

**PERAN *INNOVATION CAPABILITY* DALAM MEMEDIASI PENGARUH
INTELLECTUAL CAPITAL DAN *STRATEGIC AGILITY* TERHADAP
BUSINESS PERFORMANCE UMKM PADA SEKTOR
MAKANAN/MINUMAN DI KOTA CIMAHI**

TESIS

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari
Syarat Memperoleh Gelar pada Program Magister Manajemen



Oleh:
Azzam Tiar Busyeri
NIM 2208944

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2024**

LEMBAR HAK CIPTA

**PERAN *INNOVATION CAPABILITY* DALAM MEMEDIASI PENGARUH
INTELLECTUAL CAPITAL DAN *STRATEGIC AGILITY* TERHADAP
BUSINESS PERFORMANCE UMKM PADA SEKTOR
MAKANAN/MINUMAN DI KOTA CIMAHI**

Oleh
Azzam Tiar Busyeri

M.M. Universitas Pendidikan Indonesia, 1993

Sebuah Tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Magister Manajemen (M.M.) pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Didi Sukyadi 2004
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2004

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN
PERAN *INNOVATION CAPABILITY* DALAM MEMEDIASI PENGARUH
***INTELLECTUAL CAPITAL* DAN *STRATEGIC AGILITY* TERHADAP**
***BUSINESS PERFORMANCE* UMKM PADA SEKTOR**
MAKANAN/MINUMAN DI KOTA CIMAHI

Bandung, 09 September 2024

Tesis ini disetujui dan disahkan oleh:
Dosen Pembimbing I



Dr. Rofi Rofaida, S.P., M.Si.
NIP. 19730205200501 2 003

Dosen Pembimbing II



Dr. Hady Siti Hadijah, S.Pd., M.Si.
NIP. 19720127200604 2 001

Mengetahui
Ketua Program Studi Magister Manajemen



Dr. Maya Sari, S.E., M.M.
NIP. 19710705200212 2 007

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tesis dengan judul “Peran *Innovation Capability* Dalam Memediasi Pengaruh *Intellectual Capital* dan *Strategic Agility* Terhadap *Business Performance* UMKM Pada Sektor Makanan/Minuman Di Kota Cimahi” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Magister Manajemen, baik di Universitas Pendidikan Indonesia maupun perguruan tinggi lain.
2. Tesis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari pembimbing.
3. Dalam Tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya siap menanggung risiko/sanksi apabila ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 09 September 2024

Yang membuat pernyataan,

A 10,000 Rupiah electronic stamp (Meterai Elektronik) with a QR code and a signature. The stamp is pink and white, featuring the Garuda Pancasila logo and the text "METERAI ELEKTRONIK 10000 SEPULUH RIBU RUPIAH". The signature is written in black ink over the stamp.

Azzam Tiar Busyeri

2208944

ABSTRAK

Azzam Tiar Busyeri (2208944) “Peran *Innovation Capability* Dalam Memediasi Pengaruh *Intellectual Capital* dan *Strategic Agility* Terhadap *Business Performance* UMKM Pada Sektor Makanan/Minuman di Kota Cimahi”, di bawah bimbingan Dr. Rofi Rofaida, S.P., M.Si dan Dr. Hady Siti Hadijah, S.Pd., M.Si.

UMKM di Kota Cimahi memiliki potensi strategis untuk mengembangkan terutama sektor makanan/minuman. Kota Cimahi merupakan salah satu kota yang mengalami pertumbuhan jumlah UMKM dengan presentase 50.24%. Namun, bertumbuhnya jumlah UMKM tidak dibarengi dengan jumlah omset yang terjadi fluktuatif dari tahun 2019 s.d 2023 dan ditemukan kendala seperti SDM belum mempunyai pengetahuan dasar dalam berwirausaha, kurangnya kemandirian dalam berwirausaha, dan kurangnya penguasaan dalam penggunaan teknologi. Dalam mengatasi permasalahan kinerja tersebut penting bagi para pelaku UMKM untuk menciptakan nilai tambah dengan upaya memperkuat *intellectual capital*, *strategic agility*, dan *innovation capability*. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui gambaran dan pengaruh *intellectual capital* dan *strategic agility* terhadap *business performance* yang dimediasi oleh *innovation capability*. Sampel penelitian 106 UMKM dengan teknik *probability sampling* dengan jenis *cluster sampling*. Hasil analisis deskriptif *business performance* dan *innovation capability* dikategorikan sedang, *intellectual capital* dan *strategic agility* dikategorikan tinggi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *intellectual capital* berpengaruh terhadap *innovation capability*, *strategic agility* tidak berpengaruh terhadap *innovation capability*, *intellectual capital* dan *strategic agility* berpengaruh terhadap *business performance*, *innovation capability* berpengaruh terhadap *business performance*, *innovation capability* memediasi pengaruh *intellectual capital* terhadap *business performance*, dan *innovation capability* tidak memediasi pengaruh *intellectual capital* terhadap *business performance*

Kata Kunci : *Intellectual Capital*; *Strategic Agility*; *Innovation Capability*; *Business Performance* UMKM

ABSTARCT

Azzam Tiar Busyri (2208944) "The Role of Innovation Capability in Mediating the Influence of Intellectual Capital and Strategic Agility on MSME Business Performance in the Food/Beverage Sector in Cimahi City", under the guidance of Dr. Rofi Rofaida, S.P., M.Si and Dr. Hady Siti Hadijah, S.Pd., M.Si.

MSMEs in Cimahi City have strategic potential to develop, especially the food/beverage sector. Cimahi City is one of the cities that has experienced growth in the number of MSMEs with a percentage of 50.24%. However, the growth in the number of MSMEs was not accompanied by a fluctuating turnover from 2019 to 2023 and obstacles were found such as human resources not having basic knowledge in entrepreneurship, lack of independence in entrepreneurship, and lack of mastery in the use of technology. In overcoming these performance problems, it is important for MSME players to create added value by strengthening intellectual capital, strategic agility and innovation capability. The aim of this research is to determine the description and influence of intellectual capital and strategic agility on business performance which is mediated by innovation capability. The research sample was 106 MSMEs using probability sampling technique with cluster sampling type. The results of the descriptive analysis of business performance and innovation capability are categorized as medium, while intellectual capital and strategic agility are categorized as high. The research results show that intellectual capital influences innovation capability, strategic agility does not influence innovation capability, intellectual capital and strategic agility influence business performance, innovation capability influences business performance, innovation capability mediates the influence of intellectual capital on business performance, and innovation capability does not. mediates the influence of intellectual capital on business performance.

Keyword : Intellectual Capital; Strategic Agility; Innovation Capability; MSME Business Performance

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbilaaamin, segala puji serta syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kesehatan, kesempatan dan juga kekuatan kepada peneliti. Shalawat serta salam juga senantiasa tercurah kepada junjungan kita semua Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul **“PERAN *INNOVATION CAPABILITY* DALAM MEMEDIASI PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN *STRATEGIC AGILITY* TERHADAP *BUSINESS PERFORMANCE* UMKM PADA SEKTOR MAKANAN/MINUMAN DI KOTA CIMAHI”**. Penulis sangat menyadari dalam penyusunan Tesis ini masih banyak kekurangan yang disebabkan keterbatasan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis menerima masukan berupa kritik dan saran sehingga dapat dijadikan masukan untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Selama proses penyusunan Tesis ini, banyak pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh sebab itu, dengan segala kerendahan hati, peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Prof. Dr. Eeng Ahman, M.S., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Prof. Dr. Vanessa Gaffar, S.E., Ak., M.B.A., selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Dr. Toni Heryana, S.Pd., M.M., CRA., CRP., selaku Wakil Dekan Bidang Sumber Daya dan Keuangan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
5. Dr. Lili Adi Wibowo, S.Pd., S.Sos., M.M., selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.

