

**ANALISIS KONTEN PEMBELAJARAN BAHASA KOREA PADA AKUN  
TIKTOK AMELIA TANTONO**

**SKRIPSI**

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Pendidikan Bahasa Korea



oleh:

Raihan Vito Alessandro

2005101

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA KOREA  
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2024**

**ANALISIS KONTEN PEMBELAJARAN BAHASA KOREA PADA AKUN  
TIKTOK AMELIA TANTONO**

oleh:  
**RAIHAN VITO ALESSANDRO**  
(2005101)

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Pendidikan Bahasa Korea

©Raihan Vito Alessandro  
Universitas Pendidikan Indonesia 2024

Hak cipta dilindungi undang-undang  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak  
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**RAIHAN VITO ALESSANDRO**

(2005101)

**ANALISIS KONTEN PEMBELAJARAN BAHASA KOREA PADA AKUN  
TIKTOK AMELIA TANTONO**

disetujui dan disahkan oleh:

Dosen Pembimbing I



**Velayeti Nurfitriana Ansas, S.Pd., M.Pd.**

**NIP 920160119890610201**

Dosen Pembimbing II

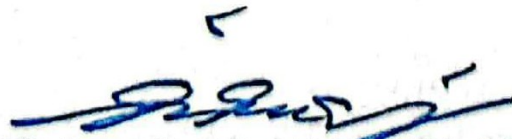


**Jayanti Megasari, S.S., M.A.**

**NIP 920200419920716201**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Korea FPBS UPI



**Didin Samsudin, S.E., M.M., CHCM., SIT.**

**NIP 920160119760228101**

## LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

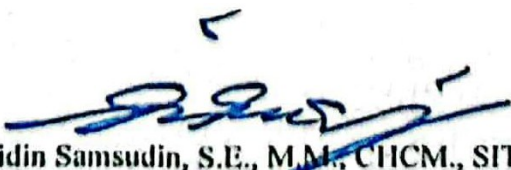
Raihan Vito Alessandro

2005101

### ANALISIS KONTEN PEMBELAJARAN BAHASA KOREA PADA AKUN TIKTOK AMELIA TANTONO

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh :

Penguji I



Didin Samsudin, S.E., M.M., CHCM., SIT.  
NIP 920160119760228101

Penguji II



Asma Azizah, S.S., M.A.  
NIP 920190219921231201

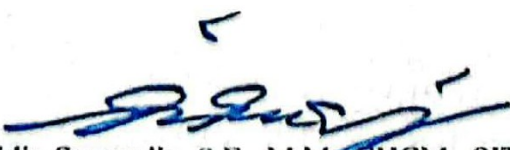
Penguji III



Arif Husein Lubis, S.Pd., M.Pd.  
NIP 920200419940207101

Mengetahui

Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Korea



Didin Samsudin, S.E., M.M., CHCM., SIT.  
NIP 920160119760228101

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI DAN BEBAS PLAGIARISME**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi berjudul “**Analisis Konten Pembelajaran Bahasa Korea Pada Akun TikTok Amelia Tanton**” beserta seluruhnya merupakan buah pikir saya sendiri, dengan hasil konsultasi bersama dosen pembimbing. Saya tidak melakukan penjiplakan ataupun pengutipan dengan carayang tidak sesuai dengan ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya sesuai Pemendiknas No. 17 Tahun 2010 Pencegahan dan Penanggulangan Plagian di Perguruan Tinggi.

Bandung, Agustus 2024  
Yang membuat pernyataan,

Raihan Vito Alessandro  
NIM 2005101

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat dan karunia yang dilimpahkan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi berjudul “**Analisis Konten Pembelajaran Bahasa Korea Pada Akun TikTok Amelia Tanton**”. Dibuatnya skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Studi Pendidikan Bahasa Korea pada jenjang S1 di Universitas Pendidikan Indonesia.

