

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini berhasil menunjukkan bahwa pengembangan aplikasi *website* promosi dengan metode *UX Lean* dan *marketing referral* pada toko Rumah Kue Haviyya efektif dalam meningkatkan omset penjualan dan menarik lebih banyak pelanggan. Dengan mengacu pada rumusan masalah, didapati kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam penelitian ini, rancangan aplikasi berbasis aplikasi *website* pada toko Rumah Kue Haviyya dengan metode *UX Lean* dan metode promosi *Referral Marketing* telah berhasil memenuhi enam skala penilaian UEQ (*User experience Questionnaire*). Aplikasi *website* yang dikembangkan tidak hanya menarik dan mudah digunakan, tetapi juga efisien, dapat diandalkan, menstimulasi, dan inovatif. Penilaian UEQ menunjukkan bahwa pengguna merasa puas dengan antarmuka dan fungsionalitas aplikasi *website*, yang membantu dalam mencapai tujuan promosi secara *online*.
2. Dalam penelitian ini, metode *referral marketing* terbukti memberikan pengaruh positif terhadap efektivitas promosi pada toko Rumah Kue Haviyya. Data menunjukkan peningkatan omset setelah penerapan aplikasi *website* promosi, dengan kenaikan sebesar 5.82% dalam satu bulan. Hal ini mengindikasikan bahwa strategi *referral marketing* mampu menarik lebih banyak pelanggan dan meningkatkan transaksi, mendukung pertumbuhan bisnis secara berkelanjutan.

5.2 Saran

Meskipun aplikasi *website* promosi Toko Kue Rumah Haviyya ini telah memberikan hasil yang baik, terdapat beberapa saran untuk perbaikan dan pengembangan lebih lanjut, yaitu:

1. Peningkatan Keamanan Aplikasi *website*: Meskipun penelitian ini tidak membahas keamanan perangkat lunak, sangat disarankan untuk

melakukan audit keamanan secara berkala dan menerapkan langkah-langkah keamanan yang kuat untuk melindungi data pengguna.

2. Peningkatan Konten Promosi: Konten yang menarik dan relevan sangat penting untuk menarik perhatian pengguna. Pengelola toko disarankan untuk secara rutin memperbarui konten aplikasi *website*, termasuk promosi terbaru, testimoni pelanggan, dan informasi produk yang komprehensif.
3. Evaluasi Berkala: Lakukan evaluasi berkala terhadap kinerja aplikasi *website* menggunakan UEQ dan metode *usability testing* lainnya. Umpan balik dari pengguna harus selalu diperhatikan untuk meningkatkan pengalaman pengguna dan memastikan bahwa aplikasi *website* terus memenuhi kebutuhan mereka.
4. Pengembangan Fitur Tambahan: Pertimbangkan untuk menambahkan fitur tambahan seperti sistem pemesanan *online*, dan integrasi dengan media sosial untuk meningkatkan interaksi dan keterlibatan pelanggan.
5. Monitoring dan Analisis Data: Terus monitor dan analisis data penggunaan aplikasi *website* untuk mengidentifikasi tren dan pola yang dapat digunakan untuk pengembangan lebih lanjut serta strategi pemasaran yang lebih efektif.
6. *Feedback* dan Penyesuaian: Terus kumpulkan *feedback* dari pengguna dan lakukan penyesuaian yang diperlukan untuk memastikan aplikasi *website* selalu relevan dan memenuhi kebutuhan pengguna yang terus berkembang.