

**PENGARUH *PRIVACY CONCERN* TERHADAP *SELF-DISCLOSURE*  
YANG DIMODERASI OLEH *INTIMATE FRIENDSHIP* PADA  
PENGGUNA AKTIF *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM DI PULAU  
JAWA**

**SKRIPSI**

*Disusun untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Program Studi Psikologi  
Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia*



**Disusun oleh:**  
Haura Jasmin  
2005457

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2024**

**PENGARUH *PRIVACY CONCERN* TERHADAP *SELF-DISCLOSURE*  
YANG DIMODERASI OLEH *INTIMATE FRIENDSHIP* PADA  
PENGGUNA AKTIF *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM DI PULAU  
JAWA**

Oleh

Haura Jasmin

Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana  
Psikologi di Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan

©Haura Jasmin

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2024

©Hak cipta dilindungi oleh undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak  
ulang, difoto copy, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini peneliti menyatakan bahwa skripsi dengan judul, “**Pengaruh *Privacy Concern* terhadap *Self-Disclosure* yang Dimoderasi oleh *Intimate Friendship* pada Pengguna Aktif *Second Account* Instagram di Pulau Jawa**” merupakan karya peneliti sepenuhnya. Tidak ada bentuk plagiat dari karya orang lain serta pengutipan yang tidak sesuai dengan etika penelitian yang berlaku. Dengan adanya surat ini, peneliti siap menanggung resiko jika ditemukan adanya pelanggaran dari etika penelitian dalam skripsi peneliti.

Bandung, Agustus 2024

Peneliti,



Haura Jasmin

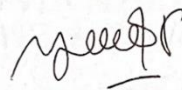
NIM 2005457

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Haura Jasmin  
2005457

***Pengaruh Privacy Concern terhadap Self-disclosure yang Dimoderasi oleh Intimate Friendship pada Pengguna Aktif Second Account Instagram di Pulau Jawa***

Disetujui dan disahkan oleh Pembimbing:  
**Pembimbing I,**



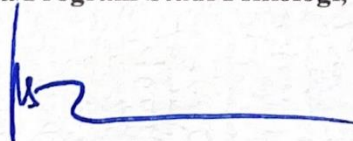
Sitti Chotidjah, S.Psi., M.A., Psikolog.  
NIP. 19771205200604 2 001

**Pembimbing II,**



Muhammad Ariez Musthofa, S.Ag., M.Si.  
NIP. 19740409 200812 1 002

Mengetahui,  
**Ketua Program Studi Psikologi,**



Dr. Sri Maslihah, M.Psi., Psikolog.  
NIP. 19700726 200312 2 001

**SKRIPSI INI TELAH DIUJIKAN PADA:**

Hari /Tanggal : Selasa, 20 Agustus 2024  
Waktu : 11.00 – 12.00 WIB  
Tempat : Ruang Sidang 1, Lt. 8 Fakultas Ilmu Pendidikan

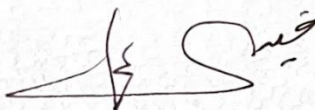
**Penguji Terdiri dari:**

**Penguji I,**



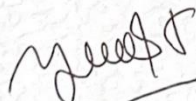
Dr. Herlina, M.Pd., Psikolog  
NIP. 19660516200012 2 002

**Penguji II,**



Drs. MIF Baihaqi, M.Si.  
NIP. 19621208 198803 1 001

**Penguji III,**



Sitti Chotidjah, S.Psi., M.A., Psikolog  
NIP. 19771205200604 2 001

**Tanggung jawab Yuridis ada pada:**

**Peneliti,**



Haura Jasmin  
NIM. 2005457

## KATA PENGANTAR

*Bismillaahirrohmaanirrohiim,*

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang atas ridho dan karunianya peneliti dapat diberikan kekuatan, kesabaran, dan kelancaran untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh *Privacy Concern* terhadap *Self-Disclosure* yang Dimoderasi oleh *Intimate Friendship* pada Pengguna Aktif *Second Account* Instagram di Pulau Jawa. Sholawat serta salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarganya, para sahabatnya, dan semoga sampai kepada kita selaku umatnya.

