

No.612/UN/40.7.DI/LT/2014

**PENGARUH *MARKETING COMMUNICATIONS MIX* TERHADAP
CUSTOMER-BASED BRAND EQUITY
(Survei pada Pengguna Minuman Isotonik di Helios *Fitness Center Festival*
Citylink Bandung)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis**



**Oleh
Fikri Triputera
1001209**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MANAJEMEN BISNIS
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2014**

**PENGARUH *MARKETING COMMUNICATIONS MIX*
TERHADAP *CUSTOMER-BASED BRAND EQUITY***
(Survei pada Pengguna Minuman Isotonik di *Helios Fitness Center*
Festival Citylink Bandung)

Oleh
Fikri Triputera

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Fikri Triputera 2014
Universitas Pendidikan Indonesia
Desember 2014

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *MARKETING COMMUNICATIONS MIX* TERHADAP
CUSTOMER-BASED BRAND EQUITY
(Survei pada Pengguna Minuman Isotonik di Helios *Fitness Center Festival*
Citylink Bandung)**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., M.M.
NIP. 19690404 199903 1 001

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia

Ketua Program Studi
Pendidikan Manajemen Bisnis

Dr. H. Edi Suryadi, M.Si.
NIP. 19600412 198603 1 002

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., M.M.
NIP. 19690404 199903 1 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis

Fikri Triputera
NIM. 1001209

Skripsi ini diuji pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 28 Januari 2014

Waktu : 13.00 – 17.00

Tempat : Ruang Rapat Dekan

Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pendidikan Indonesia

Panitia ujian terdiri dari :

1. Ketua : **Dr. H. Edi Suryadi, M.S**
NIP 19600412 198603 1 002
2. Sekretaris : **Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos.,S.Pd.,M.M.**
NIP 19690404 199903 1 001
- Anggota : **1. Drs. H. Ajang Mulyadi, MM**
NIP. 196111021986031 002
: **2. Dr. Kusenendi, M.S.**
NIP. 196001221 198403 1 003
3. Penguji I : **Drs. H. Rd. Dian. H. Utama, M.Si**
NIP. 19640823 199302 1 001
4. Penguji II : **Drs. Bambang Widjajanta, MM**
NIP. 19611022 198903 1 002
5. Penguji III : **Henny Hendrayati, S.IP, MM**
NIP. 19761011 200501 2 002

Ilmu dunia bisa terus dipelajari,
satu yang jangan pernah kau lupa. Ilmu agama

(Insyaf Setiadi)

Mama akan selalu berdoa untuk kamu
agar bisa menjadi anak yang soleh dan sukses

(Rohaetin)

Refuse to be mediocre, Push the limit! Do
whatever it takes to make your dreams come
true. Because wherever we come from our dreams
are valid.

(Fikri Triputera)

PERNYATAAN KEASLIAN ISI SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh *Marketing Communications Mix Terhadap Customer-Based Brand Equity (Survei Pada Pengguna Minuman Isotonik Di Helios Fitness Center Festival Citylink Bandung)***” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan apabila kemudian adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Bandung, Desember 2014
Yang Membuat Pernyataan

Fikri Triputera