

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTARK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan/Fokus Masalah	9
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
E. Kerangka Pemikiran/Paradigma Penelitian	16
BAB II PERENCANAAN STRATEGIK PENGEMBANGAN ORGANISASI	
PERGURUAN TINGGI	18
A. Konsep Administrasi Pendidikan	18
1. Pengertian dan Fungsi Administrasi Pendidikan	18
2. Pengertian dan Jenis Perencanaan	21
3. Perencanaan Bagi Pengembangan Organisasi	23
B. Manajemen strategik	26
1. Perkembangan Manajemen Strategik	26
2. Pengertian Manajemen Strategik	26
3. Komponen dan Proses Manajemen Strategik	31
C. Perencanaan Strategik	33
1. Pengertian Perencanaan Strategik	33
2. Model Proses Perencanaan Strategik	37
3. Langkah-langkah Proses Perumusan Perencanaan Strategik	45
a. Mengidentifikasi Mandat	46
b. Mengidentifikasi Tuntutan <i>Stakeholders</i>	47
c. Memperjelas Visi	48
d. Memperjelas Misi (dan Tujuan umum)	50
e. Analisis Lingkungan Internal	55
f. Analisis Lingkungan Eksternal	58
g. Mengidentifikasi Isu-Isu Strategis	62
h. Merumuskan Strategi	66
i. Menyusun Dokumen Perencanaan Strategik	70

E. Beberapa Studi yang Relevan	70
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	74
A. Metoda Penelitian	74
B. Subyek Penelitian	75
C. Teknik Penelitian	78
1. Data Yang Diperlukan	78
2. Teknik Pengumpul Data	82
3. Alat Pengumpul Data	84
4. Teknik Pengolahan Data	85
D. Kisi-Kisi Pengumpulan Data	87
E. Validitas Penelitian	88
BAB IV HASIL PENELITIAN	92
A. Deskripsi Hasil Penelitian	92
1. Kondisi Objektif Penerapan Konsep Perencanaan Strategik Program Studi PAI	92
2. Faktor Penghambat Penerapan Konsep Perencanaan Strategik	100
3. Profil Tuntutan Aspirasi <i>Stakeholders</i> Program	101
4. Profil Lingkungan Internal dan Eksternal	122
B. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	166
1. Penerapan Konsep Perencanaan Strategik	166
2. Faktor Penghambat Penerapan Perencanaan Strategik	170
3. Profil Tuntutan/Aspirasi <i>Stakeholders</i>	172
4. Profil Lingkungan Internal dan Eksternal	176
5. Analisis SWOT terhadap Lingkungan Internal dan Eksternal	192
6. Isu-Isu Srategis/ Masalah Utama	198
BAB V IMPLEMENTASI KONSEP PERENCANAAN STRATEGIK PENGEM- BANGAN PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM	202
A. Mandat Program Studi PAI	202
B. Tuntutan <i>stakeholders</i>	204
C. Visi, Misi, Tata Nilai dan Tujuan Umum	207
D. Strategi Pengembangan	212

1. Alternatif Strategi	217
2. Strategi Terpilih (Strategi, Sasaran, dan Kegiatan Utama)	222
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	270
A. KESIMPULAN	236
B. IMPLIKASI	246
C. REKOMENDASI	247
DAFTAR PUSTAKA.....	252
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	253
ALAT PENGUMPUL DATA	256
RIWAYAT HIDUP	282



