

Nomor : 0693/UN40.F7.S1/PK.05.01/2023

**PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU
KONSUMEN**
(Survey Pada Guru Mata Pelajaran Ekonomi SMA Negeri di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Menempuh Ujian Sidang Sarjana
Program Studi Pendidikan Ekonomi



Disusun oleh :
Dea Sri Septiani
1903165

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2023**

LEMBAR HAK CIPTA

**PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU
KONSUMEN**

(Survey Pada Guru Mata Pelajaran Ekonomi SMA Negeri di Kota Bandung)

Oleh

Dea Sri Septiani

1903165

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian
dari syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada
Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Pendidikan
Ekonomi dan Bisnis

© Dea Sri Septiani 2023

Universitas Pendidikan Indonesia

Desember 2023

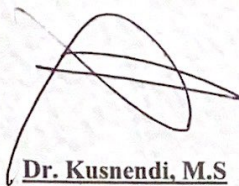
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau
sebagian dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara
lainnya tanpa seizin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMEN
(Survei pada Guru Mata Pelajaran Ekonomi SMA Negeri di Kota Bandung)

Bandung, November 2023

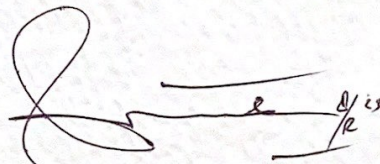
Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I,



Dr. Kusnendi, M.S
NIP. 196001221984031003

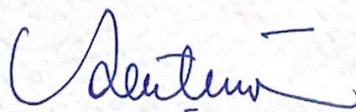
Pembimbing II,



Yana Rehmana, S.Pd., M.Si
NIP. 197906252005011002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi,



Dr. Susanti Kurniawati, M.Si
NIP. 197601112009122003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumen (Survey Pada Guru Mata Pelajaran Ekonomi SMA Negeri di Kota Bandung)**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya menanggung resiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya sendiri.

Bandung, Desember 2023

Yang Membuat Pernyataan



Dea Sri Septiani

NIM. 1903165

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis telah mampu menyelesaikan skripsi/berjudul “Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumen (Survey Pada Guru Mata Pelajaran Ekonomi SMA Negeri di Kota Bandung)”. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia Bandung.

Skripsi ini membahas tentang pengaruh dari variable literasi ekonomi terhadap perilaku konsumen. Dengan demikian, penulis berharap penelitian ini mampu menjadi solusi dalam meningkatkan perilaku konsumen yang lebih rasional dan lebih bijak dengan meningkatkan pemahaman dan pengetahuan mengenai konsep dasar ekonomi yang tidak hanya berpacu pada pendidikan seja. Selain itu, peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan sumbangan bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Banyak hambatan dan kesulitan yang dialami oleh penulis dalam penyusunan skripsi ini, tapi berkat arahan dari berbagai pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa selama penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, baik dalam hal isi maupun sistematika dan teknik penulisan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi penulis dan bagi pembaca. Aamiin.

Bandung, Desember 2023

Yang Membuat Pernyataan

Dea Sri Septiani

NIM. 1903165

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa hambatan dan kesulitan selalu ada namun karena do'a, bantuan, dan dorongan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat selesai. Sebagai bentuk penghargaan, penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. D. H. M. Solehuddin, M.Pd., M.A. selaku rektor Universitas Pendidikan Indonesia
2. Bapak Prof. Dr H. Eeng Ahman, MS. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis (FPEB) Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Ibu Dr. Susanti Kurniawati, M.Si. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Bapak Dr. H. Kusnendi, M.S sebagai dosen pembimbing Akademik sekaligus pembimbing skripsi penulis yang telah memberikan nasihat, bimbingan dan dorongan kepada penulis.
5. Bapak Yana Rohmana, S.Pd., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa membimbing dan memberikan pencerahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai.
6. Seluruh dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan dan bimbingan untuk menyelesaikan studi.
7. Seluruh kepala sekolah dan guru mata Pelajaran ekonomi SMA Negeri di Kota Bandung.
8. Kedua orang tuaku, bapa Itang Suntana dan mamah N. Dedeh Suryani, yang telah menjadi orang tua yang penyayang, yang selalu memberikan motivasi, nasehat, cinta, perhatian, dan kasih sayang serta doa yang tentu takkan bisa penulis balas, juga selalu menjadi tempat pulang bagi penulis.
9. Kakak ku Indra Septian Maulana, Irman Septian Gumilar, Risha Aryani, Erlinda Praninda, yang selalu mengingatkan, memotivasi, selalu ada dalam susah dan senangnya penulis.

