

PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS* DAN *PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP PENINGKATAN *SELF AWARENESS* KESEHATAN MENTAL PENGGUNA APLIKASI KESEHATAN MENTAL HALODOC

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Sistem dan Teknologi Informasi



oleh

Ditha Aulia Andriany

NIM. 2009391

**PROGRAM STUDI S-1
PENDIDIKAN SISTEM DAN TEKNOLOGI INFORMASI
KAMPUS UPI DI PURWAKARTA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2024**

PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS* DAN *PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP PENINGKATAN *SELF AWARENESS* KESEHATAN MENTAL PENGGUNA APLIKASI KESEHATAN MENTAL HALODOC

Oleh:

Ditha Aulia Andriany

2009391

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Sistem dan Teknologi Informasi

© **Ditha Aulia Andriany**

Universtas Pendidikan Indonesia

2024

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, di *fotocopy*, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

**LEMBAR PENGESAHAN
DITHA AULIA ANDRIANY**

PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS* DAN *PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP PENINGKATAN *SELF AWARENESS* KESEHATAN MENTAL PENGGUNA APLIKASI KESEHATAN MENTAL HALODOC

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

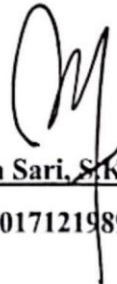
Pembimbing 1



Dr. H. Suprih Widodo, S.Si., M.T.

NIPT. 198012172005021007

Pembimbing 2

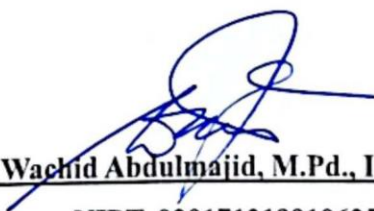


Dian Permata Sari, S.Kom., M.Kom.

NIPT. 920171219890308201

Mengetahui:

Ketua Program Studi PSTI



Ir. Nuur Wachid Abdulmajid, M.Pd., IPM., ASEAN Eng.
NIPT. 920171219910625101

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Ditha Aulia Andriany
NIM : 2009391
Program Studi : Pendidikan Sistem dan Teknologi Informasi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease of Use* Terhadap Peningkatan *Self Awareness* Kesehatan Mental Pengguna Aplikasi Kesehatan Mental Halodoc” adalah hasil karya saya sendiri dan bukan hasil plagiat dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program studi, fakultas, dan universitas lain. Semua sumber yang digunakan dalam penulisan skripsi ini telah saya nyatakan dengan jelas dan lengkap sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah.

Saya bertanggung jawab penuh atas keaslian skripsi ini. Apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran atau kecurangan dalam karya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Purwakarta, Agustus 2024
Yang Membuat Pernyataan



Ditha Aulia Andriany
NIM. 2009391

KATA PENGANTAR

Dengan segala puji dan rasa syukur atas keberkahan serta karunia kepada Allah SWT. Perkembangan teknologi yang pesat di era digital ini telah memberikan dampak besar, khususnya bagi Generasi Z. Generasi yang tumbuh di tengah arus teknologi dan informasi ini memiliki akses yang tak terbatas terhadap berbagai sumber daya digital, termasuk yang berkaitan dengan kesehatan mental. Namun, di balik kemudahan akses informasi tersebut, Generasi Z juga menghadapi tantangan baru yang berkaitan dengan kesehatan mental, seperti tekanan sosial, overthinking, dan ketidakpastian masa depan.

Kesadaran diri atau *self awareness* menjadi kunci penting dalam menjaga kesehatan mental, terutama bagi Generasi Z yang rentan terhadap berbagai tekanan mental akibat eksposur teknologi yang intens. Dengan *self awareness*, generasi ini dapat lebih memahami kondisi mental mereka, mengidentifikasi masalah lebih awal, dan mengambil langkah-langkah yang tepat untuk menjaga keseimbangan psikologis. Oleh karena itu, penting bagi Generasi Z untuk memanfaatkan teknologi, tidak hanya sebagai alat hiburan dan komunikasi, tetapi juga sebagai sarana untuk meningkatkan *self awareness* dan kesehatan mental.

Oleh karena itu, saya persembahkan penelitian ini yang berjudul **"Pengaruh *Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease of Use* Terhadap Peningkatan *Self Awareness* Kesehatan Mental Pengguna Aplikasi Kesehatan Mental"**. Tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah untuk mengetahui bagaimana persepsi kemudahan (*perceived usefulness*) dan persepsi kegunaan (*perceived ease of use*) memberikan pengaruh dalam meningkatkan *self awareness* kesehatan mental generasi Z melalui penggunaan aplikasi kesehatan mental Halodoc.