Peneliti sepenuhnya menyadari bahwa ada kekurangan dalam penyusunan penelitian ini. Besar harapan peneliti untuk mendapatkan bimbingan serta arahan dari berbagai pihak agar penelitian ini dapat tercapai lebih baik. Dengan segala kerendahan hati, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun demi menyempurnakan skripsi ini.

Akhirnya peneliti mengucapkan terima kasih kepada Ketua dan Civitas Akademik Universitas Pendidikan Indonesia yang senantiasa telah memberikan arahan serta bimbingan kepada peneliti sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik dan dapat bermanfaat bagi peneliti dan pembaca.

Bandung, Agustus 2024

Peneliti,

Raihan Vito Alessandro

NIM 2005101

## UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nyalah peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Konten Pembelajaran Bahasa Korea Pada Akun TikTok Amelia Tanton**” sebagai salah satu syarat dalam mendapatkan gelar sarjana pada Program Studi Pendidikan Bahasa Korea di Universitas Pendidikan Indonesia.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak sempurna dan masih banyak kekurangan. Namun berkat doa, arahan, dukungan dan dorongan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Dengan demikian, peneliti mengucapkan terima kasih kepada orang tua, Papa Tony Liando (Alm), Bunda Yayah Siti Rokayah, dan saudara peneliti Ardiansyah Fitriana Ganjar yang senantiasa mendoakan dan mendukung peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini. Pada kesempatan ini, peneliti juga mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Solehudin, M.Pd., M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia dan Wakil Rektor beserta jajarannya.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Tri Indri Hardini, M.Pd., selaku Dekan FPBS dan para Wakil Dekan beserta jajarannya.
3. Bapak Didin Samsudin, S.E., M.M., CHCM., CIT, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Korea.
4. Ibu Risa Triarisanti, S.Pd., M.Pd., selaku Sekretaris Program Studi Pendidikan Bahasa Korea.
5. Ibu Velayeti Nurfitriana Ansas, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan waktu dan ilmunya dalam membimbing peneliti sampai bisa terselesaikannya skripsi ini.
6. Ibu Jayanti Megasari, S.S., M.A., selaku Dosen Pembimbing Akademik, Dosen Pembimbing Kemahasiswaan, Dosen Pembimbing II, serta validator abstrak bahasa Indonesia dan Korea yang selalu mendukung, memberikan waktu dan ilmunya selagi peneliti mengerjakan skripsi ini.
7. Bapak Arif Husein Lubis, S.Pd., M.Pd., sebagai validator abstrak bahasa Inggris pada penelitian ini.

8. Ibu Asma Azizah, S.S., M.A., selaku Dosen Program Studi Pendidikan Bahasa Korea yang selalu sabar dalam mengajar serta membimbing selama peneliti duduk di bangkuperkuliah.
9. Ibu Ashanti Widyana, S.Hum., M.A., selaku dosen Program Studi Pendidikan Bahasa Korea.
10. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Bahasa Korea yang telah memberikan waktu, ilmu, dan tenaganya selama perkuliahan berlangsung.
11. Teja Mustika, S.Ak., selaku staf administrasi akademik Program Studi Pendidikan Bahasa Korea yang telah membantu peneliti dalam mengurus administrasi yang dibutuhkan selama kegiatan perkuliahan.
12. Amelia Tantonno selaku pemilik akun TikTok @amelia\_tantonno yang telah bersedia untuk di wawancarai dan mengizinkan peneliti untuk melakukan analisis terhadap konten-konten pembelajaran bahasa Korea pada akun TikToknya.
13. Papa Tony Liando (Alm) dan Bunda Yayah Siti Rokayah sebagai orang tua peneliti yang menjadi motivasi terbesar peneliti dalam mengerjakan skripsi ini.
14. Saudara Aridansyah Fitriana Ganjar selaku abang dari peneliti yang tiada habisnya memberikan dukungan dan tawa kepada peneliti.
15. Seluruh anggota keluarga besar Leo Arifin dan keluarga besar Siti Hasanah yang mendukung peneliti di masa-masa sulit.
16. Teman-teman angkatan ke empat SMP Daarut Tauhiid Boarding School Bandung yang selalu mendukung peneliti dalam mengerjakan skripsi ini.
17. Mohammad Iqbal Jerusalem yang selalu memberi pencerahan ketika peneliti mengerjakan skripsi ini.
18. Teman-teman seperjuangan dari angkatan 2020 Program Studi Pendidikan Bahasa Korea yang selalu mendukung satu sama lain.
19. Teman-teman dari kantor Badranaya Tour and Travel yang selalu memberikan dukungan kepada peneliti.
20. *'Dreezel Coffee'* sebagai tempat yang sering didatangi peneliti sepanjang proses penelitian ini.
21. Diri sendiri yang telah berusaha dan bertahan dalam menghadapi segala rintangan yang dialami selama menyusun skripsi ini serta berjuang untuk



menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, peneliti memanjatkan doa kepada Tuhan Yang Maha Esa semoga semua dukungan, perhatian, bimbingan serta bantuannya dibalas oleh Tuhan dalam bentuk kebaikan.

## ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada pemanfaatan platform media sosial TikTok sebagai sarana pembelajaran bahasa asing, khususnya bahasa Korea. Tujuan utama penelitian adalah menganalisis strategi menyuguhkan konten pembelajaran yang diterapkan oleh Amelia Tantonno di akun TikTok-nya. Teori yang mendasari penelitian ini adalah "Four Pillar" yang dikemukakan oleh Lon Safko dalam "The Social Media Bible". Teori ini mencakup empat elemen utama: komunikasi, kolaborasi, edukasi, dan hiburan. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, dokumentasi, dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pembelajaran yang diterapkan Amelia Tantonno melalui konten sketsa edukatif sangat efektif dalam menarik minat dan meningkatkan pemahaman penonton terhadap bahasa Korea. Penggunaan bahasa yang sederhana, visual yang menarik, serta interaksi langsung dengan pengikut membuat konten tersebut mudah diikuti oleh audiens yang beragam. Konten yang memadukan unsur hiburan dan edukasi mampu menciptakan pengalaman belajar yang menyenangkan bagi penonton, sehingga meningkatkan *engagement* dan memperkuat keterlibatan pengguna dalam proses pembelajaran. Selain itu, kolaborasi yang dilakukan oleh kreator dengan tokoh atau pengguna lain memperluas jangkauan dan membuat pembelajaran lebih dinamis. Kesimpulannya, strategi konten yang diterapkan pada akun TikTok @amelia\_tantonno terbukti efektif dalam membangun interaksi dan meningkatkan pemahaman penonton terhadap materi bahasa Korea. Model pembelajaran ini dapat dijadikan rujukan untuk pengembangan strategi pembelajaran bahasa asing lainnya melalui platform media sosial.

**Kata Kunci:** Amelia Tantonno, Four Pillar, Media Sosial, Pembelajaran Bahasa Korea, Strategi Berkonten, TikTok.

## ABSTRACT

Based on the development of TikTok as a potential platform for learning foreign languages, particularly Korean, this study aims to analyze the content strategies used by Amelia Tantonio on her TikTok account to teach Korean. The theoretical framework used in this research is the "Four Pillar" theory proposed by Lon Safko in "The Social Media Bible", which consists of communication, collaboration, education, and entertainment. This research employs a qualitative method with the techniques of observation, documentation, and interviews. The results indicate that the educational content in sketch format presented by Amelia Tantonio effectively increases the interest and understanding of her viewers regarding the Korean language. The combination of educational elements with entertainment elements enhances user engagement and makes learning more accessible and enjoyable. In conclusion, the learning strategy employed in the TikTok account @amelia\_tantonio serves as an ideal model for teaching foreign languages via social media. The study highlights how this approach can foster more active learning through digital media, especially among younger audiences who are more inclined toward platforms like TikTok.

