

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi kampanye digital literasi nasional dalam meningkatkan minat baca melalui media sosial. Untuk memperoleh temuan dari tujuan tersebut, penulis melakukan analisis situasi pemahaman dari kasus-kasus literasi di era digitalisasi saat ini. Analisis situasi dilakukan untuk memberikan pemahaman informan mengenai kasus-kasus literasi dan mengapa kampanye gerakan literasi pada akhirnya dilakukan dan menjadi sebuah upaya meningkatkan sumber daya manusia di Indonesia serta menyelamatkan generasi dari minat baca yang rendah.

Selanjutnya, penulis mendeskripsikan evaluasi dari hasil strategi kampanye digital literasi nasional dalam meningkatkan minat baca melalui media sosial. Sebagaimana fungsi utama media sosial adalah *branding* dan *awareness*, meluaskan eksistensi di media sosial guna menambah pengikut dan perluasan target kampanye, serta deskripsi target utama kampanye digital literasi nasional ini ini merasa manfaat yang dirasakan mencakup peningkatan minat baca dan kemampuan berkarya. Dengan demikian, kampanye tersebut tidak hanya berhasil meningkatkan kesadaran literasi, tetapi juga memberikan dampak positif pada pengembangan keterampilan dan minat dalam membaca dan berkarya di kalangan tenaga pendidik dan siswa.

Kemudian, penulis menganalisis faktor pendukung dan juga faktor penghambat bagi Nyalanesia dalam mengkampanyekan literasi nasional melalui media sosial Instagram. Hal tersebut dilatar belakangi oleh hasil pemetaan kekuatan dan kelemahan dari hadirnya Nyalanesia, termasuk tantangan yang dihadapi oleh Nyalanesia dalam mencapai tujuan. Faktor-faktor ini lah yang memiliki peran terhadap kinerja strategi komunikasi kampanye digital yang telah dijelaskan pada bagian sebelumnya. Faktor penghamat disertai pula dengan cara bagaimana informan melakukan penyelesaian agar kampanye digital literasi

Vina Amalia Ekazahra, 2023

STRATEGI KAMPANYE DIGITAL LITERASI NASIONAL DALAM MENINGKATKAN MINAT BACA MELALUI MEDIA SOSIAL

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

nasional di media sosial Instagram itu sendiri berjalan lancar atau setidaknya tidak terhambat secara keseluruhan.

Dalam bab simpulan, penulis akan memaparkan intisari temuan dari berbagai aspek yang telah diamati sesuai dengan urutan rumusan masalah penelitian. Intisari simpulan dari temuan ini akan menyajikan hasil-hasil yang diperoleh selama penelitian serta memberikan gambaran mengenai kesimpulan-kesimpulan utama. Berikut adalah contoh ringkasan temuan yang dapat disajikan:

5.1.1 Penentuan Strategi Komunikasi Kampanye Digital Literasi Nasional dalam Meningkatkan Minat Baca melalui Media Sosial

Berdasarkan temuan lapangan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka kesimpulannya strategi kampanye komunikasi digital yang diterapkan oleh lembaga untuk meningkatkan minat baca masyarakat memerlukan perencanaan yang matang dan eksekusi yang terstruktur melalui media sosial. Kampanye ini dirancang berdasarkan empat dimensi utama yang saling mendukung. Dimensi pertama adalah "share," yang berfokus pada penyebaran konten di media sosial untuk meningkatkan kesadaran dan ketertarikan publik terhadap pentingnya membaca. Konten yang dibagikan mencakup berbagai bentuk informasi, gambar, video, atau postingan lainnya yang relevan dan menarik bagi khalayak daring. Dimensi kedua, "optimize," melibatkan upaya untuk mengoptimalkan penggunaan media sosial secara kreatif dan sistematis, guna memastikan bahwa pesan kampanye dapat disampaikan dengan cara yang paling efektif dan efisien. Optimalisasi ini mencakup pemilihan waktu, format konten, dan strategi penargetan yang tepat untuk mencapai jangkauan audiens yang lebih luas.

Dimensi ketiga, "manage," menekankan pentingnya pengelolaan media sosial yang baik, termasuk analisis data kinerja kampanye, pemantauan respons audiens, serta penyesuaian strategi berdasarkan hasil evaluasi tersebut. Dengan pengelolaan yang tepat, media sosial dapat menjadi alat komunikasi yang kuat untuk menjangkau dan mempengaruhi audiens secara lebih luas dan terarah. Dimensi terakhir, "engage," menggarisbawahi pentingnya keterlibatan aktif dari audiens dengan menciptakan konten yang menarik dan interaktif, yang mendorong partisipasi pengguna dalam diskusi, komentar, atau tindakan berbagi

Vina Amalia Ekazahra, 2023

STRATEGI KAMPANYE DIGITAL LITERASI NASIONAL DALAM MENINGKATKAN MINAT BACA MELALUI MEDIA SOSIAL

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

konten. Keterlibatan ini tidak hanya memperkuat hubungan antara lembaga dan audiens, tetapi juga meningkatkan dampak kampanye dalam mendorong peningkatan minat baca. Dengan menggabungkan keempat dimensi ini, lembaga dapat memaksimalkan efektivitas kampanye digitalnya dan berkontribusi pada peningkatan literasi masyarakat di Indonesia.

