

**TRANSFORMASI PERAN TOKOH PENGGERAK SEBAGAI
INNOVATOR DAN OPINION LEADER LINTAS GENERASI ERA
EKONOMI DIGITAL DI KAMPUNG RAJUT BINONG JATI
KOTA BANDUNG**

TESIS

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Magister
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Masyarakat*



Oleh
Arindha Sukma
NIM. 2208175

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2024**

**TRANSFORMASI PERAN TOKOH PENGGERAK SEBAGAI
INNOVATOR DAN *OPINION LEADER* LINTAS GENERASI ERA
EKONOMI DIGITAL DI KAMPUNG RAJUT BINONG JATI
KOTA BANDUNG**

Oleh:

Arindha Sukma

Sebuah Tesis yang Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh
Gelar Magister Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Masyarakat

© Arindha Sukma 2024

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2024

Hak cipta dilindungi undang-undang.

Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
Dengan tidak dicetak ulang, difotokopi atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya sebagai peneliti menyatakan bahwa tesis yang berjudul “Transformasi Peran Tokoh Penggerak sebagai Innovator dan Opinion Leader Lintas Generasi Era Ekonomi Digital di Kampung Rajut Binong Jati Kota Bandung” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri dan saya tidak melakukan plagiat atau mengutip dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku. Berdasarkan pernyataan tersebut, saya siap menanggung resiko yang dijatuhkan kepada saya apabila terdapat tindakan melanggar etika ilmiah yang berlaku atau ada klaim dari pihak lain terhadap karya saya.

Bandung, Agustus 2024

Yang Membuat Pernyataan



Arindha Sukma

NIM. 2208175

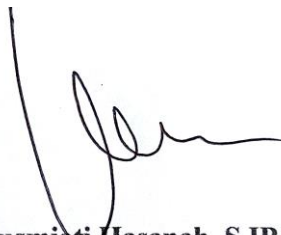
LEMBAR PENGESAHAN TESIS
TRANSFORMASI PERAN TOKOH PENGGERAK SEBAGAI *INNOVATOR* DAN
***OPINION LEADER* LINTAS GENERASI ERA EKONOMI DIGITAL DI KAMPUNG**
RAJUT BINONG JATI KOTA BANDUNG

ARINDHA SUKMA

2208175

Disetujui dan disahkan oleh Pembimbing :

Pembimbing I



Dr. Viena Rusmiati Hasanah, S.IP., M.Pd
NIP. 197608142006042001

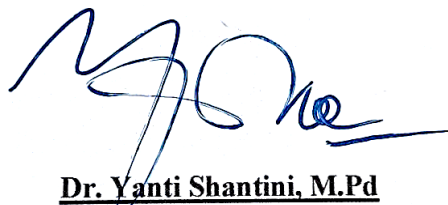
Pembimbing II



Dr. Sardin, M.Si
NIP. 197108171998021002

Mengetahui

Ketua Departemen Pendidikan Masyarakat
Universitas Pendidikan Indonesia



Dr. Yanti Shantini, M.Pd
NIP. 197301282005012001

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis ini dengan judul *“Transformasi Peran Tokoh Penggerak sebagai Innovator dan Opinion Leader Lintas Generasi Era Ekonomi Digital di Kampung Rajut Binong Jati Kota Bandung.”* Tesis ini disusun untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar magister pendidikan pada Program Studi Pendidikan Masyarakat.

Pada kesempatan ini, penulis hendak mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan selama proses penyusunan tesis ini. Meskipun telah menyelesaikan tesis ini sebaik mungkin, penulis menyadari bahwa tesis ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, masukan dan saran sangat penulis harapkan dalam membantu menyempurnakan tesis ini.

Bandung, Agustus 2024

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillahirobbil'alamin peneliti ucapkan rasa syukur kepada Allah S.W.T sehingga tesis ini dapat selesai dengan kebaikan dan kelancaran yang diberikan pada peneliti. Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang mendukung dan terlibat dalam penelitian dengan ikhlas. Ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Dr. Rudi Susilana, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Dr. Yanti Shantini, M.Pd. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Masyarakat Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Dr. Dadang Yunus Lutfiansyach, M.Pd. selaku Sekretaris Program Studi Pendidikan Masyarakat Universitas Pendidikan Indonesia.
5. Dr. Viena Rusmiati Hasanah, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa memberikan arahan dan bimbingan selama penyusunan tesis.
6. Dr. Sardin, M.Si. selaku Dosen Wali dan Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberikan arahan dan bimbingan selama penyusunan tesis.
7. Prof. Dr. Achmad Hufad, M.Ed., dan Dr. Joni Rahmat Pramudia, M.Si., selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama penyusunan tesis ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Masyarakat Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan ilmu pengetahuan, sikap dan keterampilan yang sangat bermanfaat serta menjadi bekal bagi penulis.
9. Seluruh Staff Program Studi Pendidikan Masyarakat dan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia yang memberi bantuan serta layanan dalam penyelesaian studi hingga penyusunan tesis ini.
10. Kedua orang tua tercinta, Ibu Nurjaswati dan Ayah Ajat Sukmana (Alm), beserta adik tercinta Dindha Atika Sukma dan Bhisma Langit Kencana yang

senantiasa memberi dukungan moral maupun material serta do'a yang selalu menjadi motivasi terbesar bagi penulis.

11. Keluarga besar Sukmana Family dan Rajab Family yang senantiasa memberi dukungan moral maupun material serta do'a yang selalu menjadi motivasi terbesar bagi penulis.
12. Kang Eka Rahmat Jaya selaku koordinator Kampung Rajut Binong Jati Kota Bandung yang sangat membantu selama proses penelitian.
13. Masyarakat Kampung Rajut Binong Jati Kota Bandung yang mengizinkan dan membantu proses penelitian.
14. Seluruh rekan kelas S2 Pendidikan Masyarakat Universitas Pendidikan Indonesia 2022 yang selalu mendukung setiap langkah dalam menyelesaikan studi; selaku teman seperjuangan yang menjadi teman diskusi selama peneliti menduduki bangku perkuliahan hingga disusunnya tesis ini.
15. Seluruh teman, kerabat, keluarga dan pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan kebaikan dan do'a pada peneliti.

Semoga segala kebaikan yang diberikan oleh semua pihak baik berupa, arahan, kritik, saran, motivasi, dukungan dan do'a kepada peneliti dapat menjadi amal kebaikan dan dibalas oleh Allah S.W.T dengan kebaikan lainnya. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan umumnya bagi pembaca.

Bandung, Agustus 2024

Penulis

ABSTRAK

Tokoh penggerak memainkan peran penting dalam pemberdayaan masyarakat karena mereka menjadi pilar utama memotivasi dan menginspirasi anggota komunitas untuk mengambil tindakan positif. Media dan teknologi digital berperan dalam upaya pemberdayaan untuk menyebarkan informasi, memperluas akses terhadap pengetahuan serta memungkinkan partisipasi aktif dalam kehidupan. Tujuan penelitian ini ialah untuk menganalisis dan mendeskripsikan: 1) Latar belakang profil tokoh penggerak 2) Karakteristik kepemimpinan tokoh penggerak 3) Strategi tokoh penggerak dalam menggerakkan ekonomi masyarakat berbasis media digital 4) Dampak peran tokoh penggerak. Metode penelitian ini ialah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan observasi, wawancara dan studi dokumentasi. Hasil penelitiannya ialah bahwa karakteristik yang dimiliki oleh tokoh penggerak yaitu memiliki ide/ gagasan yang kekinian, memberi teladan, kemampuan komunikasi interpersonal yang baik dan memiliki pengalaman yang relevan. Strategi pemberdayaannya ialah menciptakan iklim yang kondusif, memperkuat potensi dan keterampilan masyarakat, mengembangkan infrastruktur serta membangun kolaborasi. Dampak peran tokoh penggerak ialah meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan, menciptakan lapangan pekerjaan, produktivitas masyarakat berbasis digital dan teknologi dan meningkatkan iklim perekonomian yang lebih maju serta berdampak terhadap kehidupan sosial masyarakat Kampung Rajut Binong Jati Kota Bandung.

Kata Kunci: Peran Pemimpin, Strategi Pemberdayaan, Dampak

ABSTRACT

Community leaders play an important role in community empowerment because they are the main pillars of motivating and inspiring community members to take positive action. Digital media and technology play a role in empowerment efforts to disseminate information, expand access to knowledge and enable active participation in life. The purpose of this study is to analyze and describe: 1) Background profile of moving figures 2) Leadership characteristics of moving figures 3) Strategy of moving figures in driving the community economy based on digital media 4) Impact of the role of moving figures. This research method is a descriptive method with a qualitative approach. Data collection techniques in this study used observation, interviews and documentation studies. The results of the study are that the characteristics of moving figures are having contemporary ideas/concepts, setting an example, good interpersonal communication skills and having relevant experience. The empowerment strategy is to create a conducive climate, strengthen the potential and skills of the community, develop infrastructure and build collaboration. The impact of the role of moving figures is to increase income and welfare, create jobs, productivity of digital and technology-based communities and improve a more advanced economic climate and have an impact on the social life of the Kampung Rajut Binong Jati community in Bandung City.

Keywords: Role of Leaders, Empowerment Strategy, Impact

DAFTAR ISI

	Hal
KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	9
1.3. Rumusan Masalah.....	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
1.6. Struktur Organisasi Tesis.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Pemberdayaan Masyarakat.....	13
2.1.1. Definisi Pemberdayaan Masyarakat.....	13
2.1.2. Prinsip-Prinsip Pemberdayaan Masyarakat.....	15
2.1.3. Strategi Pemberdayaan Masyarakat.....	16
2.1.4. Pemanfaatan Media Digital dalam Pemberdayaan Masyarakat.....	17
2.1.5. Tujuan Pemberdayaan Masyarakat.....	22
2.1.6. Dampak Pemberdayaan Masyarakat.....	23
2.2 <i>Intergenerational Learning</i> dalam Pemberdayaan Masyarakat.....	27
2.2.1. Definisi <i>Intergenerational Learning</i>	27
2.2.2. Tahapan Proses <i>Intergenerational Learning</i>	29
2.2.3. Manfaat <i>Intergenerational Learning</i>	30
2.2.4. Faktor Pendorong <i>Intergenerational Learning</i>	31
2.3 Difusi Inovasi.....	32

2.3.1. Definisi Difusi Inovasi.....	32
2.3.2. Unsur-Unsur Difusi Inovasi.....	34
2.4 Tokoh Penggerak.....	30
2.4.1. Definisi Tokoh Penggerak.....	30
2.4.2. Peran Innovator.....	38
2.4.3. Peran Opinion Leader.....	41
2.4.4. Strategi Komunikasi Tokoh Penggerak.....	43
2.5 Kerangka Berpikir.....	46
2.6 Penelitian Relevan.....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Desain Penelitian.....	49
3.2 Partisipan dan Lokasi Penelitian.....	49
3.2.1. Partisipan.....	49
3.2.2. Lokasi Penelitian.....	50
3.3 Pengumpulan Data.....	50
3.3.1. Observasi.....	50
3.3.2. Wawancara.....	50
3.3.3. Studi Dokumentasi.....	51
3.4 Analisis Data.....	51
3.5 Triangulasi Sumber Data.....	52
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	54
4.1.1. Kondisi Geografis Kampung Rajut.....	55
4.1.2. Kondisi Demografis Kampung Rajut.....	56
4.1.3. Sejarah Kampung Rajut.....	56
4.2 Temuan Penelitian pada Masyarakat Kampung Rajut Binong.....	58
4.2.1 Latar Belakang Profil Tokoh Penggerak.....	51
4.2.2. Karakteristik Tokoh Penggerak	65
4.2.1.1. Karakteristik Pemimpin sebagai Innovator.....	65
4.2.1.2. Karakteristik Pemimpin sebagai Opinion Leader.....	79
4.2.3. Strategi Pemberdayaan Tokoh Penggerak.....	95

4.2.4. Dampak Peran Tokoh Penggerak.....	121
4.2.4.1. Dampak Partisipasi.....	121
4.2.4.2. Dampak Ekonomi.....	127
4.2.4.3 Dampak Sosial.....	138
4.3 Pembahasan Transformasi Peran Tokoh Penggerak sebagai Innovator dan Opinion Leader Lintas Generasi Era Ekonomi Digital di Kampung Rajut Binong Jati Kota Bandung.....	143
4.3.1 Latar Belakang Profil Tokoh Penggerak.....	143
4.3.2. Karakteristik Tokoh Penggerak sebagai Innovator.....	148
4.3.3. Karakteristik Tokoh Penggerak sebagai <i>Opinion Leader</i>	153
4.3.4. Strategi Pemberdayaan Tokoh Penggerak.....	161
4.3.5. Dampak Peran Tokoh Penggerak.....	172
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI.....	184
1.1.Simpulan.....	184
1.2.Implikasi.....	185
1.3.Rekomendasi.....	185
DAFTAR PUSTAKA.....	187
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	204

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Perubahan Jumlah Pengrajin Rajut.....	6
Tabel 3.2. Rincian Partisipan.....	49
Tabel 4.1. Jumlah Penduduk Kelurahan Binong (Umur dan Gender).....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Peta Kampung Rajut Binong.....	55
Gambar 4.2. Rapat Masyarakat.....	62
Gambar 4.3. Mesin Rajut Manual.....	73
Gambar 4.4. Kondisi gapura Sentra Rajut Binong Jati.....	75
Gambar 4.5. Kondisi gapura Kampung Rajut Binong Jati.....	76
Gambar 4.6. Karakteristik Kepemimpinan Innovator.....	78
Gambar 4.7. Kunjungan Presiden Jokowi ke Kampung Rajut Bandung.....	88
Gambar 4.8. Kunjungan Sandiaga Uno Menteri Kemenparekraf RI.....	88
Gambar 4.9. Kunjungan Gubernur JABAR Ridwan Kamil.....	89
Gambar 4.10. Karakteristik Kepemimpinan Opinion Leader.....	94
Gambar 4.11. FGD bersama masyarakat.....	97
Gambar 4.12. Pelatihan Alat Rajut Komputer.....	98
Gambar 4.13. Pelatihan Digital Marketing.....	99
Gambar 4.14. Pelatihan Manajemen Bisnis Pengelolaan Keuangan.....	99
Gambar 4.15. Pelatihan Pemandu Wisata.....	100
Gambar 4.16. Pelatihan Homestay.....	100
Gambar 4.17. Peresmian Kampung Rajut menjadi Kampung Wisata Kreatif.....	102
Gambar 4.18. Nominasi Kampung Wisata Kreatif oleh Kemenparekraf RI.....	102
Gambar 4.19. Kerjasama Kampung Rajut dengan Perusahaan Pertamina.....	105
Gambar 4.20. Kerjasama Kampung Rajut dengan Kampus UNPAS.....	105
Gambar 4.21. Kerjasama Kampung Rajut dengan Kampus Telkom.....	106
Gambar 4.22. Kerjasama Kampung Rajut dengan Kampus UNPAD.....	106
Gambar 4.23. Kerjasama Kampung Rajut dengan Dinas.....	107
Gambar 4.24. Kerjasama Kampung Rajut dengan Dinas.....	107
Gambar 4.25. Ciko Arena (Penataan Ruang Terbuka Hijau).....	112
Gambar 4.26. Jalan di Kampung Rajut.....	112
Gambar 4.27. Masjid di Kampung Rajut.....	113
Gambar 4.28. Gup WA Kampung Rajut.....	114
Gambar 4.29. Pameran INACRAFT Jakarta.....	115