Adapun pengajuan skripsi ini ditujukan sebagai syarat untuk memenuhi kelulusan dan mendapatkan gelar Sarjana Psikologi di Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia. Peneliti melakukan penelitian ini dengan tujuan untuk mengetahui keterbukaan diri pada pengguna akun kedua Instagram jika individu tersebut memiliki kekhawatiran terhadap privasi dan hubungan intim dengan teman-temannya. Selanjutnya peneliti mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada segenap pihak yang telah memberikan dukungan, baik itu berupa bantuan, doa, maupun dorongan, dan beragam pengalaman selama proses penyelesaian penulisan skripsi ini. Peneliti sadar bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan, oleh sebab itu peneliti memerlukan saran serta kritik yang membangun yang dapat menjadikan skripsi ini lebih baik. Terakhir, tentunya peneliti berharap setiap bantuan yang telah diberikan oleh segenap pihak dapat menjadi ladang kebaikan dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat.

Bandung, 28 Agustus 2024

Peneliti,

Haura Jasmin

NIM. 2005457

## UCAPAN TERIMA KASIH

*Bismillaahirrohmaanirrohiim,*

Segala puji bagi Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarganya, sahabatnya, serta kepada umatnya semoga kita semua mendapatkan syafa'atnya pada hari akhir nanti. Aamiin.

Penelitian skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam setiap alur dan kegiatan dalam penyusunan skripsi.
2. Kedua orang tua, Bapak Edwar Setiawan dan Ibu Mardiyati, serta Kedua Adik saya, yaitu Alm. Haidar Mardotillah dan Hafeeza Esmaal yang telah mendo'akan dan memberikan dukungan secara lahir dan batin selama mulai perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
3. Keempat Kakek dan Nenek peneliti yang telah memberikan do'a, nasihat, dan dukungan baik secara moral maupun materi kepada peneliti.
4. Ibu Dr. Sri Maslihah, M.Psi., Psikolog selaku Ketua Program Studi Psikologi yang telah membimbing peneliti selama menjadi mahasiswa di Program Studi Psikologi FIP UPI.
5. Bapak Medianta Tarigan, M. Psi selaku Dosen Wali yang telah memberikan bimbingan serta arahan kepada peneliti selama menjadi mahasiswa di Program Studi Psikologi.
6. Ibu Siti Chotidjah, S.Psi., M.A., Psikolog dan Pak Ariez Musthofa, S.Ag., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, saran, dukungan, dan motivasi kepada peneliti selama rangkaian penyusunan skripsi.
7. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Psikologi yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang bermanfaat selama peneliti menempuh pendidikan di Program Studi Psikologi UPI.
8. Ibu Mia Artini, S.Pd., Kang Ali Rosid, A.Ma. Pust., dan Kang Agung, selaku Staf Program Studi Psikologi UPI yang telah banyak membantu

peneliti dalam pengadministrasian terkait dengan keperluan peneliti mulai dari awal hingga akhir perkuliahan.

9. Ratna Muthia sebagai teman terdekat peneliti yang sudah menghibur, mendampingi, dan menjadi teman bercerita dari masa SMA hingga masa perkuliahan terutama selama penyusunan skripsi.
10. Teman-teman terdekat peneliti selama masa SMA yang senantiasa meluangkan waktunya untuk memberikan dukungan selama masa perkuliahan.
11. Kepada Luthfiana Syachfitri, Raisha Fadhiya, Siti Khansa, dan Meizia Ziharani selaku teman-teman terdekat peneliti selama masa perkuliahan yang telah membuat kehidupan diperkuliahan menjadi tidak membosankan, bersedia untuk bekerjasama, dan saling mendukung satu sama lain.
12. Keluarga Mahasiswa Psikologi UPI, secara khusus teman-teman Psikologi UPI Angkatan 2020 yang telah membersamai masa perkuliahan peneliti hingga saat ini. Terima kasih telah tumbuh dan berkembang bersama menjadi individu yang Insya Allah bermanfaat bagi nusa dan bangsa serta mendapatkan berkah dunia dan akhirat.
13. Terakhir, kepada seluruh responden pemilik *second account* Instagram di Pulau Jawa yang telah bersedia dengan sukarela untuk berpartisipasi dalam penelitian ini.

