

**PENGARUH *PERFORMANCE EXPECTANCY* DAN *SOCIAL INFLUENCE* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION*  
(Studi pada Pengguna QRIS di Jawa Barat)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bisnis



Oleh  
**Fauzi Nurahman**  
NIM. 2004034

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2024**

**PENGARUH *PERFORMANCE EXPECTANCY* DAN *SOCIAL INFLUENCE*  
TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION*  
(Studi pada Pengguna QRIS di Jawa Barat)**

Oleh  
Fauzi Nurahman  
2004034

Sebuah skripsi yang diajukan untuk salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bisnis

© Fauzi Nurahman, 2024  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Agustus 2024

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak  
ulang, fotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

## LEMBAR PENGESAHAN

### **PENGARUH *PERFORMANCE EXPECTANCY* DAN *SOCIAL INFLUENCE* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION*** (Studi pada Pengguna QRIS di Jawa Barat)

Skripsi ini Disetujui dan Disahkan oleh:

Pembimbing 1



Dr. Imas Purnamasari, S.Pd., M.M  
NIP. 197705122001122001

Pembimbing 2



Ratu Dintha Insyani Zukhruf Firdausi  
Sulaksana, S.Pd., M.M  
NIP. 920200419921117201

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis



Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M.  
NIP. 198208302005022003

Tanggung Jawab Yuridis  
Ada Pada Penulis



Fauzi Nurahman  
NIM. 2004034

## PERNYATAAN KEASLIAN ISI SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh Performance Expectancy dan Social Influence terhadap Behavioral Intention (Studi pada Pengguna QRIS di Jawa Barat)**” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko ataupun sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Bandung, 26 Agustus 2024

Yang Membuat Pernyataan



Fauzi Nurahman

2004034

## ABSTRAK

Fauzi Nurahman (2004034) “**Pengaruh *Performance Expectancy* dan *Social Influence* terhadap *Behavioral Intention* (Studi pada Pengguna QRIS di Jawa Barat)**” di bawah bimbingan Dr. Imas Purnamasari, S.Pd., M.M dan Ratu Dintha Insyani Zukhruf Firdausi Sulaksana, S. Pd., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh gambaran dan pengaruh *performance expectancy*, *social influence*, dan *behavioral intention* pada pengguna QRIS di Jawa Barat. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi pada penelitian ini berjumlah 5.170.000 orang dengan sampel berjumlah 272 responden yang merupakan pengguna QRIS di Jawa Barat dengan teknik *purposive sampling*. Uji instrumen yang digunakan yaitu uji validitas dan reliabilitas serta teknik analisis yang digunakan yaitu uji regresi berganda dengan alat bantu IBM *Statistical Product for Service Solutions (SPSS) 26.0 for Windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *performance expectancy* berpengaruh terhadap *behavioral intention*, sedangkan *social influence* tidak berpengaruh terhadap *behavioral intention*.

Kata kunci: *performance expectancy*, *social influence*, dan *behavioral intention*

## ABSTRACT

*Fauzi Nurahman (2004034) “The Effect of Performance Expectancy and Social Influence on Behavioral Intention (Study on QRIS Users in West Java)” under the guidance of Dr. Imas Purnamasari, S.Pd., M.M and Ratu Dintha Insyani Zukhruf Firdausi Sulaksana, S. Pd., M.M.*

*This study aims to obtain an overview and influence of performance expectancy, social influence, and behavioral intention on QRIS users in West Java. This research uses descriptive and verification methods with a quantitative approach. The population in this study amounted to 5,170,000 people with a sample of 272 respondents who were QRIS users in West Java with purposive sampling technique. The instrument test used is validity and reliability test and the analysis technique used is multiple regression test with IBM Statistical Product for Service Solutions (SPSS) 26.0 for Windows. The results of this study indicate that performance expectancy affects behavioral intention, while social influence has no effect on behavioral intention.*

*Keywords: performance expectancy, social influence, and behavioral intention*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala taufik dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Performance Expectancy* dan *Social Influence* terhadap *Behavioral Intention* (Studi pada Pengguna QRIS di Jawa Barat)”. Serta shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW atas segala bimbingan kepada umatnya dalam kebaikan. Adapun tujuan penulisan skripsi ini untuk salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bisnis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu segala saran dan kritik diharapkan untuk menjadi landasan perbaikan yang akan berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan. Serta penulis telah berupaya dengan segala usaha yang optimal dalam menyusun skripsi ini, sehingga besar harapan dapat memberikan kontribusi bagi bidang penelitian yang terkait.

Bandung, 26 Agustus 2024



Penulis

Fauzi Nurahman

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan karunia serta rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat menempuh ujian sidang sarjana pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.

Skripsi ini penulis persembahkan sebagai wujud cinta, kasih sayang dan bakti kepada kedua orang tua, Mamah Nia Kurniasih dan (Alm) Bapak H. Nurdin yang telah menjadi orang tua yang sangat luar biasa, yang selalu memberikan banyak limpahan do'a, kasih sayang, motivasi, nasihat, perhatian dan cinta dalam setiap langkah yang penulis jalani. Semoga bapak mendapatkan tempat terbaik di sisi Allah SWT dan mamah selalu diberi kesehatan, kebahagiaan serta lindungan dari Allah SWT.

Serta pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada pihak-pihak yang membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

1. Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., MA, selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia;
2. Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S. selaku Dekan dan Dosen Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia;
3. Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia, yang telah memberikan motivasi serta pengarahan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga beliau senantiasa diberikan kesehatan dan berada dalam lindungan-Nya;
4. Dr. Imas Purnamasari, S.Pd., M.M, selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu yang berharga untuk dengan sabar dan teliti membimbing serta memberikan arahan, motivasi, saran, dan ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga beliau senantiasa diberikan kesehatan dan berada dalam lindungan-Nya;