**Keywords:** Amelia Tantonio, Content Strategy, Four Pillar, Korean Language Learning, Social Media, TikTok.

## 초록

틱톡이 외국어, 특히 한국어 학습을 위한 잠재적인 플랫폼으로 발전함에 따라 본 연구는 아멜리아 탄토노가 자신의 틱톡 계정에서 사용하는 한국어 교육 콘텐츠 전략을 분석하는 것을 목표로 합니다. 본 연구에서 사용된 이론적 틀은 론 사프코가 “The Social Media Bible”에서 제시한 ‘Four Pillar’ 이론으로, 커뮤니케이션, 협력, 교육, 엔터테인먼트로 구성되어 있습니다. 본 연구는 관찰, 문서화, 인터뷰 기법을 활용한 질적 연구 방법을 사용합니다. 연구 결과, 아멜리아 탄토노가 제시한 스케치 형식의 교육 콘텐츠가 시청자의 한국어에 대한 관심과 이해를 효과적으로 높이는 것으로 나타났습니다. 교육적 요소와 엔터테인먼트 요소의 결합은 사용자 참여를 증진시키며 학습을 더 쉽게 만들고 즐겁게 합니다. 결론적으로, 틱톡 계정 @amelia\_tantono에서 사용된 학습 전략은 소셜 미디어를 통한 외국어 교육의 이상적인 모델로 활용될 수 있습니다. 이 연구는 특히 젊은 층이 선호하는 틱톡 같은 플랫폼을 통해 디지털 미디어를 통한 더 적극적인 학습을 촉진할 수 있는 방법을 강조합니다.

**키워드:** 틱톡, 한국어 학습, 콘텐츠 전략, 소셜 미디어, 아멜리아 탄토노, 포 필러.

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	i
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI DAN BEBAS PLAGIARISME .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
UCAPAN TERIMAKASIH .....	v
ABSTRACT .....	ix
초록 .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR BAGAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah Penelitian</b> .....	3
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	4
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	4
<b>1.5 Struktur Organisasi Skripsi</b> .....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	6
<b>2.1 Media Pembelajaran Digital</b> .....	6
<b>2.1.1 Media Pembelajaran Digital Berbasis Media Sosial</b> .....	6
<b>2.2 Media Sosial TikTok Sebagai Media Pembelajaran</b> .....	7
<b>2.2.1 Media Sosial TikTok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Asing</b> .....	8
<b>2.2.2 Media Sosial TikTok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Korea</b> .....	9
<b>2.3 Strategi Pembelajaran Bahasa Asing</b> .....	9
<b>2.3.1 Strategi Pembelajaran Bahasa Asing Melalui Konten</b> .....	10

2.3.2 Strategi Pembelajaran Bahasa Korea Melalui Konten Pada Media Sosial TikTok .....	10
2.4 Strategi Media Sosial .....	11
2.4.1 Teori Four Pillar.....	11
2.5 Penelitian Terdahulu.....	12
2.5.1 Kategori Strategi Pembelajaran Bahasa Asing.....	12
2.5.2 Kategori Media Pembelajaran Digital/Media Sosial .....	14
2.5.3 Kategori TikTok Sebagai Media Pembelajaran.....	17
2.6 Kerangka Berpikir .....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Gambaran Umum Profil TikTok @AMELIA_TANTONO.....	24
3.2 Metode dan Desain .....	25
3.3 Bentuk dan Strategi Penelitian .....	26
3.4 Data dan Sumber Data .....	27
3.4.1 Data .....	27
3.4.2 Sumber Data .....	27
3.5 Teknik Sampling .....	27
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.6.1 Simak dan Catat.....	28
3.6.2 Dokumentasi .....	28
3.6.3 Wawancara .....	28
3.7 Triangulasi Data.....	28
3.8 Teknik Analisis Data .....	29
3.8.1 Reduksi Data .....	29
3.8.2 Sajian Data.....	29
3.8.3 Penarikan Kesimpulan .....	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	30
<b>4.1 Temuan Penelitian</b> .....	30
<b>4.2 Hasil dan Pembahasan</b> .....	31
<b>4.2.1 Strategi Penyuguhan Konten</b> .....	32
<b>4.2.2 Penggunaan Konten</b> .....	56
BAB V PENUTUP.....	58
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	58
<b>5.2 Implikasi</b> .....	59
<b>1. Praktis</b> .....	59
<b>2. Teoritis</b> .....	59
<b>3. Metodologis</b> .....	59
<b>5.3 Saran</b> .....	59
<b>1. Perusahaan</b> .....	59
<b>2. Diri Sendiri</b> .....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	61
LAMPIRAN.....	64

