

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GRAFIK	vii
DAFTAR DIAGRAM	ix
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah Penelitian	3
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	5
F. Struktur Organisasi	6
 BAB II PEMBAHASAN	
A. Praktek Industri Butik	7
1. Tinjauan Praktek Industri Butik.....	7
2. Konsep Praktek Industri Butik	8
3. Pelaksanaan Praktek Industri di Butik	9
a. Praktek Industri di Bidang Managemen Butik	12
b. Praktek Industri di Bidang Proses Produksi Butik	16
c. Praktek Industri di Bidang Pemberian Pelayanan Jasa Butik	21
d. Praktek Industri di Bidang Pemasaran Butik	21
e. Praktek Industri di Bidang Pengembangan Usaha Butik	27
B. Pengalaman Praktek Industri	27
1. Pengalaman Belajar di Lapangan	27
2. Industri Sebagai Sarana Menambah Pengetahuan, Sikap, dan Keterampilan	30
C. Kesiapan Membuka Butik	31
1. Pengertian Kesiapan	31
2. Membuka Butik	31
3. Kesiapan Membuka Usaha Butik	42
D. Pertanyaan Penelitian	44

BAB III METODE PENELITIAN	
A. Lokasi, Populasi dan Sampel Penelitian	45
1. Lokasi	45
2. Populasi	45
3. Sampel	45
B. Metoda Penelitian	45
C. Definisi Operasional	46
D. Instrumen Penelitian	47
E. Teknik Pengumpulan Data	47
F. Teknik Pengolahan Data Penelitian.....	48
 BAB IV METODE PENELITIAN	
A. Hasil Penelitian	50
B. Pembahasan Hasil Penelitian	85
 BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	91
B. Saran	92
 DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
A. Kisi-kisi	96
B. Instrumen Penelitian	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Contoh Perencanaan Praktek Industri Butik	11
2.2 Struktur Organisasi	13
2.3 Proses Produksi	16
2.4 Pembuatan Desain	17
2.5 Contoh Kemasan Usaha Butik	21
2.6 Contoh Penataan <i>Showroom</i> dan Display Usaha Butik	24
2.7 Pengiklanan Barang/Produk dan Pengiklanan <i>Brand</i> Usaha	25
2.8 Contoh Bentuk Promosi	26
2.9 Promosi dan Publikasi	27
2.10 Kegiatan Mahasiswa Saat Mengikuti Kegiatan <i>Fashion Show</i>	29
2.11 Contoh Logo Usaha Butik	35
2.12 Denah Usaha Butik	37
2.13 Contoh Tata Letak Workshop Butik	38
2.14 Ruang Usaha Butik	38
2.15 Contoh Display Usaha Butik	39

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1 Alasan memilih keahlian tata busana konsentrasi manajemen butik.....	50
4.2 Pengalaman praktek di bidang usaha sebelum mengambil mata kuliah praktek industri	51
4.3 Manfaat praktek industri di bidang administrasi usaha butik sebagai kesiapan membuka usaha butik	52
4.4 Manfaat praktek industri di bidang penyusunan data profil usaha butik sebagai kesiapan membuka usaha butik.....	53
4.5 Manfaat praktek industri di bidang manajemen struktur organisasi usaha butik sebagai kesiapan membuka usaha butik.....	54
4.6 Manfaat praktek industri di bidang penempatan karyawan usaha butik sebagai kesiapan membuka usaha butik.....	55
4.7 Manfaat praktek industri di bidang rekrutmen karyawan usaha butik sebagai kesiapan membuka usaha butik.....	56
4.8 Manfaat praktek industri di bidang manajemen sumber daya manusia sebagai kesiapan membuka usaha butik.....	57
4.9 Manfaat praktek industri di bidang pengelolaan SDM sebagai kesiapan membuka usaha butik	59
4.10 Manfaat praktek industri melalui komunikasi dengan pimpinan butik sebagai kesiapan membuka usaha butik	60
4.11 Manfaat praktek industri di bidang proses pembuatan desain usaha butik sebagai kesiapan membuka usaha butik.....	61
4.12 Manfaat praktek industri di bidang proses pengambilan ukuran usaha butik sebagai kesiapan membuka usaha butik.....	63
4.13 Manfaat praktek industri di bidang proses pembuatan pola sebagai kesiapan membuka usaha butik.....	64
4.14 Manfaat praktek industri di bidang proses menjahit atau <i>sewing</i> butik sebagai kesiapan membuka usaha butik.....	65
4.15 Manfaat praktek industri di bidang proses <i>finishing</i> usaha butik sebagai kesiapan membuka usaha butik.....	66
4.16 Manfaat praktek industri di bidang pemberian layanan jasa usaha butik sebagai kesiapan membuka usaha butik.....	67
4.17 Manfaat praktek industri dalam menghadapi konsumen sebagai kesiapan membuka usaha butik.....	68

Sany Rifky Kosasih, 2014

Manfaat Praktek Industri Sebagai Kesiapan Membuka Butik

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.18	Manfaat praktek industri dalam etika profesional dengan konsumen butik sebagai kesiapan membuka usaha butik.....	69
4.19	Manfaat praktek industri dalam berkomunikasi melalui telepon dengan konsumen sebagai kesiapan membuka usaha butik.....	70
4.20	Manfaat praktek industri di bidang pemasaran sebagai kesiapan membuka usaha butik.....	71
4.21	Manfaat praktek industri dalam penetapan produk sebagai kesiapan membuka usaha butik.....	72
4.22	Manfaat praktek industri dalam penetapan lokasi sebagai kesiapan membuka usaha butik.....	73
4.23	Manfaat praktek industri dalam promosi produk sebagai kesiapan membuka usaha butik.....	74
4.24	Manfaat praktek industri dalam proses periklanan sebagai kesiapan membuka usaha butik.....	75
4.25	Manfaat praktek industri dalam proses publiditsd produk sebagai kesiapan membuka usaha butik	77
4.26	Manfaat praktek industri dalam proses penggunaan sebagai kesiapan membuka usaha butik.....	78
4.27	Manfaat praktek industri dalam menhamati proses pengembangan sebagai kesiapan membuka usaha butik.....	79
4.28	Manfaat praktek industri dalam mengamati pengembangan SDM	80
4.29	Manfaat praktek industri dalam mengamati proses pengembangan produksi sebagai kesiapan membuka usaha butik	81
4.30	Manfaat praktek industri dalam mengamati proses pengembangan pemasaran sebagai kesiapan membuka usaha butik.	82
4.31	Manfaat praktek industri dalam mengamati proses pengembangan jaringan kerjasama sebagai kesiapan membuka usaha butik.....	83
4.32	Manfaat praktek industri melalui <i>sharing</i> dengan pihak industri sebagai kesiapan membuka usaha butik.....	84

DAFTAR GRAFIK

Grafik	Halaman
4.1 Data manfaat praktek industri di bidang manajemen usaha butik...	85
4.2 Data manfaat praktek industri di bidang proses produksi usaha butik	87
4.3 Data manfaat praktek industri di bidang pemberian layanan jasa usaha butik	88
4.4 Data manfaat praktek industri di bidang pemasaran usaha butik	89
4.5 Data manfaat praktek industri di bidang pengembangan usaha butik	90

DAFTAR DIAGRAM

	Halaman
2.1 Diagram alur program praktek industri	10