5. Ratu Dintha Insyani Zukhruf Firdausi Sulaksana, S. Pd., M.M, selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu yang berharga untuk dengan sabar dan teliti membimbing serta memberikan arahan, saran, ilmu, motivasi yang menginspirasi juga segala kebaikan atas bantuan yang diberikan bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga beliau senantiasa diberikan kesehatan dan berada dalam lindungan-Nya;
6. Drs. Girang Razati, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan motivasi, semangat, serta telah membimbing dalam penyelesaian kontrak mata kuliah selama penulis menempuh masa studi. Serta telah menjadi panutan yang baik sehingga memberikan kesan bagi penulis. Semoga beliau senantiasa diberikan kesehatan dan berada dalam lindungan-Nya.
7. Segenap Ibu dan Bapak Dosen, Karyawan serta Staf Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu, bimbingan, arahan, dan motivasi yang tak terhingga selama penulis menempuh masa studi. Semoga ilmu yang penulis dapatkan mampu penulis terapkan dengan baik dalam perjalanan hidup yang akan. Semoga ibu dan bapak senantiasa diberikan kesehatan dan berada dalam lindungan-Nya;
8. Dian Ramdhan, S.T. dan Yuli Kusumah Putri sebagai kakak penulis serta Raffasya Rayyan Alfarizki sebagai keponakan tercinta penulis atas kasih sayang, do'a, dukungan, serta semangat yang selalu diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini. Semoga selalu diberikan kesehatan dan dalam lindungan-Nya;
9. Keluarga besar penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas do'a, dukungan dan kasih sayang yang selalu diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini. Semoga selalu diberikan kesehatan dan dalam lindungan-Nya;
10. Teman-teman tersayang Dandi, Destia, Nandini, Azhar, Hasna, Dea, Dinda, Audi, Misyah, Acha, Adzkiya, Naura yang telah mendukung, membantu, mendengarkan, memberikan motivasi dalam proses penyusunan skripsi ini;

11. Seluruh rekan seperjuangan mahasiswa Pendidikan Bisnis 2020 (Jagadditha) yang telah menemani dan mewarnai masa perkuliahan penulis;
12. Responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu dalam pengisian kuesioner penelitian ini sehingga penulisan skripsi ini dapat selesai. Semoga senantiasa diberikan kesehatan dan berada dalam lindungan-Nya.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	13
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Manfaat Penelitian .....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>15</b>
2.1 Kajian Pustaka.....	15
2.1.1 Pendekatan Teori/ <i>State of Art</i> .....	15
2.1.2 Konsep <i>Behavioral Intention</i> .....	17
2.1.3 Konsep <i>Performance Expectancy</i> .....	21
2.1.4 Konsep <i>Social Influence</i> .....	23
2.1.5 Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> ....	25
2.1.6 Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	27
2.1.7 Penelitian Terdahulu .....	28
2.2 Kerangka Pemikiran.....	32
2.3 Hipotesis.....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>37</b>
3.1 Subjek dan Objek Penelitian .....	37
3.2 Metode Penelitian.....	38
3.2.1 Jenis dan Metode Penelitian yang Digunakan .....	38
3.2.2 Operasional Variabel.....	38
3.2.3 Jenis dan Sumber Data .....	44

3.2.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling .....	45
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.2.6 Pengujian Instrumen.....	48
3.2.7 Rancangan Analisis Data .....	54
3.2.8 Pengujian Hipotesis.....	61
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>64</b>
4.1 Profil QRIS dan Karakteristik Responden .....	64
4.1.1 Profil QRIS ( <i>Quick Response Code Indonesian Standard</i> ) .....	64
4.1.2 Karakteristik Responden .....	65
4.2 Hasil Penelitian Deskriptif .....	68
4.2.1 Hasil Penelitian Deskriptif dari Variabel Y .....	68
4.2.2 Hasil Penelitian Deskriptif Variabel X <sub>1</sub> .....	72
4.2.3 Hasil Penelitian Deskriptif Variabel X <sub>2</sub> .....	79
4.3 Hasil Penelitian Verifikatif .....	84
4.3.1 Uji Asumsi Klasik .....	84
4.3.2 Analisis Regresi Linear Berganda ( <i>Multiple Linear Regression Analysis</i> ).....	87
4.4 Pengujian Hipotesis.....	88
4.4.1 Uji Keberartian Regresi (Uji F).....	88
4.4.2 Uji Keberartian Regresi (Uji T) .....	88
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....	90
4.5.1 Gambaran <i>Performance Expectancy</i> .....	90
4.5.2 Gambaran <i>Social Influence</i> .....	91
4.5.3 Gambaran <i>Behavioral Intention</i> .....	92
4.5.4 Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> ...	93
4.5.5 Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	95
4.6 Implikasi Penelitian.....	97
4.6.1 Temuan Penelitian Bersifat Teoritis .....	97
4.6.2 Temuan Penelitian Bersifat Empiris .....	100
4.6.3 Implikasi Hasil Penelitian Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> dan <i>Social Influence</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> pada Program Studi Pendidikan Bisnis.....	100
<b>BAB V SIMPULAN, REKOMENDASI, DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....</b>	<b>102</b>
5.1 Simpulan .....	102

5.2 Rekomendasi.....	103
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>105</b>

## DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul	Hal
Tabel 2.1	Definisi <i>Behavioral Intention</i> Menurut Para Ahli.....	18
Tabel 2.2	Definisi <i>Performance Expectancy</i> Menurut Para Ahli .....	21
Tabel 2.3	Definisi <i>Social Influence</i> Menurut Para Ahli.....	23
Tabel 2.4	Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	39
Tabel 3.2	Jenis Dan Sumber Data .....	45
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas <i>Performance Expectancy</i> .....	50
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas <i>Social Influence</i> .....	51
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas <i>Behavioral Intention</i> .....	52
Tabel 3.6	Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 3.7	Skor Alternatif.....	55
Tabel 3.8	Analisis Deskriptif .....	57
Tabel 4.1	Karakteristik Pengguna Berdasarkan Lama Menggunakan QRIS.....	65
Tabel 4.2	Karakteristik Pengguna Berdasarkan Cara Mengetahui QRIS .....	66
Tabel 4.3	Karakteristik Pengguna Berdasarkan Intensitas Menggunakan QRIS Per Bulan .....	67
Tabel 4.4	Karakteristik Pengguna Berdasarkan Alasan Menggunakan QRIS.....	67
Tabel 4.5	Gambaran Indikator <i>Intention To Continue Using In The Future</i> .....	69
Tabel 4.6	Gambaran Indikator <i>Intention To Always Try To Use In My Daily Life</i> .....	70
Tabel 4.7	Gambaran Indikator <i>Plan To Continue To Use Frequently</i> .....	71
Tabel 4.8	Gambaran Indikator <i>Perceived Usefulness</i> .....	74
Tabel 4.9	Gambaran Indikator <i>Extrinsic Motivation</i> .....	75
Tabel 4.10	Gambaran Indikator <i>Job-Fit</i> .....	76
Tabel 4.11	Gambaran Indikator <i>Relative Advantage</i> .....	77
Tabel 4.12	Gambaran Indikator <i>Outcome Expectations</i> .....	78
Tabel 4.13	Gambaran Indikator <i>Subjective Norm</i> .....	80
Tabel 4.14	Gambaran Indikator <i>Social Factors</i> .....	82
Tabel 4.15	Gambaran Indikator <i>Image</i> .....	83
Tabel 4.16	Hasil Pengujian Normalitas Variabel <i>Performance Expectancy</i> dan <i>Social Influence</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	84
Tabel 4.17	Hasil Pengujian Linearitas <i>Performance Expectancy</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	85
Tabel 4.18	Hasil Pengujian Linearitas <i>Social Influence</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	85
Tabel 4.19	Hasil Pengujian Multikolinearitas Variabel <i>Performance Expectancy</i> dan <i>Social Influence</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	86
Tabel 4.20	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas Variabel <i>Performance Expectancy</i> dan <i>Social Influence</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	86
Tabel 4.21	Hasil Analisis Regresi Berganda .....	87
Tabel 4.22	Hasil Uji F.....	88
Tabel 4.23	Hasil Uji T.....	89

## DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul	Hal
Gambar 1.1	Survei Perilaku Penggunaan Internet di Indonesia .....	3
Gambar 1.2	Metode Pembayaran yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia Tahun 2022 .....	4
Gambar 1.3	Persentase Penggunaan Masyarakat Terhadap QRIS.....	5
Gambar 1.4	Survei Perilaku Penggunaan Internet di Jawa Barat .....	6
Gambar 1.5	Jumlah Nominal Transaksi Metode Pembayaran di Jawa Barat Triwulan IV 2023 .....	7
Gambar 1.6	Jumlah Volume Transaksi Metode Pembayaran di Jawa Barat Triwulan IV 2023 .....	8
Gambar 2.1	Model <i>Behavioral Intention</i> .....	19
Gambar 2.2	Model <i>Behavioral Intention</i> .....	20
Gambar 2.3	Model <i>Behavioral Intention</i> .....	20
Gambar 2.4	Model <i>Performance Expectancy</i> .....	23
Gambar 2.5	Model <i>Social Influence</i> .....	25
Gambar 2.6	Kerangka Pemikiran Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> dan <i>Social Influence</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	35
Gambar 2.7	Paradigma Penelitian Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> dan <i>Social Influence</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	36
Gambar 3.1	Garis Kontinum Penelitian <i>Performance Expectancy</i> , <i>Social Influence</i> dan <i>Behavioral Intention</i> .....	58
Gambar 4.1	Garis Kontinum Variabel <i>Behavioral Intention</i> .....	69
Gambar 4.2	Garis Kontinum Variabel <i>Performance Expectancy</i> .....	73
Gambar 4.3	Garis Kontinum Variabel <i>Social Influence</i> .....	80

## DAFTAR PUSTAKA

- (APJII) Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2022). Profil Internet Indonesia 2022. *SRA Consulting.*, June, 10. [apji.or.id](http://apji.or.id)
- A. Rosli, N. F., Ibrahim, R., Yahya, Y., M.M. Zainuddin, N., Yaacob, S., & C.M. Yusoff, R. (2020). Consumers' Intention to Use Mobile Payment: A Case of Quick Response (QR) Code Applications. *Mathematical Sciences and Informatics Journal*, 1(1), 20–34. <https://doi.org/10.24191/mij.v1i1.14166>
- Abrahão, R. de S., Moriguchi, S. N., & Andrade, D. F. (2016). Intention of adoption of mobile payment: An analysis in the light of the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). *RAI Revista de Administração e Inovação*, 13(3), 221–230. <https://doi.org/10.1016/j.rai.2016.06.003>
- Achmad Fauzi, Teguh Widodo, T. D. (2020). *Pengaruh Behavioral Intention Terhadap Use Behavior Pada Penggunaan Aplikasi Transportasi Online (Studi Kasus Pada Pengguna Go-Jek Dan Grab Di Kalangan Mahasiswa Telkom University)*. 274–282.
- Adiputra, I. M. S., Trisnadewi, N. W., Oktaviani, N. P. W., & Munthe, S. A. (2021). *Metodologi Penelitian Kesehatan*.
- Agudo-Peregrina, Á. F., Hernández-García, Á., & Pascual-Miguel, F. J. (2014). Behavioral intention, use behavior and the acceptance of electronic learning systems: Differences between higher education and lifelong learning. *Computers in Human Behavior*, 34, 301–314. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.10.035>
- Ahdiat, A. (2022). *Tren Transaksi QRIS Meningkat Pesat sejak Awal Pandemi*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/01/tren-transaksi-qr-is-meningkat-pesat-sejak-awal-pandemi>
- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- Ajzen, I. (1991). Organizational Behavior and Human Decision Processes. *Disability, CBR and Inclusive Development*, 50(1), 179–221. <https://doi.org/10.47985/dcidj.475>
- Akbar, R., Silvana, M., & Alizar, F. A. (2019). Perancangan Aplikasi Pembayaran Non Tunai untuk Pengelolaan Bisnis Pencucian Mobil dengan Memanfaatkan Teknologi QR Code (Studi Kasus : Oto Pro Car Wash & Detailing Padang ). *Seminar Nasional Sains Dan Teknologi*, 1(1), 1–13. [jurnal.umj.ac.id/index.php/semnastek](http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnastek)
- Alomari, A. S. A., & Abdullah, N. L. (2023). Factors influencing the behavioral intention to use Cryptocurrency among Saudi Arabian public university students: Moderating role of financial literacy Factors influencing the



