

**ANALISIS PEMAHAMAN *QUALITY ASSURANCE* DALAM PRODUK
DIGITAL PADA MAHASISWA BISNIS DIGITAL UNIVERSITAS
PENDIDIKAN INDONESIA**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Persyaratan Penelitian dan Penulisan Skripsi sebagai bagian dari
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis Program Studi Bisnis Digital*



oleh

Gieldy Akhyat Affandi Utama

NIM 2006218

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
KAMPUS TASIKMALAYA
2024**

**ANALISIS PEMAHAMAN *QUALITY ASSURANCE* DALAM PRODUK
DIGITAL PADA MAHASISWA BISNIS DIGITAL UNIVERSITAS
PENDIDIKAN INDONESIA**

**oleh
Gielly Akhyat Affandi Utama**

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Program Studi Bisnis Digital

**© Gielly Akhyat Affandi Utama
Universitas Pendidikan Indonesia**

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya ataupun sebagian, dengan dicetak
ulang, fotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

GIELDY AKHYAT AFFANDI UTAMA

**ANALISIS PEMAHAMAN *QUALITY ASSURANCE* DALAM PRODUK
DIGITAL PADA MAHASISWA BISNIS DIGITAL UNIVERSITAS
PENDIDIKAN INDONESIA**

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

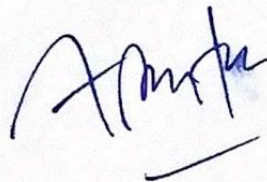
Pembimbing I



Adam Hermawan, S.Kom., MBA

NIP. 920190219930105101

Pembimbing II



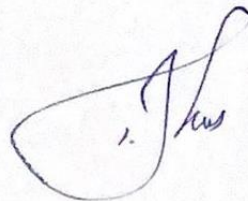
Adi Prehanto S.S., M.Pd

NIP. 920200419880223101

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Bisnis Digital UPI Kampus Tasikmalaya



Syti Sarah., S.P., M.M

NIP. 920190219900625201

ABSTRAK

Mahasiswa Bisnis Digital Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Tasikmalaya menyadari pentingnya *Quality Assurance* (QA), namun banyak yang belum sepenuhnya memahami konsep ini. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan mengevaluasi pemahaman mahasiswa mengenai QA, dengan tujuan menutup kesenjangan antara kesadaran dan penerapan QA dalam bidang Bisnis Digital. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif, dengan teknik penarikan sampel *Probability Sampling* menggunakan pendekatan *Proportionate Stratified Random Sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemahaman mahasiswa mengenai QA secara umum sudah baik, terutama dalam penguasaan konsep dasar dan pentingnya QA untuk memastikan kualitas produk. Namun, masih terdapat beberapa dimensi QA yang belum sepenuhnya dipahami, terutama dalam hal penerapan praktis di industri. Tingkat pemahaman mendalam mengenai QA di kalangan mahasiswa bervariasi; sebagian besar memiliki pemahaman dasar yang cukup, tetapi hanya sedikit yang mampu mengaitkan konsep QA dengan studi kasus nyata di lapangan. Berdasarkan temuan ini, Program Studi Bisnis Digital disarankan untuk mengintegrasikan elemen praktis dalam kurikulum pengajaran QA, seperti simulasi QA, studi kasus dari industri, dan proyek kolaboratif dengan perusahaan. Langkah ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman mahasiswa dan menutup kesenjangan antara teori dan praktik QA. Penelitian selanjutnya dapat mengadopsi metode eksperimen untuk menguji efektivitas berbagai pendekatan pengajaran QA, serta membandingkan pemahaman QA di kalangan mahasiswa dari program studi lain.