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Kategori Strategi Pembelajaran Bahasa Asing.....</b>	<b>12</b>
<b>Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Kategori Media Pembelajaran Digital/Media Digital .....</b>	<b>14</b>
<b>Tabel 2. 3 Penelitian Terdahlu Kategori TikTok Sebagai Media Pembelajaran.....</b>	<b>17</b>



## DAFTAR BAGAN

<b>Bagan 2. 1 Kerangka Berpikir .....</b>	<b>23</b>
---	-----------

## DAFTAR PUSTAKA

- Aji, W. N., & Setiyadi, D. B. P. (2020). Aplikasi Tik Tok sebagai media pembelajaran keterampilan bersastra. *Metafora: jurnal pembelajaran bahasa dan sastra*, 6(1),147-157.
- Aminullah, M. A., Al Azmi, F., & Jalal, D. (2022). PEMBELAJARAN BAHASA ARAB MANDIRI MELALUI PLATFORM APLIKASI TIKTOK SEBAGAI TREN BELAJAR MASA KINI. *Al Mi'yar: Jurnal Ilmiah Pembelajaran Bahasa Arab danKebahasaaraban*, 5(2), 283-302.
- Bahri, A., Damayanti, C. M., Sirait, Y. H., & Alfarisy, F. (2022). Aplikasi tiktok sebagai media pembelajaran bahasa Inggris di Indonesia. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 3(01), 120-130.
- Batubara, H. H. (2021). Media pembelajaran digital. PT Remaja Rosdakarya.
- Dewanta, A. A. N. B. J. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Bahasa Indonesia*, 9(2), 79-85.
- Effendi, V., Narti, S., & Dianthi, M. H. (2024). Analisis Konten Media Sosial Instagram Bengkulu Info Sebagai Media Penyebaran Informasi Lokal. *Harmonization: Jurnal Ilmu Sosial, Ilmu Hukum, dan Ilmu Ekonomi*, 2(2), 67-82.
- Felix, A., Dellavita, D., Theranata, A., & Andreas, W. (2024). ANALISIS PENGARUH SOCIAL MEDIA INFLUENCER: PEBASKET SOMBONG, HIBURAN DAN WAWASAN DALAM DUNIA DIGITAL. *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo*,10(1), 131-141.
- Fitri, N., & Darmawangsa, D. (2023). Tinjauan Penerapan Sosial Media dalam Pembelajaran Bahasa Asing di Asia. *JURNAL LENTERA PENDIDIKAN PUSAT PENELITIAN LPPM UM METRO*, 8(1), 106-118.
- Hendraningrat, D., & Fauziah, P. (2022). Media Pembelajaran Digital untuk Stimulasi Motorik Halus Anak. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 6(1), 56-70.
- Hutamy, E. T., Swartika, F., Alisyahbana, A. N. Q. A., Arisah, N., & Hasan, M. (2021). Persepsi Peserta Didik Terhadap Pemanfaatan Tik Tok Sebagai