- behavioral intention to use Cryptocurrency among Saudi Arabian public univers. *Cogent Business & Management*, 10(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2178092>
- Amatulllah, A. (2017). *Analisis Kesuksesan Penerapan dan Kepuasan Pengguna terhadap sistem LPSE menggunakan metode UTAUT pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kab. Banyuasin*. 1–229.
- Avianti, I., & Triyono. (2021). Ekosistem Fintech Di Indonesia. In *PT. Kaptain Komunikasi Indonesia* (Vol. 3).
- Azmi, N., & Bashir, A. (2020). *Penerapan Model UTAUT 2 Untuk Mengetahui Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penggunaan SIORTU*. 5(1), 42–51. <https://doi.org/10.21831/elinvo.v5i1.30636>
- Azzahroo, R. A., & Estiningrum, S. D. (2021). Preferensi Mahasiswa dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 17(1), 10. <https://doi.org/10.29406/jmm.v17i1.2800>
- Bank Indoneisa. (2018). *Mengenal Financial Teknologi*.
- Bank Indonesia. (2020). *QR Code Indonesian Standard (QRIS)*. Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx#heading2>
- Bank Indonesia. (2022). *Laporan Perekonomian Provinsi Jawa Barat 2022 : Menjaga Stabilitas dan Momentum Pemulihan Ekonomi di Tengah Ketidakpastian Global*. 174. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/lpp/Documents/Laporan Perekonomian Provinsi Jawa Barat Mei 2022.pdf>
- Bank Indonesia. (2024). *Laporan Perekonomian Provinsi Jawa Barat Februari 2024: Optimalisasi Permintaan Domestik di Tengah Berbagai Tantangan Global Guna Memperkuat Ketahanan dan Kebangkitan Ekonomi Jawa Barat*. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/lpp/Pages/Laporan-Perekonomian-Provinsi-Jawa-Barat-Februari-2024.aspx>
- Birks, D. F. (2016). Marketing research. In *The Marketing Book: Seventh Edition*. <https://doi.org/10.4324/9781315890005>
- Boonsiritomachai, W., & Pitchayadejanant, K. (2017). Kasetart Journal of Social Sciences Determinants affecting mobile banking adoption by generation Y based on the Uni fi ed Theory of Acceptance and Use of Technology Model modi fi ed by the Technology Acceptance Model concept. *Kasetart Journal of Social Sciences*, 1–10. <https://doi.org/10.1016/j.kjss.2017.10.005>
- Cahyani, I. A. (2020). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSITAS PENGGUNAAN E-MONEY DENGAN BEHAVIOURAL INTENTION TO USE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Empiris Pada Masyarakat di Kota Madiun). *SIMBA Prosiding (Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi)*.

- Chaveesuk, S., & Piyawat, N. (2021). Use of QR code technology in eastern Thailand: entrepreneur perspective. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 26(2), 76–88.
- Chen, L. (2023). *Factors influencing the behavioral intention to use contactless financial services in the banking industry : An application and extension of UTAUT model. March*. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1096709>
- Chin, J., Jiang, B. C., Mufidah, I., Persada, S. F., & Noer, B. A. (2018). The investigation of consumers' behavior intention in using green skincare products: A pro- environmental behavior model approach. *Sustainability (Switzerland)*, 10(11). <https://doi.org/10.3390/su10113922>
- Christiono, D. I., & Brahmana, R. K. M. R. (2018). Analisis Pengaruh Performance Expeciancy Terhadap Behavior Intention pada Online Marketplace. *Agora*, 6(2), 1–6.
- Compeau, D., Higgins, C. A., & Huff, S. (1999). Social cognitive theory and individual reactions to computing technology: A longitudinal study. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 23(2), 145–158. <https://doi.org/10.2307/249749>
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Source: Management Science*, 35(8), 982–1003.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1992). Extrinsic and Intrinsic Motivation to Use Computers in the Workplace. *Journal of Applied Social Psychology*, 22(14), 1111–1132. <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.1992.tb00945.x>
- Defi Insani Saibil, Fajar Sodik, A. A. M. (2022). *Factors Affecting The Intention Of Using Qris In Sharia Mobile Banking. 19*, 76–92.
- Derian, K., Marciella, J., & Mariani, M. (2019). Customer Acceptance of QR Technology Used in Mobile Payment : A Study of Three Generation Cohorts in Jakarta. *IJournals: International Journal of Social Relevance & Concern*, 7(1), 47–52.
- Destiya, J. (2019). *Peluang dan Tantangan Financial Technology (Fintech) Bagi Perbankan Syariah di Indonesia (Studi Kasus PT. Bank Syariah Mandiri)*. 1–98. <http://repository.umj.ac.id/handle/123456789/889>
- Diskominfo Kota Banjar. (2020). *Peluncuran Gerakan Nasional Non Tunai Bank Indonesia Tasikmalaya*. Diskominfo Kota Banjar. <https://banjarkota.go.id/berita-banjar/peluncuran-gerakan-nasional-non-tunai-bank-indonesia-tasikmalaya/>

- Dixit, A. M., Subba Rao, S. V., Article, O., Choudhary, K., Singh, M., Choudhary, O. P., Pillai, U., Samanta, J. N., Mandal, K., Saravanan, R., Gajbhiye, N. A., Ravi, V., Bhatia, A., Tripathi, T., Singh, S. C. S., Bisht, H., Behl, H. M., Roy, R., Sidhu, O. P., ... Helmy, M. (2018). Jurnal Indonesia Pendahuluan. *Analytical Biochemistry*, *11*(1), 1–5. <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-59379-1><http://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-420070-8.00002-7><http://dx.doi.org/10.1016/j.ab.2015.03.024><https://doi.org/10.1080/07352689.2018.1441103><http://www.chile.bmw-motorrad.cl/sync/showroom/lam/es/>
- Dzulhaida, R., & Giri, R. R. W. (2017). Analisis Minat Masyarakat Terhadap Penggunaan Layanan E-Money Di Indonesia Dengan Menggunakan Model Modifikasi Unified Theory of Acceptance and Use Technology 2 (Utaut 2). *Majalah Ilmiah UNIKOM*, *15*(2), 155–166. <https://doi.org/10.34010/miu.v15i2.555>
- Eltin, G. Q. (2019). *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan Terhadap niat Berperilaku Dalam Mengadopsi Financial Technology (Fintech)*.
- Faizani, S. N., & Indriyanti, A. D. (2021). Analisis Pengaruh Technology Readiness terhadap Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Behavioral Intention dari Quick Response Indonesian Standard (QRIS) untuk Pembayaran Digital (Studi Kasus: Pengguna Aplikasi e-Wallet Go-Pay, DANA, OVO). *Journal of Emerging Information System and Business Intelligence (JEISBI)*, *2*(2), 85–93. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JEISBI/article/view/39738>
- Faridawati, R., & Silvy, M. (2019). Pengaruh niat berperilaku dan kecerdasan spiritual terhadap pengelolaan keuangan keluarga. *Journal of Business & Banking*, *7*(1). <https://doi.org/10.14414/jbb.v7i1.1465>
- Fariduddin, M. F., & Nasution, A. (2007). Investigating Social Influence on Acceptance of Executive Information Systems: A UTAUT Framework Approach. *Proceedings of the 2007 Southern Association for Information Systems Conference*, 201–205.
- Febriani, N. K. D., Utami, N. W., & Putri, I. G. A. P. D. (2023). Analisis Behavioral Intention dan Use Behavior Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Pada UMKM Dengan Metode UTAUT 2 di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, *17*(1), 67. <https://doi.org/10.32815/jitika.v17i1.890>
- Firdausy, C. M. (2018). Strategi dan Kebijakan Ekonomi Pengembangan Industri Kreatif, Keuangan dan UMKM dalam Era Digital. In *Industri Kreatif, Fintech dan UMKM dalam Era Digital*.
- Garaika, D. (2019). *Metodologi Penelitian*. CV. HIRA TECH.
- Gerhana, Y. A., Irfan, M., & Slamet, C. (2017). Implementasi Technology Acceptance Model untuk Mengukur Penerimaan Guru terhadap Inovasi Pembelajaran. *Jurnal Teknik Informatika UIN Sunan Gunung Djati Bandung*,

