif, persepsi kontrol perilaku, ekspektasi *return* dan religiositas Islam sebagai variabel moderasi. Penulis berharap, penelitian ini mampu menjadi suatu gerbang informasi terbaru yang relevan dengan situasi yang sedang dihadapi di Indonesia terkait intensinya dalam berinvestasi di salah satu saham perusahaan yang menjadi sasaran pemboikotan yaitu Unilever (UNVR).

Tidak kalah pentingnya, penulis mengucapkan berjuta-juta terima kasih kepada dosen yang telah membimbing dalam proses penyusunan proposal skripsi ini, serta kepada rekan-rekan mahasiswa juga yang telah memberikan gelombang semangat serta afirmasi positif yang terus terpancar dan terbenam dalam lubuk hati terdalam. Semoga proposal skripsi ini mudah untuk dipahami oleh pembaca.

Penulis juga menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan. Atas hal tersebut penulis, dengan penuh pengharapan yang tinggi meminta untuk mendapatkan suatu saran sekaligus kritik dari para pembaca, sebagai bahan evaluasi serta perbaikan menuju arah yang lebih baik.

Bandung, Juli 2024

Khoeril Anwar

UCAPAN TERIMA KASIH

Tiada kata yang dapat penulis utarakan selain syukur kepada Allah Swt yang telah memberikan kesehatan sehingga penulis mampu mengemban tanggung jawab penyelesaian skripsi ini dengan penuh ambisi dan dedikasi. Sholawat beserta salam semoga telimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sekaligus juga kepada para keluarga, sahabat, hingga kepada seluruh umatnya dimanapun mereka berada.

Dengan pikiran terbuka beserta lapang dada, penulis menyadari bahwa selama mengemban tugas penyusunan skripsi ini tidak jauh dari kondisi yang menyulitkan dan menghambat proses penyelesaian. Namun, dengan sokongan berbagai pihak yang terus menggenjot motivasi penulis untuk dapat mencapai garis *finish*, alhamdulillah skripsi ini tuntas diselesaikan dengan tepat waktu. Atas hal tersebut, dengan penuh kerendahan diri sekaligus beryukur yang tiada henti, penulis ingin menuturkan rasa terima kasih kepada berbagai pihak yang sangat berjasa dibalik terselesaikannya skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. A Jajang Warya Mahri, M.Si. sebagai dosen pembimbing I yang sudah menyempatkan dan meluangkan waktunya untuk membimbing penulis, dalam kondisi yang sesibuk dan seelah apapun itu. Bapak dengan ikhlas menyalurkan ilmunya dan memberikan arahan beserta motivasi disela bimbingannya, agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh ambisi dan dedikasi. Semoga segala bantuan yang Bapak berikan, akan dibalas dan dilipatgandakan sebagai amal jariyah bagi Bapak dan sekeluarga, kapanpun dan dimanapun itu.
2. Ibu Suci Aprilliani Utami, S.Pd., M.E.Sy. sebagai dosen pembimbing II yang sudah menyempatkan dan meluangkan waktunya untuk membimbing penulis, dalam kondisi yang sesibuk dan seelah apapun itu. Ibu dengan Ikhlas menyalurkan ilmunya dan memberikan arahan beserta motivasi disela bimbingannya, agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh ambisi dan dedikasi. Semoga segala bantuan yang Ibu berikan, akan dibalas dan dilipatgandakan sebagai amal jariyah bagi Ibu dan sekeluarga, kapanpun dan dimanapun itu.

3. Jumi Rahayu, Muhtarodin dan Khumaedah Khasanah sebagai keluarga penulis, terima kasih telah menghiasi dan menemani perjalanan hidup penulis hingga saat ini. Terima kasih atas segala doa, arahan, motivasi, materi dan rangkulan hangat yang menggenjot diri penulis untuk dapat menyelesaikan pendidikan sarjana ini dengan penuh ambisi dan dedikasi. Semoga Allah Swt selalu memberikan kesehatan dan membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis secara berlipat ganda.
4. Bapak Dr. Kusnendi, M.S., Bapak firmansyah S.Pd., M.E.Sy., dan Ibu Rumaisah Azizah A, S.E., M.Sc. sebagai penguji sidang skripsi. Dengan penuh rasa syukur, penulis ucapkan terima kasih atas segala masukan dan arahan yang diberikan selama proses ujian sidang. Semoga segala ilmu baru yang Bapak/Ibu berikan, akan dibalas dan dilipatgandakan sebagai amal jariyah bagi Bapak/Ibu dan sekeluarga, kapanpun dan dimanapun itu.
5. Ibu Dr. Aas Nurasyiah, M.Si. sebagai ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah memberikan banyak arahan dan motivasinya agar penulis mampu menyelesaikan pengembananan tanggung jawab pendidikan ini dengan baik. Semoga segala bantuan yang Ibu berikan, akan dibalas dan dilipatgandakan sebagai amal jariyah bagi Ibu dan sekeluarga, kapanpun dan dimanapun itu.
6. Ibu Rumaisah Azizah Al Adawiyah, S.E., M.Sc. sebagai dosen pembimbing akademik yang selalu membantu penulis ketika ada permasalahan akademik dengan penuh keikhlasan. Semoga segala bantuan yang Ibu berikan, akan dibalas dan dilipatgandakan sebagai amal jariyah bagi Ibu dan sekeluarga, kapanpun dan dimanapun itu.
7. Ibu Dr. Hilda Monoarfa, S.E, M.Si., Ibu Aneu Cakhyanu, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Rida Rosida., B.S., M.Sc., Ibu Neni Sri Wulandari, S.Pd., Ibu Fitranty Adirestuty, S.Pd., Bapak Dr. Juliana, M.E.Sy., Bapak Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy., Bapak Ripan Hermawan S.S., S.H., M.A., Bapak Arya Haris S.AB., M.E.Sy., Bapak Syaiful Muhammad Irsyad, B.BA., M.Sc., Bapak Mumuh Muhammad, S.E., M.A. sebagai dosen-dosen yang mewarnai kenangan pembelajaran hidup penulis dibangku perkuliahan. Terima kasih atas segala ilmu yang diberikan, semoga segala bantuan yang Ibu/Bapak