Bandung, 28 Agustus 2024

Peneliti,

Haura Jasmin



## ABSTRAK

**Haura Jasmin (2005457).** *Pengaruh Privacy Concern terhadap Self-Disclosure yang Dimoderasi oleh Intimate Friendship pada Pengguna Aktif Second Account Instagram di Pulau Jawa.* Skripsi. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung. (2024).

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji peran *intimate friendship* dalam memoderasi pengaruh *privacy concern* terhadap *Self-Disclosure* pada pengguna aktif *second account* Instagram. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel *non-probability sampling*, yaitu *accidental sampling*. Sampel pada penelitian ini berjumlah 441 orang berusia minimal 13 tahun yang merupakan pengguna *second account* Instagram. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini diantaranya, *SNS Collective Privacy concern (SNSCPC)*, *Revised Self-Disclosure Scale (RSDS)*, dan *Intimate Friendship Scale*. Teknik analisis data yang digunakan yaitu *Moderated Regression Analysis (MRA)* menggunakan SPSS versi 25. Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa *intimate friendship* sebagai variable moderator pengaruh *privacy concern* terhadap *self-disclosure*. Dapat disimpulkan bahwa *intimate friendship* dapat memoderasi pengaruh *privacy concern* terhadap *Self-Disclosure* pada pengguna aktif *second account* Instagram.

**Kata Kunci:** *instagram, intimate friendship, second account, self-disclosure, privacy concern.*

## ABSTRACT

**Haura Jasmin (2005457).** *The Influence of Privacy Concern on Self-Disclosure Moderated by Intimate Friendship among Active Users of Second Account Instagram in Java.* Thesis. Psychology, Faculty of Education, Indonesian University of Education. Bandung (2024).

### Abstract

This research aims to examine the role of intimate friendship in moderating the effect of privacy concern on Self-Disclosure in active users of second account Instagram. This study uses a quantitative approach with non-probability sampling technique, accidental sampling. The sample in this study amounted to 441 people aged min. 13 years who are users of second account Instagram. The measuring instruments used in this study include, SNS Collective Privacy concern (SNSCPC), Revised Self-Disclosure Scale (RSDS), and Intimate Friendship Scale. The data analysis technique used is Moderated Regression Analysis (MRA) using SPSS version 25. This study shows the results that intimate friendship as a moderator variable influences privacy concern on self-disclosure. It can be concluded that intimate friendship can moderate the effect of privacy concern on self-disclosure on active users of Instagram second accounts in Java.

**Keywords:** *instagram, intimate friendship, second account, self-disclosure, privacy concern.*

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH .....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Penelitian.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Secara Teoritis .....	7
1.4.2 Secara Praktis.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	8
2.1. <i>Privacy Concern</i> .....	8
2.1.1 Definisi <i>Privacy Concern</i> .....	8
2.1.2 Dimensi <i>Privacy Concern</i> .....	9
2.1.3 Faktor yang Mempengaruhi Terjadinya <i>Privacy Concern</i> .....	10
2.2. <i>Self-Disclosure</i> .....	11
2.2.1 Definisi <i>Self-Disclosure</i> .....	11
2.2.2 Dimensi <i>Self-Disclosure</i> .....	12
2.2.3 Faktor yang Mempengaruhi <i>Self-Disclosure</i> .....	14
2.3. <i>Intimate Friendship</i> .....	15
2.3.1 Definisi <i>Intimate Friendship</i> .....	15
2.3.2 Dimensi <i>Intimate Friendship</i> .....	16
2.3.3 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi <i>Intimate Friendship</i> .....	17
2.4. Kerangka Berpikir .....	18
2.5. Hipotesis Penelitian.....	20