Fauzi Nurahman, 2024

**PENGARUH PERFORMANCE EXPECTANCY DAN SOCIAL INFLUENCE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION (STUDI PADA PENGGUNA QRIS DI JAWA BARAT)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

X(2), 1–18.

- Ghalandari, K. (2012). The Effect of Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence and Facilitating Conditions on Acceptance of E-Banking Services in Iran: the Moderating Role of Age and Gender. *Middle-East Journal of Scientific Research*, 12(6), 801–807. <https://doi.org/10.5829/idosi.mejsr.2012.12.6.2536>
- Gulo, W. (2002). Metodologi Penelitian. In *Gramedia Widiasarana Indonesia*.
- Gunawan, C. F. (2019). Pengaruh Performance Expectancy dan Social Influence Terhadap Behavioral Intention Di Aplikasi Hijabanka. *Agora*, 7(2), 1–6. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/9111>
- Gupta, K. P., Manrai, R., & Goel, U. (2019). Factors influencing adoption of payments banks by Indian customers: extending UTAUT with perceived credibility. *Journal of Asia Business Studies*, 13(2), 173–195. <https://doi.org/10.1108/JABS-07-2017-0111>
- Hafifah, L. L., Utami, N. W., & Dwi Putri, I. G. A. P. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Behavioral Intention Dan User Behavior Pada Fintech ShopeePAY Menggunakan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (Utaut). *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 15(2), 102–117. <https://doi.org/10.30813/jab.v15i2.3574>
- Hamid, M., Sufi, I., Konadi, W., & Yusrizal, A. (2019). Analisis Jalur Dan Aplikasi Spss Versi 25. *Aceh. Kopelma Darussalam*, 165.
- Handayani, T., & Sudiana, S. (2017). Analisis Penerapan Model Utaut (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) Terhadap Perilaku Pengguna Sistem Informasi (Studi Kasus: Sistem Informasi Akademik Pada Sttnas Yogyakarta). *Angkasa: Jurnal Ilmiah Bidang Teknologi*, 7(2), 165. <https://doi.org/10.28989/angkasa.v7i2.159>
- Hilmawan, T. W. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat Kota Malang menggunakan uang elektronik dengan menggunakan model UTAUT. *Skripsi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*, 124.
- Ikhsan, R., & Prabowo, H. (2020). *Behavioral Intentions as an Impact of Customer Satisfaction In Retail Banking. 1995*. <https://doi.org/10.4108/eai.8-10-2018.2288741>
- Imandari, F. (2013). Pengaruh persepsi kemanfaatan dan persepsi kemudahan terhadap minat berperilaku dalam penggunaan e-learning (Studi pada dosen Fakultas Ilmu Administrasi .... *Jurnal Administrasi Bisnis*. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/140>
- Jing, S. W. (2019). *Factors Influencing Behavioural Intention to Adopt the QR-Code Payment in Sarawak. May*.
- Julyazti, N. F., Alfarisi, M. F., & Adrianto, F. (2023). Pengaruh Behavioral

Fauzi Nurahman, 2024

**PENGARUH PERFORMANCE EXPECTANCY DAN SOCIAL INFLUENCE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION (STUDI PADA PENGGUNA QRIS DI JAWA BARAT)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

- Intention dan User Behavioral terhadap Gender sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5, 187–197. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i1.220>
- Kadim, A., & Sunardi, N. (2021). Financial Management System (QRIS) based on UTAUT Model Approach in Jabodetabek. *International Journal of Artificial Intelligence Research*, 6(1). <https://doi.org/10.29099/ijair.v6i1.282>
- Ketut, N., Ratna, S., Wijaya, P. Y., Dian, M., & Agustina, P. (2022). *Determinants of Behavioral Intention and Use Behavior Using Quick Response Determinants of Behavioral Intention and Use Behavior Using Quick Response Code Indonesian Standard ( QRIS )*. 5(July), 1206–1210.
- Koenig-Lewis, N.; Morgan, M., Palmer, A. and Zhao, A. (2015). Enjoyment and social influence: predicting mobile payment adoption Please. *Orca*, 1–2.
- Kompasiana.com. (2023). *QRIS: Masa Depan Pembayaran Non-Tunai Di Indonesia*. Kompasiana.Com. <https://www.kompasiana.com/dindadwir5950/646432584addee40613e39e2/qris-masa-depan-pembayaran-non-tunai-di-indonesia>
- Kumala, S. (2019). Pengaruh Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence Dan Experiences Terhadap Behavioral Intention Pada .... *Agora*, 7(2). <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/9577>
- Lamichhane, S. (2022). Contactless Payments In The Era Of Covid-19: Behavioral Intentions To Use Qr Code Payment In Bagmati State. *Material Safety Data Sheet*, 33(1), 1–12. [http://www2.warwick.ac.uk/fac/sci/whri/research/mushroomresearch/mushroomquality/fungienvironment%0Ahttps://us.vwr.com/assetsvc/asset/en\\_US/id/16490607/contents%0Ahttp://www.hse.gov.uk/pubns/indg373hp.pdf](http://www2.warwick.ac.uk/fac/sci/whri/research/mushroomresearch/mushroomquality/fungienvironment%0Ahttps://us.vwr.com/assetsvc/asset/en_US/id/16490607/contents%0Ahttp://www.hse.gov.uk/pubns/indg373hp.pdf)
- Le, H. B. H., Ngo, C. T., Trinh, T. T. H., & Nguyen, T. T. P. (2020). Factor affecting customers' decision to use mobile banking service: A case of thanh hoa province, Vietnam. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(2), 205–212. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no2.205>
- López-Nicolás, C., Molina-Castillo, F. J., & Bouwman, H. (2008). An assessment of advanced mobile services acceptance: Contributions from TAM and diffusion theory models. *Information and Management*, 45(6), 359–364. <https://doi.org/10.1016/j.im.2008.05.001>
- Lu, J., Yu, C. sheng, Liu, C., & Wei, J. (2017). Comparison of mobile shopping continuance intention between China and USA from an espoused cultural perspective. *Computers in Human Behavior*, 75(September), 130–146. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.05.002>
- Machali, I. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan

- Kalijaga Yogyakarta. [https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/50344/1/Metode Penelitian Kuantitatif %20Panduan Praktis Merencanakan%2C Melaksa.pdf](https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/50344/1/Metode%20Penelitian%20Kuantitatif%20Panduan%20Praktis%20Merencanakan%20Melaksa.pdf)
- Madan, K., & Yadav, R. (2016). Behavioural intention to adopt mobile wallet: a developing country perspective. *Journal of Indian Business Research*, 8(3), 227–244. <https://doi.org/10.1108/JIBR-10-2015-0112>
- Mahendra, Aldillah Reza, D. P. A. (2013). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi Pengelola Keuangan Daerah (SIPKD) (Studi Kasus pada Pemerintah Kota Blitar). *Demographic Research*, 49(0), 1-33 : 29 pag texts + end notes, appendix, referen.
- Malhotra, N. K., & Birks, D. F. (2007). an Applied Approach. In *Open Journal of Business and Management: Vol. Vol. 4* (Issue Prentice Hall). <http://capitadiscovery.co.uk/cardiffmet/items/240307%0Awww.pearson.com/uk>
- Mediakonsumen.com. (n.d.). *Mediakonsumen.com*. 2023. Retrieved September 14, 2023, from <https://mediakonsumen.com/?s=QRIS>
- Mer, A. (2021). *Modeling Millennials ' Adoption Intentions of E-banking : Extending UTAUT with Perceived Risk and Trust*. 1–14. <https://doi.org/10.1177/23197145211052614>
- Moore, G. C., & Benbasat, I. (1991). Moore and Benbasat.pdf. In *Information Systems Research* (Vol. 2, pp. 192–222).
- Muliadi, M. L., & Japarianto, E. (2021). Analisa Pengaruh Perceived Ease of Use Terhadap Behavior Intention Melalui Perceived Usefulness Sebagai Media Intervening Pada Digital Payment Ovo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(1), 20–27. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.15.1.20-27>
- Mulyani, A. (2018). Analisis Penerimaan dan Penggunaan Teknologi Aplikasi Ojek Online Menggunakan Unified Theory of Acceptance and Use Technology. *Jurnal Algoritma*, 15(2), 61–66. <https://doi.org/10.33364/algoritma/v.15-2.61>
- Naurah, N. (2023). *E-wallet Jadi Metode Pembayaran Terpopuler di Indonesia 2022, Ini Potensinya Pada 2025 Mendatang*. Goodstats.Id. <https://goodstats.id/article/e-wallet-jadi-metode-pembayaran-terpopuler-di-indonesia-2022-ini-potensinya-pada-2025-mendatang-FONnm>
- Nugraha, A. M. S. (2018). Pengaruh Job Demands dan Job Resources terhadap Turnover Intention melalui Work Engagement pada Staff Karyawan RSUD Wahidin Sudirohusodo - Makassar. *Photosynthetica*, 2(1), 1–13. <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-76887-8%0Ahttp://link.springer.com/10.1007/978-3-319-93594-2%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-409517-5.00007-3%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jff.2015.06.018%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/s41559-019-0877-3%0Aht>
- Nugraha, D. A. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Individu Menggunakan Go-Pay Di Kota
- Fauzi Nurahman, 2024  
**PENGARUH PERFORMANCE EXPECTANCY DAN SOCIAL INFLUENCE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION (STUDI PADA PENGGUNA QRIS DI JAWA BARAT)**  
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