- berikan, akan dibalas dan dilipatgandakan sebagai amal jariyah bagi Ibu/Bapak dan sekeluarga, kapanpun dan dimanapun itu.
8. Bapak Hamidin sebagai Staff Administrasi Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam, terima kasih atas kesediaannya untuk membantu penulis perihal keperluan administrasi sidang. Semoga segala bantuan yang Bapak berikan, akan dibalas dan dilipatgandakan sebagai amal jariyah bagi Bapak dan sekeluarga, kapanpun dan dimanapun itu.
 9. Arbi, Elin, Dian, Fari, Mardiatunnisa, Izmi, Akhyar, Halimah, Vinny, Rosita, Ruslan, Salsabila, Khairunissa, Hanifah, Fikri, Alfi, Azaki, Mugia, Naufal, Fauzan, Nadzira dan Syifa, baik secara sadar maupun tidak, terima kasih atas berbagai bantuan yang kalian berikan selama proses penyusunan skripsi maupun proses pengurusan persyaratan persidangan. Semoga segala bantuan yang kalian berikan, akan dibalas dan dilipatgandakan sebagai amal jariyah bagi kalian sekeluarga, kapanpun dan dimanapun itu.
 10. Keluarga besar IEKI yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas empat tahun pengalaman yang sangat berharga ini. Terima kasih telah mewarnai salah satu bagian penting hidup penulis. Terima kasih telah menemani proses pendewasaan diri. Semoga kesuksesan dan kebahagiaan terus menyertai langkah kaki kalian dimanapun dan kapanpun itu.
 11. Kang Ghani Ali Faikar (UPI) & Alvin Trianto (ITB) sebagai salah satu kaka tingkat terdekat, terima kasih atas segala bantuan dalam berbagai hal selama masa perkuliahan, bahkan sebelum masa perkuliahan dimulai. Semoga segala bantuan yang akang berikan, akan dibalas dan dilipatgandakan sebagai amal jariyah bagi akang sekeluarga, kapanpun dan dimanapun itu.
 12. Semua keluarga, sahabat, teman, komunitas, grup yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih telah bersedia menjadi sandaran motivasi di berbagai situasi yang penulis hadapi selama proses pengerjaan skripsi ini. Semoga segala bantuan yang kalian berikan, akan dibalas dan dilipatgandakan sebagai amal jariyah bagi kalian dan sekeluarga, kapanpun dan dimanapun itu.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN	15
2.1 Telaah Pustaka	15
2.1.1 Konsep Saham Syariah	15
2.1.2 <i>Theory of Planned Behavior</i>	16
2.1.3 Sikap	18
2.1.4 Norma Subjektif.....	19
2.1.5 Persepsi Kontrol Perilaku	20
2.1.6 Ekspektasi <i>Return</i>	21
2.1.7 Religiositas Islam.....	22
2.1.8 Intensi Berinvestasi.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran & Hipotesis Penelitian	37
2.3.1 Keterkaitan antara Sikap terhadap Intensi Investasi	37
2.3.2 Keterkaitan antara Norma Subjektif terhadap Intensi Investasi	38

2.3.3 Keterkaitan antara Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Intensi Investasi	38
2.3.4 Keterkaitan antara Ekspektasi <i>Return</i> terhadap Intensi Investasi.....	39
2.3.5 Keterkaitan Religiositas Islam memoderasi Sikap terhadap Intensi Investasi	40
2.3.6 Keterkaitan Religiositas Islam memoderasi Norma Subjektif terhadap Intensi Investasi	41
2.3.7 Keterkaitan Religiositas Islam memoderasi Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Intensi Investasi.....	42
2.3.8 Keterkaitan Religiositas Islam memoderasi Ekspektasi <i>Return</i> terhadap Intensi Investasi	42
BAB III OBJEK, METODE DAN DESAIN PENELITIAN	45
3.1 Objek Penelitian	45
3.2 Metode Penelitian.....	45
3.3 Desain Penelitian.....	46
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	46
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian.....	48
3.6 Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.6.1 Instrumen Penelitian	50
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.7 Teknik Analisis Data.....	51
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	52
3.7.2 Analisis Partial Least Square- Structural Equation Modeling (PLS-SEM)	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	59
4.2.1 Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	59
4.2.2 Analisis Data dengan Partial Least Square – Structural Equation Modeling (PLS-SEM).....	88
4.2.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	101
4.2.4 Pengujian dan Pembahasan Hipotesis Penelitian.....	125
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	141
5.1 Simpulan.....	141
5.2 Implikasi dan Rekomendasi	144

DAFTAR PUSTAKA	148
DAFTAR LAMPIRAN	163
Lampiran 1. Instrumen Penelitian	164
Lampiran 2. Data Responden Penelitian	172
Lampiran 3. Hasil Skoring Angket Penelitian.....	178
Lampiran 4. Surat Keputusan Dosen Pembimbing Skripsi	212
Lampiran 5. Catatan Bimbingan Skripsi	217
Lampiran 6. <i>Plagiarism Checker</i>	219
Lampiran 7. Keterangan Menghadiri SUP dan Sidang	220
Lampiran 8. Lembar Persetujuan Perbaikan Sidang Skripsi	221
Lampiran 9. Form Hasil Perbaikan Sidang Skripsi	222
Lampiran 10. <i>Curriculum Vitae</i>	225

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Research Gap</i>	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	46
Tabel 3.2 Skala Ukuran Semantik Diferensial	50
Tabel 3.3 Skala Pengukuran Pengkategorian Setiap Pertanyaan	52
Tabel 3.4 Evaluasi Model Pengukuran Refleksif.....	54
Tabel 4. 1 Klasifikasi Tiap Variabel Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4. 2 Klasifikasi Tiap Variabel Berdasarkan Usia	65
Tabel 4.3 Klasifikasi Tiap Variabel Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	69
Tabel 4.4 Klasifikasi Tiap Variabel Berdasarkan Pekerjaan	75
Tabel 4.5 Klasifikasi Tiap Responden Berdasarkan Domisili.....	81
Tabel 4.6 Klasifikasi Tiap Variabel Berdasarkan Pendapatan.....	85
Tabel 4.7 Nilai Outer Loading Sebelum Perbaikan	89
Tabel 4.8 Nilai Outer Loading Setelah Perbaikan.....	90
Tabel 4.9 Nilai Average Variance Extracted (AVE)	92
Tabel 4.10 Cross Loading	93
Tabel 4.11 Fornell-Loarcker Criterion	94
Tabel 4.12 HTMT.....	94
Tabel 4.13 Pengujian Internal Consistency	95
Tabel 4.14 Variabel dan Butir Pertanyaan yang Sudah Valid dan Reliabel.....	96
Tabel 4.15 Nilai Variance Inflation Factor (VIF).....	98
Tabel 4.16 Nilai R-Square (R^2)	99
Tabel 4.17 Nilai F-Square (F^2)	99
Tabel 4.18 Nilai Q-Square (Q^2).....	100
Tabel 4.19 Skala Variabel Sikap Tiap Item Pertanyaan	102
Tabel 4.20 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden untuk Item Pertanyaan Variabel Sikap.....	102
Tabel 4.21 Skala Kategori Variabel Sikap.....	103
Tabel 4.22 Skala Kategori Variabel Sikap Tiap Responden.....	104
Tabel 4.23 Pemaknaan Kategori Variabel Sikap	105
Tabel 4.24 Skala Variabel Norma Subjektif Tiap Item Pertanyaan.....	106

