

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, D.A., R.R. Nelson & P. A. Todd. (1992). Perceives Usefulness, Ease of Use, and Usage of Information Technology: A Replication. *MIS Quarterly*. Vol. 16 No. 2: Hal. 227-247.
- Astuti, Yuanita Candra. (2013). *Hubungan antara Dukungan Sosial dengan Coping Strategy pada Ibu yang Memiliki Anak Penyandang Tunagrahita (Studi Korelasional Pada Ibu Yang Memiliki Anak Tunagrahita Di SLB-C YPLB Cipaganti Kota Bandung)*. Skripsi Jurusan Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan (FIP) Universitas Pendidikan Indonesia.
- Bank BNI. <http://www.bni.co.id/Tarif/eBanking/BNIATM.aspx>
- Breiman et.al. (1993). *Classification and Regression Trees*. New York: Chapman and Hall.
- Christiyanti, Marieta Dan Medyawati, Henny. (2010). *Analysis Tecnology Acceptance Model (Tam) On Application E-Banking*. Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma.
- Davis, F.D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology* , *Management Information System Quarterly*, Vol.13, No.3, September 1989.
- Everit, B. S. dan Skrondal, A. (2010). *The Cambridge Dictionary of Statistics Fourth Edition*. Cambridge:Cambridge University Press.
- Everitt, B dan Skrondall, A. (2010). *The Cambridge Dictionary of Statistic: 4th edition*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Gallagher, C. A. (2000). *An Iterative Approach to Classification Analysis*. www.casact.org/library/ratemaking/90dp237.pdf (09 Juni 2013)
- Hermawati, F. A. (2013). *Data Mining*. Yogyakarta: Andi.
- Herrhyanto, N. dan Gantini, T. (2009). *Pengantar Statistika Matematis*. Bandung: Yrama Widya.
- Irmadhani Dan Nugroho, Mahendra Adhi. (2012). *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Pengguna Dan Computer Self Efficacy, Terhadap Penggunaan Online Banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*.Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta, Vol.1-No.3-Th.2012.

- Kasmir. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. (Edisi Revisi). Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Kass, G. V. (1980). An exploratory technique for investigating large quantities of categorical data. *Applied Statistics*, 29, 119-127.
- Kotler, P & Keller, K. L (2010). (Edisi Ketigabelas). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis dan Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Pranada Media Group.
- Kunto, Yohanes & Hasanah, Siti. *Analisis CHAID sebagai Alat Bantu Statistika untuk Segmentasi Pasar (Studi Kasus pada Koperasi Syari'ah Al-Hidayah)*. **Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 2 No. 1 2006**
- Lehmann, T. dan Eherler, D. (2001). *Responder Profiling with CHAID and Dependency Analysis* www.informatik.unifreiburg.de/~ml/ecmlpkdd/SProceedings/w10/lehmann.pdf [05 April 2014]
- Lestari, R.D. (2005). Identifikasi Rumah Tangga Miskin di Kota Padang Menggunakan Metode CHAID. *Skripsi-S1*, tidak diterbitkan Sembiring, R. K. *Analisis Regresi*. ITB. Bandung.
- Mafe et. All (2009). *A Comparative study of mobile messaging services acceptance to participate in television programmes*, *Journal of Service Management*, Vol.21 No.1, 2010.
- Melianto, R. C. (2010). *Analisis Pengaruh Product Involvement, Perceived Risk, Market Maven, Terhadap Post-Switching Negative Word Of Mouth Dengan Dissatisfaction Terhadap Provider Lama Sebagai Variabel Pemoderator*. Semarang: Fakultas Ekonomi UNDIP.
- Nawawi, J. (2012). *Analisis Perceived Usefulness, Perceived Risk dan Trust Terhadap Pemanfaatan ATM Bagi Nasabah di Bank BNI Semarang*. [Online]. Tersedia: <http://eprints.undip.ac.id/36897/> [06 Juli 2014]
- Pavlou, P., A. 2003. Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with The Technology Acceptance Model. *International Journal of Electronic Commerce*. Volume 7(3), pp. 69–103.
- Purnama, C. A.(2012). *Analisis Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan dan Harga Terhadap Minat Beli E-Toll Card Bank Mandiri*.

- Rahmawaty, Anita. (2010). *Pengaruh Trust Dalam Penggunaan Automated Teller Machine Berdasarkan Technology Acceptance Model*. [Online]. Tersedia: <http://p3m.stainkudus.ac.id/files/Islam%20Empirik-Anita-Jul-Des.pdf> [05 April 2014].
- Riduwan. (2011). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Salomon, M.R.(2009). *Consumer Behavior (9th ed.)*. New Jersey: Pearson Education.
- Schiffman, L., dan Kanuk, L. L. 2008. *Perilaku Konsumen, Edisi Ketujuh (Edisi Bahasa Indonesia)*. Jakarta: PT. Indeks
- Sudjana. (1996). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. (Cetakan Ke16). Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu, Dharmesta. (1996). *Azas-azas Marketing*. Edisi III. Yogyakarta: Liberty.
- Thompson, Ronald L., Higgins, Christopher A., dan Howell, Jane M., March 1991, "Personal Computing: Toward a Conceptual Model of Utilization," *MIS Quarterly*, hlm. 125-143.