5.1.2 Evaluasi Strategi Kampanye Digital dalam Meningkatkan Minat Baca melalui Media Sosial

Berdasarkan hasil olah data, Nyalanesia berhasil mencapai hasil yang paling signifikan dalam hal peningkatan branding dan awareness terhadap identitasnya. Hal ini menunjukkan bahwa berbagai upaya yang dilakukan, seperti strategi komunikasi, penggunaan elemen visual yang konsisten, dan interaksi yang efektif di platform Instagram, telah berhasil membangun identitas merek yang kuat dan meningkatkan pengenalan serta kesadaran masyarakat terhadap Nyalanesia. Keberhasilan ini mencerminkan efektivitas strategi branding yang diterapkan, yang tidak hanya memperkuat posisi Nyalanesia di mata audiens tetapi juga berpotensi memperluas jangkauan dan keterlibatan pengguna. Dampak positif ini mendukung tujuan-tujuan bisnis atau sosial yang diusung oleh Nyalanesia, memperkuat posisinya sebagai lembaga yang berkomitmen pada peningkatan literasi dan pendidikan di Indonesia.

Instagram digunakan oleh Nyalanesia bukan hanya sebagai alat untuk meningkatkan kesadaran (awareness) terhadap berbagai program yang dijalankan, tetapi juga sebagai platform utama untuk berkomunikasi secara langsung dengan komunitas digital mereka. Melalui aktivitas interaksi aktif dan dialog yang berkelanjutan di Instagram, Nyalanesia berupaya memperkuat hubungan dengan audiens daring, yang pada akhirnya dapat meningkatkan pengenalan dan kesadaran terhadap merek mereka. Pendekatan ini mencerminkan pemahaman bahwa keterlibatan langsung dengan komunitas digital adalah langkah strategis yang penting dalam membangun brand yang kuat dan relevan.

Lebih jauh, penggunaan Instagram oleh Nyalanesia sebagai sarana komunikasi bertujuan untuk menciptakan kedekatan emosional dan keterhubungan yang lebih dalam dengan para pengikutnya. Dengan cara ini,

Vina Amalia Ekazahra, 2023

STRATEGI KAMPANYE DIGITAL LITERASI NASIONAL DALAM MENINGKATKAN MINAT BACA MELALUI MEDIA SOSIAL

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Nyalanesia dapat memperluas pemahaman komunitas daring tentang nilai-nilai dan misi yang diusung oleh organisasi tersebut. Selain itu, interaksi yang konsisten di Instagram memungkinkan Nyalanesia untuk mendapatkan masukan berharga dari komunitas, yang dapat dimanfaatkan untuk menyesuaikan strategi komunikasi dan program yang lebih efektif. Hal ini memperkuat peran Instagram sebagai platform integral yang tidak hanya membangun merek, tetapi juga mendukung pertumbuhan dan pengembangan komunitas digital yang aktif dan terlibat

5.1.3 Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat dalam Melakukan Kampanye Digital Literasi Nasional melalui Media Sosial

Dalam melakukan seluruh program-programnya, Nyalanesia meyakini bahwa kehadiran Nyalanesia didorong oleh visi dan tujuan besar untuk meningkatkan literasi di Indonesia, yang mencerminkan komitmen kuat lembaga ini terhadap pengembangan budaya membaca dan pendidikan di seluruh negeri. Nyalanesia berperan sebagai agen perubahan yang aktif dalam menghadapi tantangan literasi dengan membawa perhatian publik dan menawarkan solusi yang relevan untuk meningkatkan minat baca dan kualitas pendidikan. Melalui pendekatan yang inklusif, Nyalanesia tidak hanya fokus pada pengembangan literasi di kalangan penulis, tetapi juga berkontribusi secara luas dalam konteks pendidikan, membangun kesadaran dan keterlibatan masyarakat dalam upaya literasi. Dengan demikian, Nyalanesia menjadi pendorong penting bagi perbaikan kondisi literasi dan pendidikan di Indonesia, memperkuat komitmennya dalam menciptakan dampak positif dan berkelanjutan bagi perkembangan masyarakat.

Kerjasama dengan berbagai perusahaan dan instansi pemerintah memainkan peran penting dalam mempercepat pencapaian tujuan dan memperluas dampak inisiatif literasi yang diusung oleh Nyalanesia. Melalui kolaborasi ini, Nyalanesia dapat memanfaatkan sumber daya, jaringan, dan keahlian yang dimiliki oleh mitra perusahaan untuk meningkatkan efektivitas program literasinya, serta memperkuat dukungan dari pemerintah untuk memastikan inisiatif tersebut mendapatkan legitimasi dan dukungan yang diperlukan. Dukungan dari pemerintah, seperti melalui kebijakan yang mendukung,

Vina Amalia Ekazahra, 2023

STRATEGI KAMPANYE DIGITAL LITERASI NASIONAL DALAM MENINGKATKAN MINAT BACA MELALUI MEDIA SOSIAL

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

penyediaan fasilitas, serta integrasi dengan program-program literasi nasional, memungkinkan Nyalanesia untuk menjangkau lebih banyak masyarakat dan meningkatkan skala serta dampak dari upaya peningkatan literasi.