Tabel 4.25 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden untuk Item Pertanyaan Variabel Norma Subjektif.....	106
Tabel 4.26 Skala Kategori Variabel Norma Subjektif.....	107
Tabel 4.27 Skala Kategori Variabel Norma Subjektif Tiap Responden	108
Tabel 4.28 Pemaknaan Kategori Variabel Norma Subjektif	109
Tabel 4.29 Skala Variabel Persepsi Kontrol Perilaku Tiap Item Pertanyaan	110
Tabel 4.30 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden untuk Item Pertanyaan Variabel Persepsi Kontrol Perilaku.....	110
Tabel 4.31 Skala Kategori Variabel Persepsi Kontrol Perilaku.....	111
Tabel 4.32 Skala Kategori Variabel Persepsi Kontrol Perilaku Tiap Responden.....	112
Tabel 4.33 Pemaknaan Kategori Variabel Persepsi Kontrol Perilaku	113
Tabel 4.34 Skala Variabel Ekspektasi Return Tiap Item Pertanyaan	114
Tabel 4.35 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden untuk Item Pertanyaan Variabel Ekspektasi Return.....	114
Tabel 4.36 Skala Kategori Variabel Ekspektasi Return.....	115
Tabel 4.37 Skala Kategori Variabel Ekspektasi Return Tiap Responden.....	116
Tabel 4.38 Pemaknaan Kategori Variabel Ekspektasi Return	117
Tabel 4.39 Skala Variabel Religiositas Islam Tiap Item Pertanyaan.....	118
Tabel 4.40 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden untuk Item Pertanyaan Variabel Religiositas Islam.....	118
Tabel 4.41 Skala Kategori Variabel Religiositas Islam	119
Tabel 4.42 Skala Kategori Variabel Religiositas Islam Tiap Responden	120
Tabel 4.43 Pemaknaan Kategori Variabel Religiositas Islam	121
Tabel 4.44 Skala Variabel Intensi Investasi Tiap Item Pertanyaan	122
Tabel 4.45 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden untuk Item Pertanyaan Variabel Intensi Investasi.....	122
Tabel 4.46 Skala Kategori Variabel Intensi Investasi.....	123
Tabel 4.47 Skala Kategori Variabel Intensi Investasi Tiap Responden.....	124
Tabel 4.48 Pemaknaan Katgeori Variabel Intensi Investasi	125
Tabel 4.49 Path Coeffisients Direct Effect.....	126
Tabel 4.50 Path Coefficients Efek Moderasi.....	127
Tabel 4. 51 Tabel Kualitas Model	127

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Populasi Muslim Terbanyak di Dunia	1
Gambar 1.2 Harga Saham Unilever Indonesia (UNVR) Tahun 2023	3
Gambar 1.3 Harga Saham Unilever Indonesia (UNVR) 6 tahun terakhir	4
Gambar 1.4 Jumlah Pemegang Saham Unilever Indonesia	5
Gambar 2.1 Model Theory of Planned Behavior	17
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran	43
Gambar 3.1 Tahap-tahap Pengujian SEM-PLS	53
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	64
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	69
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	75
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	80
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	84
Gambar 4.7 Output Model Penelitian PLS-SEM	91
Gambar 4.8 Output Pengujian Bootstrapping	126
Gambar 5.1 Model Alternatif	146

DAFTAR PUSTAKA

- Ainiah, P. (2023). Kajian Trading Saham Syariah di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 1322–1328. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i1.6920>
- Aji, H. M., & Dharmmesta, B. S. (2019). Subjective norm vs dogmatism: Christian consumer attitude towards Islamic TV advertising. *Journal of Islamic Marketing*, 10(3), 961–980. <https://doi.org/10.1108/JIMA-01-2017-0006>
- Ajzen, I. (1985). *From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior*. Springer, Berlin, Heidelberg.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior* (2nd ed.). McGraw-Hill.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Akhter, T., & Azad, A. K. (2023). Religiosity and bank earnings management: Revisiting international evidence. *China Journal of Accounting Research*, 16(2), 100290. <https://doi.org/10.1016/j.cjar.2022.100290>
- Aldawiyah, & Damayanti, I. (2023). Bagaimana Religiusitas Siswa Madrasah Aliyah Mempengaruhi Kontrol Diri? *Psikobuletin: Buletin Ilmiah Psikologi*, 4(2), 56. <https://doi.org/10.24014/pib.v4i2.21944>
- Almansour, A. (2019). Muslim investors and the capital market: The role of religious scholars. *Pacific-Basin Finance Journal*, 58, 101211. <https://doi.org/10.1016/j.pacfin.2019.101211>
- Alshammari, T. R., & Ory, J.-N. (2023). The impact of religious announcements on stock prices and investment decisions on the Saudi stock exchange. *Borsa Istanbul Review*, 23(5), 1013–1025. <https://doi.org/10.1016/j.bir.2023.05.002>
- Amanda, K. T., & Tanjung, A. A. (2023). Analisis Pengetahuan Investasi, Return, dan Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Online di Aplikasi Bibit. *Owner*, 7(4), 3375–3385. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i4.1753>
- Amartha. (2021, May 11). 5 Perbedaan Gaya Investasi Laki-Laki dan Perempuan. <https://amartha.com/blog/pendana/money-plus/5-perbedaan-gaya-investasi-laki-laki-dan-perempuan/>
- Antara News. (2023, November 5). Menko PMK: Masyarakat tidak perlu ragu dengan sikap pemerintah atas Palestina - ANTARA News. <https://www.antarane.ws.com/berita/3808119/menko-pmk-masyarakat-tidak-perlu-ragu-dengan-sikap-pemerintah-atas-palestina>
- Aren, S., Hamamci, H. N., & Özcan, S. (2021). Moderation effect of pleasure seeking and loss aversion in the relationship between personality traits and

