

**PENGARUH ATRAKSI WISATA TERHADAP KEPUASAN
WISATAWAN DI TAMAN HUTAN RAYA IR. H. DJUANDA
KOTA BANDUNG**

ABSTRAK

Nadia Nalarrhine

NIM: 1005787

Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda merupakan kawasan hutan lindung yang kemudian beralih fungsi menjadi hutan wisata pada tahun 1985. Keanekaragaman atraksi wisata yang dimiliki hutan ini menjadi hal utama yang disajikan kepada para wisatawan. Kepuasan wisatawan di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda salah satunya bergantung kepada atraksi wisata yang dimiliki oleh taman hutan raya tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa pengaruh atraksi wisata yang dimiliki Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda terhadap kepuasan wisatawan yang berkunjung ke Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, dengan cara penelitian menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik regresi linier sederhana. Populasi dalam penelitian ini yaitu wisatawan yang mengunjungi Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda. Sedangkan sampel yang diambil sebanyak 100 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa atraksi wisata berpengaruh sebesar 60,9% terhadap kepuasan wisatawan, sementara 39.1% dipengaruhi oleh faktor lainnya yang tidak diteliti. Hal ini menunjukkan bahwa atraksi wisata berpengaruh positif terhadap kepuasan wisatawan dan atraksi wisata tersebut dapat lebih dikembangkan lagi. Saran untuk pihak pengelola Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda agar dapat mengembangkan serta lebih merawat atraksi wisatanya terutama dalam hal fasilitas. Agar tercipta kepuasan wisatawan yang lebih besar sehingga dapat menguntungkan pihak Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda.

Kata Kunci : Atraksi wisata, Kepuasan Wisatawan, dan Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda.

***TOURIST ATTRACTION EFFECT OF TOURIST SATISFACTION IN
GRAND FOREST PARK IR. H. DJUANDA
BANDUNG***

ABSTRACT

**Nadia Nalarrhine
NIM: 1005787**

Grand Forest Park Ir. H. Juanda is a protected forest area which is turn into a tourist forest in 1985. The diversity attractiveness that contained in forests became the main thing that is presented to the tourists. Tourist Satisfaction in Grand Forest Park Ir. H. Juanda one of which depends on the attractiveness of the park owned by the great forest. This study aims to determine how the effect of a tourist attraction owned by Forest Park Ir. H. Juanda to the satisfaction of tourists who visit the Grand Forest Park Ir. H. Juanda. This study used a descriptive method with a quantitative approach, by means of research using questionnaires. The data analysis technique used is a simple linear regression technique. The population in this study are tourists who visit the Grand Forest Park Ir. H. Juanda. While the sample of 100 respondents taken. These results indicate that the influence of tourist attraction to tourist satisfaction is 60.9%, while the other 39.1% is influenced by other factors that not examined in this research. This research shows that tourist attraction has positive effect on tourist satisfaction and tourist attraction that can be developed further. Advice to the manager of Grand Forest Park Ir. H. Juanda in order to develop a more caring and tourist attractiveness, especially in terms of facilities. In order to create a greater tourist satisfaction so as to benefit the Forest Park Ir. H. Juanda.

Keywords : Tourist Attraction, Tourist Satisfaction, and Grand Forest Park Ir. H. Djuanda.