- Yogyakarta. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*.  
<https://journal.student.uny.ac.id/index.php/profita/article/view/17734%0Ahttps://journal.student.uny.ac.id/index.php/profita/article/viewFile/17734/17098>
- Nugraheni, A. (2022). *Pembayaran Tunai Masih Diminati dalam Ekosistem Digital*. Kompas.Id.  
[https://www.kompas.id/baca/metro/2022/02/11/pembayaran-tunai-masih-diminati-dalam-ekosistem-digital?status=sukses\\_login%3Fstatus\\_login%3Dlogin&loc=hard\\_paywall&status\\_login=login](https://www.kompas.id/baca/metro/2022/02/11/pembayaran-tunai-masih-diminati-dalam-ekosistem-digital?status=sukses_login%3Fstatus_login%3Dlogin&loc=hard_paywall&status_login=login)
- Nurhalimah, N. (2021). Pengaruh Social Influence Terhadap Behavioral Intention Penggunaan Marketplace Pada UMKM Di Kota Bandung. *Jurnal Digital Bisnis, Modal Manusia, Marketing, Entrepreneurship, Finance, & Strategi Bisnis (Dimensi)*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.32897/dimensi.v1i1.771>
- Nurjaman, J. (2019). *Pengaruh Atribut Produk Wisata, Bauran Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan (Survei Pada Wisatawan Objek Wisata Waduk Darma Kabupaten Kuningan)*.
- Oliveira, T., Thomas, M., Baptista, G., & Campos, F. (2016). Mobile payment: Understanding the determinants of customer adoption and intention to recommend the technology. *Computers in Human Behavior*, 61(2016), 404–414. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.03.030>
- Ong, A. K. S., Prasetyo, Y. T., Robas, K. P. E., Persada, S. F., Nadlifatin, R., Matillano, J. S. A., Macababbad, D. C. B., Pabustan, J. R., & Taningco, K. A. C. (2023). *Determination of Factors Influencing the Behavioral Intention to Play “ Mobile Legends : Bang-Bang ” during the COVID-19 Pandemic : Integrating UTAUT2 and System Usability Scale for a Sustainable E-Sport Business*. 1–26.
- Onibala, A. A., Rindengan, Y., & Lumenta, A. S. (2021). Analisis Penerapan Model UTAUT2 Terhadap E-Kinerja pada Pemerintah Provinsi Sulawesi utara. *E-Journal Teknik Informatika*, 2, 1–13.
- Otoritas Jasa Keuangan. (n.d.). *Yuk Mengenal Fintech! Keuangan Digital Yang Tengah Naik Daun*. <https://Sikapiuangmu.Ojk.Go.Id>.  
<https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/10468>
- Owusu Kwateng, K., Osei Atiemo, K. A., & Appiah, C. (2019). Acceptance and use of mobile banking: an application of UTAUT2. *Journal of Enterprise Information Management*, 32(1), 118–151. <https://doi.org/10.1108/JEIM-03-2018-0055>
- Pangestu, M. G., & Pasaribu, J. P. K. (2022). Behavior Intention Penggunaan Digital Payment QRIS Berdasarkan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)(Studi pada UMKM Sektor Industri Makanan & Minuman di Kota Jambi). *Jurnal MANAGE*, 1(1), 29–37. <https://ejournal.unama.ac.id/index.php/jumanage/article/view/23%0Ahttps://ejournal.unama.ac.id/index.php/jumanage/article/download/23/18>

Fauzi Nurahman, 2024

**PENGARUH PERFORMANCE EXPECTANCY DAN SOCIAL INFLUENCE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION (STUDI PADA PENGGUNA QRIS DI JAWA BARAT)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

- Pasaribu Benny, Halal Syah Rizqon, D. (2021). *Statistika Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. EDU PUSTAKA.
- Prastika, Y. (2019). Pengaruh Financial Technology (Fintech) Terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah (Studi Komparasi Bank Syariah Mandiri, Bni Syariah, Dan Bank Mega Syariah Periode 2016-2018). In *Ayan* (Vol. 8, Issue 5).
- Putera Kosim, K., & Legowo, N. (2021). Factors Affecting Consumer Intention on QR Payment of Mobile Banking: A Case Study in Indonesia. *Journal of Asian Finance*, 8(5), 391–401. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no5.0391>
- Rahma Apriyani, D. P. (2021). *Penerapan Model UTAUT Untuk Menganalisis Penerimaan dan Penggunaan Penerapan Model UTAUT Untuk Menganalisis Penerimaan dan Penggunaan Sistem Informasi E-Office ( Studi Kasus : PT ABCX ) Application of the UTAUT Model to Analyze Acceptance and Use of E-Off. September*. <https://doi.org/10.35957/jatasi.v8i3.1139>
- Rahman, A., Munandar, S. A., Fitriani, A., Karlina, Y., & Yumriani. (2022). Pengertian Pendidikan, Ilmu Pendidikan dan Unsur-Unsur Pendidikan. *Al Urwatul Wutsqa: Kajian Pendidikan Islam*, 2(1), 1–8.
- Rahman, D. F. (2022). *Nilai Transaksi QRIS Tumbuh 305% pada Februari 2022*. Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/07/nilai-transaksi-qris-tumbuh-305-pada-februari-2022>
- Rahmawati, R. E., & Maika, M. R. (2021). Penerapan Model UTAUT terkait akseptasi mahasiswa terhadap Cashless Payment di masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 17(1), 1–14. <https://doi.org/10.21067/jem.v17i1.5228>
- Ratna Wijayanti Daniar Paramita, Noviansyah Rizal, R. B. S. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Widya Gama Press STIE Widya Gama Lumajang (Ketiga)*. Widya Gama Press.
- Ratnasari, R. T., Gunawan, S., Mawardi, I., & Kirana, K. C. (2020). Emotional experience on behavioral intention for halal tourism. *Journal of Islamic Marketing*, 12(4), 864–881. <https://doi.org/10.1108/JIMA-12-2019-0256>
- Reyes-Mercado, P. (2021). *FinTech Strategy* (U. Elias G. Carayannis, The George Washington University Washington, DC (ed.)). Palgrave Macmillan Cham.
- Rita, R., & Fitria, M. H. (2021). Analisis Faktor-Faktor UTAUT dan Trust Terhadap Behavioral Intention Pengguna BNI Mobile Banking Pada Pekerja Migran Indonesia. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(2), 926–939. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i2.453>
- Rubini, A. (2018). Fintech in a flash: Financial technology made easy. *Fintech in a Flash: Financial Technology Made Easy*, 1–231. <https://doi.org/10.1515/9781547401055>



- Sa'idah, N. (2017). *Analisis Penggunaan Sistem Pendaftaran Online (E-Health) Berdasarkan Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT)*. 5, 1–14.
- Sadewo, J. (2023). *QRIS Palsu di Masjid Jangan Sampai Gerus Kepercayaan Umat*. News.Republika.Co.Id. <https://news.republika.co.id/berita/rteh6v318/qr-is-palsu-di-masjid-jangan-sampai-gerus-kepercayaan-umat>
- Sagayarani, D. (2021). Digital payments in India - statistics & facts. *Name of Conference: International Conference on "Paradigm Shift in Taxation, Accounting, Finance and Insurance*, 28–33. <https://www.statista.com/topics/5593/digital-payment-in-india/>
- Saputra, R., & Dahmiri, D. (2022). Pengaruh Financial Technology Terhadap Perilaku Keuangan Melalui Niat Berperilaku Sebagai Variabel Mediasi Pada Usaha Kecil Menengah Di Kabupaten Tebo. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 11(03), 755–768. <https://doi.org/10.22437/jmk.v11i03.18000>
- Saputri, O. B. (2020). Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Alat Pembayaran Digital. *Journals of Economics and Business Mulawarman*, 17(2), 1–11.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research Methods for Business. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 4, Issue 1).
- Setiawan, I. W. A., & Mahyuni, L. P. (2020). Qris Di Mata Umkm: Eksplorasi Persepsi Dan Intensi Umkm Menggunakan Qris. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10, 921. <https://doi.org/10.24843/eeb.2020.v09.i10.p01>
- Setiyani, L., Natalia, I., & Liswadi, G. T. (2023). *Analysis of Behavioral Intentions of E-Commerce Shopee Users in Indonesia Using UTAUT2*. 4(2).
- Setyorini, A., & Meiranto, W. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penerimaan dan Penggunaan Sistem Informasi Manajemen Daerah (SIMDA) dengan Menggunakan Model Utaut 2 (Studi Empiris pada Pengguna Sistem informasi Manajemen Daerah (SIMDA) di Kota Salatiga). *Diponegoro Journal of Accounting*, 10(1), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Shafly, N. A. (2020). Penerapan Model Utaut2 Untuk Menjelaskan Behavioral Intention Dan Use Behavior Penggunaan Mobile Banking Di Kota Malang. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Universitas Sumatera Utara (1)(2)(3). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2), 287–297. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/>
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). Dasar Metodologi Penelitian. In *Literasi Media Publishing* (Vol. 1).