- risky investment intention. *Kybernetes*, 50(12), 3305–3330. <https://doi.org/10.1108/K-05-2020-0278>
- Arif, H., Dikawati, D., Azikin, N., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Hasanuddin, U. (2023). Minat Investasi Syariah Generasi Z: TPB, Perilaku Keuangan, dan Religiusitas. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 15–29. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i1.6996>
- Arisandi. (2022, March 3). Makna semboyan orang Sunda “Silih Asih Silih Asah Silih Asuh” - Kompasiana.com. <https://www.kompasiana.com/arisandimedia1/62205c9cbb4486201b4841e2/makna-semboyan-orang-sunda-silih-asih-silih-asah-silih-asuh>
- Azharun, N. (2023, November 10). MUI - Majelis Ulama Indonesia - MUI - Majelis Ulama Indonesia. <https://mui.or.id/baca/berita/fatwa-terbaru-mui-nomor-83-tahun-2023-mendukung-agresi-israel-ke-palestina-hukumnya-haram>
- Azmat, S., Kabir Hassan, M., Ali, H., & Sohel Azad, A. S. M. (2021). Religiosity, neglected risk and asset returns: Theory and evidence from Islamic finance industry. *Journal of International Financial Markets, Institutions and Money*, 74, 101294. <https://doi.org/10.1016/j.intfin.2021.101294>
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi* (02 ed., Vol. 2). Pustaka Pelajar.
- Bachtiar, H., Razak, M., & Zakaria, S. (2021). Indonesian progressive Muslims and the discourse of the Israeli-Palestinian peace: Soekarno’s, Abdurrahman Wahid’s and Ahmad Syafii Maarif’s thoughts. *Journal of Social Studies (JSS)*, 17(1), 1–20. <https://doi.org/10.21831/jss.v17i1>
- Baharuddin, J., Supriyanto, A. S., Siswanto, S., & Ekowati, V. M. (2023). Understanding The Drivers of Interest in Fintech Adoption: Examining The Moderating Influence of Religiosity. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 9(3). <https://doi.org/10.17358/jabm.9.3.695>
- BBC News Indonesia. (2023, November 15). Israel-Palestina: Apakah fatwa MUI soal boikot produk Israel akan diikuti umat Islam di Indonesia? - BBC News Indonesia. <https://www.bbc.com/indonesia/articles/cz52vp85e80o>
- Berliana, A., & Widjaja, I. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa Universitas Tarumanagara di Pasar Modal. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(3), 607–616. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i3.19677>
- Bhatti, T., & Husin, M. M. (2020). An investigation of the effect of customer beliefs on the intention to participate in family Takaful schemes. *Journal of Islamic Marketing*, 11(3), 709–727. <https://doi.org/10.1108/JIMA-04-2018-0066>
- Binekasri, R. (2023, August 3). Investor Pasar Modal 11,3 Juta Orang, Jawa Barat Terbanyak. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230803161241-17-459928/investor-pasar-modal-113-juta-orang-jawa-barat-terbanyak>

- Çavuşoğlu, S., Demirağ, B., Durmaz, Y., & Tutuş, G. (2023). Effects of intrinsic and extrinsic religiosity on value-expressive and social-adjustive attitude functions towards product. *Journal of Islamic Marketing*, *14*(2), 586–606. <https://doi.org/10.1108/JIMA-02-2021-0045>
- CEOWORLD Magazine. (2024, January 16). Religious Landscape: An Overview of Religion by Country, 2024 - CEOWORLD magazine. <https://ceoworld.biz/2024/01/16/religious-landscape-an-overview-of-religion-by-country-2024/>
- Chircop, J., Johan, S., & Tarsalewska, M. (2020). Does religiosity influence venture capital investment decisions? *Journal of Corporate Finance*, *62*, 101589. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2020.101589>
- Cicchello, A. F., Kazemikhasragh, A., & Monferra, S. (2021). In women, we trust! Exploring the sea change in investors' perceptions in equity crowdfunding. *Gender in Management*, *36*(8), 930–951. <https://doi.org/10.1108/GM-10-2020-0309>
- CNBC Indonesia. (2023, February 10). Parah! Dibanding Tetangga, RI Miskin Banget Soal Ini. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20230210113804-4-412756/parah-dibanding-tetangga-ri-miskin-banget-soal-ini>
- CNBC Indonesia. (2024, May 14). 56% Investor RI Berumur 30 Tahun Kurang, Tapi 60% Aset dikuasai Boomer. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20240514164642-17-538042/56-investor-ri-berumur-30-tahun-kurang-tapi-60-aset-dikuasai-boomer>
- CNN Indonesia. (2023a, November 10). Zulhas Buka Suara soal Seruan Boikot Produk yang Diduga Dukung Israel. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20231109195247-92-1022219/zulhas-buka-suara-soal-seruan-boikot-produk-yang-diduga-dukung-israel>
- CNN Indonesia. (2023b, November 15). Saham Unilever Tertekan di Tengah Aksi Boikot Produk Pro-Israel. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20231115150344-92-1024622/saham-unilever-tertekan-di-tengah-aksi-boikot-produk-pro-israel>
- Daiyabu, Y. A., Manaf, N. A. A., & Mohamad Hsbollah, H. (2023). Extending the theory of planned behaviour with application to renewable energy investment: the moderating effect of tax incentives. *International Journal of Energy Sector Management*, *17*(2), 333–351. <https://doi.org/10.1108/IJESM-11-2021-0011>
- Dallas, K. (2024, January 23). Gen Z religion and Gen Z politics: Where do Gen Z's beliefs come from? – Deseret News. <https://www.deseret.com/faith/2024/1/23/24048041/gen-z-religion-politics-inherited-from-parents/>

- Darmawan. (2022). Rasch Analysis on Investment Decision Anomalies in Indonesian Islamic Capital Market. *Review of Islamic Economics and Finance*, 5(2), 171–186.
- Dewati, A. A., & Marfuah. (2021). Determinan Minat Mahasiswa Berinvestasi Pada Pasar Modal. *Akurasi : Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 45–60. <https://doi.org/10.29303/akurasi.v4i1.71>
- Dihni, V. A. (2022, June 6). Investasi Saham Lebih Banyak Dilakukan Laki-laki Ketimbang Perempuan. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/06/investasi-saham-lebih-banyak-dilakukan-laki-laki-ketimbang-perempuan>
- Dika, R. P., Bella, S., & Apriyanti, N. (2023). Pengaruh Teori TAM, Religiusitas dan Sikap Terhadap Niat Investor Berinvestasi Pada Saham Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(03), 3593–3601. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.10601>
- Eka, F. P. (2023, December 5). Boikot Produk Israel dan Dukungan untuk Palestina. <https://news.detik.com/kolom/d-7071494/boikot-produk-israel-dan-dukungan-untuk-palestina>
- Eliandy, R. R., Amini, Heriadi, M., Tumanggor, E. R., & Hasibuan, E. A. (2023). Palestine Conflict With Israel: The Education Fate of Palestinian Children. *Jurnal Pendidikan Humaniora*, 11(1), 51–58. <https://doi.org/10.17977/um011v11i12023p51-58>
- Fadila. (2017). Relationship Between Community Income and Lifestyle In the Islamic View. *MIZAN: Journal of Islamic Law*, 5(01), 39–50.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen* (5th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firdaus, R. A., & Kusuma, Y. B. (2024). Pengaruh Analisis Fundamental Dan Analisis Teknikal Terhadap Keputusan Pembelian Saham PT. Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk (SIDO). *Moneter : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 2(01), 315–324.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Wesley Publication Co.
- Ghozali, I. (2021). *Structural Equational Modeling dengan Metode Alternatif Partial Least Square (PLS)* (5th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Glock, C. Y., & Stark, R. (1965). *Religion and Society in Tension*. Rand McNally & Company.