Kata Kunci: mahasiswa, quality assurance, pemahaman, bisnis digital, kualitas produk

ABSTRACT

Digital Business students at Universitas Pendidikan Indonesia Tasikmalaya Campus realize the importance of Quality Assurance (QA), but many do not fully understand this concept. This study aims to describe and evaluate students' understanding of QA, with the aim of closing the gap between awareness and application of QA in the field of Digital Business. The research method used is descriptive quantitative, with Probability Sampling technique using Proportionate Stratified Random Sampling approach. The results showed that students' understanding of QA was generally good, especially in mastering basic concepts and the importance of QA to ensure product quality. However, there are still some dimensions of QA that are not fully understood, especially in terms of practical application in the industry. The level of in-depth understanding of QA among students varies; most have sufficient basic understanding, but only a few are able to relate QA concepts to real case studies in the field. Based on these findings, the Digital Business Study Program is advised to integrate practical elements in the QA teaching curriculum, such as QA simulations, case studies from industry, and collaborative projects with companies. This step is expected to improve students' understanding and close the gap between QA theory and practice. Future research can adopt experimental methods to test the effectiveness of the QA curriculum.

Keywords: *students, quality assurance, understanding, digital business, product quality*

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Struktur Organisasi Skripsi.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Pemahaman.....	8
2.2 Indikator Pemahaman	8
2.3 <i>Quality Assurance</i>	13
2.4 Produk Digital.....	23
2.5 Bisnis Digital	24
2.6 Penelitian Terdahulu	25
2.7 Kerangka Pemikiran	28

BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Objek Penelitian.....	30
3.2 Metode Penelitian	30
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang digunakan	30
3.2.2 Jenis dan Sumber Data.....	31
3.2.3 Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel.....	31
3.2.4 Data dan Instrumen Penelitian.....	34
3.2.5 Uji Instrumen	42
3.2.6 Menganalisis Data.....	44
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Temuan	45
4.1.1 Pemahaman <i>Quality Assurance</i> Pada Mahasiswa Bisnis Digital	45
4.2 Pembahasan	57
4.2.1 Kemampuan Mahasiswa Bisnis Digital Menafsirkan <i>Quality Assurance</i>	57
4.2.2 Kemampuan Mahasiswa Bisnis Digital Memberi Contoh <i>Quality Assurance</i>	64
4.2.3 Kemampuan Mahasiswa Bisnis Digital Mengklasifikasikan <i>Quality Assurance</i>	69
4.2.4 Kemampuan Mahasiswa Bisnis Digital Meringkas <i>Quality Assurance</i>	77
4.2.5 Kemampuan Mahasiswa Bisnis Digital Menarik Inferensi <i>Quality Assurance</i>	86
4.2.6 Kemampuan Mahasiswa Bisnis Digital Membandingkan <i>Quality Assurance</i>	96
4.2.7 Kemampuan Mahasiswa Bisnis Digital Menjelaskan <i>Quality Assurance</i>	105

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, REKOMENDASI.....	116
5.1 Simpulan	116
5.2 Implikasi	116
5.3 Rekomendasi.....	117
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN.....	123
RIWAYAT HIDUP	150

