

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Organisasi Penulisan Skripsi	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Iklan Politik.....	9
1. Definisi Iklan Politik	9
2. Iklan Politik dan Sistem Penyiaran	9
3. Jenis-Jenis Iklan Politik.....	14
4. Tujuan Iklan Politik.....	15
5. Sejarah Lahirnya Iklan Politik Di Televisi	16
B. Partisipasi	21
1. Definisi Partisipasi Politik	21
2. Tipologi Partisipasi Politik	22
3. Model Partisipasi Politik	24
4. Perilaku Pemilih	27
5. Faktor Penentu Pilihan Politik.....	32
C. Pemilih Pemula.	33
1. Definisi Permilih Pemula	33
2. Permilih Pemula	33
3. Pendidikan Politik	34
D. Iklan Politik Dan Partisipasi Siswa : Penghampiran Teoris.....	37
E. Penelitian Terdahulu	44
F. Hipotesis Penelitian.....	48

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	50
A. Lokasi dan Subjek Populasi / Sampel Penelitian	50
1. Lokasi Penelitian	50
2. Populasi dan Sampel Penelitian	51
B. Desain Penelitian	51
C. Metode Penelitian.....	52
D. Definisi Operasional	54
1. Variabel Bebas (Tayangan Iklan Politik Di Televisi).....	54
2. Variabel Terikat (Partisipasi Siswa).....	55
E. Instrumen Penelitian.....	57
1. Penyusunan Instrumen Penelitian	59
F. Proses Pengembangan Instrumen.....	59
1. Validitas Internal.....	61
2. Validitas Eksternal	61
3. Reliabilitas.....	61
G. Teknik Pengumpulan Data.....	62
1. Angket	64
2. Wawancara	64
3. Observasi.....	65
4. Studi Dokumentasi	65
5. Studi Literatur	65
H. Analisis Data	66
1. Verifikasi Data.....	66
2. Tabulasi Data.....	67
3. Analisis Data	67
4. Uji Normalitas	67
5. Uji Korelasi.....	68
6. Uji Homogenitas.....	68
7. Uji Perbedaan Dua Rata-rata.....	69
8. Perhitungan Gain Ternormalisasi.....	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	72
A. Deskripsi Umum Lokasi Penelitian.....	72
B. Hasil Pengolahan Data Angket.....	74
1. Rata – Rata Hitung Hasil Angket Partisipasi Siswa Sebelum diberikan Perlakuan (treatment).....	75
2. Rata – Rata Hitung Hasil Angket Partisipasi Siswa Setelah diberikan Perlakuan (treatment).....	75
3. Persentase Iklan Yang Sering Dilihat Oleh Responden Kelas Kontrol	76
4. Persentase Iklan Yang Sering Dilihat Oleh Responden Kelas Eksperimen.....	78
C. Uji Hipotesis.....	79
1. Uji Normalitas	80
2. Uji Korelasi.....	81

3. Uji Homogenitas	82
4. Uji Perbedaan Dua Rata - Rata	83
5. Hasil Analisa Data Gain	86
D. Deskripsi Hasil Wawancara.....	87
1. Hubungan Antara Tayangan Iklan Politik Di Televisi Terhadap Partisipasi Siswa.....	87
2. Besarnya Pengaruh Tayangan Iklan Politik Di Televisi Terhadap Partisipasi Siswa Pada Kelas Kontrol.....	88
3. Besarnya Pengaruh Tayangan Iklan Politik Di Televisi Terhadap Partisipasi Siswa Pada Kelas Eksperimen.....	92
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	95
1. Hubungan Antara Tayangan Iklan Politik Di Televisi Terhadap Partisipasi Siswa.....	96
2. Besarnya Pengaruh Tayangan Iklan Politik Di Televisi Terhadap Partisipasi Siswa.....	101
3. Besarnya Pengaruh Tayangan Iklan Politik Di Televisi Terhadap Partisipasi Siswa Pada Kelas Eksperimen.....	105
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	109
A. Simpulan	109
1. Simpulan Umum	109
2. Simpulan Khusus.....	109
B. Saran	110
1. Bagi Siswa.....	110
2. Bagi Guru PPKn.....	111
3. Bagi Orang Tua Siswa.....	111
4. Bagi KPU.....	111
5. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	111
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP PENULIS	