

**RAGAM TINDAK TUTUR PENJUAL DAN PEMBELI DI RUMAH
BATIK CIPAKU
(Kajian Sosiopragmatik)**

TESIS

Diajukan sebagai syarat memperoleh Gelar Magister Humaniora pada Program
Studi Linguistik Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia



Oleh
Ananda Puspakartika
2208265

**PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER LINGUISTIK
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2024**

**RAGAM TINDAK TUTUR PENJUAL DAN PEMBELI DI RUMAH
BATIK CIPAKU
(KAJIAN SOSIOPRAGMATIK)**

Oleh:

Ananda Puspakartika

Universitas Pendidikan Indonesia, 2024

Tesis ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Magister Humaniora
(M.Hum) pada Program, Studi Linguistik Sekolah Pascasarjana

©Ananda Puspakartika 2024

Universitas Pendidikan Indonesia

September 2024

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

ANANDA PUSPAKARTIKA

**RAGAM TINDAK TUTUR PENJUAL DAN PEMBELI
DI RUMAH BATIK CIPAKU
(KAJIAN SOSIOPRAGMATIK)**

disetujui dan disahkan oleh

Pembimbing I



Yanty Wirza, M.Pd., M.A, Ph.D.

NIP. 19770 1152005012 003

Pembimbing II



R.Dian Dia-an Muniroh, S.Pd., M.Hum., Ph.D.

NIP. 19811024 200501 2 001

Penguji I



Prof. Dr. Retty Isnendes, S.Pd., M.Hum.

NIP. 19721 2021999032 001

Penguji II



Dr. Ruswan Dallyono, S.Sos., M.Pd.

NIP. 19700803 200501 1 002

Mengetahui

**Ketua Program Studi Magister Linguistik
Sekolah Pascasarjana
Universitas Pendidikan Indonesia**



Wawan Gunawan, M.Ed., Ph.D.

NIP. 19720916 200003 1 001

**RAGAM TINDAK TUTUR PENJUAL DAN PEMBELI DI RUMAH BATIK
CIPAKU
(KAJIAN SOSIOPRAGMATIK)
Ananda Puspakartika
Linguistik
anandapuspakartika.04@upi.edu**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi jenis dan bentuk tindak tutur ilokusi yang terdapat dalam interaksi penjual dan pembeli di Rumah Batik Cipaku. Data yang digunakan dalam penelitian adalah percakapan antara penjual dan pembeli yang dianalisis menggunakan teori tindak tutur (speech acts) Searle (1979) yaitu asertif, komisif, direktif, ekspresif dan deklaratif. Sumber data primer yang diambil berupa 15 data. Metode deskriptif kualitatif digunakan pada penelitian ini. Hasil penelitian yang didapatkan menunjukkan bahwa pada Tindak Tutur Ilokusi dalam Interaksi Penjual dan Pembeli di Rumah Batik Cipaku terdapat 5 jenis berdasarkan teori Searle (1979) yaitu asertif, komisif, direktif, ekspresif, dan deklaratif. Tahap yang memiliki frekuensi kemunculan tertinggi adalah Asertif, yaitu 49,62% dengan kemunculan 262 kali. Tuturan direktif 19,88% dengan kemunculan 105 kali. Tuturan ekspresif muncul 123 kali dengan persentase 23,29%. Pada tuturan komisif muncul 5 kali dengan persentase 0,095% dan yang terakhir tuturan deklaratif dengan kemunculan 33 kali persentase 6,25%. Bentuk kalimat dari tindak tutur ilokusi yang didapatkan dalam percakapan ini yaitu deklaratif, imperatif, dan interogatif. Pada Jenis respons pembeli terdapat 4 respons yaitu menolak langsung, menolak tidak langsung, melaksanakan langsung, dan melaksanakan tidak langsung. Hasil yang ditemukan pada respons menolak langsung dengan frekuensi 8 kali persentase sebesar 16,67%. Untuk respons menolak tidak langsung dengan frekuensi sebanyak 7 kali persentase sebesar 14,58%. Pada respon melaksanakan langsung terlihat sebanyak 17 kali dengan persentase sebesar 35,42%. Pada respons melaksanakan tidak langsung ditemukan sebanyak 16 kali dengan persentase sebesar 33,33%. Hasil respons yang mendominasi adalah respons melaksanakan langsung.

