

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR INTERNAL BANK
TERHADAP PERTUMBUHAN PENYALURAN KREDIT
PERBANKAN
(Studi pada Bank Umum Konvensional di Indonesia)**

Oleh :
Rina Sartika Utami
0902675

Dosen Pembimbing:

1. Dra. Silviana Agustami, M.Si, Ak, CA
2. Dr. Budi S. Purnomo, SE, MM, M.Si

ABSTRAK

Pembangunan ekonomi di suatu negara sangat bergantung pada perkembangan dinamis dan kontribusi nyata dari sektor perbankan. Bank merupakan lembaga intermediasi antara pihak yang kelebihan dana dengan pihak yang membutuhkan dana. Dalam fungsinya sebagai lembaga intermediasi, penyaluran kredit merupakan kegiatan yang mendominasi dari usaha bank.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh belum optimalnya pertumbuhan penyaluran kredit perbankan. Hal ini ditunjukkan dengan *Loan to Deposit Ratio* (LDR) masih banyak yang belum memenuhi harapan Bank Indonesia serta penurunan pertumbuhan penyaluran kredit yang terjadi pada periode penelitian. Faktor-faktor internal yang mempengaruhi pertumbuhan penyaluran kredit juga terjadi inkonsistensi antara teori dengan data empiris yang ada. Oleh karena itu perlu dilakukan pengujian faktor - faktor yang mempengaruhi pertumbuhan penyaluran kredit perbankan yaitu faktor permodalan yang diproksikan dengan *Capital Adequacy Ratio* (CAR), faktor kolektibilitas yang diproksikan dengan *Non Performing Loan* (NPL), dan faktor profitabilitas yang diproksikan dengan *Return On Asset* (ROA), *Net Interest Margin* (NIM) dan Beban Operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO) pada Bank Umum Konvensional di Indonesia. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda, dan uji hipotesis menggunakan koefisien determinasi.

Hasil yang diperoleh mengemukakan bahwa NPL, ROA, dan NIM berpengaruh negatif terhadap penyaluran kredit sedangkan CAR dan BOPO berpengaruh positif terhadap penyaluran kredit perbankan.

Untuk meningkatkan penyaluran kredit Bank Umum harus mengoptimalkan kegunaan sumber daya finansial yang dimiliki, dan memiliki manajemen perkreditan yang baik dan tetap mengacu pada ketentuan yang disyaratkan oleh Bank Indonesia.

Kata Kunci : pertumbuhan penyaluran kredit perbankan, Bank Umum Konvensional, faktor permodalan, faktor kolektibilitas, faktor profitabilitas.

THE INFLUENCE OF INTERNAL FACTORS ON THE GROWTH OF DISTRIBUTION OF BANK LOAN (Study on Conventional Bank in Indonesia)

By :
Rina Sartika Utami
0902675

Main Supervisor and Co-Supervisor
1. Dra. Silviana Agustami M.Si, Ak, CA
2. Dr. Budi S. Purnomo, SE, MM, M.Si

ABSTRACT

The economic development in a country is heavily dependent on the dynamic and real contribution of the banking sector. Bank is an intermediary institution between the parties that have the funds excess to those who need funds. In its function as an intermediary institution, the bank loan is dominating activity on the bank business.

This research is motivated by the non-optimal growth towards the bank loan. This is indicated by the Loan Deposit Ratio (LDR) that still has not fulfilled the expectation of Indonesia Bank and declines the loan growth which is occurred in study period. The internal factors that affect the loan growth also occur inconsistently between theories and the empirical data. Therefore, it is necessary to test the factors that influence the growth of bank loan, namely finance factor is represented by the Capital Adequacy Ratio (CAR), collectability factor is represented by Non Performing Loan (NPL), and profitability factor represented by Return On Asset (ROA, Net Interest Margin (NIM) and Operating Expenses to Operating Income (BOPO) at Conventional Bank in Indonesia. The analysis technique used was multiple linear regression and hypothesis testing using the coefficient determination (R^2).

The result obtained revealed that the NPL, ROA, and NIM had negative effect on bank loan, while CAR and BOPO had a positive effect on the bank loan. To enhance the loan, the public banks must optimize the use of financial resource and have a good micro-management and simply refer to the decision required by Bank Indonesia.

Keywords : Growth in Bank Loan, Conventional Bank, Finance Factor, Factors, Profitability Factor