Gambar 4.30. Pameran Bandung.....	115
Gambar 4.31. Studi Banding ke Yogyakarta.....	117
Gambar 4.32. Botram bersama masyarakat.....	117
Gambar 4.33. Strategi Pemberdayaan Tokoh Penggerak.....	120
Gambar 4.34. Grup WA Forum Masyarakat.....	102
Gambar 4.35. Zoom Meeting bersama Masyarakat.....	122
Gambar 4.36. Diskusi di Aula Pertemuan Kampung Rajut.....	122
Gambar 4.37. Pembelajaran Kolaborasi.....	125
Gambar 4.38. Akun Instagram dan Shopee Kampung Rajut.....	129
Gambar 4.39. Kerjasama Ekspor dengan BEACUKAI	130
Gambar 4.40. Paket Produk Ekspor.....	130
Gambar 4.41. Mitra Pertamina.....	133
Gambar 4.42. Pesanan Merchindes mitra PEMDA.....	134
Gambar 4.43. Mitra dengan IKEA.....	134
Gambar 4.44. Mitra Brand Fashion.....	135
Gambar 4.45. Pengunjung Wisata.....	137
Gambar 4.46. Wisatawan Yogyakarta.....	137
Gambar 4.47. Dampak Peran Tokoh Penggerak.....	141

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kisi-kisi Penelitian.....	205
Lampiran 2. Pedoman Penelitian.....	209
Lampiran 3. Hasil Wawancara.....	214
Lampiran 4. Dokumentasi Kegiatan Penelitian.....	246
Lampiran 5. Surat Izin Penelitian.....	251
Lampiran 6. SK Dosen Pembimbing.....	252

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, I. N. (2021). Sinergitas Bumdes dalam Manajemen Pengelolaan Desa Wisata Menuju Pariwisata Berkelanjutan. *ABDIMAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 25(2). <https://doi.org/10.15294/abdimas.v25i2.33355>
- Afriansyah. (2023). *Pemberdayaan Masyarakat* (Afriansyah (ed.); I). PT Global Eksekutif Teknologi.
- Ahda, M. H., & Rozi, F. (2022). Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kampar dalam Pengembangan Objek Wisata Ompang Sungai Sonsang. *Journal of Communication and Society*, 1(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.55985/jocs.v1i01.8>
- Ahmad, I., & Islam, M. R. (2024). Empowerment and Participation: Key Strategies for Inclusive Development. In *Building Strong Communities: Ethical Approaches to Inclusive Development* (I). Emerald Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/978-1-83549-174-420241003>
- Aini, K., M. Amir, S., & Harahap, S. (2021). Peranan Tokoh Masyarakat Dalam Penerapan Etika Islam Di Era Digitalisme (Studi Kasus Di Desa Pangarungan Kecamatan Torgamba Kabupaten Labuhanbatu Selatan). *Cybernetics: Journal Educational Research and Sosial Studies*, 2(4), 15–29. <https://doi.org/https://doi.org/10.51178/cjerss.v2i4.293>
- Al Farisi, S., Iqbal Fasa, M., & Suharto. (2022). Peran Umkm (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.53429/jdes.v9iNo.1.307>
- Alawiyah, T., & Setiawan, F. (2021). Pengentasan Kemiskinan Berbasis Kearifan Lokal pada Masyarakat Desa. *Jurnal Sosiologi USK (Media Pemikiran & Aplikasi)*, 15(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.24815/jsu.v15i2.22392>
- Alfiana. (2023). Pemberdayaan Masyarakat dalam Mewujudkan Desa Edukasi Digital di Era Teknologi. *Communnity Development Journal*, 4(4). <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/cdj.v4i4.18698>
- Andriani, R. D. (2021). Strategi Pemimpin Dalam Digital Leadership Di Era Disrupsi Digital. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 11(1). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30829/al-irsyad.v11i1.9333>
- Anggraini, R. D. (2020). Difusi Inovasi Pengolahan Lahan Basah Tanpa Bakar di Kalimantan Tengah. *Jurnal Penelitian Pers Dan Komunikasi Pembangunan*, 24(1), 23–45. <https://doi.org/10.46426/jp2kp.v24i1.113>
- Ardiyanto, M., & Hamid, A. (2021). Implementasi CSR PT.Astra International

- TBK Dalam Melakukan Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Kampung Berseri Astra (Desa Lengkong Kulon, Kec. Pagedangan Kab. Tangerang Provinsi Banten). *Journal of Social Work and Social Services*, 2(1), 56–65.
- Bahri, & Prasetyo, W. (2020). Pengentasan kemiskinan melalui pemberdayaan wirausaha dan program life skill untuk meningkatkan produktivitas kelompok UPPKS Kalipakem Baru. *Riau Journal Of Empowerment*, 3(1). <https://doi.org/10.31258/raje.3.1.27-37>
- Bobsuni, N., & Ma'ruf, M. F. (2021). Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Objek Wisata Alam (Studi Kasus Wisata Bukit Kapur Setigi, Desa Sekapuk, Kecamatan Ujung Pangkah Kabupaten Gresik). *Jurnal Publika*, 9(2). <https://doi.org/10.26740/publika.v9n2.p215-226>
- Bormasa, M. F. (2022). *Kepemimpinan dan Efektivitas Kerja (I)*. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Bramantyo, B. D., & Ismail, P. (2021). Digital Tourism Museum Nasional Indonesia Melalui Virtual Tour Di Masa Pandemi Covid-19. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 20(2). <https://doi.org/10.32509/wacana.v20i2.1616>
- Brennan, M. A. (2022). Of Regiments And Radicals: The Critical Need For Empowering Youth As Radical Agents Of Change. *Education, Citizenship and Social Justice*, 17(3), 210–223. <https://doi.org/10.1177/17461979221103775>
- Candra, A. S. I., & Hasan Ismail. (2023). Optimalisasi Pemberdayaan UMKM Tas Kulit Di Tanggulangin Berbasis Digital Marketing. *JIAN: Urnal Ilmu Administrasi Negara*, 20(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.59050/jian.v20i1.198>
- Carmen, Y. del. (2021). The Role Of The Family In The Formation Of Environmental Values. *Metropolitan Journal Of Applied Sciences*, 4(3). <https://doi.org/https://orcid.org/0000-0001-9998-3681>
- Ciptaningtyas, G., Desmawati, L., & Malik, A. (2023). Pemberdayaan Masyarakat melalui Produksi Batik Ciprat di Desa Gumiwang Kabupaten Banjarnegara. *DIKLUS: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 7(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.21831/diklus.v7i1.63049>
- Creswell, J. W. (2019). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran (4th ed.)*. Pustaka Belajar.
- Darwis, R. S., Miranti, Y. S., Saffana, S. R., & Yuandina, S. (2021). Kewirausahaan Sosial Dalam Pemberdayaan Masyarakat. *Focus : Jurnal*