- GoodStats. (22 Mei 2024). Saham Unilever Indonesia Anjlok Akibat Aksi Boikot dan Persaingan Ketat - GoodStats. <https://goodstats.id/article/saham-unilever-indonesia-anjlok-akibat-aksi-boikot-dan-persaingan-ketat-9QKEE>
- Gurtler, D. (2018, July 19). The connection between religion and business | Roland Berger. <https://www.rolandberger.com/en/Insights/Publications/The-connection-between-religion-and-business.html>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Halim, S. (2020). Analysis of the effect on inflation, interest rate, dow jones Islamic Malaysia Index and profitability on stock prices as selected as Indonesia Sharia Stock Index. *Journal of Islamic Accounting and Finance Research*, 2(2), 259–294. <https://doi.org/10.21580/jiafr.2020.2.2.6357>
- Hardiansyah, K. (2023). *Intensi Masyarakat Muslim Jawa Barat untuk Berwakaf ke Sektor Pertanian*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Hartono, J. (2020). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi (3rd ed.)*. Universitas Terbuka.
- Hasibuan, C. R. B., Sipahutar, T. T. U., Simbolon, E. C., & Manurung, R. (2023). Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal, Motivasi, Return Investasi dan Resiko Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *Owner*, 7(4), 3601–3609. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i4.1671>
- Hassan, H. A., & Abbas, S. K. (2019). Factors influencing the investors' intention to adopt Takaful (Islamic insurance) products. *Journal of Islamic Marketing*, 11(1), 1–13. <https://doi.org/10.1108/JIMA-03-2018-0064>
- Hati, S. R. H., Wibowo, S. S., & Safira, A. (2021). The antecedents of Muslim customers' intention to invest in an Islamic bank's term deposits: evidence from a Muslim majority country. *Journal of Islamic Marketing*, 12(7), 1363–1384. <https://doi.org/10.1108/JIMA-01-2020-0007>
- He, Z. (2023). Geopolitical risks and investor sentiment: Causality and TVP-VAR analysis. *The North American Journal of Economics and Finance*, 67, 101947. <https://doi.org/10.1016/j.najef.2023.101947>
- Hidayah, M. A. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Akuntabilitas, Religiusitas, Return, dan Platform Digital terhadap Minat Investasi (Studi Empiris Masyarakat Kendari)*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Hidayat, C. M., & Munatahanah, S. (2023). The investment decision on generation Z in Capital Market. *Journal of Management Science (JMAS)*, 6(04), 775–782.

- Hudson, T. (2022, December 7). Government vs Private Sector. https://hudson--bidwriters-com.translate.google/government-vs-private-sector/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc
- Humaidah, H. Q. (2023). Niat Beralih Aparatur Sipil Negara (ASN) untuk Menggunakan Bank Syariah dalam Layanan Penyaluran Gaji (Payroll). Universitas Pendidikan Indonesia.
- Husna, A. (2023, October 5). Mahasiswa sebagai “Social Control” di dalam Kehidupan Berbangsa dan Bernegara Halaman 1 - Kompasiana.com. <https://www.kompasiana.com/auiamstfd/651e9205a7e0fa66e920f5f2/mahasiswa-sebagai-social-control-di-dalam-kehidupan-berbangsa-dan-bernegara>
- ICDX. (2023, July 14). Akad Musyarakah: Pengertian, Jenis dan Contohnya | 2024. <https://www.icdx.co.id/news-detail/publication/akad-musyarakah-pengertian-jenis-dan-contohnya>
- Idn Financial. (2024, May 23). PT. Unilever Indonesia Tbk [UNVR] | IDNFinancials. <https://www.idnfinancials.com/id/unvr/pt-unilever-indonesia-tbk>
- IDX. (2024). PT Bursa Efek Indonesia. <https://www.idx.co.id/id>
- Investing.com. (2023). Harga Historis Unilever Indonesia Tbk (UNVR) - Investing.com. <https://id.investing.com/equities/unilever-indon-historical-data>
- Ishlahi, M. H. (2022). Minat Berinvestasi Mahasiswa pada Reksadana Syariah: Studi pada Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, Literasi Keuangan Syariah, dan Religiositas sebagai Variabel Intervening. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Ismiyanti, F., & Mahadwartha, P. A. (2020). Investment experience to expected return: Consequences of risk behavior. In *Advances in Business, Management and Entrepreneurship* (pp. 310–313). CRC Press. <https://doi.org/10.1201/9780429295348-68>
- Jayasena, S. K., Senani, K. G. P., & Ajward, R. (2022). Predicting investors’ intention to invest in the stock market during COVID-19: can we use an extended theory of planned behavior? *Journal of Asia Business Studies*, *17*(4), 681–700. <https://doi.org/10.1108/JABS-12-2021-0517>
- Kachkar, O., & Djafri, F. (2022). Exploring the intentional behaviour of refugees in participating in micro-enterprise support programmes (MESP): is theory of planned behaviour (TPB) still relevant? *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, *14*(4), 549–576. <https://doi.org/10.1108/JEEE-05-2020-0150>
- Katadata. (2023, December 29). Investor Pasar Modal Indonesia Tembus 12,16 Juta Orang pada 2023.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/12/29/investor-pasar-modal-indonesia-tembus-1216-juta-orang-pada-2023>