10. Kedua ponakan penulis, Gastan dan Dula yang selalu menjadi penghibur dan obat cape penulis serta seluruh keluarga besar yang selalu memberikan kasih sayang kepada penulis dan juga mendoakan yang terbaik.
11. Fandy Adiando, yang telah menjadi bagian dari motivator yang luar biasa yang selalu meluangkan waktunya, selalu memberikan masukan, membantu banyak hal, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
12. Lia, Gina, Joya, Menel, Maria, yang telah menjadi teman di jurusan hingga akhir perkuliahan ini, makasih udah bersama-sama sampe akhir, semangat terus teman-teman.
13. Ratu, Khai, Reihan, Arbah, Jamal, dkk semua yang menjadi tempat keluh kesah serta membantu secara dahsyat kepada penulis.
14. Teman-teman Pendidikan Ekonomi angkatan 2019 yang telah berjuang bersama.

Bandung, Juli 2023

Dea Sri Septiani

Dea Sri Septiani (1903165). “Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumen (Survey Pada Guru Mata Pelajaran Ekonomi SMA Negeri di Kota Bandung)”. Di bawah bimbingan Dosen Pembimbing 1 : Bapak Dr. H. Kusnendi, M.S. dan Dosen Pembimbing II : Bapak Yana Rohmana., S.Pd., M.Si

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perilaku guru mata Pelajaran ekonomi SMA Negeri di Kota Bandung sebagai konsumen yang berlebihan. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji lebih lanjut mengenai pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumen pada guru. Metode penelitian yang digunakan adalah survey eksplanatori dengan teknik analisis regresi. Populasi dari penelitian ini adalah guru mata Pelajaran ekonomi SMA Negeri di Kota Bandung sebanyak 54 guru, menggunakan teknik sampel jenuh. Hasil penelitian menunjukkan: (i) literasi ekonomi berada pada kategori literat dan perilaku konsumen berada pada kategori rasional;(ii) literasi ekonomi berpengaruh terhadap perilaku konsumen.

Kata Kunci : Literasi Ekonomi, Perilaku Konsumen

Dea Sri Septiani (1903165). " The Influence of Economic Literacy on Consumer Behavior (A Survey of State High School Economics Teachers in the City of Bandung)". Under the guidance of Supervisor I : Mr. Dr. H. Kusnendi, M.S. dan Supervisor II : Mr Yana Rohmana., S.Pd., M.Si

ABSTRACT

This research was motivated by the excessive consumer behavior of state high school economics teachers in the city of Bandung. This research aims to examine further the role of economic literacy on consumer behavior among teachers. The research method used is an explanatory survey with a simple regression analysis technique (Simple Linear Regression Method). The population of this research was 54 public high school economics teachers in Bandung City, using a saturated sampling technique. The research results show that; (i) economic literacy is in the literate category and consumer behavior is in the rational category; (ii) economic literacy influences consumer behavior.

Keywords: Economic Literacy, Consumer Behavior

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Struktur Organisasi Skripsi.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Konsep Perilaku Konsumen.....	9
2.1.1.1 Pengertian Perilaku Konsumen.....	9
2.1.1.2 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	9
2.1.1.3 Teori Preferensi Terungkap (<i>Revealed Preference Theory</i>).....	17
2.1.2 Konsep Literasi Ekonomi	20
2.1.2.1 Pengertian Literasi Ekonomi	20
2.1.2.2 Indikator Literasi Ekonomi.....	21
2.1.2.3 Manfaat Literasi Ekonomi	22
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Teoritis	33
2.4 Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	37