Tak hanya faktor pendukung, faktor penghambat pun tak luput dari pelaksanaan strategi kampanye digital. Salah satu faktor utama yang menghambat upaya Nyalanesia dalam melakukan kampanye digital literasi nasional adalah tantangan dalam manajemen waktu dan keterbatasan sumber daya. Keberhasilan kampanye di media sosial sangat bergantung pada konsistensi dan dedikasi yang tinggi, yang menuntut alokasi waktu dan upaya yang berkelanjutan untuk membuat dan mengelola konten yang relevan, menarik, dan efektif. Namun, keterbatasan sumber daya, baik dari segi tenaga kerja maupun pendanaan, membuat proses ini menjadi lebih menantang, karena dibutuhkan tenaga yang cukup untuk memastikan aktivitas media sosial tetap aktif dan dinamis. Dengan sumber daya yang terbatas, Nyalanesia harus menghadapi tantangan dalam mempertahankan frekuensi dan kualitas konten yang memadai, sehingga dapat menghambat pencapaian tujuan literasi yang lebih luas melalui kampanye digitalnya.

5.2 Implikasi

Dari penjelasan kesimpulan sebelumnya, terdapat implikasi yang dapat dikelompokkan menjadi dua aspek, yaitu implikasi praktis dan teoritis. Implikasi dari penelitian ini didasarkan pada temuan yang menjawab rumusan masalah penelitian. Berikut ini adalah paparan mengenai implikasi tersebut.

5.2.1 Implikasi Praktis

Dari segi praktis, penelitian ini memiliki kontribusi penting dalam praktikal melakukan kampanye melalui media sosial khususnya Instagram. Temuan penelitian ini berkaitan dengan strategi komunikasi mulai dari analisis situasi, konsep perencanaan strategi komunikasi, pemetaan faktor pendukung dan faktor penghambat, serta umpan balik yang diberikan oleh khalayak. Temuan penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pihak-pihak yang ingin melakukan sebuah kampanye melalui media sosial Instagram agar lebih efektif.

Vina Amalia Ekazahra, 2023

**STRATEGI KAMPANYE DIGITAL LITERASI NASIONAL DALAM MENINGKATKAN MINAT
BACA MELALUI MEDIA SOSIAL**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

5.2.2 Implikasi Teoritis

Dari sudut pandang teoritis, penelitian ini memiliki relevansi yang signifikan bagi Nyakanesia, pemerintah, tenaga pendidik, siswa serta masyarakat umum dalam menghadapi tantangan perkembangan teknologi dengan memertahankan membaca dan berkarya. Temuan penelitian ini dapat digunakan sebagai panduan dalam mengevaluasi dan merancang strategi komunikasi kampanye digital khususnya di media sosial Instagram. Unsur-unsur yang ditemukan dalam penelitian ini dapat menjadi dasar untuk acuan dan membantu dalam menyusun strategi yang efektif untuk membuat kampanye melalui media sosial khususnya di Instagram.

5.3 Rekomendasi

Berdasarkan pemaparan hasil temuan, terdapat beberapa rekomendasi yang peneliti hendak sampaikan kepada beberapa pihak yang terkait. Rekomendasi yang diberikan terdiri dari dua aspek yaitu rekomendasi praktis dan teoritis. Berikut pemaparan lebih lanjut berkaitan dengan rekomendasi penelitian:

5.3.1 Rekomendasi Praktis

Dari aspek akademis, penelitian ini telah membahas mengenai bentuk strategi kampanye digital literasi nasional melalui media sosial Instagram. Sehingga penelitian ini dapat menjadi acuan untuk peneliti selanjutnya dalam mengeksplorasi berkaitan dengan perencanaan strategi komunikasi secara lebih komprehensif. Selain itu pengamatan terhadap subjek yang berbeda dapat memperkaya pemahaman terkait studi ini. Penulis mengakui adanya batasan dalam penelitian ini, sehingga terdapat beberapa area yang dapat dieksplorasi dan dikembangkan oleh penelitian masa depan.

5.3.2 Rekomendasi Teoritis

Secara praktis, penulis hendak memberikan rekomendasi kepada sejumlah pihak yang berkaitan dengan studi ini yaitu pemerintah, perusahaan, dan masyarakat umum. Di mana diperlukan upaya bersama dari pemerintah, lembaga pendidikan, dan masyarakat untuk

Vina Amalia Ekazahra, 2023

STRATEGI KAMPANYE DIGITAL LITERASI NASIONAL DALAM MENINGKATKAN MINAT BACA MELALUI MEDIA SOSIAL

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

meningkatkan kesadaran akan pentingnya minat baca serta menciptakan lingkungan yang mendukung pengembangan kebiasaan membaca di kalangan anak-anak dan dewasa.