- Pekerjaan Sosial*, 4(2), 135–147. <https://doi.org/10.24198/focus.v4i2.37495>
- Darwis, R. S., Resnawaty, R., & Nuriyah, E. (2020). Peningkatan Sensitivitas Kepemimpinan Lokal Dalam Pengelolaan Sungai Citarum Melalui Teknik Participatory Rural Appraisal (Pra) Di Desa Rancamanyar. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 48. <https://doi.org/10.24198/kumawula.v3i1.24820>
- Dayawanti, D., Azhar, F., & Isjoni, I. (2022). Analisis Gaya Dan Tipe Kepemimpinan Kepala Sekolah Di Gugus Harapan Salo Kecamatan Salo Kabupaten Kampar. *Jurnal JUMPED (Jurnal Manajemen Pendidikan)*, 10(1), 9. <https://doi.org/10.31258/jmp.10.1.p.9-18>
- Dewanti, P. A. (2023). Gotong Royong Dalam Memperkuat Partisipasi Warga Negara (Civic Participation). *Pancasila and Civic Education Journal*, 2(1). <https://doi.org/10.30596/jcositte.v1i1.xxxx>
- Dewi, D. H., Sugiono, E., & Hasanudin. (2024). Employee Empowerment as an Agent of Change Toward a Sustainable Organization in the Green Economy Paradigm. *International Journal of Advanced Technology and Social Sciences*, 2(5). <https://doi.org/10.59890/ijatss.v2i5.1846>
- Edison, E., & Karini, R. S. R. A. (2022). Pemberdayaan Masyarakat di Situ Cisanti Desa Cibeureum Kecamatan Kertasari Kabupaten Bandung. *Tourism Scientific Journal*, 7(2), 200–207. <https://doi.org/10.32659/tsj.v7i2.180>
- Endah, K. (2020). Pemberdayaan Masyarakat: Menggali Potensi Lokal Desa. *Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 6(1). <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.25157/moderat.v6i1.3319>
- Erawati, D. (2023). *Sosiologi Komunikasi: Sebuah Pengantar* (I). Malang: Unisma Press.
- Eryadini, N., Ratna, N., & Fitrotun Nufus, A. (2021). Pengaruh Pemberdayaan Perempuan terhadap Peningkatan Ekonomi Produktif. *JERS: Journal of Education and Religious Studies*, 1(01), 22–27. <https://doi.org/10.57060/jers.v1i01.11>
- Ewing, L. A. (2021). Affari di familglia: identity, shared values and tradition in a family of teachers. *Teachers and Teaching*, 27(4). <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/13540602.2021.1918078>
- Fadly, H. D., & Utama, S. (2020). Membangun Pemasaran Online Dan Digital Branding Ditengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Ecoment Global*, 5(2). <https://doi.org/10.35908/jeg.v5i2.1042>
- Fadri, Z. (2022). Maksimalisasi Fungsi Rumah Ibadah Masyarakat melalui Peran Tokoh dan Pemuda Nagari. *Jurnal Riset Dan Kajian Keislaman*, 11(2).

<https://doi.org/10.35878/islamicreview.v11.i2.376>

- Fajar, N., Tahir, M., & Abdi. (2020). Peran Lembaga Pemberdayaan Masyarakat Desa Mewadahi Partisipasi Masyarakat Dalam Pembangunan di Desa Balassuka Kecamatan Tombolo Pao Kabupaten Gowa. *Kajian Ilmiah Mahasiswa Administrasi Publik (KIMAP)*, 1(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.15294/abdimas.v25i2.33355>
- Fayza, L. (2024). Program Pengabdian Mahasiswa kepada Keluarga Dhuafa Pak Ido Syams Warga Plumpang Melalui Pengembangan Usaha Seblak. *KOLABORASI: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(3). <https://doi.org/doi.org/10.56359/kolaborasi.v4i3.372>
- Febrianti, S. A. (2022). Pemanfaatan Ekonomi Digitalisasi Di Lingkungan Masyarakat Desa Ombe Baru. *DEVOTE: Jurnal Pengabdian Masyarakat Global*, 1(2), 191–194. <https://doi.org/https://doi.org/10.55681/devote.v1i2.418>
- Firman, A. A. (2021). Pemberdayaan Masyarakat di Desa Berbasis Komunitas. *Jurnal Tata Sejuta STIA MATARAM*, 7(1), 1–15.
- Fitri, W. (2022). Pemaparan Manfaat Pendaftaran Hak Merek pada UMKM Ngombe Kopi Batam. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 1(4), 369–383. <https://doi.org/https://doi.org/10.56799/jceki.v1i4.518>
- Fitriani, R., & Muhtadi, M. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Pelatihan Keterampilan dalam Membangun Kemandirian di Yayasan Inspirasi Indonesia Membangun (YIIM) Jakarta Selatan. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 10(1). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.37064/jpm.v10i1.9883>
- Flynn, S. (2024). Intergenerational And Informal Learning In Communities : Building A Bridge Across The Age-Based Digital Divide Research Context Research Design. *Networked Learning Conference*, 14(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.54337/nlc.v14i1.8053>
- Fridayani, J. A. (2021). Kepemimpinan Adaptif Dalam Agilitas Organisasi Di Era Adaptasi Kebiasaan Baru. *MODUS*, 33(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.24002/modus.v33i2.4654>
- Fuadi, D. S., Akhyadi, A. S., & Saripah, I. (2021). Systematic Review: Strategi Pemberdayaan Pelaku UMKM Menuju Ekonomi Digital Melalui Aksi Sosial. *Diklus: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 5(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.21831/diklus.v5i1.37122>
- Gadja, Y. K. M. D. (2020). Peran Perusahaan Dalam Kontribusi Sustainable Development Goal's Di Bidang Pendidikan dan Lingkungan. *Jurnal Ilmiah*

Ilmu Sosial, 6(2). <https://doi.org/10.23887/jiis.v6i2.28008>

- Gautama, B. P. (2020). Pengembangan Desa Wisata Melalui Pendekatan Pemberdayaan Masyarakat. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(4). <https://doi.org/10.31949/jb.v1i4.414>
- Guidolin, M., & Manfredi, P. (2023). Innovation Diffusion Processes: Concepts, Models and Predictions. *Annual Review of Statistics and Its Application*, 10(4), 451–473. <https://doi.org/10.1146/annurev-statistics-040220-091526>
- Habib, M. A. F. (2021). Kajian Teoritis Pemberdayaan Masyarakat Dan Ekonomi Kreatif. *Journal of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, and Creative Economy*, 1(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.21274/ar-rehla.v1i2.4778>
- Haliza, D. N., & Sifa, S. (2021). Konsep Aplikasi Level-Up.Id: Strategi Pemberdayaan UMKM Melalui Pengoptimalan Peran Koperasi Syariah Dengan Pendekatan 5P di Madura. *Izdihar: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.32764/izdihar.v1i2.2155>
- Handono, S. Y. (2020). *Pemberdayaan Masyarakat Pertanian* (I). Malang: UB Press.
- Harahap, R. N. (2023). Social and Economic Impact Evaluation of Gender Based Community Empowerment. *Alfuad: Jurnal Sosial Keagamaan*, 7(1), 79. <https://doi.org/10.31958/jsk.v7i1.8678>
- Harry, M. (2024). *Ruang Katalis Perubahan Navigasi Inovasi Generasi Muda* (I). Palembang: Bening Media Publishing.
- Haryanti, O., Asnawati, & Vethy, O. (2020). Komunikasi Kepemimpinan Pada Pegawai Bina Kesejahteraan Sosial Kantor Walikota Bengkulu. *Ilmu-Ilmu Sosial : Communication Series* 2, 2(1), 19–38.
- Haryono, D., & Marlina, L. (2021). Partisipasi Masyarakat Pada Pencegahan Stunting Di Desa Singaparna Kecamatan Singaparna Kabupaten Tasikmalaya. *The Indonesian Journal of Politics and Policy (Ijpp)*, 3(2). <https://doi.org/10.35706/ijpp.v3i2.5659>
- Hayati, B. N. (2023). Pemberdayaan Masyarakat Pada Program CSR Satu Padu Melalui Budidaya Jamur. *Ininnawa : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.26858/ininnawa.v1i2.574>
- Herman, B., & Nohong, M. (2022). Pengaruh Jaringan Usaha, Inovasi Produk, dan Persaingan Usaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*, 19(1), 1–19. <https://doi.org/10.26487/jbmi.v19i1.18575>

- Hermawan, D. (2023). *Inovasi dalam UMKM: Peluang, Tantangan dan Keberlanjutan* (I). Yogyakarta: Deepublish.
- Hidayat, R., & Andarini, S. (2020). Strategi Pemberdayaan UMKM di Pedesaan Berbasis Kearifan Lokal di Era Industri 4.0 Menuju Era Society 5.0. *JBI: Jurnal Bisnis Indonesia*, 1(1), 93–109.
- Hollis, L. (2023). Empowering All Ages Through Intergenerational Connection And Lifelong Learning. *GSA: Gerontological Society of Amerika*, 7(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.1093/geroni/igad104.0082>
- Husain, B. A., Novendri, I., Sunarsi, D., & Sutrisno, S. (2022). Analisis Gaya Kepemimpinan dalam Meningkatkan Efektivitas Kinerja Karyawan pada PT. Nusalima Kelola Sarana Tangerang Selatan. *JIIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(1). <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i1.428>
- Ibrahim, A. (2023). Pemberdayaan Masyarakat Melalui PKBM untuk Meningkatkan Keterampilan Masyarakat Miskin. *Tamkin: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, 5(4). <https://doi.org/10.15575/tamkin.v5i4.23925>
- Idris Kusumanegara. (2022). Transforming Social Change Through Diffusion Of Innovation Digital Society In The Era Of Technology 4.0. *World Journal of Advanced Research and Reviews*, 16(3), 396–403. <https://doi.org/10.30574/wjarr.2022.16.3.1346>
- Imtinan, N. F. (2021). Gaya Kepemimpinan dalam Menghadapi Era Society 5.0. *Jurnal Kependidikan Islam*, 11(2). <https://doi.org/10.15642/jkpi.2021.11.2.189-197>
- Irdiana, S., Darmawan, K., & Ariyono, K. Y. (2021). Urip Iku Urup: Pemberdayaan Masyarakat Di Tengah Pandemi Covid-19 Melalui Pawon Urip. *E- Amal: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.47492/eamal.v1i2.576>
- Jatmiko, U. (2020a). Pemberdayaan Ekonomi Berbasis Kearifan Lokal Sebelum dan Sesudah Pengalokasian Dana Desa. *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 5(2), 107–121. <https://doi.org/10.32503/jmk.v5i2.1007>
- Jatmiko, U. (2020b). Pemberdayaan Ekonomi Berbasis Kearifan Lokal Sebelum dan Sesudah Pengalokasian Dana Desa. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(2). <https://doi.org/10.32503/jmk.v5i2.1007>
- Jisina. (2024). Women Empowerment in the Digital Age: Significance of New Media. *International Journal For Multidisciplinary Research*, 6(3), 1–8. <https://doi.org/10.36948/ijfmr.2024.v06i03.19421>
- Kamil, L. Q., Maita, R. A., & Rachman, I. F. (2024). Peran Literasi Digital

dalam Mencapai SDGS 2030 sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat Berkelanjutan. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(5). <https://doi.org/http://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca>

Kartina, M. (2023). Peran Pemimpin Nonformal dalam Pelaksanaan Pembangunan Di Desa Kayuangin Kecamatan Malunda Sulawesi Barat. *JERP: Jurnal Ekonomi Dan Riset Pembangunan*, 1(4), 1–15.

Khairani, A., Zulfiqar, E., & Suhendra, D. (2022). Peranan Tokoh Masyarakat Dalam Memberantas Peredaran Narkotika, Psikotropika, Dan Obat-Obatan Terlarang (Narkoba) Di Kota Padangsidempuan. *Jurnal Ilmiah Muqoddimah: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Hummanioramania*, 6(1). <https://doi.org/10.31604/jim.v6i1.2022.181-187>

Khoirotunnisa, S., & Pujiyanto, W. E. (2024). Peran Kepemimpinan Transformasional Dalam Pengembangan Organisasi IPNU-IPPNU Di Desa Plumbungan Kecamatan Sukodono Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Rimba : Riset Ilmu Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 2(1). <https://doi.org/10.61132/rimba.v2i1.558>

Kohler, F. (2022). Digital Education for Sustainable Development in Non-Formal Education in Germany and COVID-19-Induced Changes. *Sustainability (Switzerland)*, 14(4), 1–17. <https://doi.org/10.3390/su14042114>

Kurniawan, H. (2023). Sustainable Development Through Community Empowerment Based On Local Wisdom. *International Journal of Progressive Sciences and Technologies*, 41(2). <https://doi.org/10.52155/ijpsat.v41.2.5719>

Kurniawan, M. U., & Cahyono, A. E. (2020). The Community Empowerment Program Based On Local Potential Through Tourism Village. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 485(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/485/1/012089>

Lasmi, A., Bayhaqi, H., & Suhairi, S. (2021). Membangun Kerjasama Tim yang Efektif dalam Organisasi. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 2(1). <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v2i1.509>

Li, J., Xi, T., & Yao, Y. (2020). Empowering Knowledge: Political Leaders, Education, And Economic Liberalization. *European Journal of Political Economy*, 61(March 2019), 101823. <https://doi.org/10.1016/j.ejpoleco.2019.101823>

Liu, Q. (2023). Intergenerational Learning and the Elderly-friendly Learning Society. *Lecture Notes in Education Psychology and Public Media*, 11(1). <https://doi.org/10.54254/2753-7048/11/20230749>

- Lumbantoruan, R. S., Mulyana, N., & Santoso, M. B. (2021). Bandung Creative City Forum (BCCF) Sebagai Penggerak Generasi Milenial Dalam Menciptakan Perubahan Di Kota Bandung. *Share: Social Work Journal*, 10(2), 127–141. <https://doi.org/10.24198/share.v10i2.30637>
- Ma, L., Li, B., & Wang, J. (2024). Dynamic Evolutionary Analysis Of Opinion Leaders' And Netizens' Uncertain Information Dissemination Behavior Considering Random Interference. *Frontiers in Physics*, 12(1). <https://doi.org/10.3389/fphy.2024.1387312>
- Mahendra, M. A. (2023). Kolaborasi Aktor Penta Helix pada Program Pemberdayaan Masyarakat Bank Sampah Nur Nyiur, Kampung Ciawitali, Bogor. *Journal of Community Service*, 5(2), 13–25. <https://doi.org/https://doi.org/10.56670/jcs.v5i2.131>
- Marisa, M. (2021). Kepemimpinan Transformasional, Trend Kepemimpinan Pendidikan di Era Global. *Sosioedukasi*, 10(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.36526/sosioedukasi.v10i2.1553>
- Martha, J. A. (2021). keterlibatan Keterlibatan Orang Tua dalam Menumbuhkan Minat Anak untuk Melanjutkan Bisnis Keluarga. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(1), 26–41. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v9i1.163>
- Mashuri, M. (2023). Memahami Peran Pemimpin sebagai Agen Perubahan. *Jurnal Syntax Admiration*, 4(1). <https://doi.org/10.46799/jsa.v4i1.509>
- Masrifah Cahyani, A. (2020). Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kota Surabaya dalam Melayani dan Menggali Potensi Masyarakat Melalui Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.15642/jik.2020.10.1.1-16>
- Masrul Efendi Umar Harahap. (2020). Manajemen Pemberdayaan Masyarakat. *TADBIR: Jurnal Manajemen Dakwah FDIK IAIN Padangsidempuan*, 2(1), 189–204. <https://doi.org/https://doi.org/10.24952/tad.v2i1.2638>
- Mawardi, S. (2021). Pelatihan Peningkatan Kapasitas Pemuda Dan Manajemen Organisasi Bina Remaja. *Jurnal PKM Manajemen Bisnis*, 1(2). <https://doi.org/10.37481/pkmb.v1i2.222>
- Mayasari, R. (2022). *Digitalisasi Desa: Pilar Pembangunan Ekonomi Desa* (M. Nasrudin (ed.); I). Yogyakarta: Penerbit NEM.
- Mayrudin, Y. M. (2020). Kontestasi Kuasa Kepemimpinan Formal dengan Informal dalam Kebijakan Publik dan Politik Keseharian. *Journal of Political Issues*, 2(1). <https://doi.org/10.33019/jpi.v2i1.30>
- Morellini, L. (2023). Sensory processing sensitivity and social pain: a hypothesis and theory. *Frontiers in Human Neuroscience*, 17(5).

