

**ANALISIS PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM
PENGEMBANGAN USAHA WISATA BERBASIS INDUSTRI KREATIF
DI KAMPUNG WISATA KREATIF CIGADUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pariwisata pada Program Studi Manajemen Resort dan Leisure



oleh

Laetitia Viergiani Maryonoputri

NIM. 2005442

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2024

**ANALISIS PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM
PENGEMBANGAN USAHA WISATA BERBASIS INDUSTRI KREATIF
DI KAMPUNG WISATA KREATIF CIGADUNG**

oleh
Laeticia Viergiani Maryonoputri

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata
pada Program Studi Manajemen Resort dan Leisure

© Laeticia Viergiani Maryonoputri
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2024

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian
dengan dicetak ulang, difotokopi atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

Laeticia Viergiani Maryonoputri
2005442

ANALISIS PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN USAHA WISATA BERBASIS INDUSTRI KREATIF DI KAMPUNG WISATA KREATIF CIGADUNG

Disetujui dan disahkan oleh,

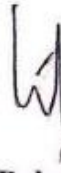
Pembimbing I



Dr. Fitri Rahmafitria, SP., M.Si.

NIP.197410182008122001

Pembimbing II



Gilang Nur Rahman S.Psi., M.Sc

NIP.920200819880724101

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure



Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE

NIP.197912152008122002

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Usaha Wisata Berbasis Industri Kreatif di Kampung Wisata Kreatif Cigadung” dan seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2024

Laeticia Viergiani M.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT atas kesempatan dan bimbingan-Nya, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul **“Analisis Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Usaha Wisata Berbasis Industri Kreatif di Kampung Wisata Kreatif Cigadung”**.

Adapun penyelesaian skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk menyelesaikan masa perkuliahan serta dalam meraih gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Resort dan Leisure di Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia. Penulis berharap agar penelitian ini dapat membawa kebaikan sekaligus manfaat untuk segenap pelajar sekaligus narasumber yang membaca penelitian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, berbagai kritik, saran, masukan dan penilaian yang membangun akan sangat dibutuhkan demi kesempurnaan penelitian ini dan juga kajian penelitian kedepannya.

Sebagai penutup, penelitian ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik tanpa dukungan dari berbagai pihak yang membantu penulis pada setiap proses pengerjaan. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh sumber referensi serta narasumber yang telah berpartisipasi atas pemberian informasi dalam jalannya pembuatan penelitian skripsi ini.

Bandung, Agustus 2024

Laeticia Viergiani M.

UCAPAN TERIMAKASIH

Dengan mengungkapkan rasa syukur sedalam-dalamnya kepada Allah SWT atas keridhoan dan kehendak-Nya, penulis dapat menyelesaikan pengerjaan skripsi ini hingga akhir. Penelitian skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan, bimbingan, arahan, dan saran dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas rahmat dan ridho-Nya atas kelancaran dalam proses pengerjaan skripsi.
2. Kedua orang tua; Mama Papa beserta keluarga yang tidak pernah berhenti memberikan dukungan dan doa untuk keberhasilan penulis selama ini.
3. Ibu Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE selaku Ketua Prodi Manajemen Resort dan Leisure beserta jajaran dosen atas seluruh dedikasinya mengajarkan ilmu yang telah diberikan kepada penulis selama 4 tahun masa perkuliahan.
4. Ibu Dr. Fitri Rahmafitria, SP., M.Si dan Bapak Gilang Nur Rahman S.Psi., M.Sc selaku dosen pembimbing penelitian skripsi atas seluruh waktu dan tenaga yang diberikan melalui bimbingan, arahan, kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh narasumber terkait yaitu Bapak Garnida, Ibu Arie, Bapak Wawan, Ibu Titin, Bapak Edi, Kak Reksa, Kak Restu, Pak Dadan dan Kak Ivan atas ketersediaannya dalam pemberian informasi yang sangat mendukung untuk intisari penelitian skripsi ini.
6. Terkhusus untuk seseorang juga teman-teman terdekat penulis; Iyot, Frisya, Naura, Chika, Nanas dan Meli atas seluruh kesetiaan dan ketulusan yang selalu diberikan dalam menemani hiruk pikuk dan jatuh bangkitnya penulis selama 4 tahun masa perkuliahan.
7. Teman-teman seperjuangan; Arul, Umay, Abel, Katar, Tsabit dan Raisya yang telah banyak menemani dan membantu hari-hari penulis selama menjalani program magang dan bimbingan skripsi.
8. Jajaran pihak lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu atas seluruh pemberian informasi, referensi dan arahan yang diberikan penulis dalam proses penelitian & penulisan skripsi ini.