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Taksonomi Bloom oleh Anderson & Krathwohl tahun 2001	9
Tabel 2.2 Kategori dan Proses kognitif Pemahaman oleh Anderson & Krathwohl tahun 2001	10
Tabel 2.3 Perbedaan QA dan QC	22
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Jumlah Sampel Per-angkatan	33
Tabel 3.2 Skala Likert (Kategori)	34
Tabel 3.3 kriteria penilaian	35
Tabel 3.4 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	36
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	43
Tabel 4.1 rata-rata skor pemahaman mahasiswa.....	46
Tabel 4.2 Frekuensi rata-rata kategori menafsirkan	47
Tabel 4.3 Frekuensi rata-rata kategori memberi contoh	48
Tabel 4.4 Frekuensi rata-rata kategori Mengklasifikasikan	49
Tabel 4.5 Frekuensi rata-rata kategori Meringkas	50
Tabel 4.6 Frekuensi rata-rata kategori Menarik Inferensi	52
Tabel 4.7 Frekuensi rata-rata kategori Membandingkan	53
Tabel 4.8 Frekuensi rata-rata kategori Menjelaskan	55
Tabel 4.9 Jumlah Frekuensi Jawaban Responden (Menafsirkan)	57
Tabel 4.10 Jumlah Frekuensi Jawaban Responden (Memberi Contoh)	64
Tabel 4.11 Jumlah Frekuensi Jawaban Responden (Mengklasifikasikan).....	69
Tabel 4.12 Jumlah Frekuensi Jawaban Responden (Meringkas)	77
Tabel 4.12 Jumlah Frekuensi Jawaban Responden (Menarik Inferensi)	86
Tabel 4.13 Jumlah Frekuensi Jawaban Responden (Membandingkan)	96
Tabel 4.14 Jumlah Frekuensi Jawaban Responden (Membandingkan)	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Studi pemahaman mahasiswa terhadap <i>Quality Assurance</i>	4
Gambar 1.2 Data studi Seberapa penting mahasiswa bisnis memahami konsep <i>Quality Assurance</i>	4
Gambar 2.1 Proses <i>Quality Assurance</i>	18
Gambar 2.2 Test Case	20
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 4.1 Diagram Frekuensi Jawaban Kemampuan Menafsirkan	58
Gambar 4.2 Hasil Pernyataan 1	59
Gambar 4.3 Hasil Pernyataan 2	61
Gambar 4.4 Hasil Pernyataan 3	62
Gambar 4.5 Diagram Frekuensi Jawaban Kemampuan Memberi Contoh	65
Gambar 4.6 Hasil Pernyataan 4	65
Gambar 4.7 Hasil Pernyataan 5	67
Gambar 4.8 Diagram Frekuensi Jawaban Kemampuan Mengklasifikasikan	70
Gambar 4.9 Hasil Pernyataan 6	71
Gambar 4.10 Hasil Pernyataan 7	72
Gambar 4.11 Hasil Pernyataan 8	74
Gambar 4.12 Hasil Pernyataan 9	75
Gambar 4.13 Diagram Frekuensi Jawaban Kemampuan Meringkas	78
Gambar 4.14 Hasil Pernyataan 10	79
Gambar 4.15 Hasil Pernyataan 11	81
Gambar 4.16 Hasil Pernyataan 12	83
Gambar 4.17 Hasil Pernyataan 13	84
Gambar 4.18 Diagram Frekuensi Jawaban Kemampuan Menarik Inferensi	88
Gambar 4.19 Hasil Pernyataan 14.....	89
Gambar 4.20 Hasil Pernyataan 15	91
Gambar 4.21 Hasil pernyataan 16	93
Gambar 4.22 Hasil Pernyataan 17	95
Gambar 4.23 Diagram Frekuensi Jawaban Kemampuan Membandingkan	98
Gambar 4.24 Hasil Pernyataan 18	99
Gambar 4.25 Hasil Pernyataan 19	100

Gambar 4.26 Hasil Pernyataan 20	102
Gambar 4.27 Hasil Pernyataan 21	103
Gambar 4.28 Diagram Frekuensi Jawaban Kemampuan Menjelaskan	107
Gambar 4.29 Hasil Pernyataan 22	107
Gambar 4.30 Hasil Pernyataan 23	109
Gambar 4.31 Hasil Pernyataan 24	111
Gambar 4.32 Hasil Pernyataan 25	113
Gambar 4.33 Hasil Pernyataan 26	114

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Pembimbing Skripsi	123
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian.....	126
Lampiran 3. Instrumen Penelitian	127
Lampiran 4. Validasi Instrumen Penelitian.....	133
Lampiran 5. Uji Validitas Konstruk (SPSS) Instrumen Penelitian	142
Lampiran 6. Uji Reliabilitas (SPSS)	146
Lampiran 7. Distribusi Nilai r tabel	147
Lampiran 8. Bukti Penyebaran Kuesioner	148
Lampiran 9. Jadwal Pelaksanaan Penelitian	149