6. Dr. Maya Sari, S.E., M.M., selaku Ketua Program S2/S3 Manajemen Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
7. Dr. Rofi Rofaida, S.P., M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan Dr. Hady Siti Hadijah, S.Pd., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan pengarahan serta bantuan kepada peneliti dengan memberikan kritik dan saran kepada peneliti dan juga selalu memberikan waktu, tenaga, dan pikirannya kepada peneliti dalam menyusun tesis ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen serta staff Program Studi Manajemen Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang berguna dan menunjang penyusunan Tesis ini.

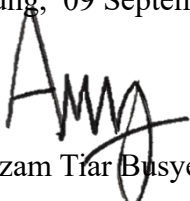
Di lain pihak peneliti juga ingin memberikan apresiasi serta ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orangtua yang sangat saya sayangi yaitu Ibu Badriah dan Bapak Faizin yang selalu memberika do'a, kasih sayang, semangat, perhatian dan dukungan baik berupa moril maupun materil kepada penulis dalam menyelesaikan Tesis ini. Tanpa dukungan dari kedua orang tua, saya tidak yakin akan melewati proses seperti ini.
2. Keluarga besar tercinta yang senantiasa selalu mendo'akan, memberikan dukugan, dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan Tesis ini.
3. Guru agama, Ust. Irsyad (Mang Roy) yang menjadi tempat bertukar pikiran tidak hanya mengenai agama, melainkan urusan duniawi. Banyak hal yang dapat merubah saya dalam memandang kehidupan, sehingga sampai saat ini termotivasi untuk selalu melakukan hal yang terbaik yang dapat saya lakukan termasuk dengan melanjutkan pendidikan ke jenjang S2 (Magister).
4. Dr. Asep Kurniawan, S.E., M.T., M.I.P., ASCA., CHRA., yang menjadi panutan dalam berkarir di Universitas Jenderal Achmad Yani. Beliau telah banyak memberikan nasihat dan motivasi serta dukungan baik berupa moril maupun materil kepada penulis selama bekerja di Universitas Jenderal Achmad Yani.

5. Dr. Muhammad Vrans Romi, S.E., M.M., M.I.P., CHRA, Sardjito, S.IP., M.I.P, Anang Subiyantara, S.E., M.I.P, Juhana, S.E., Eka Ludiya, S.E., M.M, dan Puspa Kusumah Dewi, S.E selaku atasan ditempat kerja yang telah memberikan ijin dan kesempatan kepada penulis untuk dapat melanjutkan pendidikan ke jenjang S2.
6. Cynthia Novyanthi Posumah S.Ak yang telah memberikan dukungan, pengertian dan kesabaran selama proses penyusunan tesis ini. Kehadirannya ini selalu memberikan semangat dan kekuatan untuk terus maju dan untuk saya sangat merasa bersyukur. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan dibalas dengan keberkahan dalam kehidupannya.
7. Helmi Mulyana, S.E., M.M adalah teman sejawat di tempat kerja yang telah memberikan waktu untuk dapat bertukar pikiran dan masukan dalam proses penyusunan Tesis ini.
8. Teman-teman kerja di Unjani khususnya bagian keuangan yang tidak bisa disebutkan satu persatu, tanpa adanya dorongan dan motivasi dari mereka sepertinya saya tidak akan sampai ada di titik ini. Terimakasih atas kebaikan yang telah diberikan, semoga Allah balas dengan keberkahan dalam kehidupannya.
9. Teman seperjuangan kelas B dan konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia Magister Manajemen 2022 yang saling memberikan semangat, bantuan, dan motivasi untuk penulis dalam penyusunan Tesis ini.
10. Pengurus Kegiatan Pelatihan UMKM Kota Cimahi dan pemilik/pimpinan UMKM makanan/minuman yang telah bersedia untuk meluangkan waktu dalam memberikan informasi dan mengisi kuisioner penelitian.

Akhir kata, penulis berharap semoga doa, dukungan, dan bantuan yang telah diberikan mendapat balasan yang terbaik dari Allah SWT.

Bandung, 09 September 2024


Azzam Tiar Busyeri
2208944

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTARCT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	12
1.5 Sistematika Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	15
2.1 Kajian Pustaka	15
2.1.1 Konsep Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	15
2.1.2 Kinerja Bisnis	17
2.1.3 <i>Intellectual Capital</i>	26
2.1.4 <i>Strategic Agility</i>	33
2.1.5 <i>Innovation Capability</i>	38
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	46
2.3 Kerangka Pemikiran	56
2.4 Paradigma dan Hipotesis Penelitian	60
BAB III METODE PENELITIAN	61
3.1 Objek dan Subjek Penelitian	61

3.2 Metode Penelitian.....	61
3.2.1 Desain Penelitian	62
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	62
3.2.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	70
3.2.3.1 Sumber Data	70
3.2.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	71
3.2.4 Populasi dan Sampel.....	72
3.2.4.1 Populasi.....	72
3.2.4.2 Sampel	73
3.2.5 Teknik Pengolahan Data.....	75
3.2.6 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	76
3.2.6.1 Uji Validitas	76
3.2.6.2 Uji Reliabilitas	79
3.2.7 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	80
3.2.7.1 Analisis Data Deskriptif.....	80
3.2.7.2 Analisis Data Verifikatif	82
3.2.7.3 Uji Hipotesis	88
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	90
4.1 Hasil Penelitian.....	90
4.1.1 Karakteristik Responden.....	90
4.1.2 Hasil Analisis Deskriptif.....	92
4.1.3 Hasil Analisis Verifikatif	107
4.1.4 Hasil Uji Hipotesis	115
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	124
4.2.1 Gambaran Tingkat <i>Intellectual Capital</i> , <i>Strategic Agility</i> , <i>Innovation Capability</i> , dan <i>Business Performance</i> UMKM pada Sektor Makanan/Minuman di Kota Cimahi	124
4.2.2 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap <i>Innovation Capability</i> UMKM pada Sektor Makanan/Minuman di Kota Cimahi	126
4.2.3 Pengaruh <i>Strategic Agility</i> Terhadap <i>Innovation Capability</i> UMKM pada Sektor Makanan/Minuman di Kota Cimahi.....	127

4.2.4 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap <i>Business Performance</i> UMKM pada Sektor Makanan/Minuman di Kota Cimahi	128
4.2.5 Pengaruh <i>Strategic Agility</i> Terhadap <i>Business Performance</i> UMKM pada Sektor Makanan/Minuman di Kota Cimahi.....	129
4.2.6 Pengaruh <i>Innovation Capability</i> Terhadap <i>Business Performance</i> UMKM pada Sektor Makanan/Minuman di Kota Cimahi	130
4.2.7 <i>Innovation Capability</i> Memediasi Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap <i>Business Performance</i> UMKM pada Sektor Makanan/Minuman di Kota Cimahi	131
4.2.8 <i>Innovation Capability</i> Memediasi Pengaruh <i>Strategic Agility</i> Terhadap <i>Business Performance</i> UMKM pada Sektor Makanan/Minuman di Kota Cimahi	132
4.2.9 Temuan Penelitian	133
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	135
5.1 Kesimpulan.....	135
5.2 Saran	137
DAFTAR PUSTAKA.....	139
LAMPIRAN.....	155