BAB III METODE PENELITIAN .....	21
3.1.    Desain Penelitian.....	21
3.2.    Populasi dan Sampel Penelitian.....	21
3.2.1 Populasi Penelitian .....	21
3.2.2 Sampel Penelitian .....	22
3.3.    Variabel dan Definisi Penelitian .....	22
3.3.1 Variabel Penelitian.....	22
3.3.2 Definisi Penelitian.....	22
1. <i>Privacy Concern</i> .....	22
2. <i>Self-Disclosure</i> .....	23
3. <i>Intimate Friendship</i> .....	24
3.4.    Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.5.    Instrumen Penelitian.....	26
3.5.1 Instrumen <i>Privacy Concern</i> .....	26
3.5.2. Instrumen <i>Self-Disclosure</i> .....	28
3.5.3. Instrumen <i>Intimate Friendship</i> .....	30
3.6.    Teknik Analisis Data .....	33
3.6.1. Statistika Inferensial.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	38
4.1.    Gambaran Umum Demografis.....	38
4.2.    Analisis Deskriptif Penelitian .....	40
4.2.1 <i>Privacy Concern</i> .....	40
4.2.2 <i>Self-Disclosure</i> .....	43
4.2.3 <i>Intimate Friendship</i> .....	46
4.3.    Uji Hipotesis .....	50
4.3.1 Pengaruh <i>Privacy Concern</i> terhadap <i>Self-Disclosure</i> .....	50
4.3.2 Pengaruh <i>Intimate Friendship</i> terhadap <i>Self-Disclosure</i> .....	52
4.3.3. Pengaruh <i>Privacy Concern</i> terhadap <i>Self-Disclosure</i> yang dimoderasi oleh <i>Intimate Friendship</i> .....	54
4.4.    Pembahasan.....	56
4.5.    Keterbatasan Penelitian .....	63

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	64
5.1 Kesimpulan .....	64
5.2 Rekomendasi .....	64
DAFTAR PUSTAKA .....	65
Lampiran 1: Surat Keputusan Pengangkatan Pembimbing.....	70
Lampiran 2: Kartu Bimbingan .....	71
Lampiran 3: Kuesioner Penelitian .....	73
Lampiran 4: Reliabilitas .....	80
Lampiran 5: Validitas <i>Privacy Concern</i> .....	81
Lampiran 6: Validitas <i>Self-Disclosure</i> .....	82
Lampiran 7: Validitas <i>Intimate Friendship</i> .....	87
Lampiran 8: Data Demografis Responden .....	94
Lampiran 9: Skor <i>Privacy Concern</i> .....	106
Lampiran 10: Skor <i>Self-Disclosure</i> .....	121
Lampiran 11: Skor <i>Intimate Friendship</i> .....	136
Lampiran 12: Kategorisasi <i>Privacy Concern</i> .....	151
Lampiran 13: Kategorisasi <i>Self-Disclosure</i> .....	151
Lampiran 14: Kategorisasi <i>Intimate Friendship</i> .....	151

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kisi-Kisi Instrumen <i>Privacy Concern</i> .....	27
Tabel 3. 2 Penyekoran <i>Privacy Concern</i> .....	27
Tabel 3. 3 Kategorisasi Skor <i>Privacy Concern</i> .....	27
Tabel 3. 4 Kisi-Kisi Instrumen <i>Self-Disclosure</i> .....	29
Tabel 3. 5 Penyekoran Instrumen <i>Self-Disclosure</i> .....	29
Tabel 3. 6 Kategorisasi Skor <i>Self-Disclosure</i> .....	29
Tabel 3. 7 Kisi-Kisi Instrumen <i>Intimate Friendship</i> .....	31
Tabel 3. 8 Penyekoran Instrumen <i>Intimate Friendship</i> .....	31
Tabel 3. 9 Kategorisasi Skor <i>Intimate Friendship</i> .....	32
Tabel 3. 10 Hasil Uji Normalitas .....	34
Tabel 3. 11 Uji Linearitas <i>Privacy Concern</i> .....	35
Tabel 3. 12 Uji Linearitas <i>Intimate Friendship</i> .....	35
Tabel 3. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	36
Tabel 3. 14 Hasil Uji Multikolinieritas .....	37
Tabel 4. 1 Gambaran Demografis Responden Penelitian .....	38
Tabel 4. 2 Hasil Perhitungan Deskriptif <i>Privacy Concern</i> .....	40
Tabel 4. 3 Kategorisasi Tingkat <i>Privacy Concern</i> .....	40
Tabel 4. 4 Dimensi <i>Privacy Concern</i> .....	41
Tabel 4. 5 Uji beda <i>privacy concern</i> berdasarkan demografis.....	42
Tabel 4. 6 Hasil perhitungan deskriptif <i>Self-Disclosure</i> .....	43
Tabel 4. 7 Kategorisasi Tingkat <i>Self-Disclosure</i> .....	44
Tabel 4. 8 Dimensi <i>Self-Disclosure</i> .....	44
Tabel 4. 9 Uji beda <i>Self-Disclosure</i> dengan data demografis .....	45
Tabel 4. 10 Hasil perhitungan deskriptif <i>intimate friendship</i> .....	47
Tabel 4. 11 Kategorisasi Tingkat <i>intimate friendship</i> .....	47
Tabel 4. 12 Dimensi <i>intimate friendship</i> .....	48
Tabel 4. 13 Uji beda <i>intimate friendship</i> dengan data demografis .....	49
Tabel 4. 14 Pengaruh <i>Privacy concern</i> terhadap <i>Self-Disclosure</i> .....	51
Tabel 4. 15 Koefisien Pengaruh <i>Privacy concern</i> terhadap <i>Self-Disclosure</i> .....	51
Tabel 4. 16 Pengaruh <i>Intimate friendship</i> terhadap <i>Self-Disclosure</i> .....	52
Tabel 4. 17 Koefisien Pengaruh <i>Intimate friendship</i> terhadap <i>Self-Disclosure</i> .....	53
Tabel 4. 18 <i>Model Summary</i> Pengaruh <i>Privacy Concern</i> terhadap <i>Self-Disclosure</i> yang dimoderasi oleh <i>Intimate Friendship</i> .....	54
Tabel 4. 19 Koefisien Pengaruh <i>privacy concern</i> terhadap <i>Self-Disclosure</i> yang dimoderasi oleh <i>intimate friendship</i> .....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Berpikir .....	20
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	21
Gambar 4.1 Grafik Moderasi .....	55

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifah, P., & Harsanti, I. (2023). Paradoks Privasi: Online Self-Disclosure Ditinjau Dari Privacy Concern Pada Pengguna Instagram Usia Emerging Adulthood. *Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 112–22. <https://doi.org/10.35760/mkm.2023.v7i1.8830>
- Ayu, R. I., Marchellia, C., & Siahaan, C. (2022). Penggunaan Media Sosial dalam Hubungan Pertemanan. In *JISIP* (Vol. 11, Issue 1). [www.publikasi.unitri.ac.id](http://www.publikasi.unitri.ac.id)
- Awaliyah, A., & Listyandini, R. A. (2017). Pengaruh rasa kesadaran terhadap kesejahteraan psikologis pada mahasiswa. *Jurnal Psikogenesis*, 89-101.
- Azwar, S. (2012). Reliabilitas dan Validitas. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2015). Reliabilitas dan validitas aitem. *Buletin Psikologi*, 3(1), 19-26.
- Bickmore, T. (1998). *Friendship and Intimacy in The Digital Age*. MAS 714-System Self.
- Budiani, A. N., Fauzi, F., Yevandarest Bantar, G., Vioga, M., & Psikologi, D. (2023). *Gambaran Self disclosure Pengguna Second account Instagram (Studi Fenomenologi Self disclosure Pengguna Second account Instagram Pada Dewasa Awal)*.
- Chen, H. -T., & Li, X. (2017). The contribution of mobile social media to social capital and psychological well-being: Examining the role of communicative use, friending and self-disclosure. *Computers in Human Behavior*, 75, 958-965.
- Creswell, J. W. (2012). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar
- Devito, J. A. (1997). *Komunikasi Antarmanusia*. Jakarta: Professional Books.
- Devito, J. A. (2011). *Edisi Kelima: Komunikasi Antarmanusia*. Terj: Agus Maulana. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Famella, M. (2013). Gambaran self disclosure pada remaja etnis india tamil. *Jurnal Universitas Sumatera Utara*. Penulisan Ilmiah (Tidak Diterbitkan).
- Fanysa, S. (2022). *Hubungan Self Disclosure Dengan Intimasi Pertemanan Pada Mahasiswa BK Di IAIN Bukittinggi* (Vol. 1, Issue 2).
- Fauzia, A. Z., (2019). *Pengaruh Tipe Kepribadian terhadap Self-Disclosure pada Dewasa Awal Pengguna Media Sosial Instagram di Kota Bandung*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Pendidikan Indonesia: Bandung.



