

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Achni N, Ranny. (2011). *Pengaruh Shopping Experience Terhadap Brand Image Kawasan Objek Wisata Belanja Batik Trusmi*. Bandung.
- Andari, Rini. Somantri, Lili. (2011). *Pemetaan Objek Wisata di Kota Bandung Ditinjau Dari Aspek Persepsi dan Motivasi Wisatawan*. Bandung
- Arikunto, Suharsimi. (2009). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan*. Jakarta : Rhineja Cipta
- \_\_\_\_\_. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : Bina Aksara.
- Dallen J. Timothy (2005). *Shopping Tourism, Retailing and Leisure*. Canada : British Library Cataloguing in Publication Data.
- Hawkins, Del I. Mothersbaugh, David L. (2010). *Consumer Behavior : Building Marketing Strategy 11th edition*. New York : McGraw Hill.
- Huddleston Patricia, Minahan Stella. (2011). *Consumer Behavior : women and shopping*. New York : Business Expert Press.
- Ismayanti & Herfan, Djony. (2010). *Pengantar Parwisata*. Jakarta : Grasindo.
- Karyono, Hari. (1997). *Kepariwisataan*. Jakarta : Gramedia Widya Saran Indonesia.
- Kotler, Philip. Amstrong, Gary. (2012). *Principles of marketing 14th edition*. New Jersey : Prentice-Hall International.
- Kotler, Philip. Bowen, John T. Makens, James C. (2009). *Marketing for hospitality and tourism 4th edition*. USA : Pearson Education.
- Kotler, Philip. Bowen, John T. Makens, James C. (2010). *Marketing for hospitality and tourism 5th edition*. USA : Pearson Education.
- Kotler, Philip. Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management 14th edition*. New Jersey: Prentice-Hall International.

Dian Febriana Susanti, 2014

Pengaruh *hedonic shopping motivation* terhadap keputusan berkunjung di wisata belanja Kota Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Lamb, Charles Way. Hair, Joseph F. McDaniel, Carl. *Marketing 11th*. USA : South-Western Cengage Learning.
- Lupiyoadi, Rambat. (2002). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba 4
- Riduwan. (2009). *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Schiffman, Leon.G. dan Kanuk, Leslie. (2008). *Consumer Behavior*. New Jersey : Prentice Hall Internasionalinc.
- Sekaran, Uma. (2010) *Research Method for Business fifth edition*. New Jersey : John Wiley & Sons.Inc
- Setiadi, Nugroho J. (2010). *Perilaku konsumen : perspektif kontemporer pada motif, tujuan dan keinginan konsumen*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Silalahi, Ulber. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung : Refika Aditama.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif , Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif , Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif , Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suliyanto. (2005). *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Swarbrooke, John. (2002). *Development and management of tourist attraction second edition*. Melbourne : Reed Educational and Professional Publishing.
- Prasetijo, Ristiyanti. Ihalauw, John. (2005). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi
- Wibowo, Agung Edi. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*.

### **Jurnal :**

Dian Febriana Susanti, 2014  
 Pengaruh *hedonic shopping motivation* terhadap keputusan berkunjung di wisata belanja Kota Bandung  
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Antariksa, Basuki. *Konsep “Indonesia Kreatif” : Tinjauan Awal Mengenai Peluang Dan Tantangannya Bagi Pembangunan Indonesia.*
- Cinjarevic, Merima. Tactic, Kasim. Petric, Srdan. (2011). *Journal of Economic and Business Vol. IX. See it, like it, Buy it! Hedonic Shopping Motivations and Impulse Buying.*
- IGB Rai Utama. *Pengembangan Wisata Kota Sebagai Pariwisata Masa depan Indonesia.*
- Japariato, Edwin. (2010). *Analisa Faktor Type Hedonic Shopping Motivation dan Faktor Pembentuk Kepuasan Tourist Shopper di Surabaya.*
- Khan, Uzma. Dhar, Ravi. (2004). *A behavioral Decision Theoritic Perspective and Utilitarian Choice.*
- Maggie, Yau Chui Man. (2011). *The Hedonic Shopping Motivation for Fashion Clothing in Hong Kong.*
- Mihally. (2010). *Investigating Shopping Tourism Along The Borders Of Hungary – A Theoretical Perspective.* GeoJournal of Tourism and Geosite.
- Sharma, Mahendra. (2009). *Consumers' Motivations to shop in Shopping Malls: A Study of Indian Shoppers.* India : Advances in Consumer Research
- Sarkar, Abhigyan. (2011). *Impact of utilitarian and Hedonic Shopping Values on Individuals Perceived Benefits and Risk in Online Shopping.* India : International Management Review Vol.7
- Vinerean, Alexandra. (2013). *Correlation Analysis For Tourism Hedonic and Utilitarian Motivators in The Decision Making Process.* Revista Economica.