Fauzi Nurahman, 2024

**PENGARUH PERFORMANCE EXPECTANCY DAN SOCIAL INFLUENCE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION (STUDI PADA PENGGUNA QRIS DI JAWA BARAT)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

- Slade, E . L ., Dwivedi, Y . K ., Piercy , N . C ., & Williams, M . D. (2015). Modeling Consumers ' Adoption Intentions of Remote Mobile Payments in the United Kingdom : Extending UTAUT with Innovativeness, Risk, and Trust . *Psychology and Marketing* , 32 ( 8 ), University of Bristol - Explore Bristol Research. *Psychology and Marketing*, 32(8), 860–873. <https://doi.org/10.1002/mar.20823/abstract>.
- Soeratno, & Arsyad, L. (2022). Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis. In *UUP Academic Manajemen Perusahaan YKPN*.
- Sudjana. (2003). *Teknik Analisis Regresi dan Korelasi*. Bandung : Tarsito.
- Sudjana. (2005). *Metoda Statistika* (Keenam). Bandung : Tarsito.
- Sugiyono. (2007). Statistika Untuk Peneliti. In *Statika Untuk Penelitian*.
- Sukwadi, R., & Teofilus, G. (2015). *Behavioral Intention Penumpang*. X(2), 71–76.
- Syahza, A., & Riau, U. (2021). *Buku Metodologi Penelitian , Edisi Revisi Tahun 2021* (Issue September).
- Syarifuddin, I. A. S. (2022). *Metode Riset Praktis Regresi Berganda Menggunakan SPSS*. Bobby Digital Center.
- Tarhini, A., El-Masri, M., Ali, M., & Serrano, A. (2016). Extending the utaut model to understand the customers' acceptance and use of internet banking in lebanon a structural equation modeling approach. *Information Technology and People*, 29(4), 830–849. <https://doi.org/10.1108/ITP-02-2014-0034>
- Taylor, S., & Todd, P. A. (1995). Understanding information technology usage: A test of competing models. *Information Systems Research*, 6(2), 144–176. <https://doi.org/10.1287/isre.6.2.144>
- Thompson, R. L., Higgins, C. A., & Howell, J. M. (1991). Personal Computing: Toward a Conceptual Model of Utilization Utilization of Personal Computers Personal Computing: Toward a Conceptual Model of Utilization1. *Source: MIS Quarterly*, 15(1), 125–143.
- Trybou, J. (2017). *Performance Expectancy, Effort Expectancy And Social Influence As Factors Predicting The Acceptance Of (Non-) Fluoroscopy-Guided Positioning For Radiographs, And The Relationship With Leadership*. 2016–2017.
- Utami, N. T. (2020). analysis of behavioral intentions and digital use behavior in undergraduate students of Semarang State University. *Tesis*.
- Viswanath Venkatesh, Michael G. Morris, G. B. D. and F. D. D. R. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *Inorganic Chemistry Communications*, 27(3), 425–478. <https://doi.org/10.1016/j.inoche.2016.03.015>
- Viswanath Venkatesh, J. Y. L. T. and X. X. (2012). Consumer Acceptance and Use

Fauzi Nurahman, 2024

**PENGARUH PERFORMANCE EXPECTANCY DAN SOCIAL INFLUENCE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION (STUDI PADA PENGGUNA QRIS DI JAWA BARAT)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

- of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *Management Information Systems Research Center, University of Minnesota*, 36(1), 157–178. <https://doi.org/10.1109/MWSYM.2015.7167037>
- Wang, E. S. T., & Chou, N. P. Y. (2014). Consumer characteristics, social influence, and system factors on online group-buying repurchasing intention. *Journal of Electronic Commerce Research*, 15(2), 119–132.
- Wang, Y. S., Lin, H. H., & Luarn, P. (2006). Predicting consumer intention to use mobile service. *Information Systems Journal*, 16(2), 157–179. <https://doi.org/10.1111/j.1365-2575.2006.00213.x>
- Warshaw, P. R., & Davis, F. D. (1985). Disentangling behavioral intention and behavioral expectation. *Journal of Experimental Social Psychology*, 21(3), 213–228. [https://doi.org/10.1016/0022-1031\(85\)90017-4](https://doi.org/10.1016/0022-1031(85)90017-4)
- Widayati, Q., Panjaitan, F., Universitas, D., & Darma, B. (2020). *Penerimaan Aplikasi Kamus Istilah Akuntansi Pada Smartphone Dengan Metode UTAUT*. 3, 209–220.
- William, S. (2023). *Waspada QRIS Palsu di Lapak Pedagang Makanan, Lebih Baik Bertanya Sebelum Membayar*. Parboaboa.Com. <https://parboaboa.com/waspada-qrisk-palsu-di-lapak-pedagang-makanan>
- Zahriyah, A., Suprianik, Parmono, A., & Mustofa. (2021). *Ekonometrika*. In *Mandala Press*.
- Zhao, Y., & Bacao, F. (2020). What factors determining customer continuingly using food delivery apps during 2019 novel coronavirus pandemic period? *International Journal of Hospitality Management*, 91(May), 102683. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102683>