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Jumlah UMKM Kab/Kota di Jawa Barat 2022-2023	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	48
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	63
Tabel 3.2 Ukuran Sampel Penelitian	75
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Business Performance</i>	76
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Intellectual Capital</i>	77
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Strategic Agility</i>	78
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Innovation Capability</i>	78
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas	80
Tabel 3.8 Skala <i>Likert</i>	82
Tabel 4.1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Business Performance</i>	94
Tabel 4.2 Rekapitulasi Dimensi Variabel <i>Business Performance</i>	95
Tabel 4.3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Intellectual Capital</i>	97
Tabel 4.4 Rekapitulasi Dimensi Variabel <i>Intellectual Capital</i>	99
Tabel 4.5 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Strategic Agility</i>	101
Tabel 4.6 Rekapitulasi Dimensi Variabel <i>Strategic Agility</i>	103
Tabel 4.7 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Innovation Capability</i>	105
Tabel 4.8 Rekapitulasi Dimensi Variabel <i>Innovation Capability</i>	107
Tabel 4.9 Nilai <i>Loading Factor</i>	109
Tabel 4.10 Nilai AVE	111
Tabel 4.11 Nilai <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	112
Tabel 4.12 Nilai <i>Heterotrait-Monotrait</i>	112
Tabel 4.13 Nilai <i>Cross Loadings</i>	112
Tabel 4.14 Nilai <i>Cronbach Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	114
Tabel 4.15 Nilai <i>Variance Inflation Factor</i>	114
Tabel 4.16 Nilai Koefisien Determinasi (R^2)	115
Tabel 4.17 Nilai <i>Effect Size</i> (f^2)	116

Tabel 4.18 Hasil Uji <i>Direct Effect</i>	117
Tabel 4.19 Hasil Uji <i>Indirect Effect</i>	121
Tabel 4.20 Hasil Uji <i>Total Effect</i>	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pertumbuhan Pelaku UMKM Berdasarkan Klaster di Kota Cimahi dari Tahun 2019 s.d 2023	5
Gambar 1.2	Presentase Omset Penjualan dan Aset UMKM di Kota Cimahi dari Tahun 2019 s.d 2023	6
Gambar 2.1	Kerangka <i>Business Performance Management</i>	20
Gambar 2.2	Kerangka <i>Balance Scorecard</i>	23
Gambar 2.3	Dampak Adopsi Intelejen Bisnis Terhadap Kinerja Bank yang Dimoderasi oleh <i>Customer Relationship Management</i>	26
Gambar 2.4	Kerangka <i>Intellectual Capital</i>	29
Gambar 2.5	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> dan <i>Innovation</i> dalam Organisasi Kontruksi	31
Gambar 2.6	Pandangan Multidimensional tentang <i>Intellectual Capital</i> : Pengaruhnya Terhadap <i>Innovation Performance</i>	32
Gambar 2.7	Pengaruh <i>Strategic Agility</i> dalam <i>Environment Turbulence</i> : Studi Kasus Sektor Perbankan di Indonesia	36
Gambar 2.8	Pengaruh <i>Strategic Agility</i> Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah di Afrika Selatan	37
Gambar 2.9	Dasar Pengukuran Kapabilitas Organisasi	40
Gambar 2.10	Pengaruh <i>Strategic Agility</i> Terhadap <i>Organizational Performance</i> dengan Peran Mediasi <i>Innovation Capability</i>	44
Gambar 2.11	Pengaruh Faktor-Faktor <i>Innovation Capability</i> Terhadap Kinerja Perusahaan pada UKM TIK di Indonesia	45
Gambar 2.12	Kerangka Pemikiran	60
Gambar 2.13	Paradigma Penelitian	61
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	91
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	92
Gambar 4.3	Garis Kontinum Variabel <i>Busines Performance</i>	93

Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel <i>Intellectual Capital</i>	96
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel <i>Strategic Agility</i>	100
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel <i>Innovation Capability</i>	104
Gambar 4.7 Nilai <i>Loading Factor</i>	109
Gambar 4.8 Model Struktural & Pengukuran (<i>PLS Bootstrapping</i>).....	117
Gambar 4.9 Hasil Temuan.....	134

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Daftar Nama UMKM Makanan/Minuman di Kota Cimahi Berdasarkan Kecamatan.....	156
Lampiran II	Kuesioner Penelitian.....	160
Lampiran III	Tabulasi Kuesioner Penelitian.....	170
Lampiran IV	Hasil Analisis Data.....	185

DAFTAR PUSTAKA

- Abualoush, S., Bataineh, K., & Alrowwad, A. A. (2018). The role of knowledge management process and intellectual capital as intermediary variables between knowledge management infrastructure and organization performance. *Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge, and Management*, 13, 279-309.
- Adawiyah, R., Luayyin, R. H., & Pertiwi, F. A. (2023). Pasca New Normal: Perubahan Sosial-Ekonomi Pada Gaya Hidup Masyarakat (Perspektif Sosiologi). *JSE: Jurnal Sharia Economica*, 2(2), 69-82.
- Agustianti, R., Nussifera, L., Angelianawati, L., Meliana, I., Sidik, E. A., Nurlaila, Q., & Hardika, I. R. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Tohar Media.
- Ahammad, M. F., Glaister, K. W., & Gomes, E. (2020). Strategic agility and human resource management. *Human Resource Management Review*, 30(1), 100700.
- Ahmed, S. S., Guozhu, J., Mubarik, S., Khan, M., & Khan, E. (2020). Intellectual capital and business performance: the role of dimensions of absorptive capacity. *Journal of Intellectual Capital*, 21(1), 23-39.
- Ahmed, S. S., Guozhu, J., Mubarik, S., Khan, M., & Khan, E. (2020). Intellectual capital and business performance: the role of dimensions of absorptive capacity. *Journal of Intellectual Capital*, 21(1), 23-39.
- Al-Hosaini, F. F., Ali, B. J., Baadhem, A. M., Jawabreh, O., Atta, A. A. B., & Ali, A. (2023). The Impact of the Balanced Scorecard (BSC) Non-Financial Perspectives on the Financial Performance of Private Universities. *Information Sciences Letters*, 12(9), 2903-2913.
- Al-Romeedy, B. S. (2019). Strategic agility as a competitive advantage in airlines—case study: Egypt air. *Journal of the Faculty of Tourism and Hotels-University of Sadat City*, 3(1), 1-15.
- Ali, M. A., Hussin, N., Haddad, H., Al-Araj, R., & Abed, I. A. (2021). A multidimensional view of intellectual capital: The impact on innovation performance. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(4), 216.
- Alipour, N., Nazari-Shirkouhi, S., Sangari, M. S., & Vandchali, H. R. (2022). Lean, agile, resilient, and green human resource management: the impact on organizational innovation and organizational performance. *Environmental Science and Pollution Research*, 29(55), 82812-82826