ANALISIS PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN USAHA WISATA BERBASIS INDUSTRI KREATIF DI KAMPUNG WISATA KREATIF CIGADUNG

ABSTRAK

Oleh

Laeticia Viergiani Maryonoputri

2005442

Penelitian ini dilandasi oleh sistem pengembangan di KWK Cigadung yang belum berjalan optimal dan fenomena kesenjangan ekonomi yang terjadi antara pelaku usaha yang masih berdiri secara individual. Tujuan dari penelitian ini yaitu menganalisis bentuk partisipasi masyarakat dalam pengembangan usaha wisata kreatif di KWK Cigadung. Pendekatan deskriptif kualitatif digunakan dalam penelitian ini dengan teknik pengumpulan triangulasi data melalui observasi, dokumentasi dan wawancara yang dilakukan terhadap komunitas masyarakat terkait. Teori partisipasi masyarakat dan teori pengembangan usaha menjadi dasar dalam menganalisis partisipasi masyarakat serta dalam mengidentifikasi potensi dan kendala partisipasi dalam pengembangan usaha yang dilakukan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bentuk partisipasi dominan ditunjukkan oleh pelaku usaha dalam potensi keterampilan mereka melalui diversifikasi produk kreatif, pelatihan keterampilan dan *workshop* membuat serta pertunjukan budaya. Partisipasi yang diberikan cukup memberikan kontribusi signifikan terhadap peningkatan pendapatan dan kualitas produk bagi beberapa pelaku usaha. Namun, kendala utama yang ditemukan adalah kurangnya partisipasi dari SDM dalam mendukung pengembangan dan sistem pengelolaan yang kurang terkoordinasi, keterbatasan pengelola dalam menyusun paket wisata yang menyebabkan kesenjangan antara pelaku usaha, serta strategi pemasaran yang belum optimal. Saran dari penelitian ini mencakup evaluasi dan peningkatan pertemuan masyarakat untuk pengembangan program, pengembangan paket wisata yang terstruktur melalui kolaborasi komunitas dalam menggabungkan keberagaman daya tarik, serta peningkatan strategi pemasaran digital melalui kerja sama dengan akademisi & media.

Kata kunci: Partisipasi Masyarakat, Komunitas, Kampung Wisata Kreatif, Pengembangan Usaha

**ANALYSIS OF COMMUNITY PARTICIPATION IN DEVELOPMENT OF
CREATIVE INDUSTRY-BASED TOURISM ENTERPRISES IN
CIGADUNG CREATIVE TOURISM VILLAGE**

ABSTRACT

by

Laeticia Viergiani Maryonoputri

2005442

This research is based on the development system in KWK Cigadung which has not yet run optimally and the phenomenon of economic disparity that occurs among business actors who still stand individually. The aim of this research is to analyze the forms of community participation in the development of creative tourism businesses in the Creative Tourism Village of Cigadung. A qualitative descriptive approach was used in this study with data triangulation techniques through observation, documentation, and interviews conducted with related community communities. The theory of community participation and the theory of business development served as the basis for analyzing community participation and identifying the potential and obstacles of participation in business development. The results of the study indicate that the dominant form of participation is demonstrated by business actors through their skill potential in creative product diversification, skill training, and batik workshops as well as cultural performances. The participation provided contributes significantly to the increase in income and product quality for several business actors. However, the main obstacle found is the lack of participation from human resources in supporting development and a poorly coordinated management system, limited management in compiling tourism packages causing disparities among business actors, and suboptimal marketing strategies. Recommendations from this research include evaluation and improvement of community meetings for program development, development of structured tourism packages through community collaboration in combining diverse attractions, and enhancement of digital marketing strategies through collaboration with academics & media.