Kata Kunci: Sosiopragmatik, Tindak tutur, Ilokusi, Respons

A SOCIOPRAGMATIC STUDY OF SPEECH ACTS IN CIPAKU BATIK HOUSE

ABSTRACT

The objective of this study is to identify the types and forms of illocutionary speech acts present in the interactions between sellers and buyers at Cipaku Batik House. The data employed in this study are derived from conversations between sellers and buyers, which are analyzed using Searle's (1979) theory of speech acts. This includes the following categories: assertive, commissive, directive, expressive, and declarative. The primary data sources were obtained through the collection of 15 data points. This research employs a qualitative descriptive method. The findings indicate that the interaction between sellers and buyers at Cipaku Batik House comprises five types of illocutionary speech acts, as delineated by Searle's (1979) theory: assertive, commissive, directive, expressive, and declarative. The assertive stage is the most frequently occurring, accounting for 49.62% of the total occurrences (262). directive speech accounts for 19.88% of the data, with 105 occurrences. Expressive speech is evidenced 123 times, representing 23.29% of the total data set. In commissive speech, it appears five times, representing 0.095% of the total occurrences. The final category is declarative speech, which appears 33 times, accounting for 6.25% of the total. The sentence forms of illocutionary speech acts obtained in this conversation are of the following types: declarative, imperative, and interrogative. In terms of buyer response typology, four distinct categories emerge: direct refusal, indirect refusal, direct implementation, and indirect implementation. The results revealed that the response "refused directly" occurred eight times, representing a frequency of 16.67%. In terms of the responses indicating indirect refusal, these occurred seven times, representing a frequency of 14.58%. The responses indicating direct refusal of the pound were observed to occur 17 times, equating to a percentage of 35.42%. Furthermore, the indirect implementation response was noted on 16 occasions, representing a frequency of 33.33%. The dominant response category is that of direct implementation.

Keywords: Sociopragmatics, Speech acts, Illocution, Respons

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Definisi Operasional	7
1.6 Struktur Penulisan Tesis	9
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA, SEBELUMNYA, DAN KERANGKA BERPIKIR	11
2.1 Pragmatik.....	11
2.1.1 Tindak Tutur.....	12
2.1.1.1 Tindak Tutur Ilokusi	14
2.1.1.2 Bentuk Tindak tutur Ilokusi	18
2.1.1.3 Respons Pembeli terhadap Tuturan Penjual.....	21
2.1.1.4 Konteks.....	22
2.1.2 Sosiopragmatik.....	26
2.2 Penelitian-Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Kerangka Berpikir.....	33
BAB 3 METODE PENELITIAN	35
3.1 Desain Penelitian	35
3.2 Teknik Penelitian	36
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data	36
3.2.2 Teknik Analisis Data.....	38
3.3 Instrumen Penelitian	40
3.3.1 Instrumen Pengumpulan Data	41
3.3.2 Instrumen Analisis Data	42
3.4 Data dan Sumber Data	45

3.4.1 Data Penelitian.....	45
3.5 Penyajian Hasil Analisis Data.....	46
BAB 4	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Tindak Tutur Ilokusi Pada Interaksi Penjual dan Pembeli.....	52
1) Jenis Tindak Tutur Ilokusi	52
a) Tuturan Asertif.....	54
b) Tuturan Direktif	57
c) Tuturan Komisif.....	61
d) Tuturan Deklaratif.....	64
e) Tuturan Ekspresif	66
2) Bentuk Tindak Tutur Ilokusi.....	69
a) Bentuk Deklaratif.....	70
b) Bentuk Imperatif	73
c) Bentuk Interogatif	76
4.1.2 Respons Pembeli.....	78
a) Respons Menolak Langsung	79
b) Respons Melaksanakan Langsung	84
BAB 5	99
SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	99
5.1 Simpulan	99
5.2 Implikasi	101
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	101
5.4 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN.....	108