- AlTaweel, I. R., & Al-Hawary, S. I. (2021). The mediating role of innovation capability on the relationship between strategic agility and organizational performance. *Sustainability*, *13*(14), 7564.
- Anggraini, W., & Sudhartio, L. (2019). Strategic agility in environmental turbulence a case of banking sector in Indonesia. In *SU-AFBE 2018: Proceedings of the 1st Sampoerna University-AFBE International Conference, SU-AFBE 2018, 6-7 December 2018, Jakarta Indonesia* (p. 109). European Alliance for Innovation.
- Arbussa, A., Bikfalvi, A., & Marquès, P. (2017). Strategic agility-driven business model renewal: the case of an SME. *Management Decision*, *55*(2), 271-293.
- Armstrong, M., & Taylor, S. (2020). *Armstrong's handbook of human resource management practice*. Kogan Page Publishers.
- Arokodare, M. A., & Asikhia, O. U. (2020). Strategic agility: Achieving superior organizational performance through strategic foresight. *Global Journal of Management and Business Research*, *20*(3), 7-16.
- Arshad, M. Z., Arshad, D., Lamsali, H., Alshuaibi, A. S. I., Alshuaibi, M. S. I., Albashar, G., & Chuah, L. F. (2023). Strategic resources alignment for sustainability: The impact of innovation capability and intellectual capital on SME's performance. Moderating role of external environment. *Journal of Cleaner Production*, *417*, 137884.
- Ashrafi, A., Ravasan, A. Z., Trkman, P., & Afshari, S. (2019). The role of business analytics capabilities in bolstering firms' agility and performance. *International Journal of Information Management*, *47*, 1-15.
- Asiaei, K., O'Connor, N. G., Barani, O., & Joshi, M. (2023). Green intellectual capital and ambidextrous green innovation: The impact on environmental performance. *Business Strategy and the Environment*, *32*(1), 369-386.
- Atmaja, H. E. (2018). Pentingnya Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Meningkatkan Usaha Kecil Menengah. *Jurnal REKOMEN (Riset Ekonomi Manajemen)*, *2*(1), 21-34.
- Azmi, M. F., Yusralaini, Y., & Rofika, R. (2021). Modal Intelektual dan Kinerja Keuangan: Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening. *CURRENT: Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis Terkini*, *2*(2), 239-258.
- Bansal, S., Garg, I., Jain, M., & Yadav, A. (2023). Improving the performance/competency of small and medium enterprises through intellectual capital. *Journal of Intellectual Capital*, *24*(3), 830-853.
- Benková, E., Gallo, P., Balogová, B., & Nemeč, J. (2020). Factors affecting the use of balanced scorecard in measuring company performance. *Sustainability*, *12*(3), 1178.

- Boedi, S., & Amalia, H. S. (2021). Pengungkapan modal intelektual perusahaan makanan dan minuman di Indonesia. *Kinerja: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 18(3), 431-439.
- Bondzi–Simpson, P. E., & Agomor, K. S. (2021). Financing public universities in Ghana through strategic agility: Lessons from Ghana institute of management and public administration (GIMPA). *Global Journal of Flexible Systems Management*, 22, 1-15.
- Brodie, R. J., & Peters, L. D. (2020). New directions for service research: refreshing the process of theorizing to increase contribution. *Journal of Services Marketing*, 34(3), 415-428.
- Bromiley, P., & Rau, D. (2022). Some problems in using prospect theory to explain strategic management issues. *Academy of Management Perspectives*, 36(1), 125-141.
- Bryson, J. M. (2018). *Strategic planning for public and nonprofit organizations: A guide to strengthening and sustaining organizational achievement*. John Wiley & Sons.
- Budiman, D., Riswanto, A., Hindarwati, E. N., Rinawati, R., Rahmana, A., Judijanto, L., & Muala, B. (2023). *MANAJEMEN STRATEGI: Teori dan Implementasi dalam Dunia Bisnis dan Perusahaan*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Buenechea-Elberdin, M., Sáenz, J., & Kianto, A. (2018). Knowledge management strategies, intellectual capital, and innovation performance: a comparison between high-and low-tech firms. *Journal of Knowledge Management*, 22(8), 1757-1781.
- Carmody-Bubb, M. (2023). *Cognition and Decision Making in Complex Adaptive Systems: The Human Factor in Organizational Performance*. Springer Nature.
- Cartwright, N. (2020). Middle-range theory. *Theoria: An International Journal for Theory, History and Foundations of Science*, 35(3), 269-323.
- Chan, C. M., Teoh, S. Y., Yeow, A., & Pan, G. (2019). Agility in responding to disruptive digital innovation: Case study of an SME. *Information Systems Journal*, 29(2), 436-455.
- Chandra, H. (2021). Pengungkapan Modal Intelektual. *Jurnal Akuntansi*, 1-11.
- Chatterjee, S., Rana, N. P., Tamilmani, K., & Sharma, A. (2021). The effect of AI-based CRM on organization performance and competitive advantage: An empirical analysis in the B2B context. *Industrial Marketing Management*, 97, 205-219.
- Chou, T. Y., & Chen, Y. T. (2020). Applying fuzzy AHP and TOPSIS method to identify key organizational capabilities. *Mathematics*, 8(5), 836.

- Chow, V., & Utama, L. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap Kinerja UMKM Kain Ulos. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 519-528.
- Clauss, T., Abebe, M., Tangpong, C., & Hock, M. (2019). Strategic agility, business model innovation, and firm performance: an empirical investigation. *IEEE transactions on engineering management*, 68(3), 767-784.
- Civelek, M. E., Çemberci, M., Artar, O. K., & Uca, N. (2015). Key factors of sustainable firm performance: A strategic approach.
- Damanik, S. W. H., Hutauruk, R. P. S., Purba, R., Siahaan, R., Ketaren, A., & Damanik, A. Z. (2023). Peningkatan softskill pengusaha usaha mikro kecil menengah dan pengurus koperasi. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 585-591.
- Dariati, A. M., Heriyani, H., & Mustika, D. (2023). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Perusahaan dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Perbankan. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomika*, 13(2), 185-193.
- Darmawan, D., Sari, P. N. L., Jamil, S. A., & Mardikaningsih, R. (2023). Penerapan Manajemen Strategi: Kontribusi Orientasi Pasar dan Orientasi Teknologi Terhadap Kinerja Bisnis UMKM. *Journal of Management and Economics Research*, 1(2), 64-70.
- Dasuki, R. E. (2021). Manajemen strategi: kajian teori resource based view. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(3), 447-454.
- Debellis, F., De Massis, A., Petruzzelli, A. M., Frattini, F., & Del Giudice, M. (2021). Strategic agility and international joint ventures: The willingness-ability paradox of family firms. *Journal of International Management*, 27(1), 100739.
- Dewi, R. S., Alhabsji, T., Arifin, Z., & Abdillah, Y. (2020). Adaptive capability: Capability to create innovation and competitive advantages of SME's in the industry 4.0 era. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 11(2), 124-143.
- Dhamayantie, E., & Fauzan, R. (2017). Penguatan Karakteristik dan Kompetensi Kewirausahaan untuk meningkatkan kinerja UMKM. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 11(1), 80-91.
- Dunleavy, D. J. (2022). *Grand theory in international relations: an investigation of a chimera*. University of Kent (United Kingdom).
- Duodu, B., & Rowlinson, S. (2016, June). Intellectual capital and innovation in construction organizations: A conceptual framework. In *the Engineering Project Organization Conference*.