## Media Pembelajaran.

- Jiilaan, N. (2024). Analisis Konten Pembelajaran Bahasa Korea Pada Aplikasi TikTok.
- Kurnia, I. (2022). Upaya Meningkatkan Hasil Belajar Keragaman Budaya Indonesia Melalui TikTok pada Kelas V Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 6(5), 8285-8295.
- Mayangsari, A. J. (2022). *PENGELOLAAN AKUN TIKTOK@ NOFREEADII10 SEBAGAIMEDIA PEMBELAJARAN BAHASA INGGRIS BAGI PELAJAR* (Doctoral dissertation, Universitas Nasional).
- Nafsyah, A. S., Maulidyah, S. R., Nurlia, A. S., & Adhyanti, W. P. (2022). Analisis Konten Media Sosial Instagram By. U Sebagai Media Penyebaran Informasi & Komunikasi. *MASSIVE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 1.
- Niam, M. F., Rumahlewang, E., Umiyati, H., Dewi, N. P. S., Atiningsih, S., Haryati, T., ... & Wajdi, F. (2024). Metode penelitian kualitatif
- Okra, R., & Novera, Y. (2019). Pengembangan media pembelajaran digital IPA di SMP N 3 Kecamatan Pangkalan. *Journal Educative: Journal of Educational Studies*, 4(2), 121.
- Panjaitan, N. Q., Yetti, E., & Nurani, Y. (2020). Pengaruh media pembelajaran digital animasi dan kepercayaan diri terhadap hasil belajar pendidikan agama islam anak. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 4(2), 588-596.
- Putri, K. H., & Julaikeh, D. I. (2022). Analisis Video Akun TikTok Wisma Jerman sebagai Media Pembelajaran Keterampilan Berbicara Bahasa Jerman Peserta Didik Kelas X Semester I. *LATERNE*, 11(03), 1-13.
- Putri, N. E. (2023). Analisis Strategi Konten Di Akun TikTok @daffaspeaks.
- Putri, S. D., & Azeharie, S. (2021). Strategi Pengelolaan Komunikasi dalam Membentuk Personal Branding di Media Sosial Tiktok. *Koneksi*, 5(2), 280–288. <https://doi.org/10.24912/kn.v5i2.10300>
- Ramdani, N. S., Nugraha, H., & Hadiapurwa, A. (2021). Potensi pemanfaatan media sosial tiktok sebagai media pembelajaran dalam pembelajaran daring. *Akademika: Jurnal Teknologi Pendidikan*, 10(02), 425-436.
- Rohmawati, I. E., & Arfa, M. (2022). Perilaku Pencarian Informasi mahasiswa

- Fakultas IlmuBudaya Undip dalam Aplikasi TikTok. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi*, 6(4), 505-518.
- Safko, L. &. (2010). *The Social Media Bible: Tactics, Tools & Strategies For BusinessSuccess-Sec Edition*. New Jersey: John Wiley&Sons.
- Sitepu, E. N. (2022). Media Pembelajaran Berbasis Digital. *Prosiding Pendidikan Dasar*, 1(1), 242-248.
- Soemantri, S. (2019). Pelatihan membuat media pembelajaran digital. *Aksiologiya: JurnalPengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 64-69.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&G*. Bandung: Alfabeta..
- Wahyuni, S. (2022). Bab V Literasi Digital dan Media Sosial dalam Pembelajaran. *LiterasiDigital Berbasis Pendidikan*, 59.
- Wuwungam, K. E., Himpong, M. D., & Lotulung, L. J. H. (2022). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI SARANA EDUKASI BAGI MAHASISWA. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 4(2). Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/40129>
- Zazin, N., & Zaim, M. (2020, September). Media Pembelajaran Agama Islam Berbasis Media Sosial Pada Generasi-Z. In *Proceeding Antasari International Conference* (Vol. 1, No.1).