3.1	Objek dan Subjek Penelitian.....	37
3.2	Metode Penelitian	37
3.3	Desain Penelitian	37
3.3.1	Definisi Operasional Variabel	37
3.3.2	Populasi dan Sampel.....	40
3.3.3	Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	42
3.3.3.1	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.3.3.2	Alat Pengumpulan Data	42
3.4	Teknik Analisis Data	46
3.4.1	Analisis Deskriptif	46
3.4.2	Analisis Regresi Linear Sederhana	47
3.5	Pengujian Hipotesis	48
3.5.1	Koefisien Determinasi (R^2).....	48
3.5.2	Uji t (Uji Hipotesis Parsial).....	49
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	49
3.5.3.1	Uji Normalitas	49
3.5.3.2	Uji Heteroskedastisitas.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Hasil Penelitian	51
4.1.1	Gambaran Umum Berdasarkan Lokasi Penelitian.....	51
4.1.2	Gambaran Umum Berdasarkan Responden	52
4.1.3	Gambaran Umum Variabel Penelitian	54
4.1.4	Uji Asumsi Klasik	67
4.1.5	Analisis Data.....	68
4.1.6	Pengujian Hipotesis	69
4.2	Pembahasan	71
4.2.1	Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumen.....	71
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....		74
5.1	Kesimpulan	74
5.2	Implikasi	74
5.3	Rekomendasi.....	75
DAFTAR PUSTAKA		76

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-rata Pengeluaran per Kapita Sebulan Makanan dan Non Makanan di Indonesia (persentase) Tahun 2017 – 2022	1
Tabel 1.2 Rata-rata Pengeluaran per Kapita Sebulan Makanan dan Non Makanan di Kota Bandung (persentase) Tahun 2017 – 2021.....	3
Tabel 2.1 Kepuasan Marginal dan Kepuasan Total	13
Tabel 2.2 Rangkuman Hasil Penelitian Terdahulu dilihat dari Hasil Temuan Penelitian	30
Tabel 2.3 Rangkuman Hasil Penelitian dilihat dari Hasil Metode Penelitian Terdahulu	31
Tabel 2.4 Rangkuman Hasil Penelitian Terdahulu Terkait Literasi Ekonomi.....	32
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	38
Tabel 3.2 Populasi Sekolah	41
Tabel 3.3 Skala Pengukuran	43
Tabel 3.4 Uji Validitas Instrumen Penelitian	44
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	46
Tabel 3.5 Distribusi Frekuensi Kategori Variabel Literasi Ekonomi.....	47
Tabel 3.6 Distribusi Frekuensi Kategori Variabel Perilaku Konsumen	47
Tabel 4.1 Jumlah Sekolah di Kota Bandung	51
Tabel 4.2 Jumlah SMA Sederajat di Kota Bandung.....	51
Tabel 4.3 Gambaran Umum Responden Penelitian Berdasarkan Sekolah.....	53
Tabel 4.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Tabel 4.5 Gambaran Umum Perilaku Konsumen.....	55
Tabel 4.6 Gambaran Umum Perilaku Konsumen Dilihat dari Indikator.....	55
Tabel 4.7 Gambaran Umum Perilaku Konsumen Dilihat dari Indikator Membeli Barang atau Jasa Sesuai Dengan Pendapatan	56
Tabel 4.8 Gambaran Umum Perilaku Konsumen Dilihat dari Indikator Membeli Barang atau Jasa Sesuai Dengan Kebutuhan	57
Tabel 4.9 Gambaran Umum Perilaku Konsumen Dilihat dari Indikator Membeli Barang atau Jasa yang Memberikan Manfaat	58
Tabel 4.10 Gambaran Umum Literasi Ekonomi	59
Tabel 4.11 Gambaran Umum Literasi Ekonomi Dilihat dari Indikator	60