- Doz, Y. (2020). Fostering strategic agility: How individual executives and human resource practices contribute. *Human Resource Management Review*, 30(1), 100693.
- Ekaningrum, Y. (2021). The influence of intellectual capital elements on company performance. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(1), 257-269.
- Fakunmoju, S., Arokodare, M., & Makinde, G. (2020). Strategic agility and competitive advantage of oil and gas marketing companies: the moderating effect of information technology capability and strategic foresight. *The Journal of Accounting and Management*, 10(3).
- FEBRISA, A. V. (2022). *Peran Tni Manunggal Membangun Desa (TMMD) Dalam Meningkatkan Solidaritas Masyarakat Di Desa Gunung Tapa Ilir Kecamatan Gedung Meneng Kabupaten Tulang Bawang* (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG).
- Futane, A. G., & Tech, B. 24. Sampling Technique in Research Methodology. *Contemporary Multi-Disciplinary Research Trend*, 228
- Fionita, I. (2018, October). The Influence of Service Quality, Product Quality Toward Brand Image with Customer satisfaction as Intervening Variable (Case Study at Agency Customers of PT. Prudential Life Assurance). In *Proceeding International Conference on Information Technology and Business* (pp. 145-157).
- Fitriani, I. D., Zulkarnaen, W., Sadarman, B., & Yuningsih, N. (2020). Evaluasi Kinerja Distribusi Logistik KPU Jawa Barat Sebagai Parameter Sukses Pilkada Serentak 2018. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 4(2), 244-264.
- Gastaldi, L., Neirotti, P., Boer, H. E. E., Boer, H., & Corso, M. (2020). When New Product Development Is Not Enough for Sustained Performance: An Empirical Validation of “The Continuous Innovation Stool”. In *21st CINet conference: Practicing Continuous Innovation in Digital Ecosystems* (pp. 279-294). Continuous Innovation Network.
- Gerald, E., Obianuju, A., & Chukwunonso, N. (2020). Strategic agility and performance of small and medium enterprises in the phase of Covid-19 pandemic. *International Journal of Financial, Accounting, and Management*, 2(1), 41-50.
- Ghazzawi, I., Tuna, M., & Acar, A. (2020). Readings in Management. *University of South Florida (USF) M3 Publishing*, 13(9781732127562), 1.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 96; Semarang.

- Govuzela, S., & Mafini, C. (2019). Organisational agility, business best practices and the performance of small to medium enterprises in South Africa. *South African Journal of Business Management*, 50(1), 1-13.
- Gurkov, I., Goldberg, A., & Saidov, Z. (2017). Strategic agility and persistence: HEM's entry into the Russian market of expendable materials for clinical laboratories. *Global Business and Organizational Excellence*, 36(5), 12-19.
- Gupta, K., & Raman, T. V. (2021). The nexus of intellectual capital and operational efficiency: the case of Indian financial system. *Journal of Business Economics*, 91(3), 283-302.
- Gyedu, S., Tang, H., Ntarmah, A. H., & Manu, E. K. (2021). The moderating effect of environmental turbulence on the relationship between innovation capability and business performance. *International Journal of Innovation Science*, 13(4), 456-476.
- Hair, J.F., Black, W., & Babin, B. J. (2019). Multivariate data analysis: Its approach, evolution, and impact. In *The great facilitator: Reflections on the contributions of Joseph F. Hair, Jr. to marketing and business research* (pp. 121-130). Cham: Springer International Publishing.
- Hamed, S. A., & Fisal, M. Z. (2022). Strategic Agility and its Impact on Strategic Recovery. *RES MILITARIS*, 12(2), 5643-5666.
- Hamu, T. A., Kosmas, E., & Yohanes, S. (2023). Tanggung Jawab Pemerintah Kota Kupang Terhadap Pemberdayaan Masyarakat Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam Peningkatan Pendapatan Ekonomi. *COMSERVA: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 3(02), 616-625.
- Hanaysha, J. R., Al-Shaikh, M. E., Joghee, S., & Alzoubi, H. M. (2022). Impact of innovation capabilities on business sustainability in small and medium enterprises. *FIB Business Review*, 11(1), 67-78.
- Hemenway, A. N., Meyer-Junco, L., Zobeck, B., & Pop, M. (2022). Utilizing social and behavioral change methods in clinical pharmacy initiatives. *Journal of the American College of Clinical Pharmacy*, 5(4), 450-458.
- Himawan, F. A., & Fazriah, R. (2021). Pengaruh Intellectual Capital, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, dan Komite Audit Terhadap Kinerja Keuangan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *ESENSI: Jurnal Manajemen Bisnis*, 24(1), 1-21.
- Huebner, C., & Flessa, S. (2022). Strategic management in healthcare: a call for long-term and systems-thinking in an uncertain system. *International journal of environmental research and public health*, 19(14), 8617.
- Irawan, D. (2020). Peningkatan daya saing usaha mikro kecil dan menengah melalui jaringan usaha.

- Irfan, F. M., Suharto, S., & Hanif, H. (2023). Pengaruh Modal Usaha Dan Product Innovation Terhadap Eksistensi UMKM Dengan Digital Marketing Sebagai Variabel Moderating Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 1259-1278.
- Iqbal, A., Latif, F., Marimon, F., Sahibzada, U. F., & Hussain, S. (2019). From knowledge management to organizational performance: Modelling the mediating role of innovation and intellectual capital in higher education. *Journal of Enterprise Information Management*, 32(1), 36-59.
- Ivory, S. B., & Brooks, S. B. (2018). Managing corporate sustainability with a paradoxical lens: Lessons from strategic agility. *Journal of business ethics*, 148, 347-361.
- Kale, E., Aknar, A., & Başar, Ö. (2019). Absorptive capacity and firm performance: The mediating role of strategic agility. *International journal of hospitality management*, 78, 276-283.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). The Balanced Scorecard Harvard Business School Press. *Boston, MA*.
- Karadag, H., Sahin, F., & Bulut, C. (2023). When does intellectual capital enhance innovation capability? A three-way interaction test. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.
- Kasim, R. S. R., Ibrahim, W., & Adeeba, W. S. A. (2020). COVID-19 Impact on Business Sustainability: A Case of Micro-Small and Medium Enterprises in Malaysia. *Journal of Humanities and Social Sciences Research*.
- Kaydos, W. (2020). *Operational performance measurement: increasing total productivity*. CRC press.
- Khaddam, A. (2020). Impact of personnel creativity on achieving strategic agility: The mediating role of knowledge sharing. *Management Science Letters*, 10(10), 2293-2300.
- Khasanah, U. (2023). UMKM pasca covid, meningkatkan pemberdayaan ekonomi global. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 7(01).
- Khotimah, N. N., & Hendra, A. (2023). Pengembangan Sistem Komunikasi dan Radar Serta Instalasi Senjata Guna Mendukung Sistem Pertahanan dan Keamanan Rakyat Semesta (SISHANKAMRATA). *Jurnal Pengabdian Mandiri*, 2(1), 405-414
- Khrystyna, Z., Kateryna, P., Olha, M., & Olena, D. (2021). Strategic management of the innovative activity of the enterprise. *Journal of Optimization in Industrial Engineering*, 14(Special Issue), 95-103.

