

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil uraian teori dan hasil penelitian yang telah dilakukan menggunakan analisis deskriptif verifikatif dan Teknik analisis data berupa PLS-SEM mengenai Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Cicil dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Gambaran persepsi kemudahan pada aplikasi Cicil dapat dilihat dari dimensi-dimensinya yang terdiri dari jelas dan mudah dimengerti, tidak dibutuhkan banyak usaha untuk berinteraksi dengan sistem, mudah digunakan, dan mudah dioperasikan dengan skor paling tinggi menuju rendah 1) mudah dioperasikan, 2) tidak perlu banyak usaha, 3) berorientasi pada pengguna, 4) sistem sangat jelas dan mudah dipelajari dengan rata-rata skor berada pada kategori tinggi, atau sangat baik. Hal ini menunjukkan bahwa responden memiliki persepsi kemudahan pada tingkat yang baik pada aplikasi cicil, mudahnya aplikasi dioperasikan menjadi pertimbangan utama responden dalam membentuk persepsi kemudahan, dan sistem yang sangat jelas dan mudah dipelajari menjadi poin terakhir yang mungkin berasal dari tingginya literasi mahasiswa terhadap teknologi sehingga setiap *user interface* yang terdapat pada aplikasi dapat dengan mudah dipahami. Sedangkan gambaran persepsi kegunaan pada aplikasi Cicil dapat dilihat dari dimensi-dimensinya yang terdiri dari Efektivitas, Peningkatan Kinerja, Peningkatan Produktivitas, dan Kebermanfaatannya, berdasarkan hasil temuan empiris dimensi persepsi kegunaan secara berurutan berdasarkan skor paling tinggi adalah 1) meningkatkan efektivitas, 2) meningkatkan produktivitas, 3) meningkatkan kinerja individu, dan 4) sistem bermanfaat. Secara rata-rata skor dimensi-dimensi persepsi kegunaan berada pada kategori tinggi atau sangat baik, hal ini menunjukkan bahwa responden memiliki persepsi kegunaan yang baik pada aplikasi cicil. Selain itu minat menggunakan aplikasi cicil berada pada kategori tinggi atau sangat baik, tingginya minat menggunakan aplikasi cicil terdiri dari dimensi Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, dan Pengaruh Sosial, hal ini menunjukkan bahwa

responden memiliki minat menggunakan aplikasi cicil yang tinggi, dengan pertimbangan utama pada espektasi kinerja.

2. Adanya pengaruh persepsi kemudahan (*perceived ease of use*) terhadap Minat Menggunakan (*behavioral intention to use*) aplikasi Cicil. Hasil temuan menunjukkan bahwa pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan aplikasi cicil berpengaruh secara positif dan signifikan. Dengan kata lain, semakin tinggi nilai persepsi kemudahan maka akan semakin tinggi pula Minat Menggunakan aplikasi Cicil, begitu pula sebaliknya. Sehingga ketika pengguna meyakini aplikasi Cicil tersebut mudah dalam penggunaannya sehingga tidak memerlukan usaha keras dan akan terbebas dari kesulitan maka pengguna akan memiliki Minat Menggunakan aplikasi Cicil. selain itu persepsi kemudahan berada pada urutan kedua dalam hal pengaruh pada minat menggunakan, hal ini menjelaskan bahwa persepsi kemudahan memiliki peran lebih lemah dalam membangun minat menggunakan dibandingkan persespi kegunaan.
3. Adanya pengaruh persepsi kegunaan (*perceived usefulness*) terhadap Minat Menggunakan (*behavioral intention to use*) aplikasi Cicil, Hasil uji menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari variabel persepsi kegunaan terhadap terhadap Minat Menggunakan aplikasi cicil. Dengan kata lain, semakin tinggi persepsi kegunaan yang dimiliki oleh mahasiswa pengguna aplikasi cicil maka akan semakin tinggi Minat Menggunakan Cicil. begitu pula sebaliknya. Ketika pengguna percaya bahwa dengan menggunakan aplikasi Cicil tersebut akan meningkatkan kinerja dan efektivitasnya dalam memenuhi kebutuhannya, maka akan terbentuk suatu persepsi ketertarikan atau Minat Menggunakan aplikasi cicil. selain itu persepsi kegunaan berada pada urutan pertama dalam hal memengaruhi minat menggunakan, hal ini menjelaskan bahwa persepsi kegunaan memiliki peran lebih penting dalam membangun minat menggunakan dibandingkan persespi kemudahan.

## **5.2 Rekomendasi**

### **5.2.1 Rekomendasi Hasil Temuan**

Berdasarkan hasil penelitian dan terkait dengan keterbatasan pada penelitian ini maka peneliti memberikan beberapa rekomendasi terkait pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi Kegunaan terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Cicil :

1. Dari hasil penelitian ini didapati bahwa 69% Minat Menggunakan menggunakan dipengaruhi oleh persepsi kemudahan dan persepsi Kegunaan, sehingga 31% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain, sebagaimana hasil dari pengalaman dalam penelitian ini, peneliti merekomendasikan atas 31% variabel lain tersebut untuk memilih variabel pengaruh sosial, sebab suatu persepsi, pemikiran, atau suatu pendapat seseorang atau suatu objek tentunya tercipta dari banyak variabel yang didalamnya peneliti pikir pengaruh sosial memiliki bobot penting. Pengaruh sosial atau sosial influence adalah strategi seseorang dalam membujuk dan memengaruhi keputusan orang lain dalam berperilaku (Haryono dan Braham, 2015). Dengan kondisi tingginya aktivitas promosi dan distribusi yang terus menerus ditujukan langsung pada setiap individu melalui media sosial, informasi-informasi yang diserap oleh individu tersebut tentunya akan memengaruhi mereka dalam membuat keputusan dalam berperilaku, dimana persepsi merupakan salah satu komponen awal yang dipengaruhi. Dengan penjelasan diatas maka peneliti yakin bahwa pengaruh sosial memiliki peran signifikan dalam membangun persepsi dan Minat Menggunakan seseorang dalam menggunakan suatu objek baik teknologi maupun hal lainnya.

### **5.2.2 Rekomendasi Hasil Penelitian Pada Pendidikan Bisnis**

Berdasarkan hasil penelitian, mengenai pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi Kegunaan terhadap Minat Menggunakan aplikasi cicil , penulis merekomendasikan Program Studi Pendidikan Bisnis khususnya dalam pelayanan kependidikan yang didalamnya memiliki banyak program-program pembaharuan

dan baru dapat mempertimbangkan persepsi kemudahan dan persepsi Kegunaan dalam implementasi program yang akan diluncurkan.

Tingginya persepsi kemudahan dan persepsi Kegunaan tentunya akan berpengaruh baik pada kesuksesan program tersebut, sebab sukses tidaknya program yang berjalan salah satu tolak ukurnya adalah tingginya intensitas penggunaan pada program itu sendiri. Sehingga dengan adanya program-program sukses yang memenuhi ekspektasi peserta didik, peneliti yakin prodi pendidikan bisnis dapat menjadi terus lebih baik dan memenuhi visi Universitas Pendidikan Indonesia sebagai pelopor dan unggul khususnya dalam bidang pendidikan dan bisnis.