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Klasifikasi Tindak Tutur Ilokusi.....	15
Tabel 3.1. Instrumen Pengumpulan Data.....	41
Tabel 3.2. Contoh Pengisian Instrumen Pengumpulan Data.....	41
Tabel 3.3. Instrumen Analisis Data	42
Tabel 3.4. Contoh Analisis Data	42
Tabel 3.5. Persentase.....	45
Tabel 3.6. Jenis Respons Pembeli.....	45
Tabel 3.7. Hasil Analisis Tindak Tutur Ilokusi Penjual dan Pembeli.....	46
Tabel 3.8. Bentuk Kalimat.....	47
Tabel 4.1. Jenis Tindak Tutur Ilokusi.....	53
Tabel 4.2 Bentuk Tindak Tutur Ilokusi.....	70
Tabel 4.1. Respons Pembeli.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Skema Kerangka Berpikir.....	33
Gambar 3.1. Teknik Analisis Data Miles dan Huberman(1984)	39
Gambar 3.2. Prosedur Penelitian	40
Gambar 4.1. Rumah Batik Cipaku.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Analisis Jenis dan Bentuk Tindak Tutur Ilokusi.....	108
Lampiran 2. Tabel Frekuensi Jenis Tindak Tutur Ilokusi.....	132
Lampiran 3. Tabel Frekuensi Bentuk Kalimat.....	135
Lampiran 4. Tabel Analisis Setiap data.....	136
Lampiran 5. Hasil Analisis Respon Pembeli.....	140
Lampiran 6. Identitas Data.....	144

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, F. A. (2021). Kajian sosiopragmatik iklan dakwah tentang riba. *Ranah: Jurnal Kajian Bahasa*, 10(2), 293. <https://doi.org/10.26499/rnh.v10i2.1622>
- Amelia, E., & Ar, H. F. (2017). Tuturan imperatif mama dedeh pada acara mama dan aa beraksi di stasiun televisi indosiar. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Riau*, 4(2), 1–14.
- Anggraini, N. (2020). Bentuk tindak tutur lokusi dan ilokusi pedagang dan pembeli di Pasar Sekip Ujung, Palembang. *BIDAR: Jurnal Ilmiah Kebahasaan Dan Kesastraan*, 10(1), 73–87.
<https://ojs.badanbahasa.kemdikbud.go.id/jurnal/index.php/bidar/article/view/3069>
- Arifin, M. (2014). Instrumen penelitian kualitatif, kuantitatif, dan pengembangan. *Implementation Science*, 39(1), 1.
- Arikunto Suharsimi. (2013). Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik. In *Jakarta: Rineka Cipta* (p. 172).
<http://r2kn.litbang.kemkes.go.id:8080/handle/123456789/62880>
- Austin, J. L. (1962). *How do to things with words*. Oxford: The Clarendon Press.
- Bachari, Andika Dutha, Dase Erwin. (2017). Pragmatik (analisis penggunaan bahasa) (Mahmud Fasya (ed.)). Prodi Linguistik Sps UPI.
- Chaer, L. A. (2004). *Sosiolinguistik :perkenalan awal*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Culpeper, J. (2011). Politeness and impoliteness. In G. Andersen, & K. Aijmer (Eds.), *Pragmatics of society* (pp. 391-436). (Handbooks of Pragmatics; Vol. 5). Mouton de Gruyter.
- Djajasudarma, T. Fatimah. (1994). *Wacana: pemahaman dan hubungan antarunsur*. Bandung: Refika Aditama
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2009). *Handbook of qualitative research*. diterjemahkan oleh Dariyatno. In *Badrus Samsul Fata, Abi, John Rinaldi, Yogyakarta: Pustaka Pelajar* (p. 524).
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Fernando, R., Syaputra, Y., & Ningsih, R. (2024). Illocutionary speech act as a marketing strategy for traders in panam morning market. *JHSS (Journal of Humanities and Social Studies)*, 08(01), 43–51. <https://doi.org/10.33751/jhss.v8i1.7653>
- Grundy, P. (2000). *Doing pragmatics*. Hodder Arnold Publication.
- Hariadi, T. (2014). Penggunaan bahasa dalam transaksi jual beli di warung “Bude Sarmi” jalan surya utama Jebres Surakarta (sebuah kajian sosiolinguistik lisan di luar kelas). *Jurnal Pendidikan Bahasa*, 3(2), 253–266.
<http://lppm.iklippgriptk.ac.id/index.php/bahasa/articel/viewFile/170/168>
- Hasanah, H. (2014). Perayaan imlek etnis tionghoa: menakar implikasi psiko-sosiologis perayaan imlek bagi komunitas muslim di lasem Rembang. *Jurnal Penelitian*, 8(1), 1–22.
- Ibrahim, A. S. (1993). *Kajian tindak tutur*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Jefferson, G. (2004). *Glossary of transcript symbols with an introduction*. In G. H. Lerner (Ed.), *Conversation Analysis: Studies from the First Generation*. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins.