DAFTAR TABEL

Tabel	halaman
3.1 Subyek Penelitian Menurut Tujuan	77
3.2 Kisi-Kisi Pengumpulan Data	88
3.3 Kriteria dan Teknik Keabsahan Data	90
4.1 Tuntutan Kinerja Menurut Mahasiswa	104
4.2 Tuntutan Kinerja Menurut Dosen	106
4.3 Tuntutan Kinerja Menurut Kepala Sekolah	107
4.4 Tuntutan Kinerja Menurut Pengawas	109
4.5 Tuntutan Kinerja Menurut Pimpinan Ormas Islam	110
4.6 Gabungan Tuntutan <i>Stakeholders</i>	111
4.7 Keadaan Mahasiswa Baru Tahun 1998 – 2000	125
4.8 Keadaan Dosen Tahun 2000	127
4.9 Rata-rata Beban Tugas Dosen Tetap	128
4.10 Keadaan Tenaga Administrasi	129
4.11 Buku dan Majalah Yang Tersedia di Perpustakaan	130
4.12 Sarana dan Prasarana	131
4.13 Sarana Penunjang Program Studi	131
4.14 Pandangan Dosen tentang Kondisi Sarana	132
4.15 Ratio Mahasiswa dengan Dosen dan Staf Akademik	133
4.16 Rata-rata Kehadiran Dosen dan Mahasiswa	134
4.17 Kinerja Mengajar Dosen	135
4.18 Kinerja Belajar Mahasiswa Menurut Dosen	136
4.19 Keterlibatan Dosen dalam Penelitian	137
4.20 Penyelenggaraan Penelitian	138
4.21 Kualitas Penelitian Dosen Tetap	138
4.22 Keterlibatan Dosen dalam Pengabdian Masyarakat	139
4.23 Penyelenggaraan Pengabdian Masyarakat	140
4.24 Kelengkapan Peraturan Akademik	141
4.25 Kelengkapan dan Kemudahan Mengakses data	141

4.26	Pengelolaan Kenaikan Pangkat Dosen	142
4.27	Rata-rata Jumlah IPK Lulusan	143
4.28	Jumlah Kegagalan Studi Per semester	143
4.29	Rata-rata lama Studi Lulusan.....	143
4.30	Tingkat DO Mahasiswa Per Tahun	144
4.31	Pandangan Dosen Tentang kemampuan Lulusan	144
4.32	Pandangan Pengguna Tentang Kemampuan Lulusan.....	145
4.33	Jumlah Penelitian Yang Dipublikasikan	146
4.34	Pendapat Pimpinan dan Dosen Mengenai Hasil PPM	146
4.35	Pekerjaan Lulusan/Alumni	148
4.36	Keluhan Kemampuan Alumni	149
4.37	Selisih Saat Lulus dg Memperoleh Pekerjaan	149
4.38	Kinerja Profesional Lulusan	150
4.39	Keadaan Lembaga Pendidikan di Tasikmalaya	155
4.40	Keadaan Madrasah di Tasikmalaya	156
4.41	Keadaan Guru Agama Islam Pada Kandep Diknas Tsm.....	158
4.42	Proyeksi Kebutuhan Guru Agama di Tasikmalaya	158
4.43	Keadaan Guru Agama pada Lingkungan Kandepag Tsm	160
4.44	Jumlah Lulusan PAI dari PTAIS di Tasikmalaya	161
4.45	Keadaan Lulusan PAI se Jawa barat 1998/2000	162
4.46	Pengangkatan Lulusan Pada Kanwil Depag Jabar	162
4.47	Lembaga Pendidikan Islam di Tasikmalaya	163
4.48	Pencari Kerja Pada Depnaker Tasikmalaya	165
4.49	Pencari Kerja Sarjana Pada depnaker Tasikmalaya.....	165
4.50	Keadaan Dosen Menurut Keahlian	277
4.51	Sarana Ibadah, Dakwah, Pendidikan Islam dan Tenaga Agama	189

DAFTAR GAMBAR

Gambar	halaman
1.1. Kerangka Berpikir/Paradigma Penelitian Perencanaan Strategik	16
2.1. Ruang Lingkup Administrasi Pendidikan	20
2.2. Model Proses Perencanaan Strategik dari Thomas L. Wheelen dan David Hunger	33
2.3. Proses Perencanaan Strategik dari John M. Bryson	39
2.4. Model Perencanaan Strategi Perguruan Tinggi dari Seta dan Wahab	40
2.5. Proses Perencanaan Strategik Menurut Sharplin	41
2.6. Tahapan Penyusunan Rencana Strategik dari Seta dan Wahab	42
2.7. Proses Perumusan Perencanaan Strategik Perguruan Tinggi dari Dikti Depdiknas	43
2.8. Model Perumusan Perencanaan Strategik Yang digunakan dalam Penelitian Ini.....	44
2.9. Model Analisis Sistem Perguruan Tinggi	56
2.10 Matrik Strategi Berdasarkan Analisis SWOT	69
4.1 Gambaran Umum Profil Lingkungan Internal	123
5.1. Pola Strategi berdasarkan Matrik SWOT	214
5.2 Faktor Strategi Internal	215
5.3 Faktor Strategi Eksternal	216