- Khan, S. U., Khan, I. U., Khan, I., Din, S. U., & Khan, A. U. (2020). Evaluating sukūk investment intentions in Pakistan from a social cognitive perspective. *ISRA International Journal of Islamic Finance*, *12*(3), 347–365. <https://doi.org/10.1108/IJIF-12-2019-0194>
- Khoiruman, M., & Wariati, A. (2023). Analisa Motivasi Boikot (Boycott Motivation) Terhadap Produk Mc Donald Di Surakarta Pasca Serangan Israel Ke Palestina. *Excellent: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan*, *10*(02), 247–257.
- Khoirunnisa. (2017). Pengaruh Norma Subjektif, Return Ekspektasian dan Modal Investasi Minimal terhadap Minat Investasi Saham pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Klein, P.-O., Turk, R., & Weill, L. (2017). Religiosity vs. well-being effects on investor behavior. *Journal of Economic Behavior & Organization*, *138*, 50–62. <https://doi.org/10.1016/j.jebo.2017.04.009>
- Kompas.com. (2024, February 10). Imbas Boikot, Penjualan Unilever di Indonesia Turun 15 Persen. <https://money.kompas.com/read/2024/02/10/113000726/imbas-boikot-penjualan-unilever-di-indonesia-turun-15-persen>
- Kontan.co.id. (2023, July 25). Unilever (UNVR) Turut Merasakan Dampak Penurunan Penjualan Ecommerce. <https://investasi.kontan.co.id/news/unilever-unvr-turut-merasakan-dampak-penurunan-penjualan-ecommerce>
- Kusnandar, V. B. (2022, March 31). Kota Bandung Wilayah Terpadat di Jawa Barat pada 2021. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/31/kota-bandung-wilayah-terpadat-di-jawa-barat-pada-2021>
- Ladamay, A. Z. F., Supriyanto, T., & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh Media Sosial, Literasi Keuangan, Risiko, Imbal Hasil, dan Religiusitas Terhadap Minat Berinvestasi Sukuk Generasi Z di Jakarta. *Islamic Economics Journal*, *7*(2), 161. <https://doi.org/10.21111/iej.v7i2.6552>
- Latief, H. (2024, May 24). Generasi yang paling antusias dengan Boikot adalah Gen Z. <https://www.kontenislam.com/2024/05/generasi-yang-paling-antusias-dengan.html>
- Lestari, & Erdiana, A. (2021). Analisis Perbedaan Risk dan Return antara Saham Syariah dan Konvensional di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, *10*(2), 227–241. <https://doi.org/10.30588/jmp.v10i2.727>

- Li, C., Xu, Y., Gill, A., Haider, Z. A., & Wang, Y. (2019). Religious beliefs, socially responsible investment, and cost of debt: Evidence from entrepreneurial firms in India. *Emerging Markets Review*, 38, 102–114. <https://doi.org/10.1016/j.ememar.2018.12.001>
- LTIFI, M. (2021). From boycott to product judgment in the coronavirus era: Chinese products cases. *International Journal of Law and Management*, 63(3), 357–368. <https://doi.org/10.1108/IJLMA-04-2020-0086>
- Mardhiyah, A. (2017). Peranan Analisis Return dan Risiko dalam Investasi. *JURNAL EKONOMI DAN BISNIS ISLAM*, 2(1). <https://doi.org/10.32505/jebis.v2i1.120>
- Mardiansyah, M., & Syafe'i, D. (2020). Implementasi Theory of Reasoned Action oleh Ajen Fishbein pada Penelitian Sikap dan Norma Subjektif terhadap Minat Mahasiswa Universitas Baturaja Menabung Saham yang ada di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomika*, 13(01), 58–77.
- Maulana, N. iman. (2020). Minat Mahasiswa Berinvestasi di Reksadana Syariah: Pendekatan Theory of Planned Behavior dan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Miller, C. (2024, January 16). Religious Landscape: An Overview of Religion by Country, 2024 - CEOWORLD magazine. <https://ceoworld.biz/2024/01/16/religious-landscape-an-overview-of-religion-by-country-2024/>
- Misra, R., Srivastava, S., & Banwet, D. K. (2019). Do religious and conscious investors make better economic decisions? Evidence from India. *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 22, 64–74. <https://doi.org/10.1016/j.jbef.2019.02.003>
- Nassef, B. (2024, April 27). Israel-Gaza: Protes mahasiswa AS menentang aksi Israel di Gaza - Apa itu intifada? - BBC News Indonesia. <https://www.bbc.com/indonesia/articles/cnd62625ex1o>
- Nasution, N. H., & Munir, M. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Paylater dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. *Al-Buhuts*, 19(01), 106–121.
- Negoro, E. D., Widiyanti, M., Andriana, I., & Taufik. (2021). Analisis Perbandingan Kinerja Reksa Dana Saham Konvensional Dan Reksa Dana Saham Syariah Pada Reksa Dana Yang Terdaftar Di Otoritas Jasa Keuangan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 19(3).
- Novaldi, A. (2022). Pengaruh Religiusitas, Ekspektasi Return, dan Persepsi Resiko terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal dalam Perspektif Ekonomi Islam. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

- Nugra, H. A., & Herry, C. O. (2022). The Representation of Palestinian-Israeli ... The Representation of Palestinian-Israeli Conflict in Online News Articles: A Critical Discourse Analysis. *Lensa: Kajian Kebahasaan, Kesusastraan, Dan Budaya*, 12(1), 134–147. <https://doi.org/10.26714/lensa.11.2.2022.134-147>
- Nugraha, D. W. (2023, Autumn 11). Boikot Produk Israel: Antara Solidaritas Kemanusiaan dan Dampak Ekonomi Lokal - Kompas.id. <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2023/11/15/boikot-produk-israel-antara-solidaritas-kemanusiaan-dan-dampak-ekonomi-lokal>
- Nur Rohmah, F., Fauzi, M., & Lu'lu Firdaus, Moh. A. (2023). Opportunities and Challenges of Sukuk Development in the Digital Era: Millennial Generation Perspectives In Indonesia. *WARAQAT : Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, 8(2), 211–227. <https://doi.org/10.51590/waraqat.v8i2.580>
- Nurdinda, W., Muslihat, A., & Putra, R. A. K. (2020). Pengaruh Regret Aversion Bias dan Risk Tolerance Bagi Investor Muda Jawa Barat terhadap Keputusan Investasi. *AKUNSIKA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 30–38.
- Nurhaida, D., Jafar, F., Ismal, R., & Jayaprawira, A. R. (2023). Investigating Institutional Investors' Behaviours toward Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS) using DTPB. *International Journal of Islamic Economics and Finance (IJIEF)*, 6(2), 247–280. <https://doi.org/10.18196/ijief.v6i2.16950>
- OJK. (2022). Data Produk Daftar Efek Syariah. <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/daftar-efek-syariah/default.aspx>
- Olufadi, Y. (2017). Muslim Daily Religiosity Assessment Scale (MUDRAS): A new instrument for Muslim religiosity research and practice. *Psychology of Religion and Spirituality*, 9(2), 165–179. <https://doi.org/10.1037/rel0000074>
- Osakwe, C. N., Dzandu, M. D., Amegbe, H., Warsame, M. H., & Ramayah, T. (2022). A two-country study on the psychological antecedents to cryptocurrency investment decision-making. *Journal of Global Information Technology Management*, 25(4), 302–323. <https://doi.org/10.1080/1097198X.2022.2132087>
- Otache, I. (2021). Applying the theory of planned behaviour to hospitality management students in Nigeria: the mediating role of self-confidence. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 15(3), 375–394. <https://doi.org/10.1108/JEC-03-2020-0035>
- Patrio, T. S. (2024, January 24). 7 Update Konflik Timur Tengah: AS Semprot Israel-Laut Merah Kian Panas. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20240124210659-4-508770/7-update-konflik-timur-tengah-as-semprot-israel-laut-merah-kian-panas>