#### **Website:**

- Admin. (2013). *Tempat Wisata Kota Bandung yang Wajib dikunjungi.* [Online]. bandungjacktour.com diakses pada 10 Februari 2014.
- Admin. (2014). *Mengembalikan Pariwisata Kota Bandung.* [Online]. www.koran-sindo.com diakses pada 10 Februari 2014.
- Antara/JBN. (2013). *Bandung Diusulkan ke UNESCO Jadi Kota Kreatif.* [Online]. www.jawabaratnews.com diakses pada 22 April 2014.

Dian Febriana Susanti, 2014

Pengaruh *hedonic shopping motivation* terhadap keputusan berkunjung di wisata belanja Kota bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Bambang Supriyatno (2013). *Provinsi Paling Banyak Dikunjungi Wisnus: Jatim Nomor Satu, Jakarta Keempat* [Online]. [www.travelling.bisnis.com](http://www.travelling.bisnis.com). Diakses pada 13 Februari 2014.
- Basith Patria (2014). *Bandung Masuk Kota Pariwisata Dunia* [Online]. [www.prfmnews.com](http://www.prfmnews.com) diakses pada tanggal 6 Februari 2014.
- BPS. (2013). *Jumlah Kedatangan Wisman Mancanegara*. [Online]. [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id) diakses pada 25 Januari 2014..
- Cindy Nara (2013). *Kitook Fact — 10 Kota di Indonesia yang Paling Banyak Dikunjungi*. [Online]. [www.news.kitook.co.id](http://www.news.kitook.co.id). diakses pada 25 Januari 2014.
- Civet Clothes Bali (2012). *Perbedaan Distro dan FO*. [Online]. [www.civetclothesbali.blogspot.com](http://www.civetclothesbali.blogspot.com).
- Dinas Budaya dan Pariwisata Jawa Barat (2012). *Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Jawa Barat*. [Online]. [www.jabarprov.bps.go.id](http://www.jabarprov.bps.go.id). diakses pada 25 Januari 2014.
- Endah. (2012). *Sejarah Perjalanan Wisata*. [online]. [www.endah-parwis-fisip.web.unair.ac.id](http://www.endah-parwis-fisip.web.unair.ac.id) diakses pada 17 Februari 2014.
- Gloria Samantha. (2013). *Kontribusi Bagi Industri Pariwisata Negeri*. [Online]. [www.nationalgeographic.co.id](http://www.nationalgeographic.co.id) diakses pada 26 Januari 2014.
- Godam64 (2006). *Macam, Jenis & Kategori Pengecer / Ritel / Toko / Penjual Eceran Tingkat Akhir-Ilmu Ekonomi Manajemen Pemasaran / Marketing*. [Online]. [www.organisasi.org](http://www.organisasi.org)
- Humas Pemprov Jabar. (2013). *Wagub Dorong Pariwisata Jadi Industri Kreatif Andalan Jawa Barat*. [Online]. [www.dedimizwar.com](http://www.dedimizwar.com) diakses pada 22 April 2014.
- Indonesia Kreatif. (2014). *Kontribusi Ekonomi Kreatif Terhadap PDB Indonesia*. [Online]. [gov.indonesiakreatif.net](http://gov.indonesiakreatif.net) diakses pada 21 April 2014.
- Nicky Aulia Widadio. (2014). *Industri Kreatif Berperan Promosikan Indonesia*. [Online]. [www.travelkompas.com](http://www.travelkompas.com) diakses pada 22 April 2014.

- Puskompublik. (2014). *Tingkat Peran Daerah dalam Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. [Online]. [www.parekraf.go.id](http://www.parekraf.go.id) diakses pada 22 April 2014.
- Seputar Indonesia News. (2013). *Kota Bandung dipadati Wisatawan*. [Online]. [daerahsindonews.com](http://daerahsindonews.com) diakses pada 19 maret 2013.
- Wandrik Panca Adiguna. (2013). *2014 Bandung Bidik 7,5 Juta Wisatawan*. [Online]. [www.bandung.bisnis.com](http://www.bandung.bisnis.com) diakses pada 13 Februari 2013.
- Yani Adriani (2011). *Wisata Perkotaan*. [Online]. [www.tentangpariwisata.blogspot.com](http://www.tentangpariwisata.blogspot.com)
- Badan Pusat Statistika (2013). *Bandung Dalam Angka 2013*.
- Rencana Induk Pengembangan Pariwisata Daerah (RIPPDA) Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Barat.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 Tentang kepariwisataan.