- Firual, A. R., & Hariyadi, S. (2022). *Pengaruh Interpersonal Trust dan Intimate Friendship Terhadap Self-Disclosure Generasi Z Pengguna Twitter*. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/sip>
- Gamayanti, W., Mahardianisa, M., & Syafei, I. (2018). Self-Disclosure dan Tingkat Stres pada Mahasiswa yang sedang Mengerjakan Skripsi. *Psymphatic: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 5(1), 115–130. <https://doi.org/10.15575/psy.v5i1.2282>
- Hazimah, A. (2022). Second Account Instagram: Ruang Aman Bermedia Sosial di Masa Sekarang. Retrieved from <https://kumparan.com/faninhz183/second-account-instagram-ruang-aman-bermedia-sosial-di-masa-sekarang>
- Jati, P. P., Nugraheni, M., Rahayu, M., Info, A., & Artikel, R. (2023). Intimate Friendship and Self Disclosure on Early Adult Instagram Second Account Users Intimate Friendship dan Self Disclosure Pada Pengguna Akun Kedua Instagram Dewasa Awal. *Jurnal Imiah Psikologi*, 11(3), 436–442. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v11i3>
- Jia, H., & Xu, H. (2016). Measuring individuals' concerns over collective privacy on social networking sites. *Cyberpsychology*, 10(1). <https://doi.org/10.5817/CP2016-1-4>
- Joinson, A. N., McKenna, K. Y. A., Postmes, T., & Reips, U.-D. (2007). *The Oxford Handbook of Internet Psychology*. Oxford University Press.
- Joinson, A. N., Houghton, D. J., Vasalou, A., & Marder, B. L. (2011). Digital Crowding: Privacy, Self-Disclosure, and Technology. In *Privacy Online* (pp. 33–45). Springer Berlin Heidelberg. [https://doi.org/10.1007/978-3-642-21521-6\\_4](https://doi.org/10.1007/978-3-642-21521-6_4)
- Kang, J., & Wei, L. (2020). Let me be at my funniest: Instagram users' motivations for using Finsta (a.k.a., fake Instagram). *Social Science Journal*, 57(1), 58–71. <https://doi.org/10.1016/j.soscij.2018.12.005>
- Kemp, S. (2024). Digital 2024: Indonesia. Retrieved from <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Lemeshow, S., Hosmer Jr, D. W., Klar, J., & Lwanga, S. K. (1990). *Adequacy of Sample Size In Health Studies*. New York: World Health Organization.\
- Lim, R. P., Purnomo, D., & Sari, D. K. (2021). Pengaruh Pengguna Instagram terhadap Kesehatan Mental Instagramxiety pada Remaja di Kota Salatiga. *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 13(1), 47–66. <https://doi.org/10.23917/komuniti.v13i1.13757>
- Lubis, I. R., & Agustini, L. J. (2018). Efektifitas gratitude training untuk meningkatkan *Subjective Well-Being of Adolescents at the Orphanage*. *Jurnal Psikogenesis*, 6, 205- 213.