Tabel 4.12 Gambaran Umum Literasi Ekonomi Dilihat dari Indikator Masalah Pokok Ekonomi	61
Tabel 4.13 Gambaran Umum Literasi Ekonomi Dilihat dari Indikator Pasar dan Harga	62
Tabel 4.14 Gambaran Umum Literasi Ekonomi Dilihat dari Indikator Penawaran dan Permintaan	63
Tabel 4.15 Gambaran Umum Literasi Ekonomi Dilihat dari Indikator Peranan Pemerintah	63
Tabel 4.16 Gambaran Umum Literasi Ekonomi Dilihat dari Indikator Distribusi Pendapatan.....	64
Tabel 4.17 Gambaran Umum Literasi Ekonomi Dilihat dari Indikator Comparative Advantage.....	65
Tabel 4.18 Gambaran Umum Literasi Ekonomi Dilihat dari Indikator Pendapatan Nasional	66
Tabel 4.19 Gambaran Umum Literasi Ekonomi Dilihat dari Indikator Inflasi	66
Tabel 4.20 Gambaran Umum Literasi Ekonomi Dilihat dari Indikator Kebijakan Moneter dan Kebijakan Fiskal.....	67
Tabel 4.21 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	68
Tabel 4.22 Uji Heteroskedastisitas	68
Tabel 4.23 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	69
Tabel 4.24 Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji t)	70
Tabel 4.25 Koefisien Determinasi (R ²).....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kurva TU dan MU.....	14
Gambar 2.2 Kurva Indiferen.....	15
Gambar 2.3 Kurva Budget Line	15
Gambar 2.4 Kurva Keseimbangan Konsumen	16
Gambar 2.5 Teori Preferensi Terungkap	18
Gambar 2.6 Teori Preferensi Terungkap dalam Empat Garis Anggaran	19
Gambar 2.7 Kerangka Berpikir	36

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	Kisi-kisi Instrumen Penelitian
LAMPIRAN B	Angket Penelitian
LAMPIRAN C	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen
Penelitian LAMPIRAN D	Total Skor Hasil Angket
LAMPIRAN E	Perhitungan Skor Ideal
LAMPIRAN F	Skor Hasil Tiap Indikator Variabel
LAMPIRAN G	Hasil Output SPSS
LAMPIRAN H	Gambaran Umum Responden dan
Variabel LAMPIRAN I	Surat Izin Penelitian
LAMPIRAN J	Catatan Pembimbing

DAFTAR PUSTAKA

- Ahman, Eeng dan Rohmana, Yana. (2009). *Teori Ekonomi Mikro*. Bandung. Universitas Pendidikan Indonesia
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Anjani, Sarah. (2020). Peranan *Influencer* dalam Mengkomunikasikan Pesan di Media Sosial Instagram (*The Role Of Social Media Influencers In Communicating Messages Using Instagram*). *Jurnal Ilmiah*. 16(2). 203-229.
- An Nisa. (2020). Belanja *Online* Menjadi *Trend* Remaja Selama Pandemi COVID-19. *Jurnal Penelitian Hukum Dan Pendidikan*.
- Aurelius, Kevin,. Imasari, Kartika. (2023). Perilaku Konsumen Pengguna Shopee Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah*. 4(4). 1104-1112
- Barbic, Dajan,. Lucic, Andrean,. Ming Chen, James,. (2019). Measuring Responsible Financial Consumption Behavior; *International Journal of Consumer Studies*.
- Budiwati, Neti. (2014). *Analisis Literasi Ekonomi dan Perilaku Konsumen*. Disertasi. Diterbitkan. Universitas Pendidikan Indonesia
- Budiwati, Neti,. Disman,. Rahayu, Agus,. (2018). *Literasi Ekonomi*. Bandung. CV Buku Langka Indonesia.
- Budiwati, Neti,. dkk. (2020). Economic Literacy and Economic Decisions. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*.
- Deliarnov, (2005). *Perkembangan Pemikiran Ekonomi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Drifanda, Valdyan,. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang: *Jurnal Ilmiah Pendidikan*. 3(1). 1-6.
- Efendi, R., Indartono, S., & Sukidjo, S. (2019). The mediation of economic literacy on the effect of self control on impulsive buying behaviour moderated by peers. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(3), 98.