Jos Daniel Parera. (2004). *Teori semantik Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga.

Juli, V. N., Fitri, A. P., Hisan, K., Jl, A., No, M., & Selaparang, K. (2024). *Peran media sosial dalam mempromosikan ekonomi kreatif berbasis tenun di Desa Sukarara , Kabupaten Lombok Tengah enurut survey yang telah dilakukan oleh Asosiasi Penyelenggara Jaringan Internet Indonesia atau APJII pada bulan Februari tahun 2024 , jumlah. 4, 36–48.*

Kentjono, D. (1990). *Dasar-dasar linguistik umum*. Gadjah Mada University Press

Leech, G. (1983). *Principles of pragmatics*. Cambridge: Cambridge University Press.

Legère, K., Holmes, J., & Legere, K. (2013). An introduction to sociolinguistics Fourth Edition. In *Language* (Vol. 70, Issue 3). <https://doi.org/10.2307/416511>

Lestari, Y. T., Wahyuningsih, S. E., & Irmayanti. (2020). Perbedaan kualitas hasil pengepresan interfacing pada blazer ditinjau dari alat press. *Fashion and Fashion Education Journal, 9 No.1, 7–12.*

Mahsun. (2017). *Metode Penelitian Bahasa: Tahapan Strategi, Metode, dan Tekniknya/*. Depok: Rajawali Pers.

Manurung, L. W. (2022). *Dikat mata kuliah pragmatik*. Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Megawati, P., & Pulungan, R. P. (2021). Tindak Tutur asertif pada interaksi jual beli di pasar tradisional simalungun. *Jurnal Komunitas Bahasa, 9(1), 44–49.*
<https://doi.org/10.36294/jkb.v9i1.2116>

Mey, J. L. (2001). *Pragmatics: an introduction (2nd ed.)*. Oxford: Blackwell Publishers.

Miles, M. B., Huberman, A. M., Rohidi, T. R., & Mulyarto. (1992). *Analisis data kualitatif: buku sumber tentang metode metode baru / Matthew B. Miles, A. Michael Huberman ; penerjemah, Tjetjep Rohendi ; pendamping, Mulyarto*. Penerbit Universitas Indonesia (UI -Press).

Mujianto. (2015). Tindak tutur pada anak bengkel. *Pragmatic*, 3, 12–13.