- Phan, T. K. H., & Tran, N. H. (2019). Dividend policy and stock price volatility in an emerging market: Does ownership structure matter? *Cogent Economics & Finance*, 7(1), 1637051. <https://doi.org/10.1080/23322039.2019.1637051>
- Prasetyo, Y., Utami, A. S., Ismawati, L., Nahwan, D., Farid, D., & Firmansyah, S. G. (2022). Pengaruh Inflasi, Harga Emas dan Tingkat Suku Bunga terhadap Return Saham Syariah. *Jurnal SEKURITAS (Saham, Ekonomi, Keuangan Dan Investasi)*, 6(1), 54–66. <https://doi.org/10.32493/skt.v6i1.22669>
- Pratiwi, H. S. (2022). Intensi Investasi Beresiko Robot Trading Generasi Z Muslim di Jawa Barat. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Prayoga, P. R., Gede Wirama, D., & Wirawan Yasa, G. (2021). Intention to Invest in Peer to Peer Lending: Theory of Planned Behaviour Approach. *Palarch's Journal Of Archaeology Of Egypt/ Egyptology*, 18(10), 2415–2427.
- Priantinah, D., Wahyu Dewanti, P., Tiara Novitasari, B., & Candra Sari, R. (2023). Factors of Investor Behavior in Sharia Stock: A Theory of Planned Behavior Perspective. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 11(2).
- Purboyo, Zulfikar, R., & Wicaksono, T. (2019). Pengaruh Aktifitas Galeri Investasi, Modal Minimal Investasi, Persepsi Resiko dan Persepsi Return terhadap Minat Investasi Saham Syariah (Studi pada Mahasiswa Uniska Mab Banjarmasin). *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7(2).
- Puspaningtyas, L. (2024, January 30). Survei: Aksi Boikot Israel Didominasi Mahasiswa | Republika Online. <https://ekonomi.republika.co.id/berita/s82nae502/survei-aksi-boikot-israel-didominasi-mahasiswa>
- Puspita, A. T., Lubis, D., & Marhamah Muthohharoh. (2021). Faktor–Faktor yang Memengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Syariah pada Mahasiswa Muslim di Bogor. *AL-MUZARA'AH*, 9(1), 1–20. <https://doi.org/10.29244/jam.9.1.1-20>
- Putra, G. K. (2024). Pengaruh Herding dan Literasi Keuangan atas Keputusan Investasi dengan Dimoderasi Variabel Religiusitas. *SOLUSI: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 22(2), 208–214.
- Putra, T. S., & Asri, M. (2019). Finding presence of the God in investor's heart: examining the link between religiosity and socially responsible investment. *Jurnal Siasat Bisnis*, 23(1), 15–26. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol23.iss1.art2>
- Putri, N. P. J. A. W., & Ratnadi, N. M. D. (2023). Investment Knowledge, Self Efficacy, Expected Return, Perceived Risk dan Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(8), 1972–1985. <https://doi.org/10.24843/EJA.2023.v33.i08.p01>
- Rahadi, D. R., & Farid, M. M. (2021). Analisis Variabel Moderating.

- Rahayu, A., & Isa, M. (2023). Analysis Of The Influence Of Knowledge, Religion, And Subjective Norm On Attitude Of Muslim Youth In Purchasing Intention To Halal Cosmetic Products (Case Study In Solo Raya). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(4), 3568–3579.
- Rahman, M., & Gan, S. S. (2020). Generation Y investment decision: an analysis using behavioural factors. *Managerial Finance*, 46(8), 1023–1041. <https://doi.org/10.1108/MF-10-2018-0534>
- Rahmawati, I. D., Komalasari, D., Dewi, S. R., Saraswati, A. P., & Lakadjo, F. N. (2023). Meningkatkan Keputusan Berinvestasi Masyarakat Sidoarjo Melalui Knowledge Management dan pengaruh variabel Financial Literacy, Religiusitas serta Mental Accounting. *Owner*, 7(4), 3447–3460. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i4.1801>
- Rahmi, D. Y. (2022). Analisis Data Keperilakuan Menggunakan Partial Least Square-Structural Equational Modeling (PLS-SEM) (1st ed.). Rajawali Pers.
- Rasyid, Y. Al. (2023). Keputusan Investor Muslim dalam Berinvestasi Saham Syariah dengan Religiosity sebagai Variabel Moderator. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Rejabar. (2024, June 8). Ribuan Warga Jabar Gelar Aksi Bela Palestina, Aher: Kampus Sepakat Mengutuk Israel | *Republika Online*. <https://rejabar.republika.co.id/berita/serblm512/ribuan-warga-jabar-gelar-aksi-bela-palestina-aher-kampus-sepakat-mengutuk-israel>
- Ren, J., Raghupathi, V., & Raghupathi, W. (2021). Exploring the subjective nature of crowdfunding decisions. *Journal of Business Venturing Insights*, 15, e00233. <https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2021.e00233>
- Republika. (2023a, January 24). Jumlah Investor Syariah Terus Bertambah | *Republika Online*. <https://ekonomi.republika.co.id/berita/roxuxt457/jumlah-investor-syariah-terus-bertambah>
- Republika. (2023b, November 11). Unilever Pro-Israel, Pepsodent, Sunsilk, Royco, Hingga Bango Kena Boikot | *Republika Online*. <https://ekonomi.republika.co.id/berita/s3wpp1502/unilever-proisrael-pepsodent-sunsilk-royco-hingga-bango-kena-boikot>
- Republika. (2024, January 22). Studi: Gen Z Setuju Boikot. <https://tv.republika.co.id/berita/s7o1o9313/studi-gen-z-setuju-boikot>
- Rini, E. S., Karina, B., & Absyah, Y. (2020). The Effects of Attitude, Perceived Behavioural Control, and Subjective Norm Online on Shopping Behaviour in North Sumatera. Universitas Sumatera Utara.
- Rizaty, M. A. (2023, March 29). Penduduk Beragama Islam Paling Banyak di Jawa Barat pada 2022. <https://dataindonesia.id/varia/detail/penduduk-beragama-islam-paling-banyak-di-jawa-barat-pada-2022>