- Kouhizadeh, M., Saberi, S., & Sarkis, J. (2021). Blockchain technology and the sustainable supply chain: Theoretically exploring adoption barriers. *International journal of production economics*, 231, 107831.
- Kreye, M. E., & Perunovic, Z. (2020). Performance in publicly funded innovation networks (PFINs): The role of inter-organisational relationships. *Industrial Marketing Management*, 86, 201-211.
- Kumari, A. (2022). A Review Of Research Process: Data Collection and Analysis. *Galaxy International Interdisciplinary Research Journal*, 10(5), 771-780.
- Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmadi, T. A. (2020). *Metode penelitian kuantitatif*. Deepublish.
- Kusumawardani, N., Susi, S., & Sukmasari, D. (2023). Leadership entrepreneur dan intellectual capital terhadap kinerja keuangan BUMDes: Innovation capability sebagai pemoderasi. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Manajemen*, 5(1), 39-52.
- Lumbanraja, P., Lubis, A. S., & Nadapdap, K. M. N. (2024). A review of the Johari window theory as grand theory of human resource competence. *Multidisciplinary Reviews*, 7(1), 2024002-2024002.
- Lesnussa, R., Pramarta, V., Carlof, C., Putri, R. D., & Desara, M. M. (2023). Strategi Pengembangan Kapabilitas Organisasional Dalam Era Digital Fokus Pada Adaptasi Dan Inovasi. *Journal of Management and Creative Business*, 1(3), 101-114.
- Lestari, E. R. (2019). *Manajemen Inovasi: Upaya Meraih Keunggulan Kompetitif*. Universitas Brawijaya Press.
- Li, Y., Song, Y., Wang, J., & Li, C. (2019). Intellectual capital, knowledge sharing, and innovation performance: Evidence from the Chinese construction industry. *Sustainability*, 11(9), 2713.
- Maisirata, P. (2023). Pengaruh Fokus pada Pesaing, Fokus pada Pelanggan dan Kapabilitas Inovasi terhadap Peningkatan Kinerja Pemasaran Penggiat UMKM (Studi Kasus pada Penggiat UMKM Kerajinan Manik-Manik di Kota Pontianak). *MABIS*, 14(1), 28-38.
- Maknunah, N. S., & Rahmi, V. A. (2024). Strategi Pemasaran dan Inovasi Produk untuk Meningkatkan Volume Penjualan “Ketan si Emak”. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(3), 1544-1553.
- Malhotra, N. K. (2020). *Marketing research: an applied prientation*. Pearson.
- Malkawi, N. M., Al Omari, K., & Halasa, A. (2018). Intellectual Capital as a Core Competency for Competitive Advantage: A Case Study. *Journal of Digital Information Management*, 16(4).

- Marbun, G., & Saragih, A. E. (2018). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 39-60.
- Marfuin, M., & Robin, R. (2021, March). Strategi Bisnis Digital dan Kinerja Perusahaan Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). In *CoMBInES-Conference on Management, Business, Innovation, Education and Social Sciences* (Vol. 1, No. 1, pp. 425-436).
- Marquerette, L. U., & Hamidah, S. F. (2023). The Impact of Affiliate Marketing and Service Features on E-Commerce Consumers Buying Interest. *Almana: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 49-55.
- Massaro, M., Dumay, J., Garlatti, A., & Dal Mas, F. (2018). Practitioners' views on intellectual capital and sustainability: From a performance-based to a worth-based perspective. *Journal of Intellectual Capital*, 19(2), 367-386.
- Mawuntu, P. S. T., & Aotama, R. C. (2022). Pengukuran Kinerja UMKM Berdasarkan Key Performance Indicators (KPI) Metode Balanced Scorecard. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi)*, 21(1), 72-83.
- McDavid, J. C., Huse, I., & Hawthorn, L. R. (2018). *Program evaluation and performance measurement: An introduction to practice*. Sage Publications.
- Mehralian, M. M., & Khazae, P. (2022). Effect of digital marketing on the business performance of MSMES during the covid-19 pandemic: The mediating role of customer relationship management. In *37th Digital Marketing and Customer Behavior Science Conference (2022)*.
- Miller, K. D., & Lin, S. J. (2022). Strategic issue diagnosis by top management teams: A multiple-agent model. *Strategic Organization*, 20(3), 600-626.
- Mohajan, H. K. (2020). Quantitative research: A successful investigation in natural and social sciences. *Journal of Economic Development, Environment and People*, 9(4), 50-79.
- Munawar, F., Kaniawati, K., & Latifah, I. (2022). Analisis pengaruh strategic agility terhadap kapabilitas inovasi serta dampaknya pada kinerja UMKM di kota Bandung. *Inovasi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Manajemen*, 18(3), 693-700.
- Mustofa, M. S., Mulyono, K. B., & Rahman, M. F. (2022). Strategi Belajar Wirausahawan Dalam Membangun Kapabilitas Inovasi Bisnis Di Kota Semarang. *Konservasi Pendidikan*, (1), 1-25.
- Nithya, N., & Kiruthika, R. (2021). Impact of Business Intelligence Adoption on performance of banks: a conceptual framework. *Journal of Ambient Intelligence and Humanized Computing*, 12(2), 3139-3150.

- Nurjaman, R. (2020). The framework of strategic agility in small and medium enterprise. In *Journal of Physics: Conference Series* (Vol. 1477, No. 5, p. 052034). IOP Publishing.
- Nurjanah, L., & Napitupulu, R. B. (2023). Peran Market Orientation, Learning Orientation, Strategic Agility, Strategic Planning, dan Customer Relationship, dengan Innovation sebagai Variabel Mediasi. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 5(1), 130-158.
- Octasylya, A. R. P., Yuliati, L. N., Hartoyo, H., & Soehadi, A. W. (2022). Innovativeness as the key to MSMEs' Performances. *Sustainability*, 14(11), 6429.
- Palanisamy, S., Chelliah, S., & Muthuveloo, R. (2022). The influence of strategic agility on organizational performance during pandemic: a perspective of SMEs in manufacturing sector. In *Tenth International Conference on Entrepreneurship and Business Management 2021 (ICEBM 2021)* (pp. 30-35). Atlantis Press.
- Paoloni, M., Coluccia, D., Fontana, S., & Solimene, S. (2020). Knowledge management, intellectual capital and entrepreneurship: a structured literature review. *Journal of Knowledge Management*, 24(8), 1797-1818.
- Parinsi, W. K., & Musa, D. A. L. (2023). Strategi Pengelolaan Sumber Daya Manusia Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan yang Berkelanjutan di Industri 4.0. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 8(2), 1385-1393.
- Pathirage, C., Haigh, R., Amaratunga, D., & Baldry, D. (2008). Knowledge management practices in facilities organisations: a case study. *Journal of Facilities Management*, 6(1), 5-22.
- Pereira, A. C. B., & de Castro Neto, M. (2020). A Business Performance Management Framework. In *Trends and Innovations in Information Systems and Technologies: Volume 1 8* (pp. 312-323). Springer International Publishing.
- Pio, R. J., & Lengkong, F. D. J. (2020). The relationship between spiritual leadership to quality of work life and ethical behavior and its implication to increasing the organizational citizenship behavior. *Journal of Management Development*, 39(3), 293-305.
- Pranowo, A. S., Sutrisno, J., Sulastiono, P., & Siregar, Z. M. E. (2020). The entrepreneurial competency, innovation capability, and business success: The case of footwear industry in Indonesia. *Calitatea*, 21(178), 20-25.
- Prayitno, E., Tarigan, N. L., Sukmawaty, W. E. P., & Mauidzoh, U. (2022). Kebangkitan UMKM Pasca Pandemi Covid-19. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 2(4), 4787-4794.