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Jurnal Pilar*, 14(1), 15–31.
- Anirudha, A. (2023). *Jenis-Jenis Software Testing*.
<https://sis.binus.ac.id/2023/05/02/jenis-jenis-software-testing/>
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14.
<https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01.2>
- Avriyanti, S. (2021). *STRATEGI BERTAHAN BISNIS DI TENGAH PANDEMI COVID-19 DENGAN MEMANFAATKAN BISNIS DIGITAL (STUDI PADA UKM YANG TERDAFTAR PADA DINAS KOPERASI, USAHA KECIL DAN MENENGAH KABUPATEN TABALONG)*. 5(1), 60–73.
<https://doi.org/10.35722/pubbis.v5i1.380>
- Badan Standardisasi Nasional. (2014). *PENGANTAR STANDARDISASI Edisi Kedua*. BSN.
- Ellis, R., & Hogard, E. (2018). *Handbook of Quality Assurance for University Teaching* (illustrate). Routledge, 2018.
- Erwin, E., Subagja, A. D., Masliardi, A., Hansopaheluwakan, S., Kurniawan, S. D., Darmanto, E. B., & Muksin, N. N. (2023). *Bisnis Digital: Strategi dan Teknik Pemasaran Terkini*. PT. Green Pustaka Indonesia.
- Gloria, A., Widiyanti, R., & Risnawati. (2020). Implementasi Quality Assurance Dalam Meningkatkan Mutu Pada Divisi Inspection Pada Pt. Xxx. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(1), 1–11. <http://eprints.uniska-bjm.ac.id/6400/>
- Griffin, R. W., & Ebert, R. J. (2007). *BISNIS, Edisi 8, jilid 1*. Erlangga.
- Hasoloan, A. (2018). *Peranan Etika Bisnis Dalam Perusahaan Bisnis*.
- Huda, I. U. (2022). Persepsi Mahasiswa Terhadap Pemahaman Materi Mata

- Kuliah Melalui Proses Pembelajaran Daring Pada Mahasiswa Stie Pancasetia Banjarmasin. *Al-KALAM : JURNAL KOMUNIKASI, BISNIS DAN MANAJEMEN*, 9(2), 109. <https://doi.org/10.31602/al-kalam.v9i2.6475>
- Imron, M. A. (2021). *Pengantar Bisnis Modern*. Desanta Publisher.
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Konsep Uji Validitas DAN Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.
- Kuswana, W. S. (2012). *Taksonomi Kognitif*. PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Laily, D. Y., & Triase. (2023). Implementasi Quality Assurance Dalam Pengembangan Aplikasi Ourticle Berbasis Android. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(3), 793–804. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i3.664>
- Liswati. (2018). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan*. PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Maesaroh, S. S., Hermawan, A., & Fauziyah, A. (2020). Analisis Faktor Penentu Daya Saing Umkm Batik. *Conference on Innovation and Application of Science and Technology (CIASTECH 2020)*, *Ciastech*, 69–76.
- Maulid, R. (2023). 5 Jenjang Karier yang Bisa Ditempuh Profesi Quality Assurance. <https://www.idntimes.com/life/career/reyvan-maulid/karier-quality-assurance-c1c2?page=all>
- Meenakshi, D. P., Krishnan, S. K., & Rajkumar, R. (2022). Digital Product Feature Prioritization – Conceptual Frameworks. *YMER Digital*, 21(02), 111–119. <https://doi.org/10.37896/ymer21.02/11>
- Misbahuddin, & Iqbal, H. (2013). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik (Edisi Kedua)*. PT Bumi Aksara.
- Muhammad, F. (2022). Penggunaan Test Case Template Dalam Proses Quality Assurance. *Universitas Islam Indonesia*, 1–93.

