

ABSTRAK

Mulyana, Asep (0808349). Pengembangan Model Kursus Keterampilan Kreatif Untuk Meningkatkan Kreativitas Peserta Didik di LKP Mulia Kecamatan Solokanjeruk Kabupaten Bandung.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kondisi empirik LKP di Kabupaten Bandung sebanyak 70% berkinerja C artinya belum mampu meningkatkan kreativitasnya sesuai dengan tuntutan dunia kerja maupun untuk usaha mandiri, selain hal tersebut dorongan motivasi yang rendah, lingkungan belajar dan masyarakat yang kurang memberikan dukungan untuk mengembangkan kreativitas; dan proses pembelajaran belum diarahkan untuk melahirkan ide-ide kreatif serta membuat produk-produk kreatif.

Penelitian ini bertujuan mengembangkan model pembelajaran kursus keterampilan kreatif pembuatan busana muslim untuk meningkatkan kreativitas peserta didik di LKP Mulia Kecamatan Solokanjeruk Kabupaten Bandung.

Teori yang melandasi dalam penelitian ini adalah; konsep pembelajaran, konsep kursus, hakekat kursus keterampilan kreatif, konsep kreatifitas, konsep pendidikan kecakapan hidup dan konsep pendidikan luar sekolah.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian dan pengembangan (R&D). Desain penelitian menggunakan quasi eksperimen, terdiri dari kelompok eksperimen dan kontrol. Pengumpulan data dilakukan melalui teknik wawancara, angket, observasi, dan studi dokumentasi. Data dianalisis dengan menggunakan teknik kuantitatif dan kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Konseptual model pembelajaran kursus keterampilan kreatif yang menekankan pada penguatan strategi proses pembelajaran yang dimodifikasi dari teori Rhode (2008), yaitu penguatan pada *press, person, process, product* (4P); (2) Penerapan model kursus keterampilan kreatif melalui penguatan komponen dan pendekatan pembelajaran menunjukkan peningkatan kreativitas peserta didik dan mampu menghasilkan produk-produk kreatif; dan (3) Model yang dikembangkan menunjukkan hasil yang efektif dalam meningkatkan kreativitas peserta didik.

Berdasarkan temuan tersebut, direkomendasikan kepada penyelenggara program kursus : (1) lebih memperkuat dalam menerapkan strategi proses pembelajaran yaitu penguatan 4P (*press, person, process, product*), dan (2) mendayagunakan keunggulan kompetitif sumber-sumber pembelajaran dengan mencermati konteks lokal dan tuntutan kebutuhan dunia usaha.

Bagi para peneliti lainnya, hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan rujukan untuk penelitian lebih lanjut baik pengembangan maupun perluasan berkenaan dengan pengaruh strategi 4P (*press, person, process, product*) dalam penyelenggaraan maupun pembelajaran kursus keterampilan kreatif terhadap peningkatan kreativitas peserta didik.

Asep Mulyana, 2014

Pengembangan Model Kursus Keterampilan Kreatif Untuk Meningkatkan Kreativitas Peserta Didik Di Lkp Mulia Kecamatan Solokanjeruk Kabupaten Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

ABSTRACT

Mulyana, Asep (0808349). The Course Model Development of Creative Skills To Improve Students' Creativity at LKP Mulia Kecamatan Solokanjeruk Kabupaten Bandung.

The background of this research is the empirical condition of LKP in Bandung Regency as much as 70% performance C, it's means have not been able to improve their creativity in accordance with the workplace's demands as well as for independent business, moreover low motivation, learning environments and communities that do not provide support for developing creativity; and the learning process has not been directed to think out creative ideas and to make creative products.

This research aims to develop a courses model of creative learning skills to improve the students' creativity at LKP Mulia Kecamatan Solokanjeruk Kabupaten Bandung.

The theory on this research is; learning concept, the concept of the course, the nature of creative skills course, the concept of creativity, the concept of life skills and educational concepts outside of school.

The research method on this research is a research and development (R & D). The method design uses a quasi-experimental research design, consisting of experimental and control groups. Data collected through interview techniques, questionnaires, observation, and study documentation. Data were analyzed using quantitative and qualitative techniques.

The results show that: (1) Conceptual model of creative skills course learning of emphasizes on strengthening the learning process a strategy from modified Rhodes theory (2008), which is strengthening press, person, process, product (4P); (2) The implementation of the courses model of creative learning skills through components reinforcement and learning approach shows increased creativity of students and are able to produce creative products; and (3) developed model shows effective results in improving students' creativity.

Based on the results, it is recommended for the organizers of the courses program: (1) further strengthen in applying learning strategy, that is strengthening the 4P (press, person, process, product), and (2) utilizing the competitive advantage of learning resources by looking local context and the demands of the business world.

For other researchers, the results of this study can be used as a reference for further research and development both with regard to the effect of the expansion strategy of 4P (press, person, process, product) in the course implementation and creative skills learning to the increasing creativity of students.