

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	v
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Batasan Masalah	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Pariwisata	8
B. Kepariwisataaan	9
C. Wisatawan	9
D. Daya Tarik Wisata	10
E. Atraksi Wisata	12
F. Syarat- Syarat Atraksi Wisata	13
G. Keputusan Berkunjung	13
H. Pengaruh Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung	20
I. Penelitian Sebelumnya	21
J. Kerangka Pemikiran	24
K. Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	26

A.	Lokasi Penelitian	26
B.	Objek Penelitian	27
C.	Populasi dan Sample	27
D.	Desain Penelitian	28
E.	Metode Penelitian	29
F.	Definisi Oprasional	29
G.	Variabel Penelitian	30
H.	Teknik Analisis Dan Pengelolaan Data	33
I.	Teknik Pengumpulan Data	43
BAB IV PROFILE TEMPAT WISATA		46
A.	Gambaran Umum Lokasi	46
B.	Hasil Penelitian De'Ranch Lembang	52
C.	Tanggapan Responden Mengenai Daya Tarik	61
D.	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Berkunjung	66
E.	Pengaruh Daya Tarik terhadap Keputusan Berkunjung	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		80
A.	Kesimpulan	80
B.	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN		85

DAFTAR TABEL

Tabel

1.1 Pertumbuhan Wisatawan Ke Objek Wisata Provinsi Jawa Barat	2
1.2 Atraksi Wisata <i>De;Ranch</i> Lembang	3
1.3 Data Pengunjung Wisatawan De'Ranch Lembang	4
2.1 Penelitian Terdahulu	22
3.1 Oprasionalisasi Variabel	31
3.2 Hasil Pengujian Validitas	35
3.3 Hasil Pengujian Relibilitas	40
4.1 Tanggapan Responden Mengenai Keragaman.....	62
4.2 Tanggapan Responden Mengenai Keunikan.....	63
4.3 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Daya Tarik	65
4.4 Tanggapan Responden Mengenai Produk	67
4.5 Tanggapan Responden Mengenai Waktu Kunjungan	69
4.6 Tanggapan Responden Mengenai Jumlah Pembelian.....	70
4.7 Tanggapan Responden Mengenai <i>Brand</i>	72
4.8 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Berkunjung	73
4.9 Uji Normalitas	75
4.10 Uji Heteroskedastisitas	76
4.11 Analisis Regresi Linier Sederhana	77
4.12 Koefisien Determinasi	78
4.13 Uji t	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar

2.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung	17
2.2 Tahap-Tahap Pengambilan Keputusan Berkunjung	18
2.3 Kerangka Pemikiran	24
3.1 Lokasi <i>De'Ranch</i> Lembang	26
4.1 Pasar Tanaman <i>De'Ranch</i> Lembang	50
4.2 Factory Outlet <i>De'Ranch</i> Lembang	51
4.3 Jenis Kelamin	53
4.4 Usia	54
4.5 Kota Asal	55
4.6 Pekerjaan	56
4.7 Segi Kelompok	57
4.8 Frekuensi Kunjungan	58
4.9 Sumber Informasi	59
4.10 Motivasi/Tujuan	60
4.11 Daya Tarik yang Paling Dinikmati	61
4.12 Garis Kontinum Keragaman	63
4.13 Garis Kontinum Keunikan	64
4.14 Garis Kontinum Daya Tarik	66
4.15 Garis Kontinum Produk	68
4.16 Garis Kontinum Waktu Kunjungan	70
4.17 Garis Kontinum Jumlah Pembelian	71
4.18 Garis Kontinum <i>Brand</i>	73
4.19 Garis Kontinum Keputusan Berkunjung.....	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

I Kuisisioner Penelitian	86
II Tabulasi Data Kuisisioner Variabel X	91
III Tabulasi Data Kuisisioner Variabel Y	94
IV Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel X	97
V Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel Y	100
VI Hasil Perhitungan Uji Reabilitas	103
VII Hasil MSI Variabel X	104
VIII Hasil MSI Variabel Y	108
IX Hasil Uji Normalitas, Heteroskedastisitas, Regresi Linier Sederhana, Koefisien Determinasi dan Uji Hipotesis	112
X Foto-Foto <i>De'Ranch</i> Lembang	120