- McGregor, K. A., & Li, J. (2019). 73. Fake Instagrams For Real Conversation: A Thematic Analysis of The Hidden Social Media Life of Teenagers. *Journal of Adolescent Health*, 64(2), S39–S40. <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2018.10.088>
- Muhammad Dandy Rizkiansyah, & Siti Qodariah. (2023). Pengaruh Self presentation terhadap Subjective Wellbeing pada Emerging Adulthood Pengguna Instagram. *Jurnal Riset Psikologi*, 31–38. <https://doi.org/10.29313/jrp.v3i1.1981>
- Munawaroh, S., & Syukriah, D. (2024). Hubungan Privacy Concern dan Tipe Kepribadian Introvert Terhadap Self-disclosure Pada Pengguna Second Account Intagram di Kelas X SMAN 18 Kota Bekasi. *IKRAITH HUMANIORA*, 8. <https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v8i1>
- Permana, I. P. H., & Sutedja, I. D. M. S. (2021). Analisis Perilaku Pengguna Akun Kedua di Media Sosial Instagram. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(4), 1195–1204. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/838>
- Petronio, S. (2002). *Boundaries of Privacy: Dialectics of Disclosure*. State University of New York Press.
- Petronio, S. (2010). Communication privacy management theory: What do we know about family privacy regulation? *Journal of Family Theory & Review*, 2, 175-196. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1756-2589.2010.00052.x>
- Prihantoro, E., Damintana, K. P. I., & Ohorella, N. R. (2020). Self Disclosure Generasi Milenial melalui Second Account Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(3), 312. <https://doi.org/10.31315/jik.v18i3.3919>
- Purnamasari, I. (2016). *Pengaruh trait kepribadian big five, privacy concern, dan variable demografi terhadap self-disclosure remaja pengguna media sosial*. Jakarta: Fakultas Psikologi UIN Syarif Hidayatullah.
- Rains, S. A., & Brunner, S. R. (2018). The Outcomes of Broadcasting Self-Disclosure Using New Communication Technologies: Responses to Disclosure Vary Across One's Social Network. *Communication Research*, 45(5), 659-687
- Riska, N. (2020). Rasa Humor dan Kedekatan Pertemanan. *Quantum: Jurnal Ilmiah Kesejahteraan Sosial*, 16(1), 29-38
- Sharabany, R. (1994). Intimate Friendship Scale: Conceptual Underpinnings, Psychometric Properties and Construct Validity. *Journal of Social and Personal Relationships*, 11(3), 449–469. <https://doi.org/10.1177/0265407594113010>

- Sharabany, R., Eshel, Y., & Hakim, C. (2008). Boyfriend, girlfriend in a traditional society: Parenting styles and development of intimate friendships among Arabs in school. *International Journal of Behavioral Development*, 32(1), 66–75. <https://doi.org/10.1177/0165025407084053>
- Sumarlan, I. (2020). Self-Concept of Milenial Generation in Managing the Boundaries of Informati on on Privacy on Social Media. *International Journal of Social Science and Human Research*, 03(12). Retrieved from <https://doi.org/10.47191/ijsshr/v3-i12-07>
- Syafar, M. J., Hayati, S., & Gismin, S. S. (2023). Gambaran Intimate Friendship pada Pengguna Instagram. *Jurnal Psikologi Karakter*, 3(2), 396–401. <https://doi.org/10.56326/jpk.v3i2.2595>
- Syafitri, N. N., (2022). *Hubungan Intimate Friendship dan Motif Diversi Dengan Pengungkapan Diri Pada Mahasiswa Pengguna Instagram*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung: Bandar Lampung.
- Tandres, H., & Winduwati, S. (2024). *Pengelolaan Self-disclosure Generasi Z melalui Penggunaan Multiple Accounts di Instagram* Pengelolaan Self-disclosure Generasi Z melalui Penggunaan Multiple Accounts di Instagram.
- Warren, S. D., & Brandeis, L. D. (1980). The Right to Privacy. In *Harvard Law Review* (Vol. 4, Issue 5).
- Walther, J. B., & Burgoon, J. K. (1992). Relational Communication Computer-Mediated Interaction. *Human Communication Research*, 19.
- Westin, A. F. (1967). *Privacy and freedom*. New York: Atheneum.
- Wheless, L. R., & Grotz, J. (1976). Conceptualization and Measurement of Reported Self Disclosure. *Human Communication Research*, 2(4), 338–346. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2958.1976.tb00494.x>
- Wheless, L. R., Nesser, K., & Mccroskey, J. C. (1986). The relationships of self-disclosure and disclosiveness to high and low communication apprehension, communication research reports. (Online) Diakses dari <http://www.jamescmccroskey.com/publications/137.pdf>