- Pruzan, P. (2016). *Research methodology: the aims, practices and ethics of science*. Springer.
- Puspita, L. E., Christiananta, B., & Ellitan, L. (2020). The effect of strategic orientation, supply chain capability, innovation capability on competitive advantage and performance of furniture retailers. *International Journal of Scientific & Technology Research*, 9(03), 4521-4529.
- Putra, R., & Ali, H. (2022). Organizational behavior determination and decision making: analysis of skills, motivation and communication (literature review of human resource management). *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(3), 420-431.
- Putri, F. A. (2023). Perkembangan dan implementasi perizinan usaha berbasis Online Single Submission terhadap Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Maliki Interdisciplinary Journal*, 1(6), 61-73.
- Putri, N. A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kapabilitas Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja UMKM Kerajinan Tangan di Kabupaten Jember. *Opinia de Journal*, 2(1), 1-13.
- Rafi, N., Ahmed, A., Shafique, I., & Kalyar, M. N. (2022). Knowledge management capabilities and organizational agility as liaisons of business performance. *South Asian Journal of Business Studies*, 11(4), 397-417.
- Rafiq, M., Zhang, X., Yuan, J., Naz, S., & Maqbool, S. (2020). Impact of a balanced scorecard as a strategic management system tool to improve sustainable development: measuring the mediation of organizational performance through PLS-smart. *Sustainability*, 12(4), 1365.
- Rahma, E. R. (2022). Pengaruh Sistem Akuntansi Manajemen Dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Bisnis Pada Hotel Bintang 4. *ECOUNTBIS: Economics, Accounting and Business Journal*, 2(2), 402-412.
- Rajapathirana, R. J., & Hui, Y. (2018). Relationship between innovation capability, innovation type, and firm performance. *Journal of Innovation & Knowledge*, 3(1), 44-55.
- Rajapathirana, R. J., & Hui, Y. (2018). Relationship between innovation capability, innovation type, and firm performance. *Journal of Innovation & Knowledge*, 3(1), 44-55.
- Rashin, M. A., & Ghina, A. (2018). Identifikasi Inovasi dan kinerja bisnis dalam meningkatkan daya saing. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 18(2), 213-219.
- Rassel, G., Leland, S., Mohr, Z., & O'Sullivan, E. (2020). *Research methods for public administrators*. Routledge.

- Ravichandran, T. (2018). Exploring the relationships between IT competence, innovation capacity and organizational agility. *The journal of strategic information systems*, 27(1), 22-42.
- Redi, A., Marfungah, L., Fansuri, R. F., Prawira, M., & Lafentia, A. (2022). Perizinan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Ukm): Bentuk Pemberdayaan, Perlindungan Hukum Dan Mewujudkan Negara Kesejahteraan. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 6(1), 282-292.
- Reed, J. H. (2021). Strategic agility and the effects of firm age and environmental turbulence. *Journal of Strategy and Management*, 14(2), 129-149.
- Rumini, R., Sugiharto, B., & Kurniawan, A. (2019). The Moderating Effect of Competitive Strategies on Intellectual Capital and Company Value in Banking Companies. *ACCRUALS (Accounting Research Journal of Sutaatmadja)*, 3(1), 92-105.
- Sadikin, A., Yodiansyah, H., Budiasih, Y., Sugiarti, S., & Kusnadi, I. H. (2023). Adaptive Human Resource Management in Confrontation of Globalization's Challenges. *Jurnal Ekonomi*, 12(02), 1761-1767.
- Sagala, S. A., & Siagian, V. (2021). Penilaian kinerja menggunakan metode Balanced Scorecard pada Perusahaan Sektor Farmasi sebelum dan semasa Covid (2019-2020) yang Terdaftar di BEI. *Perspektif: Jurnal Ekonomi dan Manajemen Akademi Bina Sarana Informatika*, 19(2), 145-149.
- Sari, N. P. (2020). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Bisnis Pada Ukm Di Kabupaten Sidoarjo (Studi Empiris pada UKM di Bidang Industri). *Jurnal Akuntansi Unesa*, 8(3), 1-8
- Satrianny, I. P. (2022). Impact Innovation Capability Towards Business Performance At PT Karunia Beton Lestari. *Jurnal BIKOM*, 5(1).
- Satriyanto, M. D., & Parnawi, A. (2023). Metode Dalam Penelitian Psikologi Perkembangan. *Indonesian Journal of Teaching and Learning (INTEL)*, 2(2), 384-391.
- Saunila, M. (2020). Innovation capability in SMEs: A systematic review of the literature. *Journal of Innovation & knowledge*, 5(4), 260-265.
- Saunila, M., & Ukko, J. (2012). A conceptual framework for the measurement of innovation capability and its effects. *Baltic Journal of Management*, 7(4), 355-375.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian Edisi 6 Buku 1.

- Setiawan, Z., Aulia, M. R., Adhicandra, I., Ariasih, M. P., Antesty, S., Dewi, R. D. L. P., & Afriyadi, H. (2023). *KEWIRAUSAHAAN 5.0: Membangun Keberhasilan Wirausaha Pada Era Society 5.0*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Shams, R., Vrontis, D., Belyaeva, Z., Ferraris, A., & Czinkota, M. R. (2021). Strategic agility in international business: A conceptual framework for “agile” multinationals. *Journal of International Management*, 27(1), 100737.
- Shin, H., Lee, J. N., Kim, D., & Rhim, H. (2015). Strategic agility of Korean small and medium enterprises and its influence on operational and firm performance. *International Journal of Production Economics*, 168, 181-196.
- Shirey, M. R. (2015). Strategic agility for nursing leadership. *JONA: The Journal of Nursing Administration*, 45(6), 305-308.
- Siahaan, D. T., & Lin Tan, C. S. (2020). Antecedents of Innovation Capability and Firm Performance of Indonesian ICT SMEs. *Asian Journal of Business Research*, 10(2).
- Singh, Y. K., & Dubey, B. (2021). *Introduction of Research Methods and Publication Ethics*. Friends Publications (India).
- Siregar, J. (2023). *Pengaruh intellectual capital dan pembiayaan bagi hasil terhadap kinerja keuangan pada PT. Bank Syariah Indonesia Tbk periode 2018-2022* (Doctoral dissertation, UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan).
- Sitopu, Y. B., Sitinjak, K. A., & Marpaung, F. K. (2021). The influence of motivation, work discipline, and compensation on employee performance. *Golden Ratio of Human Resource Management*, 1(2), 72-83.
- Sony, M., & Aithal, P. S. (2020). A resource-based view and institutional theory-based analysis of industry 4.0 implementation in the Indian engineering industry. *International Journal of Management, Technology, and Social Sciences (IJMTS)*, 5(2), 154-166.
- Sugiarno, Y., & Novita, D. (2022, August). Resources-Based View (RBV) as A Strategy of Company Competitive Advantage: A Literature Review. In *International Conference On Economics Business Management And Accounting (ICOEMA)* (Vol. 1, pp. 656-666).
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suherlan, S., Sumaryana, A., Myrna, R., & Adiwisastra, J. (2019). Kapabilitas Organisasi Dinas Pertanian Tanaman Pangan Bagi Peningkatan Produksi Komoditas Padi di Kabupaten Subang Tahun 2016-2018. *Jurnal Governansi*, 5(2), 139-148.