Nadar. F.X. (2009). *Pragmatika dan penelitian pragmatik*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Ninio, Anat C. S. (2019). *Pragmatic development* (1st Edition). Routledge.
<https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9780429498053>

Nofitasari, E., & Sinaga, M. (2022). Respon pembeli pada interaksi jual-beli di pasar tangor kota pekanbaru kajian : sosiopragmatik. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6, 596–605.

Nurtjahjadi, E. (2020). *Sustainable Marketing : Pemasaran ramah lingkungan dan sosial*. October 2014, 2.

Oktavia, F., & Fageh, A. (2022). Pengaruh diskon terhadap keputusan pembelian kosmetik halal dengan minat beli sebagai variabel intervening. *Jurnal Ecodemica Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 1–10. <https://doi.org/10.31294/eco.v6i1.11196>

Pardede, H., & Herman. (2020). A study of speech act between seller and buyers in ‘sinaga shop.’ *Wiralodra English Journal*, 4(1), 65–81. <https://doi.org/10.31943/wej.v4i1.87>

Putri, C. K. (2014). *Perempuan, lingkungan dan media (studi analisis wacana halliday mengenai peran perempuan dalam ranah domestik dan publik yang digambarkan dalam* <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/38645>

Qorib, F., Oktarina, R. A., & Ermelinda, J. J. (2023). Penggunaan busana sebagai bentuk ekspresi dan identitas mahasiswa di media sosial. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 5(2), 236–251.

Rahardi, Kunjana (2009). *Sosiopragmatik: kajian imperatif dalam wadah konteks sosiokultural dan konteks situasionalny*. Jakarta: Erlangga.

Rahardi, R. K. (2005). *Pragmatik: kesantunan imperatif bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga.

- Rakhmat, J. (1999). *Psikologi komunikasi, Bandung*. Remaja Rosda karya.
- Ridwan, M. H., & Abu Riza, M. (2021). Analisis tindak tutur antara penjual dan pembeli di pasar sumberayu muncar banyuwangi (kajian pragmatik) Tahun 2020. *Jurnal PENEROKA*, 1(01), 1. <https://doi.org/10.30739/peneroka.v1i01.726>
- Ropiqoh, S. A., Syahrani, A., & Jupitasari, M. (2021). Tindak tutur penjual dan pembeli di pasar tradisional kota terpadu mandiri rasau jaya. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 10(4), 1–9.
- Rusdi, M. (2019). Strategi pemasaran untuk meningkatkan volume penjualan pada perusahaan genteng ud. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 83–88. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v6i2.6686>
- Saerofah Saerofah, Salmi Wati, Afrinaldi Afrinaldi, & Al Baihaqi Anas. (2023). Penanaman nilai karakter sopan santun oleh guru tahfidz bagi siswa melalui program tahfidz Al-Qur'an di SMPN 3 Kinali. *Khatulistiwa: Jurnal Pendidikan Dan Sosial Humaniora*, 3(4), 46–53. <https://doi.org/10.55606/khatulistiwa.v3i4.2256>
- Sagita, V. R., & Setiawan, T. (2020). Tindak tutur ilokusi ridwan kamil dalam talkshow insight di CNN Indonesia. *Lensa: Kajian Kebahasaan, Kesusastraan, Dan Budaya*, 9(2), 187.
- Saifudin, A. (2019). Konteks dalam studi linguistik pragmatik. *LITE: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Budaya*, 14(2), 108–117. <https://doi.org/10.33633/lite.v14i2.2323>
- Saputra Endang. (2018). *Nuansa nyaman berburu batik di rumah batik cipaku*. <https://bandung.merdeka.com/halo-bandung/read/154071/nuansa-nyaman-berburu-batik-di-rumah-batik-cipaku>
- Searle, J. R. (. (1979). *Expression and meaning: studies in the theory of speech acts*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Solomon, M. R., Bamossy, G. J., Askegaard, S., & Hogg, M. K. (2016). *Consumer behaviour: a european perspective (6th ed.)*. Pearson Education Internasional.

- Studi, P., Tekstil, K., Seni, F., Dan, R., & Maret, U. S. (2016). *Perancangan Batik Tulis*. 6(1).
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarsono. (2010). *Sosiolinguistik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sumarto, S. (2019). Budaya, pemahaman dan penerapannya. *Jurnal Literasiologi*, 1(2), 16.
<https://doi.org/10.47783/literasiologi.v1i2.49>
- Susanti, R. (2008). Tindak tutur memohon dalam bahasa jepang (irai): analisis skenario drama televisi jepang love story karya eriko kitagawa. *Lingua Cultura*, 2(1), 76.
<https://doi.org/10.21512/lc.v2i1.250>
- Suwendra, I. W. (2018). Metodologi penelitian kualitatif dalam ilmu sosial, pendidikan, kebudayaan, dan keagamaan. In *NilaCakra Publishing House, Bandung*.
yusuf.staff.ub.ac.id/files/2012/11/Jurnal-Penelitian-Kualitatif.pdf
- Syafryadin, S., & Haryani, H. (2020). An analysis of english code mixing used in indonesian magazine. *Journal of Languages and Language Teaching*, 8(4), 381.
<https://doi.org/10.33394/jollt.v8i4.2465>
- Tantra, F. S., Suntoko, S., & Pratiwi, W. D. (2021). Analisis tindak tutur dalam novel natisha karya khrisna pabichara (kajian pragmatik). *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 4(1), 617–626. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i1.1887>
- Tarigan, H. G. (2008). *Membaca sebagai suatu keterampilan berbahasa*. Bandung: Angkasa.
- Tarigan, H. G. (2009). *Pengajaran pragmatik*. Bandung: Angkasa.
- Thomas, J. (1995). Meaning in interaction: An introduction to pragmatics. *Journal of Petrology*, 241.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.jsames.2011.03.003>
<https://doi.org/10.1016/j.gr.2017.08.001>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.precamres.2014.12.018>
<https://doi.org/10.1016/j.precamres.2011.08.005>
<http://dx.doi.org/10.1080/00206814.2014.902757>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.precamres.2011.08.005>

Tresnadi, C., & Ratuannisa, T. (2023). Batik digital dalam inovasi desain animateutik (animasi batik tulis) bergaya maduraan. *dinamika kerajinan dan batik: Majalah Ilmiah*, 40(1), 65. <https://doi.org/10.22322/dkb.v40i1.7695>

Triyono, J. (2020). Strategi pengembangan desa wisata tenun ikat troso di Jepara, Jawa Tengah. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 14(02), 84–92. <https://doi.org/10.47256/kepariwisataan.v14i02.21>

Wahyuni, R. (2014). Kitab lengkap prosa, puisi, dan pantun lama. *Jakarta: Buku Kita*, 1, 12.

Wijana, I.D.P. & Rohmadi, M. (2009). *Analisis wacana pragmatik: kajian teori dan analisis*. Yuma Pustaka.

Yanti, D. N. P. (2013). Kualitas komunikasi pelayanan *customer service* di PT. Indosat, Tbk Balikpapan. *Ilmu Komunikasi*, 1(2), 39–54.

Yule, G. (2006). *Pragmatik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Yuniarti, N. (2014). Implikatur percakapan dalam percakapan humor. *Jurnal Pendidikan Bahasa*, 3(2), 225–240. <https://journal.ikipgriptk.ac.id/index.php/bahasa/article/view/168>

Zakawali, G. (2022). *Bahan viscose: kelebihan, kekurangan, dan perawatannya*. <https://www.orami.co.id/magazine/bahan-viscose>

Zamzani. (2007). *Kajian sosiopragmatik*. Yogyakarta: Cipta Pustaka.