

DAFTAR PUSTAKA

- A.J, Muljadi. (2009). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Al Rasyid, Harun. (1994). *Dasar-dasar Statistika Terapan*. Bandung: Program Pascasarjana, Unpad.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Budianto. (2012) *Pengaruh Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Kebun Raya Cibodas Kabupaten Cianjur*. (Skripsi), Universitas Pendidikan Indonesia.
- Jones, E dan Haven-Tang, C. (2005). *Tourism SMEs, Service Quality and Destination Competitiveness*. UK: CAB International.
- Karyono, Hari. (1997). *Kepariwisata*. Jakarta: Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2008). *Manajemen Pemasaran (Edisi Ketiga Belas)*. Jakarta: PT.Indeks.
- Maryani, E. (1991). *Pengantar Geografi Pariwisata*. Jurusan Pendidikan Geografi FPIPS IKIP Bandung.
- Nowacki, Mareck. (2013). *The Determinants of Satisfaction of Tourist Attractions' Visitors*. Poznań: Active.
- Pendit, Nyoman S. (2003). *Ilmu Pariwisata Debuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Pendit, Nyoman S. (2006). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pardnya Paramita.
- Pitana, I.G dan Gayatri, P.G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.

- Pusat Penelitian dan Pengembangan Kebijakan Kepariwisata (2012). *Pengembangan Atraksi Wisata Unggulan*. Jakarta: Pusat Penelitian dan Pengembangan Kebijakan Kepariwisata.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Supardi. (2005). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Suwantoro, Gamal. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Tentang Taman Hutan Raya. [Online]. Tersedia: www.fosterlife.blogspot.com/2011/01/taman-hutan-roya.html [16 September 2014]
- Tjiptono, Fandy. (2005a). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2005b). *Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. (2005). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. (2011). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. (2008). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Undang-undang No. 5 Tahun 1990 Tentang Konservasi Sumber Daya Alam Hayati.
- Yoeti, Oka. A. (1991). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa
- Yoeti, Oka. A. (2005). *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: Pradaya Paramita.
- Yoeti, Oka. A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradaya Paramita.

Zeithaml, Valerie. A dan Bitner, Mary Jo. (2000). *Service Marketing : Integrating Costumer Focus Across The Firm* 2nd Edition. New York: International Edition McGraw-Hill.