

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN TEORITIS.....	7
A. Konsep Sektor Informal.....	7
B. Pedagang Kaki Lima.....	9
1. Pengertian Pedagang Kaki Lima.....	9
2. Karakteristik Pedagang Kaki Lima	10
3. Faktor Penyebab Munculnya PKL.....	19
C. Sikap Pembeli (Konsumen).....	21
BAB III PROSEDUR PENELITIAN.....	23
A. Lokasi Penelitian.....	23
B. Metodologi Penelitian.....	23
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	24
1. Populasi penelitian.....	24
2. Sampel Penelitian.....	24
D. Teknik Pengumpul Data.....	25
1. Data Primer.....	25
2. Data Sekunder.....	26
E. Alat Pengumpul Data.....	26

F. Variabel Penelitian.....	27
G. Definisi Operasional.....	29
1. Pedagang Kaki Lima (PKL)	29
2. Latar Belakang Pemilihan Lokasi.....	29
3. Kawasan Tujuh Titik bebas PKL Kota Bandung.....	29
4. Sikap Pembeli.....	30
H. Teknik Pengolahan Data.....	30
1. Tahap Persiapan.....	30
2. Editing	30
3. Coding	31
4. Skoring	31
5. Tabulasi Data.....	31
6. Pengolahan dan Penyajian Data.....	31
I. Teknik Analisis Data.....	31
1. Perhitungan Persentase.....	31
2. Skala Likert.....	32
3. Uji Korelasi.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Kondisi Geografis Kota Bandung.....	36
1. Letak dan Luas	36
2. Keadaan Fisik Kota Bandung	38
3. Kondisi Sosial dan Ekonomi Kota Bandung.....	39
B. Kawasan Tujuh Titik Kota Bandung	47
C. Analisis Data Responden	51
1. Karakteristik Umum PKL	51
2. Karakteristik Aktivitas dan Ruang Usaha PKL.....	56
3. Latar Belakang Pemilihan Lokasi	65
4. Saran/harapan Kepada Pemerintah	73
D. Sikap Pembeli (Konsumen)	74
E. Gambaran Umum Sikap Konsumen terhadap Keberadaan PKL di	

Kawasan Tujuh Titik Kota Bandung.....	84
F. Hasil Uji Korelasi dan Pembahasan.....	85
1. Hasil Uji Korelasi Usia dan Tingkat Pendidikan.....	85
2. Hasil Uji Korelasi Modal Usaha dan Penghasilan Rata-rata.....	86
3. Hasil Uji Korelasi Jenis Dagangan dan Bentuk Sarana Fisik Usaha	87
4. Hasil Uji Korelasi Jenis Dagangan dan Modal Usaha.....	88
5. Hasil Uji Korelasi Pengetahuan PKL Mengenai Perda dan Latar Belakang Pemilihan Lokasi	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
A. Kesimpulan.....	91
B. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel

3.1	Kriteria Penilaian Persentase.....	32
3.2	Skala Likert.....	33
3.3	Kriteria Interpretasi Skor.....	34
3.4	Interval Koefisien dan Keeratan Hubungan.....	35
4.1	Cuaca dan Curah Hujan di Kota Bandung Menurut Bulan Tahun 2012.....	39
4.2	Komposisi Penduduk Menurut Jenis Kelamin.....	40
4.3	Komposisi Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur.....	42
4.4	Penduduk 15 Tahun Ke Atas Yang Bekerja Menurut Jenis Kelamin Dan Lapangan Usaha Utama Di Kota Bandung Tahun 2012.....	44
4.5	Komposisi Penduduk Usia 10 Tahun Ke Atas Menurut Jenis Kelamin dan Tingkat Pendidikan.....	46
4.6	Zonasi PKL Kota Bandung.....	47
4.7	Karakteristik Jumlah Responden Berdasarkan Asal Daerah.....	51
4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
4.9	Karakteristik Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	53
4.10	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga.....	54
4.11	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	55
4.12	Jenis Dagangan.....	56
4.13	Bentuk/jenis Sarana Fisik Usaha.....	57
4.14	Modal Memulai Usaha.....	59
4.15	Penghasilan Rata-rata Perbulan.....	60
4.16	Lama Berjualan.....	61
4.17	Waktu Berjualan.....	62
4.18	Sifat Layanan.....	64
4.19	Latar Belakang Pemilihan Lokasi	65
4.20	Pengetahuan PKL Mengenai Perda.....	66
4.21	Sumber Pengetahuan PKL Mengenai Perda.....	67

4.22	Meningkat atau Tidaknya Pembeli (Konsumen) di Kawasan Tujuh Titik.....	68
4.23	Jarak Lokasi dengan Tempat Tinggal.....	68
4.24	Alat Transportasi yang Digunakan.....	69
4.25	Pernah Tidaknya Berjualan di Lokasi Lain.....	70
4.26	Alasan Pemilihan Berjualan dengan yang Sejenis atau Bercampur.....	71
4.27	Kesesuaian Lokasi Berjualan Dengan Keinginan PKL.....	72
4.28	Saran dan Harapan Kepada Pemerintah.....	73
4.29	Pengetahuan Responden Mengenai Perda Kawasan Tujuh Titik Bebas PKL Kota Bandung.....	75
4.30	Pengetahuan Responden Mengenai Keberadaan PKL di Kawasan Tujuh Titik Bebas PKL Kota Bandung	76
4.31	Persepsi Konsumen Terhadap Pelayanan yang Diberikan PKL.....	76
4.32	Sikap Konsumen terhadap Barang Dagangan yang Dijual oleh PKL.....	77
4.33	Sikap Masyarakat Terhadap Kebersihan, Ketertiban, Kenyamanan dan Keaman yang Diberikan oleh PKL.....	79
4.34	Sikap Masyarakat terhadap Razia yang Harus Dilakukan oleh Satpol PP untuk Menertibkan PKL.....	81
4.35	Sikap Konsumen terhadap Ketegasan Pemerintah dalam Menindak PKL yang Berjualan di Kawasan Tujuh Titik.....	81
4.36	Sikap Konsumen terhadap Penyediaan Tempat Khusus untuk para PKL.....	82
4.37	Perlu Tidaknya PKL di Kawasan Tujuh Titik Dipertahankan.....	83
4.38	Hasil uji Korelasi Usia dan Tingkat Pendidikan.....	85
4.39	Hasil Uji Korelasi Modal Usaha dan Penghasilan Rata-rata.....	86
4.40	Hasil Uji Korelasi Jenis Dagangan dan Bentuk Sarana Fisik.....	87
4.41	Hasil Uji Korelasi Jenis Dagangan dan Modal Usaha.....	88
4.41	Hasil Uji Korelasi Pengetahuan PKL Mengenai Perda dan Latar	

Belakang Pemilihan Lokasi.....	89
--------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar

3.1	Variabel Penelitian.....	28
4.1	Peta Administrasi Kota Bandung.....	37
4.2	Grafik Komposisi Penduduk Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin.....	43
4.3	Grafik Lapangan Usaha Utama di Kota Bandung.....	45
4.4	Grafik Jenjang Pendidikan di Kota Bandung.....	47
4.5	Peta Zonasi Pedagang Kaki Lima Kota Bandung.....	49
4.6	Peta Kawasan Tujuh Titik Kota Bandung.....	50
4.7	PKL Menggunakan Gelaran/Tikar dan Keranjang /Pikulan.....	58
4.8	PKL Menggunakan Gerobak.....	58
4.9	Papan Pemberitahuan Perda Kawasan Tujuh Titik.....	67