

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penulisan	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	7
2.1.1 Kualitas Produk	7
2.1.2 Perspektif Kualitas	9
2.1.3 Karakteristik Kualitas.....,	10
2.2 Pengertian bahan baku	10
2.2.1 Pengertian Bahan Baku	10
2.2.2 Jenis-jenis bahan baku.....	11

2.2.3 Kategori Bahan Baku Makanan.....	13
2.2.4 Penyimpanan dan Pemilihan Bahan Baku	14
2.2.4.1 Ciri – Ciri Bahan Makanan Yang Baik	15
2.2.4.2 Sumber Bahan Makanan Yang Baik	18
2.2.5 Pengaturan Ruang Suhu Penyimpanan	18
2.2.6 <i>Hygien</i> dan Kebersihan Bahan Baku Makanan.....	19
2.2.7 Kualitas Bahan Baku Makanan.....	20
2.2.8 Ciri-ciri Bahan Baku Seafood yang baik.....	21
2.2.9 Cara Mendapatkan Seafood yang baik/segar.....	22
2.2.10 Cara Pengiriman Bahan Baku Seafood Agar Tetap Segar.	24
2.2.11 Cara penyimpanan Bahan Baku Seafood Agar Tetap Segar	28
2.3. Pengertian Kepuasan Konsumen.....	30
2.3.1 Pengertian Kepuasan Konsumen.....	30
2.3.2 Komponen Kepuasan Konsumen.....	31
2.3.3 Ciri-ciri konsumen yang puas.....	32
2.3.4 Elemen Kepuasan Konsumen.....	32
2.3.5 Tipe-tipe Kepuasan dan Ketidakpuasan Konsumen.....	33
2.3.6 Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen....	34
2.4 Penelitian Sebelumnya	35
2.5 Kerangka Pemikiran	36
2.6 Hipotesis	38

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	39
----------------------------	----

3.2 Metode Penelitian	40
3.3 Operasional Variabel	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	43
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling Penelitian	44
3.5.1 Populasi	44
3.5.2 Sampel	45
3.5.3 Teknik Sampling Penelitian	45
3.6 Teknik Pengolahan Data	46
3.6.1 Analisis Deskriptif	46
3.6.2 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI)	48
3.7 Pengujian Validitas dan Reabilitas Instrumen	48
3.7.1 Uji Validitas	49
3.7.2 Uji Realibilitas	50
3.8 Teknik Analisis Data	51
3.8.1 Analisis Korelasi	51
3.8.2 Uji Koefisiensi Determinasi (R^2)	52
3.8.3 Menentukan Persamaan Regresi Linear Berganda	54
3.9 Pengujian Hipotesis	55
3.9.1 Pengujian Signifikasi Secara Simultan (Uji F)	55
3.9.2 Pengujian koefisiensi Regresi Secara Parsial (Uji-t)	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	57
4.1.1	Sejarah Singkat Rumah Makan Seafood HDL293	57
4.1.2	Lokasi RM.Seafood HDL 293	58
4.2	Data Penelitian	59
4.2.1	Gambaran Umum Responden	59
4.2.2	Deskripsi Jawaban Reponden	61
4.3.1	Analisis Regresi Linear Sederhana	78
4.3.2	Analisis Korelasi	79
4.3.3	Pengujian Hipotesis Secara Parsial	80
4.3.4	Analisis Koefisien Determinasi	81
4.4.1	Analisis Regresi Linear Sederhana	82
4.4.2	Analisis Korelasi	83
4.4.3	Pengujian Hipotesis Secara Parsial	84
4.4.4	Analisis Pengaruh Secara Simultan.....	86
4.4.5	Analisis Regresi Simultan	86
4.4.6	Korelasi Berganda.....	87
4.5	Uji Hipotesis.....	88
4.5.1	Pengujian Hipotesis Secara Simultan	88
4.5.2	Koefisien Determinasi.....	90
4.6	Pembahasan.....	91

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	92
-----	-----------------	----