Saya percaya, bahwa penelitian yang dilakukan tidak hanya akan memberikan wawasan dan pengetahuan bagi generasi Z tentang pentingnya menciptakan sebuah *self awareness* pada kesehatan mental, tetapi juga dapat memberikan pandangan bahwa dengan berkembangnya aplikasi kesehatan mental dapat memudahkan para generasi Z dalam mengatasi setiap permasalahan pada

gangguan kesehatan mental sehingga diharapkan tidak ada kasus akibat dari kurangnya *awareness* terhadap kesehatan mental.

Akhir kata, saya ingin mengucapkan terima kasih pada setiap dukungan dan kerjasama yang dilakukan oleh banyak pihak selama melakukan penyusunan penelitian. Semoga penelitian yang dilakukan dapat memberikan dampak positif serta manfaat akan dalam menjaga keseimbangan kesehatan mental dan pemanfaatan teknologi yang ada.

Purwakarta,

Peneliti

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta kekuatan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh *Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease of Use* Terhadap Peningkatan *Self Awareness* Kesehatan Mental Pengguna Aplikasi Kesehatan Mental”** dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Sistem dan Teknologi Informasi, Universitas Pendidikan Indonesia di Kampus Daerah Purwakarta.

Saya menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan bantuan yang sangat berarti. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Dian Andriana dan Mira Istanti, serta adik yang paling saya cintai dan banggakan, Diandra Aisya Fajriany, yang telah memberikan dukungan moral dan material, serta doa yang tiada henti, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Dr. H. Suprih Widodo, S.Si., M.T., dan Ibu Dian Permata Sari, S.Kom., M.Kom., selaku dosen pembimbing satu dan dosen pembimbing dua saya, yang telah meluangkan waktu, pikiran, serta tenaga untuk membimbing saya dalam menyusun skripsi ini. Terima kasih atas segala arahan, saran, dan motivasi yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Ir. Nuur Wachid Abdulmajid, M.Pd., IPM., ASEAN Eng., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Sistem dan Teknologi Informasi, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada saya untuk menyelesaikan studi dan skripsi ini.
4. Seluruh dosen di Program Studi Pendidikan Sistem dan Teknologi Informasi, yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama masa studi saya. Ilmu yang saya peroleh sangat membantu dalam penyusunan skripsi ini.
5. Sahabat seperjuangan *bestie* Kiyowo, Amanda Saphira Sudrajat, Anita Ayu Lestari, Ira Nurfalalah, Nurul Izzah, dan Risma Tri Rahayu, yang telah

memberikan dukungan, semangat, saling bertukar pikiran, berbagi cerita, serta kebersamaan selama menjalani masa studi hingga penyusunan skripsi ini.

6. Rekan *sysfec.in* (kelas B PSTI) dan rekan lain di Program Studi Pendidikan Sistem dan Teknologi Informasi, Universitas Pendidikan Indonesia, yang telah memberikan dukungan, dan semangat, selama menjalani masa studi hingga penyusunan skripsi ini.
7. Sahabat sejak Sekolah Menengah Pertama, Alamanda Nurul Isnaeni, Farah Nur Azizzah, Melan Adit Silviani, dan Miftakhul Jannah yang selalu memberikan semangat selama menjalani penyusunan skripsi.
8. Untuk *playlist* berisik *edition*, *favo*, J-Pop, dan *playlist* lainnya, khususnya untuk lagu yang selalu dibawakan oleh band “One Ok Rock” yang selalu menemani, menambah semangat, selama penulisan dan penyusunan skripsi.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam proses penyusunan skripsi ini.

Semoga segala kebaikan dan bantuan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT. Akhir kata, saya berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang positif, baik bagi perkembangan ilmu pengetahuan maupun bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Purwakarta, Agustus 2024

Ditha Aulia Andriany

NIM. 2009391

ABSTRAK

PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS* DAN *PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP PENINGKATAN *SELF AWARENESS* KESEHATAN MENTAL PENGGUNA APLIKASI KESEHATAN MENTAL HALODOC

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* mempengaruhi *self awareness* kesehatan mental pengguna aplikasi kesehatan mental Halodoc. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif menggunakan desain penelitian *ex post facto*. Kuesioner disebarikan kepada sejumlah responden yang merupakan pengguna aplikasi kesehatan mental Halodoc. Data yang didapat kemudian dianalisis menggunakan metode statistik untuk mengetahui pengaruh antara *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* terhadap peningkatan *self awareness* kesehatan mental pengguna aplikasi Halodoc. Hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa *Perceived Usefulness* memiliki pengaruh signifikan terhadap peningkatan *Self Awareness*, sedangkan *Perceived Ease of Use* tidak menunjukkan pengaruh signifikan. Namun, secara simultan, kedua variabel tersebut memberikan kontribusi yang signifikan terhadap peningkatan *Self Awareness* pengguna. Nilai Adjusted R² yang diperoleh sebesar 0,584, yang berarti bahwa 58,4% variasi dalam *self awareness* dapat dijelaskan oleh model ini, sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Penelitian ini mendukung teori *Technology Acceptance Model* (TAM) dan memberikan implikasi praktis bagi pengembangan aplikasi kesehatan mental. Pengembang aplikasi diharapkan untuk lebih fokus pada pengembangan fitur-fitur yang bermanfaat nyata bagi pengguna dalam rangka meningkatkan kesadaran mereka terhadap kesehatan mental. Selain itu, penelitian ini juga memberikan saran untuk eksplorasi lebih lanjut terhadap variabel lain yang dapat mempengaruhi *Self Awareness* pengguna aplikasi kesehatan mental.