Keywords: Community Participation, Community, Creative Tourism Village, Business Development

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Struktur Penulisan Skripsi.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 <i>Community Based Tourism</i>	8
2.1.2 Partisipasi Masyarakat	10
2.1.3 Pengembangan Usaha	12
2.1.4 Industri Kreatif	13
2.1.5 Kampung Wisata Kreatif.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Desain Penelitian	23
3.2 Batasan Penelitian.....	23
3.3 Partisipan dan Tempat Penelitian	24

3.4	Variabel Penelitian.....	25
3.5	Instrumen Penelitian.....	29
3.6	Metode Pengumpulan Data.....	30
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data Primer	30
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data Sekunder.....	32
3.5.3	Teknik Triangulasi Data.....	33
3.7	Analisis Data.....	33
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN		37
4.1	Profil dan Gambaran Umum KWK Cigadung	37
4.1.1	Letak Geografis	37
4.1.2	Sejarah KWK Cigadung.....	38
4.1.3	Lembaga Kepengurusan KWK Cigadung.....	39
4.1.4	Potensi & Daya Tarik KWK Cigadung.....	41
4.2	Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan KWK Cigadung ...	46
4.3.1	Partisipasi Bentuk Pikiran	48
4.3.2	Partisipasi Bentuk Tenaga.....	53
4.3.3	Partisipasi Bentuk Barang	56
4.3.4	Partisipasi Bentuk Keahlian/keterampilan	57
4.3	Potensi & Kendala Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Usaha	62
4.4	Strategi Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Usaha.....	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		99
5.1	Kesimpulan	99
5.2	Saran	100
DAFTAR PUSTAKA		103
LAMPIRAN.....		108

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Tinjauan Penelitian Terdahulu	17
Tabel 2 : Daftar Partisipan	25
Tabel 3 : Pengembangan Variabel Penelitian	26
Tabel 4 : Tahap Analisis Data	35
Tabel 5 : Identifikasi Potensi Partisipasi dalam Peningkatan Pendapatan	66
Tabel 6 : Identifikasi Potensi Partisipasi dalam Peningkatan Jumlah Pelanggan .	71
Tabel 7 : Identifikasi Kendala Partisipasi dalam Peningkatan Jumlah Pelanggan	75
Tabel 8 : Identifikasi Potensi Partisipasi dalam Peningkatan Kualitas Produk	79
Tabel 9 : Identifikasi Potensi Partisipasi dalam Peningkatan Kualitas SDM	83
Tabel 10 : Identifikasi Kendala Partisipasi dalam Peningkatan Kualitas SDM....	87
Tabel 11: Strategi Peningkatan Forum Komunikasi & Pertemuan Rutin Masyarakat	92
Tabel 12 : Strategi Pembuatan Paket Wisata Gabungan.....	93
Tabel 13 : Strategi Kolaborasi dalam Menggabungkan Daya Tarik Komunitas ..	95
Tabel 14 : Strategi Peningkatan Strategi Pemasaran melalui Kerja Sama dengan <i>Stakeholders</i>	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 2 : <i>Interactive Analysis Model</i>	34
Gambar 3 : Gambaran KWK Cigadung.....	37
Gambar 4 : Struktur Kepengelolaan KWK Cigadung.....	39
Gambar 5 : Daya Tarik KWK Cigadung.....	41
Gambar 6 : Rumah Batik Komar	42
Gambar 7 : Batik Hasan	43
Gambar 8 : Kampung Batik Cigadung (KBCGN)	44
Gambar 9 : Saung Kasep.....	44
Gambar 10 : Studio Rosid	45
Gambar 11 : Rancakalong (RCK).....	46
Gambar 12 : Kerja Sama dengan Akademisi	48
Gambar 13 : Shibotik	49
Gambar 14 : Kumpulan Buku Batik Komar	50
Gambar 15 : Paket Workshop Batik Komar	51
Gambar 16 : Bentuk Tenaga dalam Produksi Batik Komar.....	54
Gambar 17 : Gotong Royong Masyarakat dalam Pembersihan Wilayah	55
Gambar 18 : Pelatihan Pengrajin Batik Cigadung	58
Gambar 19 : Eduwisata Batik Komar	59
Gambar 20 : Pelatihan Kerajinan Tangan	60
Gambar 21 : Bentuk Keahlian Usaha Studio Rosid.....	61
Gambar 22 : Tari Penyambutan Adat Jaipong Masyarakat	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara	108
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Narasumber 1	113
Lampiran 3. Transkrip Wawancara Narasumber 2	116
Lampiran 4. Transkrip Wawancara Narasumber 3	123
Lampiran 5. Transkrip Wawancara Narasumber 4	133
Lampiran 6. Transkrip Wawancara Narasumber 5	141
Lampiran 7. Transkrip Wawancara Narasumber 6	152
Lampiran 8. Transkrip Wawancara Narasumber 7	156
Lampiran 9. Transkrip Wawancara Narasumber 8	159
Lampiran 10. Transkrip Wawancara Narasumber 9	162
Lampiran 11. Surat Keterangan Pembimbing Skripsi.....	169
Lampiran 12. Surat Permohonan Izin Penelitian Kesbangpol	170
Lampiran 13. Surat Keterangan Penelitian dari Kesbangpol	171
Lampiran 14. Surat Permohonan Izin Penelitian KWK Cigadung	173
Lampiran 15. Rekapitulasi Bimbingan	174
Lampiran 16. Dokumentasi Penelitian	176

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, P. (2007). Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi, Jakarta: Rieneka Cipta.
- Apriatin, D (2020). Peresmian Kampung Wisata Kreatif.Cigadung. (Penaku.ID) <https://penaku.id/peresmian-kampung-wisata-kreatif-cigadung/>
- Allan Afuah. 2004. Business Model: A strategic Management Approach. McGraw-Hill: New York.
- Al-Kautsari, M. M. (2017). Model Transisi Peningkatan Partisipasi Masyarakat Desa: Strategi Pengembangan Usaha Industri Kreatif Kerajinan Batik di Desa Kreet, Kabupaten Bantul. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat: Media Pemikiran Dan Dakwah Pembangunan*, 1(1), 23. <https://doi.org/10.14421/jpm.2017.011-02>
- Andiono, A., Sumar'in, S., & Yuliansyah, Y. (2017). Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Wisata Budaya: Studi Kasus pada Pengrajin Tenun di Kabupaten Sambas. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.26418/jebik.v6i1.20721>
- Anggi Hasian Silaban, A., & Indra Bhaskara, G. (2020). Tingkat Partisipasi Masyarakat Lokal Dalam Pengembangan Kampung Wisata Kreatif Dago Pojok di Kota Bandung. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 8(1), 74. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2020.v08.i01.p10>
- Arofah, L., & Suheri, T. (2018). Kajian Pengembangan Kampung Kreatif Studi Kasus Kampung Kreatif Cibunut, Kelurahan Kebon Pisang. *Jurnal Wilayah Dan Kota*, 5(02), 32–38. <https://doi.org/10.34010/jwk.v5i02.2160>
- Astuti, Dwiningrum, Siti, Irene, 2011,Desentralisasi Dan Partisipasi Masyarakat Dalam Membayar Pendidikan, Perpustakaan Pelajaran, Yogyakarta
- Bagian Organisasi Sekretariat Daerah Kota Bandung. (n.d.). Kreamitra Solusi Digital Expert Web Developer. <https://standarpelayanan.bandung.go.id/>
- Choresyo, B., Nulhaqim, S. A., & Wibowo, H. (2017). Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Kampung Wisata Kreatif Dago Pojok. *Prosiding*

- Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 60.
<https://doi.org/10.24198/jppm.v4i1.14211>
- Creswell, J. W. (2003). Qualitative, Quantitative, and Mixed-Methods Research. *Microbe Magazine*, 4(11), 485–485. <https://doi.org/10.1128/microbe.4.485.1>
- David, J., & Rosanto, S. (2023). Analisa Penerapan Community Based Tourism Pada Desa Wisata: Kampung Wisata Kreatif Cigadung, Jawa Barat. *Jurnal Syntax Fusion*, 3(08), 809–823. <https://doi.org/10.54543/fusion.v3i08.348>
- Erawati, Intan dan Mussadun (2013). Partisipasi Masyarakat dalam Pengelolaan Sumber Daya Lingkungan Mangrove di Desa Bedono Kecamatan Sayung. *Jurnal Ruang*. Volume 1, p. 34.
- Glos, Raymond E.; Steade, Richard D.; Lowry, J. R. (1984). *Business : its nature and environment*.
- Ibori, A. 2013. Partisipasi masyarakat dalam pelaksanaan pembangunan di Desa Tembuni Distrik Tembuni Kabupaten Teluk Bintuni. *Jurnal Governance* 5(1) : 1 – 11.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2023). *Desa Wisata KWK Cigadung. JADESTA - Jejaring Desa Wisata*. https://jadesta.kememparekraf.go.id/desa/kwk_cigadung
- Kampung Wisata Kreatif Cigadung. (n.d.). *Kampung Wisata Kreatif Cigadung*. Retrieved 2022, from <https://sites.google.com/view/kwkc/>
- Karnawati, T. A., & Fathorrahman. (2016). Kajian Tentang Faktor Internal dan Eksternal yang Mendukung Pengembangan Usaha Produk Unggulan Lokal Sulam dan Bordir Kabupaten Malang. Seminar Nasional Riset Inovatif (Senari). 4. Malang: STIE ASIA Malang.
- KEMENKO PMK. (2023). Upaya Pemerataan Ekonomi, Menko PMK Minta Mahasiswa UMI Makassar Jadi Pebisnis. Beranda | Kementerian Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan. <https://www.kemempmk.go.id/upaya-pemerataan-ekonomi-menko-pmk-minta-mahasiswa-umi-makassar-jadi-pebisnis>
- Kememparekraf. (n.d.). *Subsektor Ekonomi Kreatif Kememparekraf*. Kementerian

Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
<https://kemenparekraf.go.id/layanan/Subsektor-Ekonomi-Kreatif>

Kemenparekraf. (2021). Menteri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif/ Kepala Badan Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. *Peraturan Menteri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif RI Nomor 4 Tahun 2021 Tentang Standar Kegiatan Usaha Pada Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko Sektor Pariwisata*, 335. www.jdih.kemenparekraf.go.id

Kemenparekraf. (2024). *Subsektor Ekonomi Kreatif*.
<https://kemenparekraf.go.id/layanan/Subsektor-Ekonomi-Kreatif>

Kumparan. (2023). *Pengertian Industri Kreatif Dan ciri-cirinya dalam Dunia Ekonomi*. kumparan. <https://kumparan.com/berita-update/pengertian-industri-kreatif-dan-ciri-cirinya-dalam-dunia-ekonomi-21MjeTjoMv3/full>

L.J Moleong. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Rake Sarasin* (Issue Maret). <https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>

Manuela, E. (2012). Urban Cultural Tourism And Sustainable Development. *Journal for resposible Tourism*, 1 (1), 39-45

Miles, M.B, Huberman, A.M, & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, Edition 3. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press

Mulyan, A., & Isnaini, L. M. Y. (2022). Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata (Studi di Desa Masmas Kecamatan Batu Kaliang Utara Kabupaten Lombok Tengah). *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 8(3), 2266–2286. <https://doi.org/10.58258/jime.v8i3.3708>

Nazir, Moh. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Nugraha, Y. E. (2021). *Pariwisata Berbasis Masyarakat Konsep dan Praktik*. 1–11. <http://dx.doi.org/10.31237/osf.io/m6qpk>

Oktaviarni Resti, Yumarni Tri, & Anggraeni Niken. (2023). Analisis Pengembangan Desa Wisata Berbasis Penta Helix di Desa Jambu Kabupaten Kediri. *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik (JIAP)*, 9. <https://doi.org/10.56301/juris.v7i1.871>

- Palimbunga, I. P. (2017). Bentuk Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Pariwisata di Kampung Wisata Tablanusu Kabupaten Jayapura Provinsi Papua: Kajian Pariwisata Budaya. *MELANESIA: Jurnal Ilmiah Kajian Sastra Dan Bahasa*, 01(02), 15–32. <https://www.neliti.com/publications/236290/bentuk-partisipasi-masyarakat-dalam-pengembangan-pariwisata-di-kampung-wisata-ta>
- Perwirasari, D., & Sukmawati, A. (2020). *JPR-AnnisaMuawanah-StrategiPengembanganKawasanWisata*. 15(2), 5–10.
- Pratiwi, N. N. (2021). Analisis Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Kampung Wisata Kreatif Desa Sekida Kecamatan Jagoi Babang. *Jurnal Planologi*, 18(2), 177. <https://doi.org/10.30659/jpsa.v18i2.15329>
- Purbadi, Y. D., & Lake, R. C. (2019). Konsep Kampung-Wisata Sejahtera, Kreatif, Cerdas dan Lestari Berkelanjutan. *EMARA: Indonesian Journal of Architecture*, 5(1), 12–23. <https://doi.org/10.29080/eija.v5i1.641>
- Putra, D. P. B. P. (2020). Partisipasi Masyarakat Lokal dalam Pengembangan Desa Wisata Carangsari. *Jurnal Masyarakat Dan Budaya*, 22(2), 1–15. <https://doi.org/10.14203/jmb.v22i2.838>
- Portal Data Kota Bandung. (2020). *Data Sebaran Kemiskinan di Kota Bandung*. <https://data.bandung.go.id/>
- Ramadhana, B., Rahardjo, P., & Wipranata, I. (2020). Penataan Kampung Wisata Kreatif Dago Pojok Bandung. *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa)*, 1(2), 2313. <https://doi.org/10.24912/stupa.v1i2.4604>
- Sastropoetro, Santoso R.A., 1988, “Partisipasi, Komunilasi, Persuasi, dan Disiplin Dalam Pembangunan Nasional”, Alumni Bandung
- Satrio Wibowo, M., & Arviana Belia, L. (2023). Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(1), 25–32.
- Sitorus, N. I., Winanto, F. A., & ... (2020). Local Community Participation in the Development of Sustainable Tourism Destinations in Cihanjuang Rahayu Village. ... *and Business Applied*, 1(2), 195–206.

<https://ijebe.makarioz.org/index.php/ijebe/article/download/54/41>

Slamet. (1993). *Pembangunan Masyarakat Berwawasan Partisipasi*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.

Suansri, P. (2003). *Community Based Tourism Handbook: REST Project. Responsible Ecological Social Tour.*
https://drive.google.com/file/d/1qs57AXYNAPp8FJjTUG6-2X7Cjwd_PCyG/view

Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta

The ASEAN Secretariat. (2016). *Asean Community Based*. In *Asean*.
www.asean.org

Widoyoko, Eko Putro. (2014). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar

Wirdayanti, A., Asri, A., Anggono, B. D., Hartoyo, D. R., Indarti, E., Gautama, H., S, H. E., Harefa, K., Minsia, M., Rumayar, M., Indrijatiningrum, M., Susanti, T., & Ariani, V. (2021). *Pedoman Desa Wisata. Kementerian Koordinasi Bidang Kemaritiman Dan Investasi, II, 1–94.*
<https://www.ciptadesa.com/2021/06/pedoman-desa-wisata.html>

Theresia, A., Andini, K. S., Nugraha P. G. P., & Mardikanto, T. (2014). *Pembangunan Berbasis Masyarakat*. Bandung: Alfabeta.

Yatim Riyanto, 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya : Penerbit SIC.