5.2	Saran.....	92
	Daftar Pustaka	
	Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel Penjualan HDL293	5
Tabel 2.1	Tabel Penelitian Sebelumnya.....	35
Tabel 3.1	Alamat Rumah Makan Seafood HDL293	39
Tabel 3.2	Operasional Variabel	41
Tabel 3.3	Populasi Penelitian	45
Tabel 3.4	Uji Validitas Instrumen	50
Tabel 3.5	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisiensi Korelasi	54
Tabel 4.1	Alamat Rumah Makan Seafood HDL293	58
Tabel 4.2	Klasifikasi Jenis Kelamin Responden	59
Tabel 4.3	Klasifikasi Usia Responden	60
Tabel 4.4	Penilaian Responden Untuk Kualitas Produk (X _{1.1})Tanggapan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Di Rumah Makan Seafood HDL293 Kota Bandung	61
Tabel 4.5	Penilaian Responden Untuk Kualitas Produk (X _{1.2})Tanggapan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Di Rumah Makan Seafood HDL293 Kota Bandung	62

Tabel 4.6	Penilaian Responden Untuk Kualitas Produk ($X_{1.3}$)Tanggapan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Di Rumah Makan Seafood HDL293 Kota Bandung	63
Tabel 4.7	Penilaian Responden Untuk Kualitas Produk ($X_{1.4}$)Tanggapan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Di Rumah Makan Seafood HDL293 Kota Bandung	64
Tabel 4.8	Penilaian Responden Untuk Kualitas Produk ($X_{1.5}$)Tanggapan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Di Rumah Makan Seafood HDL293 Kota Bandung	65
Tabel 4.9	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Kuakitas Produk</i> (X_1)	66
Tabel 5.0	Penilaian Responden Untuk Bahan Baku ($X_{2.1}$)Tanggapan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Di Rumah Makan Seafood HDL293 Kota Bandung	68
Tabel 5.1	Penilaian Responden Untuk Bahan Baku ($X_{2.2}$)Tanggapan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Di Rumah Makan Seafood HDL293 Kota Bandung	69
Tabel 5.2	Penilaian Responden Untuk Bahan Baku ($X_{2.3}$)Tanggapan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Di Rumah Makan Seafood HDL293 Kota Bandung	70
Tabel 5.3	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Bahan Baku</i> (X_2)	71
Tabel 5.4	Penilaian Responden Untuk Kepuasan Konsumen ($Y_{.1}$)Tanggapan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Di Rumah Makan Seafood HDL293 Kota Bandung	75

Tabel 5.5	Penilaian Responden Untuk Kepuasan Konsumen (Y_2)Tanggapan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Di Rumah Makan Seafood HDL293 Kota Bandung	74
Tabel 5.6	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Kepuasan Konsumen</i> (Y)	76
Tabel 5.7	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana Kualitas Makanan TerhadapKepuasan Konsumen.....	78
Tabel 5.8	Korelasi Antara Kualitas MakananDengan Kepuasan Konsumen	79
Tabel 5.9	Pedoman untuk Memberikan Interpretasiterhadap Koefisien Korelasi	80
Tabel 6.0	Koefisien Determinasi Pengaruh Kualitas Makanan Terhadap Kepuasan Konsumen.....	81
Tabel 6.1	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana Bahan Baku TerhadapKepuasan Konsumen	82
Tabel 6.2	Korelasi Antara Bahan Baku Dengan Kepuasan Konsumen	83
Tabel 6.3	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi	84
Tabel 6.4	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	86
Tabel 6.5	KoefisienKorelasiBerganda	87
Tabel 6.6	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi	87
Tabel 6.7	Anova Untuk Uji Simultan (Uji F).....	89

Tabel 6.8	Koefisien Determinasi Kualitas Makanan dan Bahan Baku Terhadap Kepuasan Konsumen.....	90
-----------	---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Penjualan	4
Gambar 2.1	Paradigma Penelitian.....	38
Gambar 4.1	Garis Kontinum Kualitas Produk di Rumah Makan Seafood HDL293 Kota Bandung	68
Gambar 4.2	Garis Kontinum Bahan baku di Rumah Makan Seafood HDL293 Kota Bandung	73
Gambar 4.3	Garis Kontinum Kepuasan Konsumen di Rumah Makan Seafood HDL293 Kota Bandung	77

Alwin Nugraha Januardi, 2014
Pengaruh Kualitas Produk Dan Bahan Baku Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan
Seafood Hdl293 Kota Bandung
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu