

## DAFTAR PUSTAKA

- Sunyoto, Suyanto 2011. Analisis regresi untuk uji hipotesis, Yogyakarta. Caps
- WA, Marsum. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi
- Pendit, Nyoman S. (2002). *ILMU PARIWISATA Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita
- Marsum. 2000. Restoran dan klasifikasi restoran [www.google.com](http://www.google.com) diakses pada 12 Mei 2014
- Torsina. 2000 Jenis –jenis restoran [www.google.com](http://www.google.com) diakses pada 12 Mei 2014
- Goetch dan Davis. 1995. Kualitas [www.google.com](http://www.google.com) diakses pada 12 Mei 2014
- Arief, Abdul Rahman. (2005). *Pengantar Ilmu Perhotelan dan Restoran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Yoeti, Oka A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa
- American Society For Quality yang dikutip oleh Heizer & Render (2006 :253). Kualitas [www.google.com](http://www.google.com) diakses pada 1 juni 2014
- SE, Bartono PH. (2005). *ANALISIS FOOD PRODUCT Studi Food Cost dan Pedoman Training*. Yogyakarta: Andi
- Don R. Hansen dan Maryanne M, Mowen. 2001:963. Kualitas produk [www.google.com](http://www.google.com) Diakses pada 1 Juni 2014
- Tjiptono, Fandy. dan Diana, Anastasia. (2001). *Total Quality Management*. Yogyakarta: Andi.
- Mukrie. 1990. Kualitas makanan [www.google.com](http://www.google.com) Diakses pada 25 Mei 2014
- Simamora, Bilson. (2001). *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Tanjung, Fina. (2013). *Kualitas Produk, Strategi Pembeli, dan Minat Beli Konsumen*. [Online]. Tersedia: <http://bloggersviens.blogspot.com/2013/01/kualitas-produk.html> [13 April 2014]

- Refdino, Asshar. (2013). *Pengertian Pariwisata Menurut Para Ahli*. [Online]. <http://assharrefdino.blogspot.com/2013/11/pengertian-pariwisata-menurut-para-ahli.html> [30 April 2014]
- Simanjuntak, Hakim. (2013). *Pengertian Pariwisata*. [Online]. Tersedia: <http://searchglobalonline.blogspot.com/2013/02/pengertian-pariwisata.html> [1 Mei 2014]
- Admin. (2009). *Produk: Definisi, Klasifikasi, Dimensi Kualitas, dan Tingkatan Produk*. [Online]. [http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/07/produk-definisi-klasifikasi-dimensi\\_30.html](http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/07/produk-definisi-klasifikasi-dimensi_30.html) [5 Mei 2014]
- Revolusi Pendidikan. (2009). *Pengertian Harga (Price)*. [Online]. <http://wikimediya.blogspot.com/2009/11/pengertian-harga-price.html> [11 Mei 2014]
- Kasmir. dan Jakfar. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Fandi, Tjiptono. *Strategi Pemasaran Edisi 2 Cetakan 6*. Yogyakarta: Andi
- Fefen. (2013). *Pengertian Kepuasan*. [Online]. <http://cocilku.wordpress.com/2013/07/10/pengertian-kepuasan/> diakses pada 22 Mei 2014
- Kotler, (2000). Ciri – cirri kepuasan konsumen [www.google.com](http://www.google.com) diakses pada 27 Mei 2014
- Santoso, Singgih. (2006). *Menggunakan SPSS dan Exel untuk Mengukur Sikap dan Kepuasan Konsumen*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Giese & Cote (2000). Komponen kepuasan konsumen [www.google.com](http://www.google.com) diakses pada 27 Mei 2014
- Ritonga, Ririn. (2011). *Hubungan Citra Merek dengan Kepuasan Konsumen*. Disertasi Sarjana pada Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara; tidak diterbitkan
- Lupioyadi (2001). Faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen [www.google.com](http://www.google.com) diakses pada 27 Mei 2014