- Salama, W. H., & Zhang, J. (2023). How to Motivate Investors' Intention to Invest in Green Investments: An Extension of the Theory of Planned Behavior, the Moderate Effect of Religious Commitment. <https://doi.org/10.3233/FAIA230741>
- Santika, E. F. (2023, November 13). Gerak Saham Unilever RI, Perusahaan yang Dilanda Isu Boikot Sebab Dianggap Pro-Israel. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/13/gerak-saham-unilever-ri-perusahaan-yang-dilanda-isu-boikot-sebab-dianggap-pro-israel>
- Saputro, A. B., & Aisyah, S. (2023). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Gen Z dalam Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Solo Raya). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 57. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.909>
- Schnabel, L., Hackett, C., & McClendon, D. (2018). Where Men Appear More Religious Than Women: Turning a Gender Lens on Religion in Israel. *Journal for the Scientific Study of Religion*, 57(1), 80–94. <https://doi.org/10.1111/jssr.12498>
- Schwadel, P. (2021). The Effects of Education on Americans' Religious Practices, Beliefs, and Affiliations. *Review of Religious Research*, 53(2), 161–182. <https://doi.org/10.1007/s13644-011-0007-4>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business* (7th ed.). John Wiley & Sons.
- Shaikh, I. M., Shaikh, F. M., & Noordin, K. (2022). Predicting customers' acceptance towards Islamic home financing using DTPB theory. *Journal of Islamic Marketing*, 13(11), 2331–2346. <https://doi.org/10.1108/JIMA-12-2020-0372>
- Shittu, I., & Salisu, Y. (2023). Attitude, Subjective Norm, Perceived Behavioural Control and Digital Şukūk Adoption in Nigeria: The Mediating Effect of Awareness. *ISRA International Journal of Islamic Finance*, 15(2), 4–19. <https://doi.org/10.55188/ijif.v15i2.539>
- Shohiha, A., Pusparini, M. D., & Pinasti, U. S. (2022). Factors Influencing Muslim Investors to Invest in Sharia Stocks during the Covid-19 Pandemic. *Journal of Islamic Economics Lariba*, 8(2), 313–330. <https://doi.org/10.20885/jielariba.vol8.iss2.art11>
- Sivaramakrishnan, S., Srivastava, M., & Rastogi, A. (2017). Attitudinal factors, financial literacy, and stock market participation. *International Journal of Bank Marketing*, 35(5), 818–841. <https://doi.org/10.1108/IJBM-01-2016-0012>
- Solihin, M. (2023). Pengaruh Religiusitas dan Persepsi Resiko terhadap Keputusan Memilih Saham di Pasar Modal Syariah (Studi pada Investor Syariah di Fac Sekuritas). Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno.

- Stockbit. (2023, May 25). 5 Perusahaan Fast Moving Consumer Goods (FMCG) Terbesar di BEI — Stockbit Snips | Berita Saham. <https://snips.stockbit.com/investasi/5-perusahaan-consumer-goods-terbesar-di-sektor-fmcg>
- Subandono, F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, dan Pendapatan terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah Generasi Z (Studi Kasus Jabodetabek). Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Sulistiyarningsih, P. (2023). Pengaruh Motivasi Investasi, Kemajuan Teknologi, Literasi Keuangan Syariah dan Ekspektasi Return terhadap Minat Investasi Reksa Dana Syariah pada Generasi Milenial di Kota Surakarta. Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
- Sulistyawan, B. (2020, July 22). Generasi Millennial Sumber Ide. Kementerian Keuangan Republik Indonesia.
- Sulistyowati, A., Rianto, M. R., Handayani, M., & Bukhari, E. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Return dan Resiko terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial Islam di Kota Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 2253. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5956>
- Suryadi, B., & Hayat, B. (2021). RELIGIUSITAS: Konsep, Pengukuran dan Implementasi di Indonesia.
- Susandijani. (2017, January 3). Pria Ternyata Lebih Gampang Terpengaruh Berita Buruk - Gaya Tempo.co. <https://gaya.tempo.co/read/832112/pria-ternyata-lebih-gampang-terpengaruh-berita-buruk>
- Swasti, I. P., & Sumadi. (2020). Analysis of Investor Behavior in the Islamic Capital Market with an Approach TRA (Theory of Reasoned Action). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(01), 58–66.
- Syahrizal, A., Prasaja, A. S., & Anjeli, L. (2023). Pengaruh Risiko, Return dan Religiusitas terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(02).
- Trisnatio, Y. A. (2017). Pengaruh Ekspektasi Return, Persepsi Terhadap Risiko, dan Self Efficacy terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ulinikmah, S., & Rahaju, E. B. (2021). Kemampuan Berpikir Lateral Siswa SMP dalam Menyelesaikan Masalah Matematika Ditinjau dari Perbedaan Jenis Kelamin. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika*, 10(2), 206–219.
- Ustman, U., Subhan, S., & Rohmaniyah, R. (2022). Determinan Dari Niat Investasi Saham Syariah: Perspektif Toleransi Maghrib. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 5(3), 426–435. <https://doi.org/10.22219/jaa.v5i3.22838>

- Utami, A. A. (2020). Pengaruh Edukasi Pasar Modal, Ekspektasi Return, Persepsi Risiko, Motivasi pada Minat Investasi Mahasiswa.
- Vroom, V. H. (1964). *Work and Motivation*. John Wiley & Sons.
- Waskito, M., & Faizah, S. (2021). Pengaruh Return on Equity (ROE) dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Perusahaan. *AKRUAL: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1).
- Wharton, W., E. Gleason, C., Sandra, O., M. Carlsson, C., & Asthana, S. (2021). Neurobiological Underpinnings of the Estrogen - Mood Relationship. *Current Psychiatry Reviews*, 8(3), 247–256. <https://doi.org/10.2174/157340012800792957>
- Wirawan, R., Mildawati, T., & Suryono, B. (2022). Determinan Pengambilan Keputusan Investasi berdasarkan Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, dan Perilaku Heuristik. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 6(1), 43–57. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2022.v6.i1.5163>
- Yan, S. (2020). A Double-Edged Sword: Diversity Within Religion and Market Emergence. *Organization Science*, 31(3), 558–575. <https://doi.org/10.1287/orsc.2019.1327>
- Zeng, N., Liu, Y., Gong, P., Hertogh, M., & König, M. (2021). Do right PLS and do PLS right: A critical review of the application of PLS-SEM in construction management research. *Frontiers of Engineering Management*, 8(3), 356–369. <https://doi.org/10.1007/s42524-021-0153-5>
- Zolotoy, L., O’Sullivan, D., & Chen, Y. (2019). Local religious norms, corporate social responsibility, and firm value. *Journal of Banking & Finance*, 100, 218–233. <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2019.01.015>