- Supriyadi, S. T. P., & Zaharuddin, S. E. (2023). Evaluasi Kinerja Organisasi. *Manajemen & Evaluasi Kinerja Organisasi: Implementasi pada Pendidikan Anak Usia Dini*, 1.
- Suriyanti, L. H., Ramdani, D., Ameliya, A., & Romadhon, B. (2023). Modal sosial, kepemimpinan kewirausahaan dan kinerja UMKM di Pekanbaru: Pengaruh mediasi kemampuan inovasi. *Nautical: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 1(11), 1338-1344.
- Surya, B., Menne, F., Sabhan, H., Suriani, S., Abubakar, H., & Idris, M. (2021). Economic growth, increasing productivity of SMEs, and open innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(1), 20.
- Sutaguna, I. N. T., Achmad, G. N., Risdwiyanto, A., & Yusuf, M. (2023). Marketing Strategy For Increasing Sales Of Cooking Oil Shoes In Barokah Trading Business. *International Journal of Economics and Management Research*, 2(1), 132-152.
- Tahir, R., Anggraeni, A. F., Thamrin, S., Yulianti, M. L., Lestari, W., Wahidah, A. N., & Patria, T. M. (2023). *Metodologi Penelitian: Teori, Masalah Dan Kebijakan*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Taouab, O., & Issor, Z. (2019). Firm performance: Definition and measurement models. *European Scientific Journal*, 15(1), 93-106.
- Taufik, M. M. (2020). Pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja perusahaan UKM dimediasi keunggulan bersaing (studi pada UKM di smesco Indonesia). *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 9(1), 25-38.
- Taylor, A., Santiago, F., & Hynes, R. (2019). Relationships among leadership, organizational culture, and support for innovation. *Effective and Creative Leadership in Diverse Workforces: Improving Organizational Performance and Culture in the Workplace*, 11-42.
- Tebay, V. (2021). *Perilaku organisasi*. Deepublish.
- Tende, F. B., & Ekanem, I. S. (2018). Strategic agility: An intervention prescription to competitive advantage of small businesses in Nigeria. *International Journal of Business Systems and Economics*, 6(4), 1401-1423.
- Tjahjadi, B., Soewarno, N., Nadyaningrum, V., & Aminy, A. (2022). Human capital readiness and global market orientation in Indonesian Micro-, Small-and-Medium-sized Enterprises business performance. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 71(1), 79-99.
- Ummamah, L., Syafitri, A., Sukaris, S., & Baskoro, H. (2023). Pengembangan UMKM Kiupak Melalui Digital Marketing dan Digital Branding Di Dusun Baratsungai. In *Prosiding Seminar Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat dan Kuliah Kerja Nyata* (Vol. 1, No. 1, pp. 230-235).

- Utami, R., & Fauzi, A. (2023). Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 3(1), 90-94.
- Vagnoni, E., & Khoddami, S. (2016). Designing competitiveness activity model through the strategic agility approach in a turbulent environment. *foresight*, 18(6), 625-648.
- Vaillant, Y., & Lafuente, E. (2019). The increased international propensity of serial entrepreneurs demonstrating ambidextrous strategic agility: A precursor to international marketing agility. *International marketing review*, 36(2), 239-259.
- Varga, J. (2021). Defining the economic role and benefits of micro small and medium-sized enterprises in the 21st century with a systematic review of the literature. *Acta Polytechnica Hungarica*, 18(11), 209-228.
- Vecchiato, R. (2015). Creating value through foresight: First mover advantages and strategic agility. *Technological Forecasting and Social Change*, 101, 25-36.
- Vidili, I. (2021). Customer experience: the new competitive advantage for companies that want their customer at the center of their business. In *Handbook of research on user experience in Web 2.0 technologies and its impact on universities and businesses* (pp. 183-209). IGI Global.
- Wanasida, A. S., Bernarto, I., Sudibjo, N., & Purwanto, A. (2021). The role of business capabilities in supporting organization agility and performance during the COVID-19 pandemic: An empirical study in Indonesia. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(5), 897-911.
- Wardiningsih, R. (2022). Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Kecamatan Pujut. *Yasin*, 2(3), 383-392.
- Wartiningsih, M. (2023). Analisis Kinerja Farmasi Rumah Sakit dengan Pendekatan Balance Score Card.
- Waseem, B., Loo, S. B., Adeel, A., & Riaz, A. (2018). Impact of intellectual capital on innovation capability and organizational performance: An empirical investigation. *Serbian Journal of Management*, 13(2), 365-379.
- Widarko, A., & Anwarodin, M. K. (2022). Work motivation and organizational culture on work performance: Organizational citizenship behavior (OCB) as mediating variable. *Golden Ratio of Human Resource Management*, 2(2), 123-138.
- Wijaya, S., & Masniah, A. (2024). Analysis Of The Effect Of Leverage On Company Value (Study PT case. Gajah Tunggal Tbk 2019-2022). *Finance and Banking Analysis Journal (FIBA Journal)*, 1(1), 33-40.

- Wusko, A. U., & Alfiantoro, E. A. (2022). Pengaruh Social Capital dan Human Capital Terhadap Kinerja UMKM yang Tergabung pada Sukorejo Smart. *Sketsa Bisnis*, 9(1), 91-101.
- Xu, J., & Wang, B. (2018). Intellectual capital, financial performance and companies' sustainable growth: Evidence from the Korean manufacturing industry. *Sustainability*, 10(12), 4651.
- Yulianah, S. E. (2022). *Metodelogi Penelitian Sosial*. CV Rey Media Grafika.
- Yustie, R., & Kiak, N. T. (2023). Banking Support in Economic Sector Affected by Covid-19 To Support Acceleration of Economic Growth and Overcome the Long-Term Impact. *JMM17: Jurnal Ilmu ekonomi dan manajemen*, 10(1), 1-8.
- Zemlyak, S. V., Kiyashchenko, L. T., & Ganicheva, E. V. (2022). Driving technological innovation through intellectual capital: Industrial revolution in the transportation sector. *Economies*, 10(5), 100.
- Zhafira, N. H., Husen, T. I., Mandaraira, F., Yusnaldi, Y., & Ertika, Y. (2022). Optimalisasi Pengelolaan Sumber Daya Manusia Sebagai Pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. *Jurnal Pengabdian Agro and Marine Industry*, 2(2), 30-36.
- Zhou, Y., Huang, X., Shen, Y., & Tian, L. (2023). Does targeted poverty alleviation policy lead to happy life? Evidence from rural China. *China Economic Review*, 81, 102037.
- Zuliyati, Z., Budiman, N. A., & Delima, Z. M. (2017). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus pada UMKM di Kabupaten Kudus). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 6(2), 181-200.
- Zuniawan, A., Julyanto, O., Suryono, Y. B., & Ikatrinasari, Z. F. (2020). Implementasi metode balanced scorecard untuk mengukur kinerja di perusahaan engineering (Study Case PT. MSE). *Journal Industrial Servicess*, 5(2), 251-25.