- Naik, K., & Tripathy, P. (2008). Software Testing and Quality Assurance : Theory and Practice. In *WMSCI 2008 - The 12th World Multi-Conference on Systemics, Cybernetics and Informatics, Jointly with the 14th International Conference on Information Systems Analysis and Synthesis, ISAS 2008 - Proc.* (Vol. 1). <https://doi.org/10.1002/9780470382844>
- Nalendra, A. R. A. (2021). Stastitika Seri Dasar Dengan SPSS. In *Media Sains Indonesia : Bandung*.
- Novia, M. A., Semmaila, B., & Imaduddin, I. (2020). Tata Kelola. Pengaruh kualitas Layanan Dan KuaLitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Widya Manajemen*, 7(2), 202–212. <http://pasca-umi.ac.id/index.php/tata/article/view/174>
- Pakpahan, A. F., Prasetio, A., Negara, E. S., Gurning, K., Situmorang, R. F. R., Tasnim, T., Sipayung, P. D., Sesilia, A. P., Rahayu, P. P., Purba, B., Chaerul, M., Yuniwati, I., Siagian, V., & Rantung, G. A. J. (2021). *Metodologi Penelitian Ilmiah*. Yayasan Kita Menulis.
- Priadana, M. S. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Pascal Books.
- Primasidi, A.-R. (2020). Peranan Quality Assurance Terhadap Pengawasan Kinerja Pegawai Di PT. Bank Lampung KCP. Natar. In *Tesis*.
- Privana, E. O., Setyawan, A., & Citrawati, T. (2021). Identifikasi Kesalahan Siswa dalam Menulis Kata Baku dan Tidak Baku pada Mata Pelajaran Bahasa Indonesia. *Jurnal Pendidikan Bahasa*, 11(1), 22–25. <http://ejournal.tsb.ac.id/index.php/jpb/article/view/312>
- Putri, N. I., Herdiana, Y., Suharya, Y., & Munawar, Z. (2021). *Kajian Empiris Pada Transformasi Bisnis Digital*. 7(1), 1–15.
- Ririn, A., Anasta, L., Harnovinsah, & Oktris, L. (2022). *Sukses Menyelesaikan Skripsi dengan Metode Penelitian Kuantitatif dan Analisis Data SPSS*. Salemba Empat.

- Saladin, D. (2016). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Agung Ilmu.
- Sari, W. W. (2018). *Penerapan Metode Cooperative Learning Tipe Student Team Achievement Division (Stad) Dalam Meningkatkan Pemahaman Siswa Kelas Xii Ips 1 Sma Negeri 11 Pekanbaru*. 1–23.
- Sastra, P. A. (2022). *PENGUJIAN OTOMATIS APLIKASI DISTRIBUTOR CENTER UNTUK PERUSAHAAN RETAIL BERBASIS DESKTOP DENGAN UI.VISION*. <https://e-journal.uajy.ac.id/27454/>
- Silvia, V. (2021). *Statistika Deskriptif*. Penerbit Andi.
- Sugiyono. (2013). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. In *Penerbit Alfabeta*.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R dan D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suryani, E. (2019). *Analisis Pemahaman Konsep? Two-tier Test sebagai Alternatif*. CV. Pilar Nusantara.
- Syafaruddin, Syukri, M., & Nasution, A. R. S. (2021). Analisis Quality In Fact Dan Quality In Perception. *Education Achievement: Journal of Science and Research*, 2(4), 25–37. <https://doi.org/10.51178/jsr.v2i1.378>
- Wahid, M. (2015). *TEORI INTERPRETASI PAUL RICOEUR*. PT LKis Printing Cemerlang.
- Walujo, D. A., Koesdijati, T., & Utomo, Y. (2020). *PENGENDALIAN KUALITAS*. SCOPINDO MEDIA PUSTAKA.
- Wang, G., Henfridsson, O., Nandhakumar, J., & Yoo, Y. (2022). *Product Meaning in Digital Product Innovation*. 46(2), 947–976.
- Wijaya, K., & Harjanti, T. W. (2021). *QUALITY ASSURANCE PADA SISTEM*

*ERP EQUIP MODUL PURCHASE DAN INVENTORY DI PT .
HASHMICRO SOLUSI. 8(1), 58–68.*

Zahra, R. R. (2018). PENGARUH CELEBRITY ENDORSER HAMIDAH RACHMAYANTI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ONLINE SHOP MAYOUTFIT DI KOTA BANDUNG. *JURNAL LONTAR*, 6(5), 613–616. <https://doi.org/10.7868/s0869565218050249>

Zebua, R. S. Y., Hendriyani, C., Sukmadewi, R., Thaha, A. R., Tahir, R., Purbasari, R., Novel, N. J. A., Dewintari, P., Paramita, C. C. P., Hierdawati, T., & Subagja, A. D. (2023). *BISNIS DIGITAL : Strategi Administrasi Bisnis Digital untuk Menghadapi Masa Depan.*

Zein, A., Mustakim, D. S., Effendi, R., Purbaratri, W., Ridwan, A., Nooriansyah, S., Nadziroh, F., Anyan, & Ibrahim, A. (2023). *Konsep Dasar Rekayasa Perangkat Lunak.* Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.