

DAFTAR PUSTAKA

- AR. Siti. (2012) *Pengaruh Kualitas Produk Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung (Survei dilakukan pada pengunjung kawasan taman wisata alam cimanggu di Kabupaten Bandung)*. Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Arikunto, Suharsimi (2009) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rikena Cipta
- Bovy dan Lawson. (1998). *Kepariwisataaan*. Jakarta: Grafindo
- Christie Mill, Robert. (1990). *Tourism: The International Bussines*. New Jersey: Prentice Hall.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2008): *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat bahasa edisi keempat* . Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Dinas Budaya Dan Pariwisata. (2013). *Rencana Induk Pengembangan Wisata*. Tasikmalaya
- Dinas Tata Ruang dan Pemukiman. (2013). *Zonasi Kawasan Wisata Gunung Galunggung*. Tasikmalaya
- Hartono. (2008) *Analisis Data Sekunder dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Harun Al-Rasyid, (1994) *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Penelitian: Bandung: Bidang Studi Antropologi Program Pasca Sarjana UNPAD*
- Inskeep, Edward. (1991) *Tourism Planning An Integrated Sustainable Development*.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary (2009), *Prinsip - prinsip Pemasaran, Jilid 2, Edisi Kedelapan*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary (2008), *Prinsip – Prinsip Pemasaran Jilid 1, Edisi Keduabelas*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip. dkk. (2000) *Manajemen Pemasaran, Perspektif Asia*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin (2002) *Marketing Management 12th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.

Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Mill, R.C dan Morisson, A. M., 1985. *The Tourism System: An Introduction Text*. Englewood Cliffs. Printice – Hall. Inc.

Nasution, Solahuddin. Dkk (2005) *Jurnal Studi Pembangunan Vol 1: Persepsi Wisatawan Mancanegara Terhadap Kualitas Objek dan Daya Tarik Wisata (ODTW)*

Perum Perhutani. (2013). *Kawasan Wisata Gunung Galunggung*. Tasikmalaya.

Purwanto, (2004) *Jurnal Ilmiah Pariwisata Vol 9: Kualitas Produk Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali ke Kebun Binatang Surabaya*

Pringadi, Azmi. (2013) *Pengaruh Atribut Produk Wisata Alam Curug Muara Jaya Terhadap Keputusan Berkunjung*. Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia.

Poerwanto. (2003) *Geografi Pariwisata dalam Diktat Kuliah, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan R: Universitas Jember*

Pusat Vulkanologi dan Badan Mitigasi Bencana Geologi. (2014) *Data Gunung Api*. Bandung.

Riduwan dan Akdon, (2010) *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta

Saksono, Arie. (2009) *55 Pendakian Terindah, National Geographic Traveler Edisi Desember*.

Sarwono, Jonathan (2012) *Statistik Terapan Aplikasi Untuk Riset Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung: Penerbit Gramedia Direct

Spillane, J.J., 1994. *Pariwisata Indonesia: Siasat Ekonomi dan Rekayasa Kebudayaan*, Yogyakarta: Kanisius

Sugiyono, (2010). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Bandung: Alfabeta

Rani Dilla Oktavianty, 2014
Pengaruh Kualitas Produk Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Di Kawasan Wisata Gunung Galunggung
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Sulaiman, Wahid. (2004) *Analisis – Analisis Regresi menggunakan SPSS*. Yogyakarta: ANDI

Tjiptono, Fandy. (2006). *Pemasaran Jasa*. Malang : Bayu Media Publishing

Tjiptono, Fandy. (2007) *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

Umar, Husein (2010) *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers.

Yoeti, Oka. (2002) *Pemasaran Pariwisata Terpadu*. Bandung: Penerbit Angkasa.

Yoeti, Oka A. (2008). *Ekonomi Pariwisata*. Jakarta: Kompas

Yoeti, Oka A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT. Pradaya Paramita

Yoeti, Oka A. (1996). *Pemasaran Pariwisata Terpadu*. Bandung: Penerbit Angkasa

Referensi dari Internet:

Munavitz. Setzer (2010). *Pariwisata Teknologi*. [Online]

Tersedia di: <http://www.pariwisatadanteknologi.blogspot.com>. Diakses 27 Maret 2014.

Web Dinas Kebudayaan dan Pariwisata. [Online]

Tersedia di: <http://disparbud.tasikmalayakab.go.id>. Diakses 27 Maret 2014

Rani Dilla Oktavianty, 2014

Pengaruh Kualitas Produk Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Di Kawasan Wisata Gunung Galunggung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu