

DAFTAR PUSTAKA

- Al Rasyid, Harun, (Penyunting: Teguh Kismantoroedji). (1994). *Dasar-Dasar Statistika Terapan*. Bandung: Program Pasca Sarjana Unpad.
- Arikunto. Suharsimi. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arikunto. Suharsimi. (2008). *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: Bumi Angkasa
- Arikunto. Suharsimi. (2009). *Prosedur Penelitian Suatu Pendektan Praktik*, Edisi Revisi 6. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fina, Astri. (2013). *Pengaruh Fasilitas dan Potensi Alam Terhadap Tingkat Kunjungan Wisatawan Ke Kebun Raya Cibodas Kabupaten Cianjur*. Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Friedenberg, Lisa. (1995). *Psychological Testing, Design, Analysis and Use*. Allyn and Bacon Publishing Company.
- Guilford ,J.P. (1979). *Psychometric Methods* . Tata McGraw-Hill Publishing Company.
- Hartono. (2008). *Analisis Data Statistika dan Penelitian*, Yoyakarta: Pustaka Pelajar [Online].
- Hasan, Iqbal. (2003). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta:Ghalia Indonesia.
- Inskeep, Edward. (1991). *Tourism Planning: An integrated and Sustainable Approach*. Van Nostard Reinhold. New York, Inc.

- Kotler P. & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Kotler P. & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall Publishing.
- Kotler, P. (2009). *Marketing Management*. USA: Pearson Pretince Hall. [Online].
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary (2009). *Prinsip - prinsip Pemasaran, Jilid 2, Edisi Kedelapan*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kusmayadi dan Sugiarto, Endar. (2000). *Metode Penelitian dalam Bidang Kepariwisataaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Mardalis. (2003). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mardalis. (2003). *Metode Penelitian*. Cetakan Keenam. Jakarta: Bumi Alsara.
- Pendit, N. S. (2003). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Pengertian Pengaruh Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia. [Online].
- Pitana, I. G. & Gayatri, P. G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Pitana. I. G. & Diarta, I. K. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yoyakarta: ANDI.
- Richardson, J. I. & Fluker, M. (2004). *Understanding and Managing Tourism*. Australia: Pearson Education Australia, NSW Australia.
- Robert M. Kaplan & Dennis P. Saccuzzo. (1993). *Phsyscological Testing principles, application, and issues*. California: Brooks/Cole Publishing Company, Pacific Grove.

- Schifman, L. & Kanuk. (2008). *Consumen Behaviour*. New Jersey: Indeks.
- Soekadijo, R. G. (2000). *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: CV ALFABETA.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: CV ALFABETA.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* . Bandung: CV ALFABETA.
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Umar, Husein. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Edisi Kedua. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Undang-Undang Republik Indonesia No.10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.
- Warpani, S. P. & Warpani, I. P. (2007). *Pariwisata Dalam Tata Ruang Wilayah*. Bandung: ITB.
- Yoeti. O. A. (1996). *Anatomi Pariwisata Indonesia*. Jakarta: Angkasa.
- Yoeti. O. A. (2003). *Tours and Travel Marketing*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Tersedia di: <http://ebookbrowse.net/ma/marketing-management-philip-kotler-keller/>. Diakses 28 Maret 2014.
- Tersedia di: <http://kbbi.web.id/pengertian-pengaruh/>. Diakses 24 Maret 2014.
- Tersedia di: <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/17601/2/> Diakses 24 Maret 2014.