

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian dan hipotesis penelitian serta hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Pelaksanaan program *corporate social responsibility* perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI telah dilakukan dengan baik, hal ini terlihat dari besaran nilai CSR yang dikeluarkan masing-masing perusahaan. Hal ini mencerminkan bahwa perusahaan manufaktur yang menjadi sampel dalam penelitian ini telah melaksanakan tanggung jawab sosialnya secara bertahap dan berkesinambungan.
2. Kinerja keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI termasuk dalam posisi yang baik, hal ini terlihat dari peningkatan kinerja keuangan setiap tahunnya. Artinya perusahaan telah memaksimalkan kemampuannya dari segi sumber daya yang ada, sehingga kinerja perusahaan dapat dioptimalkan.
3. Pelaksanaan *corporate social responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI. Hal ini menunjukkan bahwa semakin banyak pengungkapan pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan dalam laporan tahunan perusahaan akan semakin meningkatkan kinerja keuangan perusahaan. Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa investor mengapresiasi dan mempertimbangkan pelaksanaan *corporate social*

responsibility yang diungkapkan dalam laporan tahunan perusahaan yang terdaftar di BEI. Hal ini dimungkinkan mengingat *corporate social responsibility* apabila dilaksanakan dan dikelola dengan baik dapat dimanfaatkan sebagai sarana marketing perusahaan sehingga hal ini dapat meningkatkan kinerja perusahaan secara finansial.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran-saran yang dapat diberikan melalui hasil penelitian ini baik kepada perusahaan maupun untuk pengembangan penelitian yang lebih lanjut adalah sebagai berikut:

1. Masih terdapat beberapa perusahaan yang pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* kurang optimal sehingga harus ditingkatkan dengan cara melaporkan item-item CSR yang diterapkan, sehingga dengan index CSR yang lebih tinggi diharapkan kinerja keuangan perusahaan menjadi lebih tinggi.
2. Kinerja keuangan tergolong dalam kriteria rendah sehingga harus ditingkatkan misalnya dengan cara meningkatkan pendapatan, meningkatkan efisiensi, meningkatkan pelaksanaan *Corporate Social Responsibility*.
3. Mengembangkan variabel-variabel independen lain yang dinilai atau diprosikan memiliki pengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Variabel-variabel tersebut antara lain misalnya *managerial ownership*, *company profile*, *size of board directors* dan indikator kinerja perusahaan lainnya.

4. Menggunakan jenis perusahaan lainnya selain perusahaan manufaktur. Jenis perusahaan tersebut antara lain misalnya perusahaan perbankan, servis dan lain-lain.
5. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat dikembangkan model analisis yang ada untuk mendapat hasil yang lebih mendalam.