- Eingar, Danit,. Goldenberg, Jacob,. & Saagiy, Lilach. (2012). The Role of Consumer Self-Control in the Consumption of Virtue Products: *international Journal Research in Marketing*. 2(29). 123-133.
- Eka, Puspa,. Sri, Lilik,. & Yudiono, Udik,. (2020). Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya, dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Ekonomi Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Kanjuruhan Malang. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*. 1(5). 1-9.
- Elina, Vourrdacsb,. Eautngilianan, Supandi, Agus,. & Uhing, Yantje,. (2012). Gaya Hidup dan Tingkat Pendapatan Pengaruhnya terhadap Keputusan Menggunakan Produk Asuransi Prudential Di Kota Manado: *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi*. 2(3). 1089-1213.
- Feather, F. (1994). *The Future Consumer*. Los Angeles: Warwick Publishing Inc.
- Featherstone, M. (2001). *Postmodernisme dan Budaya Konsumen* (Terjemahan Misbah Zulfa Elizabeth). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Firawaty, Hasibuan. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Kelompok Teman Sebaya terhadap Perilaku Pembelian Impulsif untuk Produk Fashion pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2015 di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. *Jurnal Ekonomi Pendidikan*. 6(7). 23.
- Fitriani, Desi,. Ramayani, Citra,. & Areva, Desi,. (2012). Pengaruh Gaya Hidup dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Pond's Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Sumatera Barat. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 1-9.
- Frank, H.R. (2003). *Microeconomics and behavior fifth edition*. McGraw-Hill Companies
- Gavurova, Beata,. Kubak, Matus,. Huculova, Eva,. Dkk. (2019). Financial Literacy and Rationality of Youth in Slovakia; Transformations in Business & Economics: *Journal Business Economic*. 18(3). 43-53.
- Hidayah, Nailatul,. Bowo, Prasetyo,. (2018). Pengaruh Uang Saku, *Locus of Control*, dan lingkungan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*.
- Hussain, J., Salia, S., & Karim, A. (2018). Is knowledge that powerful? Financial

- literacy and access to finance: An analysis of enterprises in the UK. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 25(6), 985-1003.
- Jappeli, Tullio,. (2010). Financial Literacy: An International Comparison. *Centre for Financial Studies*. 1-36.
- Karin, Faricha,. Rokhmani, Lisa,. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi, Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumsi: *Jurnal Ekonomi Pendidikan*. 1(6). 1-7.
- Kanserina, D., Haris, I. A., & Nuridja, I. M. (2015). pengaruh literasi ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi universitas pendidikan ganesha tahun 2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5(1).
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. “Jumlah Guru SMA Negeri-Swasta 2019-2021”. [Online]. Diakses dari <https://bandungkota.bps.go.id/indicator/28/577/1/jumlah-guru-sma.html> (6)
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung “Pengeluaran Per Kapita Sebulan Makanan dan Non Makanan di Kota Bandung” [Online]. Diakses dari <https://bandungkota.bps.go.id/staticTabel/2021/01/27/1376/rata-rata-pengeluaran-per-kapita-per-bulan-menurut-jenis-pengeluaran-di-kota-bandung-2017-2019-.html>
- Kuswanti Heni,. Mashudi,. Asriati, Nuraini. (2014). Pengaruh Pengetahuan Dasar Ekonomi dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua terhadap Rasionalitas Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Untan*. 1-12.
- Lestari, Sri,. Yuniarsih,. Fatthah, Nanang,. & Ahman, Eeng,. (2019). *Economic Literacy and Student Consumption Behavior*; Social Science, Education and Humanitis Reseach. 1-3
- Lutfiah, Ulfa,. Hadi, Yohanes,. & Rokhmani, Lisa,. (2015). Pengaruh Jumlah Uang Saku Dan Kontrol Diri terhadap Pola Konsumsi: *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 8(1). 48-56.
- Mangkunegara, AP. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bandung : PT. Refika Aditama.

- Mankiw, NG., Quah, E., Wilson, P. (2012). *Pengantar Ekonomi Mikro* (Terjemahan: B. N. Hutagalung dan Peter Wilson). Jakarta: salemba Empat
- Marsela, Yultiana,. Rusno, & Walipah,. (2020). Pengaruh Literasi Ekonomi, Pengelolaan Uang Saku, dan Kontrol Diri terhadap Rasionalitas Perilaku Konsumsi Mahasiswa: *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*. 5(1). 52-58.
- Meray, Nurcan,. Kahya Vafii,. & Alamur, Bayram. (July, 2014). A Reseach Regarding to the Relationship between Economic Literacy and Consumer Preferences in Knowledge Economy: *Journal of Reseach on Education*. 2(6), 1-13.
- Minta, Sri,. Srualjriani, Rachmi,. (2022). Pengaruh Pendapatan dan Jumlah Penduduk terhadap Konsumsi Masyarakat di Provinsi Aceh dengan Regresi Data Panel: *JIBES: Jurnal Ilmiah Basis Ekonomi dan Bisnis*.1(1), 1-17
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Murniatiningsih, E,. (2017) Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumsi Siswa SMP Negeri di Surabaya Barat. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*. 5(1). 127-156.
- Muthia, Sarah,. (2016). *Pengaruh Pengalaman Belajar dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumen*. Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia
- Narbuko, C., & Achmadi, A. (2009). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- NCEE (*The National Council on Economic Education*). (2018). “Economic Literacy Quiz”. [Online]. Diakses dari <https://www.councilforeconed.org/policy-advocacy/economic-literacy-quiz/>
- Oktavia Umboh, Sisilia,. Tumbel, Altje,. Soepono, Djurwati,. (2015). Analisis Kualitas Produk, *Brand Image* dan *Life Style* terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita di Mississipi Manado *Town Square: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi*. 3(1). 1072-1203.
- Pandey, Chancala & Bhattacharya. (2012). Economic Literacy of Senior Secondary

- School Teachers; A Field Study. *Journal of All India Association for Educational Research*. 24(1).
- Pratiwi, Dea,. Hafid, Radia,. Mahmud. (2022). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas XII IPS SMA Negeri 1 Kabila Kabupaten Bone Bolango. *Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*.8(2). 1-19.
- Peter, Sina. (2012). *Analisis Literasi Ekonomi*. [Online]. Diakses dari <https://journal.uny.ac.id/index.php/economia/article/view/1223/1037>
- Pindyck, R.S dan Daniel, LR. (2007). *Mikroekonomi edisi keenam*. Jakarta: Indeks.
- Pristian, Rika,. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi dan *Life Style* Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro: *Jurnal Pendidikan Edutama*. 3(2). 49-58.
- Pristiani, Rika,. Astuti, Fitri,. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi dan *Life Style* terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Konomi IKIP PGRI Bojonegoro: *Jurnal Pendidikan Edutama*. 3(2). 49-58.
- Ratnasari, Qorma. (2022). Analisis Dampak Pandemi Covid-19 Pada Sektor Ekonomi Mikro di Kexamaran Keritang Kab. Indragiri Hilir Ditinjau menurut Perspektif Ekonomi Syariah.
- Riduwan, & Kuncoro. (2012). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. (2003). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Riduwan. (2009). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Roberto, Denova,. Tobing, Lomban,. (2015). Analisis Hubungan Antara Pendapatan dengan Perilaku Konsumsi (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya): *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FPEB Universitas Brawijaya*. 3(2).
- Rohmana, Y. (2013). *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi dengan EViews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi UPI.
- Samuelson & Nordhous. (2003). *Ilmu Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT. Media

Global Edukasi

- Shandy, Bagus. (2013). Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga terhadap Perilaku Konsumen Dimediasi Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2011. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 1(1).
- Salvatore, Dominic & Eugene, Diulio. (2003). *Prinsip-Prinsip Ekonomi Scaum's Easy Outline*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Sina, G. Peter. (2012). Analisis Literasi Ekonomi. *Jurnal Economia*, 8(2). 135-143.
- Soekanto, S. (2010). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Soekirno, Sadono. (2005). *Mikro Ekonomi, Teori Pengantar* (Edisi Ketiga). Jakarta: raja Grafindo Persada
- Solihat, A. N., & Arnasik, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Oikos: Jurnal Ekonomi dan Pendidikan Ekonomi*, 2(1), 1-13.
- Sudarsono. (1995). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta. Lembaga Penelitian, Pendidikan dan Penerapan Ekonomi
- Supardi. (1993). *Populasi dan Sampel Penelitian*. UNISIA, 101-108.
- Suparmoko, Ali, Futarsan. (2018). *Perekonomian Indonesia*. Bogor: In Media
- Veblen, T. (2003). *The Theory of the Leisure Class*. The Pennesy Ivania State University