<https://doi.org/10.3389/fnhum.2023.1135440>

- Mubarok, R., Maskuri, & Ghony, M. D. (2024). Empowerment of Local Communities in the Survival of Multicultural Values: Case Study in Tana Toraja Village, East Kutai. *AJESS: Asian Journal of Education and Social Studies*, 50(7). <https://doi.org/10.9734/ajess/2024/v50i71496>
- Mukti, A. B. (2020). Model Penyahelix Dalam Sinergi Pariwisata di Indonesia Untuk Pemberdayaan Perekonomian Lokal: Studi Literatur. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 9(1). <https://doi.org/doi:10.47492/jih.v9i1.21>.
- Mumti'ah, B. (2023). Pendampingan Optimalisasi Aset untuk Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan. *Dimasejati: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1). <https://doi.org/10.24235/dimasejati.202351>
- Muntaha, N. G. (2023). Difusi Inovasi, Diseminasi Inovasi serta Elemen Difusi Inovasi Neca. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jpdk.v5i2.13624>
- Noviyanti, S. (2020). Adopsi Inovasi Penggunaan Varietas Unggul Baru Padi Sawah (*Oryza Sativa L.*) Di Kecamatan Cilaku Kabupaten Cianjur Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(4). <https://doi.org/https://doi.org/10.47492/jip.v1i4.144>
- Nugraha, P. N. (2024). Program Pemberdayaan Masyarakat dalam Rangka Peningkatan Pendidikan Non Formal. *Cognoscere: Jurnal Komunikasi Dan Media Pendidikan*, 2(1), 37–52. <https://doi.org/10.61292/cognoscere.133>
- Nurwanda, M. I., Setiyono, B., & Wijayanto. (2021). Analisis Upaya Pemberdayaan Desa Wisata Pandanrejo Dalam Keberhasilan Menjadi 50 Desa Wisata Unggulan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tahun 2021. *Journal of Politic and Government Studies*, 12(1).
- Octavianti, M. (2021). the Role of Opinion Leaders in Participatory Development Communication of Former Migrant Workers. *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 7(1). <https://doi.org/10.30813/bricolage.v7i1.2160>
- Pelu, S. (2024). Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Hutan Adat Pasca Persetujuan Izin Perhutanan Sosial Di Desa Hukurila. *Jurnal Agrosilvopasture-Tech*, 3(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.30598/j.agrosilvopasture-tech.2024.3.1.1>
- Pereira, A. G. (2020). Industry 4.0 and Society 5.0: Opportunities and Threats. *International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE)*, 8(5), 3305–3308. <https://doi.org/10.35940/ijrte.d8764.018520>
- Pesiwarissa, B. I. J., & Manafe, L. A. (2024). Economics and Digital Business Review Komunikasi Interpersonal Atasan dan Bawahan dalam Membangun

- Efektivitas Kerja Pegawai. *Jurnal Economics and Digital Business Review*, 5(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.37531/ecotal.v5i2.1531>
- Pisa, J. (2023). How Individuals Become Agents Of Change In Old Industrial Regions. *Regional Studies, Regional Science*, 10(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/21681376.2023.2219723>
- Polishchuk, O. (2021). Ciri-Ciri Aksiologis Pembentukan Kualitas Kepemimpinan dalam Proses Memperoleh Pendidikan Tinggi. *Jurnal Ilmiah Internasional Universitas Dan Kepemimpinan*, 1(11), 89–103. <https://doi.org/https://doi.org/10.31874/2520-6702-2021-11-1-201-210>
- Polyakov, M. (2021). Diffusion of Innovations As a Key Driver of the Digital Economy Development. *Baltic Journal of Economic Studies*, 7(1), 84–92. <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2021-7-1-84-92>
- Pramudy, F. R., Marsingga, P., & Purnamasari, H. (2022). Partisipasi Masyarakat Desa Warung Bambu Dalam Kebijakan Pembangunan Desa Di Desa Warung Bambu. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 6(4). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.58258/jisip.v6i4.3602>
- Pratama, R. N. (2022). Difusi Inovasi Program Electronic Traffic Law Enforcement (ETLE) di Kota Pekanbaru. *Khatulistiwa: Jurnal Pendidikan Dan Sosial Humaniora*, 2(2). <https://doi.org/10.55606/khatulistiwa.v2i2.446>
- Pratyaksa, I. G. T. (2020). Peranan Perempuan Hindu Milenial Sebagai Opinion Leader Kesetaraan Gender di Era 4.0. *Communicare*, 1(1), 64–73. <https://doi.org/https://doi.org/10.55115/communicare.v1i1.759>
- Prihastha, A. K. (2020). Pengembangan Desa Wisata Berbasis Pemberdayaan Masyarakat Desa Wisata Kaki Langit Padukuhan Mangunan. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 7(1), 221–240. <https://doi.org/10.24843/jumpa.2020.v07.i01.p10>
- Purwani, T., & Arvianti, I. (2020). The Economic Empowerment Model of Multicultural Society. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 4(7), 171–178. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.201209.023>
- Putra, A. (2023). Triplehelix : Pemberdayaan Masyarakat Di Wilayah Pesisir Pantai Panjang Kota Bengkulu. *Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 17(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.32832/jpls.v17i2.15462>
- Putra, J. A. (2020). Peran Kepala Sekolah Sebagai Inovator Di Sekolah Menengah Pertama Negeri Kota Pariaman. *Jurnal Bahana Manajemen Pendidikan*, 2(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.24036/bmp.v2i1.3773>
- Raharjo, K. M. (2023). Community Empowerment Through Digital-Based Local

- Economic Development In Society 5.0 Era. *KOLOKSIUM Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 11(1). <https://doi.org/10.24036/kolokium.v11i1.567>
- Rahmawati, L., & Agustina, I. F. (2023). Community Participation In Sustainable Environmental Development. *Indonesian Journal of Public Policy Review*, 22(1). <https://doi.org/10.21070/ijppr.v22i0.1309>
- Ramayadi, H., & Sariningsih, N. (2020). Inovasi Program Bank Sampah Melalui Pemberdayaan Masyarakat Sebagai Proses Komunikasi Perubahan Sosial. *SOURCE : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1). <https://doi.org/10.35308/source.v6i1.1795>
- Ramdhan, R. M. (2023). Pemberdayaan Masyarakat Bidang Keagamaan Islam Di Kelurahan Tihu, Kecamatan Teluk Ambon, Provinsi Maluku. *German Fur Gesellschaft (J-Gefuge)*, 2(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.30598/jgefuege.2.1.30-35>
- Read, T. (2024). Development for Empowerment: Mobilising Online and Digital Micro-Credentials for Refugees. *Journal of Learning for Development*, 11(2), 253–269. <https://doi.org/10.56059/jl4d.v11i2.1357>
- Rogers, E. M. (1995). *Diffusion of Innovations* (4th ed.). New York: The Free Press.
- Rosa, R. R. (2021). Pengembangan Potensi Desa Wisata Di Masa Pandemi (Studi Di Desa Sukobendu, Lamongan). *Jurnal Dedikasi Hukum*, 1(3). <https://doi.org/10.22219/jdh.v1i3.18408>
- Rosita, E. (2022). Pemberdayaan Potensi Dan Edukasi Masyarakat Di Desa Tamberu Alet, Batumarmar, Pamekasan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Penelitian Thawalib*, 1(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.54150/thame.v1i1.47>
- RUMENGAN, C. (2021). Partisipasi Masyarakat Pada Pencegahan Dan Penanggulangan Virus Corona Di Kelurahan Teling Atas Kecamatan Wanea Kota Manado. *Jurnal Administrasi Publik*, 7(102).
- Sakti, S. A. (2023). Family Transformation as a Source of Early Childhood Character Education (Bandura's Social Cognitive Theory Perspective). *ThufuLA: Jurnal Inovasi Pendidikan Guru Raudhatul Athfal*, 11(1), 55. <https://doi.org/10.21043/thufula.v11i1.20023>
- Saleh, A., & Sihite, M. (2020). Strategi Komunikasi untuk Program Corporate Social Responsibility dalam Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1). <https://doi.org/10.30596/interaksi.v4i1.4134>
- Samsir, A. N., & Susanti, G. (2023). Dinamika Keterlibatan Masyarakat dalam Program Pemerintah Lokal: Studi Kasus Program Pengelolaan Perikanan

