

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan dan Pembatasan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Metode dan Teknik Penulisan.....	7
1.6 Sistematika Penulisan	9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pemilihan umum	11
2.2 Perempuan dan politik di Indonesia.....	12
2.3 Teori-Teori Pers	15
2.4 Berita (<i>news</i>) dan Ulasan (<i>view</i>)	18
2.5 Semiotika	21

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metodologi Penelitian	24
3.2 Persiapan Penelitian	24
3.3 Pelaksanaan Penelitian	26

BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

4.1 Perkembangan Media Massa Dari Masa Pemerintahan Orde Baru Menuju Masa Pemerintahan Reformasi	34
4.2 Peran Media Massa dalam Pemilihan umum	39
4.3 Pemilihan Umum di Indonesia (Pemlu 1999 dan Pemilu 2004).....	41
4.3.1 Pemilihan Umum 1999	41
4.3.2 Pemilihan Umum 2004.....	44
4.4 Megawati Soekarnoputri dalam perpolitikan Indonesia kurun waktu 1987-2004.....	47
4.5 <i>News Dan Views</i> Megawati Soekarnoputri Sebagai Calon Presiden Pada Pemilihan Umum Tahun 1999 Dan 2004 Dalam Majalah <i>Tempo</i> Dan Majalah <i>Gatra</i>	50

BAB V KESIMPULAN

Kesimpulan	78
------------------	----

DAFTAR PUSTAKA	84
-----------------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS