

**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG DI WISATA BELANJA
KOTA BANDUNG
(Survei Terhadap Wisatawan Nusantara yang Mengunjungi
Kawasan Wisata Belanja Kota Bandung)**

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pariwisata
Pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh
Dian Febriana Susanti
1006807

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2014**

**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI WISATA BELANJA
KOTA BANDUNG**
(Survei Terhadap Wisatawan Nusantara yang Mengunjungi
Kawasan Wisata Belanja Kota Bandung)

Oleh
Dian Febriana Susanti
1006807

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Dian Febriana Susanti 2014
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2014

Hak cipta dilindungi undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lain dari izin penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI WISATA BELANJA KOTA BANDUNG**

(Survei Terhadap Wisatawan Nusantara yang Mengunjungi
Kawasan Wisata Belanja Kota Bandung)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr.H. Hari Mulyadi, M.Si
NIP. 1959 05 15 1986 01 1001

HP. Diah Setiyorini, MM
NIP. 1976 10 31 2008 12 2001

Mengetahui:
Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata

HP. Diah Setiyorini, MM
NIP. 1976 10 31 2008 12 2001

Tanggung Jawab Yuridis Ada Pada Penulis

Dian Febriana Susanti
NIM. 1006807