- Budidaya di Kabupaten Pangkep. *JAKPP (Jurnal Analisis Kebijakan & Pelayanan Publik)*, 9(1), 63–78. <https://doi.org/10.31947/jakpp.v9i1.30471>
- Santoso, A. (2021). Pemberdayaan Ukm Melalui Penyuluhan Penetapan Harga Jual Produk. *Buletin Abdi Masyarakat*, 1(2). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.47686/bam.v1i2.342>
- Saputra, Y. A., & Chazienul Ulum, M. (2022). Peran Multi Aktor Dalam Pemberdayaan Petani Kopi Berbasis PentaHelix. *Jurnal Governansi*, 8(2), 115–130. <https://doi.org/10.30997/jgs.v8i2.5230>
- Sareong, I. P., & Supartini, T. (2020). Hubungan Komunikasi Interpersonal Guru dan Siswa Terhadap Keaktifan Belajar Siswa di SMA Kristen Pelita Kasih Makassar. *Jurnal Ilmu Teologi Dan Pendidikan Agama Kristen*, 1(1). <https://doi.org/10.25278/jitpk.v1i1.46629>
- Sari, S. S. (2020). The Effect Of Work Training On Employee Work Productivity In The Department Of Village Community Empowerment Ogan Komering Ulu. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 4(4). <https://doi.org/10.29040/IJEBAR.V4I4.1408>
- Seerangan, C. (2024). Intergenerational Learning Practices of Tribal Community in Cultural Identity Promotion. *Futuristic Trends in Social Sciences*, 3(10). <https://doi.org/https://www.doi.org/10.58532/V3BJSO10P1CH2>
- Sekarrini, P. A., & Siswanto, H. (2020). Peran Komunitas Pecinta Hidroponik Surabaya (Phs) Dalam Proses Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Kampung Hidroponik Di Pojok Kebun Gemah Ripah Surabaya. *J + PLUS: Jurnal Mahasiswa Pendidikan Luar Sekolah*, 9(1), 1–8.
- Semuel, O. (2023). Dampak Ekonomi Pemberdayaan Masyarakat pada Destinasi Wisata Edukasi Tuur Maasereng. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(1), 346–356. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v3i1.2444>
- Setiadi, M. B., & Pradana, G. W. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Potensi Lokal Melalui Program Desa Wisata Genilangit (Studi Di Desa Wisata Genilangit Kecamatan Poncol Kabupaten Magetan). *Jurnal Publika*, 10(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/publika.v10n4.p881-894>
- Shen, B., Wen, Q., & Zhou, Y. (2023). The Influence Of Key Opinion Leaders Attitudes Toward Netizens On Public Opinion. *Lecture Notes in Education Psychology and Public Media*, 3(1). <https://doi.org/10.54254/2753-7048/3/2022451>
- Sholih, Rosmilawati, I., & Darmawan, D. (2020). Intergenerational Learning: Valuable Learning Experiences for Baduy Youth. *International Conference on Science and Education and Technology (ISET 2019)*, 443, 501–504.

<https://doi.org/10.2991/assehr.k.200620.099>

- Siagian, A. O. (2021). *Leadership di Era Digital-Kepemimpinan Agile 4.0* (H. Wijoyo (ed.); I. CV Insan Cendekia Mandiri.
- Sidharth, Kaur, M., & Manasa, K. (2024). Opinion Leaders' Role in Strengthening Agriculture Extension in India. *Gujarat Journal of Extension Education*, 37(2). <https://doi.org/10.56572/gjoe.2024.37.2.0030>
- Sihaloho, R. B., Rachman, D., & Nur, L. (2023). Peran Orang Tua Dalam Mewariskan Nilai dan Pengetahuan Antar Generasi Keluarga Kampung Kota Cipocok Tegal , Kota Serang. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Non Formal*, 1, 507–514. <https://doi.org/http://ejournal.untirta.ac.id/SNPNF>
- Sihite, B., Yulida, R., & Andriani, Y. (2023). Efektivitas Komunikasi Opinion Leader Pada Kelompok. *Indonesian Journal of Agricultural Economics (IJAE)*, 14(1). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31258/ijae.14.1.1-7>
- Sihombing, G. (2023). The Impact of Community Empowerment Through Biofloc Catfish Cultivation in Hagu Tengah Village, Banda Sakti District, Lhokseumawe City. *E-Proceeding Conference: Indonesia Social Responsibility Award*, 1(1), 160–167. <https://doi.org/10.55381/isra.v1i1.124>
- Sinaga, N. S. (2021). Konsep Kepemimpinan Transformasional. *Cerdika: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 1(7). <https://doi.org/10.36418/cerdika.v1i7.123>
- Sintiawati, N. (2021). Partisipasi Masyarakat Dalam Mengikuti Kegiatan Posyandu. *Lifelong Education Journal*, 1(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.59935/lej.v1i1.2>
- Sitorus, R. M. T. (2020). *Pengaruh Komunikasi Antarpribadi Pimpinan Terhadap Motivasi Kerja* (ed.1). Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Soares, E. (2020). Peran Pemimpin Informal pada Praktik Tradisi Kore Metan di Desa Aiteas, Municipio Manatuto, Timor Leste. *Jurnal KRITIS*, 29(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.24246/kritis.v29i2p144-168>
- Sonia, T., & Sarwoprasodjo, S. (2020). Peran Lembaga Adat dalam Pelestarian Budaya Masyarakat Adat Kampung Naga, Desa Neglasari, Kecamatan Salawu, Tasikmalaya. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 4(1). <https://doi.org/10.29244/jskpm.4.1.113-124>
- Sriwartini, Y. (2020). Manajemen Komunikasi Opinion Leaders Dalam Membangun Partisipasi Warga Mengelola Kampung Kb Di Desa Sukajaya Kecamatan Lembang, Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(3). <https://doi.org/10.36418/Syntax-Literate.V5I3.987>
- Stephan, A. (2020). Intergenerational Learning in the Family as an Informal

- Learning Process: A Review of the Literature. *Journal of Intergenerational Relationships*, 19(4).
<https://doi.org/https://doi.org/10.1080/15350770.2020.1817830>
- Sufriadi, D., & Zakaria. (2021). Partisipasi Masyarakat dalam Program Penyediaan Air Minum dan Sanitasi Berbasis Masyarakat (PAMSIMAS) di Kabupaten Aceh Jaya. *Jurnal Pengabdian Nasional (JPN) Indonesia*, 2(2).
<https://doi.org/10.35870/jpni.v2i2.34>
- Sujarwo, S. (2022). Digital Literacy Model To Empower Women Using Community-Based Education Approach. *World Journal on Educational Technology: Current Issues*, 14(1), 175–188.
<https://doi.org/10.18844/wjet.v14i1.6714>
- Sukamdani, N. B. (2022). *Mengelola Bisnis Keluarga* (ed.I). Jakarta: PT. Nasya Expanding Management.
- Sukatin. (2022). Teori dan Fungsi Kepemimpinan dalam Dunia Pendidikan. *Bunayya: Jurnal Pendidikan Anak*, 8(1).
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22373/bunayya.v8i1.12261>
- Sukomardojo, T. (2023). Mendorong Perilaku Konservasi Lingkungan di Komunitas Pesisir: Pelajaran dari Inisiatif Berbasis Masyarakat. *Jurnal Abdimas Peradaban*, 4(2). <https://doi.org/10.54783/ap.v4i2.25>
- Sulasih, S.(2022). Kajian Teologis Pemberdayaan Masyarakat Kampung Marketer Perspektif Epistemologi. *Perwira Journal of Community Development*, 2(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.54199/pjcd.v2i1.79>
- Sun, C., Liu, J., & Chen, Y. (2024). Impact Of Empowerment On Public Participation Awareness In Community Renewal Projects: Mediating Role Of Trust And Community Identity. *Journal of Asian Architecture and Building Engineering*, 14(1).
<https://doi.org/1https://doi.org/10.1080/13467581.2024.2321996>
- Surat, T. L. (2020). Partisipasi Masyarakat Pada Pelaksanaan Dana Desa di Desa Tuabatu Kecamatan Tampanamma Kabupaten Kepulauan Talaud. *Jurnal Administrasi Publik*, 6(91).
- Suriagiri. (2021). Perilaku Kepemimpinan dalam Pelaksanaan Inovasi. In Syaifuddin (Ed.). Banjarmasin: CV. Kanhaya Karya.
- Suryatini, L., & Wiyani, N. A. (2023). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Bimbingan Pelatihan Membatik Di Pkbn Marsudi Karya Bidang Pengembangan Kewirausahaan. *Al-Ihtiram: Multidisciplinary Journal of Counseling and Social Research*, 2(2). <https://doi.org/doi:10.59027/alihtiram.v2i2.434>

- Susanti, I. (2023). Optimasi Manajemen Sumber Daya Manusia di Organisasi Komunitas Melalui Pelatihan dan Konseling di Leuwigoong Garut. *Dinamika: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.56457/dinamika.v1i2.479>
- Susanto, A. (2022). Penerapan Prinsip POACE (Planning, Organizing, Actuating, Controlling, Evaluation) dalam Pemberdayaan Masyarakat. *INTELEKSIA - Jurnal Pengembangan Ilmu Dakwah*, 4(2). <https://doi.org/10.55372/inteleksiajpid.v4i2.211>
- Susilo, Y. (2021). Penerapan Teknologi Digital Pada Ekonomi Kreatif Pada Bisnis Minuman Boba. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(4), 457–468. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i4.383>
- Syahara, T. (2021). Komunikasi Bencana Melalui Opinion Leader. *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 13(2). <https://doi.org/10.23917/komuniti.v13i2.15652>
- Syamsi Norma Lalla, N. (2024). Community Empowerment In Improving Health Status. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Edukasi Indonesia*, 1(1), 09–14. <https://doi.org/10.61099/jpmei.v1i1.32>
- Syukri, M. (2024). Pendekatan Sistem Dalam Kepemimpinan. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/innovative.v4i1.8599>
- Trujillo-Torres, J. M. (2023). Intergenerational Learning and Its Impact on the Improvement of Educational Processes. *Education Sciences*, 13(10). <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/educsci13101019>
- Ulum, M. C. (2020). *Community Empowerment: Teori dan Praktik Pemberdayaan Komunitas* (I). Malang: UB Press.
- Usanto. (2023). Transformasi Kepemimpinan yang Bersifat Profetik dan Pemberdayaan Masyarakat di Era Society 5.0 yang Berkelanjutan. *Community Development Journal*, 4(2), 5287–5301. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/cdj.v4i2.16607>
- Vely. (2024). Pengembangan Usaha Weng Coffee Menggunakan Asset Based Community Development. *JEB: Journal of Economics and Business*, 4(3). <https://doi.org/http://doi.org/10.54373/ifijeb.v4i3.1430>
- Vivier, E. (2020). Community Leaders As Intermediaries: How Everyday Practices Create And Sustain Leadership In Five Informal Settlements In Cape Town. *Sage Journal*, 16(6). <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/1742715020940907>
- Wastiti, A., Purnaweni, H., & Zarkasyi, A. (2021). Faktor Pendorong dan Faktor

- Penghambat Partisipasi Masyarakat Dalam Program Kota Tanpa Kumuh (KOTAKU) Di Kelurahan Rejomulyo Kec. Semarang Timur Kota Semarang. *Jurnal Administrasi Publik*, 10(4). <https://doi.org/10.14710/jppmr.v10i4.32126>
- Widayati, S. (2021). Digital Community Development: Media Pelestarian Kearifan Lokal Wisata Jurang Toleh Kabupaten Malang. *Jurnal Nomosleca*, 7(1). <https://doi.org/10.26905/nomosleca.v7i1.5490>
- Widodo, A. (2021). Strategi Komunikasi Pemerintah dalam Penanganan COVID-19. *Jurnal Selasar KPI: Referensi Media Komunikasi Dan Dakwah*, 1(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.33507/selasar.v1i1.312>
- Windari, W. (2024). Agen Pembaharu dalam Penguatan Kelembagaan StarUp Pertanian (ed.I). CV. Tohar Media.
- Wolniak, R. (2023). Traits Of Highly Innovative People. *Scientific Papers of Silesian University of Technology. Organization and Management Series*, 8(10). <https://doi.org/10.29119/1641-3466.2022.166.55>
- Yanto, T. (2023). Kepemimpinan Visioner Kepala Sekolah dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Di SDN Bojongsong 1. *Al-Afkar: Journal for Islamic Studies*, 6(2). <https://doi.org/10.31943/afkarjournal.v6i2.574..Visionary>
- Yeh, T. Y., & Shih, Y. T. (2022). *Multi-Generational Learning in the Context of Toy Design*. Proceedings of the 24th International Conference on Engineering and Product Design Education: Disrupt, Innovate, Regenerate and Transform, *E and PDE 2022, September*. <https://doi.org/10.35199/epde.2022.44>
- Yesayabela, T. M. (2023). Kolaborasi Model Pentahelix dalam Pengembangan Desa Wisata Pandean Kecamatan Gondang Kabupaten Trenggalek. *Kolaborasi: Jurnal Administrasi Publik*, 9(3), 1–20. <https://doi.org/10.26618/kjap.v9i3.11736>
- Yuliarta, W. I. (2021). Peningkatan Kesejahteraan melalui Pemberdayaan Masyarakat Pesisir Berbasis Teknologi sebagai Upaya Memperkuat Keamanan Maritim di Indonesia. *Dinamika Sosial Budaya*, 23(1), 1–10. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26623/jdsb.v23i1.3228>
- Yuyut Prayuti. (2024). Pemberdayaan Kelompok Wanita Tani (KWT) Anggrek Desa Jatisari melalui Pelatihan dan Pemanfaatan Digitalisasi. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 13(2), 283–290. <https://doi.org/10.30999/jpkm.v13i2.2901>
- Zaifuddin, Z. (2022). Pemberdayaan Masyarakat melalui Online Marketing: Penguatan Ekonomi Masyarakat Desa Berbasis Digital. *Jurnal*

Pemberdayaan Masyarakat, 10(1), 31–40.
<https://doi.org/10.37064/jpm.v10i1.10044>

Zainal, A. (2024). Partisipasi Masyarakat dalam Pembangunan Pedesaan: Perspektif Sosiologis. *Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Pembelajaran*, 6(1), 75–80.

Zharifa, Z. (2023). Strategi Pemimpin dalam Memperkuat Kekompakan Karyawan pada Budiman Swalayan Padang, Air Tawar. *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora dan Politik*, 3(3).
<https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jihhp.v3i3>