Kata Kunci: kesehatan mental, peningkatan *self awareness*, *perceived ease of use*, *perceived usefulness*.

ABSTRACT

THE EFFECT OF PERCEIVED USEFULNESS AND PERCEIVED EASE OF USE ON INCREASING MENTAL HEALTH SELF-AWARENESS OF HALODOC MENTAL HEALTH APPLICATION USERS

This study aims to determine whether perceived usefulness and perceived ease of use affect mental health self-awareness of Halodoc mental health application users. The method used is the quantitative method using an ex post facto research design. The questionnaire was distributed to the number of respondents who were users of the Halodoc mental health application. The data obtained was then analyzed using statistical methods to determine the effect between perceived usefulness and perceived ease of use on increasing mental health self-awareness of Halodoc application users. The results of multiple linear regression analysis show that perceived usefulness has a significant effect on increasing self-awareness, while perceived ease of use does not show a significant effect. However, simultaneously, both variables make a significant contribution to increasing user self-awareness. The adjusted R² value obtained is 0.584, which means that 58.4% of the variation in self-awareness can be explained by this model, while the rest is influenced by other factors not studied. This study supports the Technology Acceptance Model (TAM) theory and provides practical implications for mental health app development. App developers are expected to focus more on developing features that are of real benefit to users to increase their awareness of mental health. In addition, the researcher.

Keywords: *mental health, perceived ease of use, perceived usefulness, self awareness.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan dan Batasan Masalah Penelitian	5
1.2.1. Rumusan Masalah	5
1.2.2. Batasan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Struktur Organisasi Skripsi.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. <i>Perceived Usefulness</i>	9
2.2. <i>Perceived Ease of Use</i>	10
2.3. Definisi Kesehatan Mental	11
2.3.1. Kesehatan	11
2.3.2. Mental	13
2.3.3. Kesehatan Mental.....	14
2.4. Aplikasi <i>mHealth</i> Kesehatan Mental.....	15
2.4.1. Definisi Aplikasi <i>mHealth</i>	15
2.4.2. Jenis Aplikasi <i>mHealth</i> Kesehatan Mental.....	16
2.4.3. Definisi dan Karakteristik Generasi Z sebagai Pengguna Aplikasi <i>mHealth</i>	17
2.5. Penelitian Terdahulu	18
2.6. Hipotesis Penelitian	20

BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1. Jenis Penelitian	22
3.2. Desain Penelitian	22
3.3. Prosedur Penelitian	23
3.4. Teknik Pengumpulan Data	25
3.4.1. Kuesioner	25
3.5. Populasi dan Sampel	26
3.6. Instrumen Penelitian	27
3.6.1. Uji Validitas	28
3.6.2. Uji Reliabilitas	30
3.6.3. Uji Asumsi Klasik	31
3.6.4. Uji Hipotesis	33
3.7. Teknik Analisis Data	34
3.7.1. Analisis Statistik Deskriptif	35
3.7.2. Analisis Regresi Linier Berganda	35
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1. Temuan	37
4.1.1. Analisis Statistik Demografi Responden	37
4.1.2. Analisis Deskriptif Data Penelitian	39
4.1.3. Uji Asumsi Klasik	41
4.1.4. Pengujian Hipotesis	45
4.1.5. Analisis Regresi Linear Berganda	48
4.2. Pembahasan	49
4.2.1. Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap Peningkatan <i>Self Awareness</i> Pengguna Aplikasi Kesehatan Mental	49
4.2.2. Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap Peningkatan <i>Self Awareness</i> Pengguna Aplikasi Kesehatan Mental	50
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....	53
5.1. Kesimpulan	53
5.1.1. Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Self Awareness</i>	53
5.1.2. Pengaruh <i>perceived ease of use</i> terhadap <i>self awareness</i>	53
5.1.3. Pengaruh simultan kedua variabel	53
5.2. Implikasi	54
5.3. Rekomendasi	54

5.3.1. Bagi Penelitian Selanjutnya	54
5.3.2. Bagi pengembang aplikasi (Halodoc)	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	59
RIWAYAT HIDUP	70

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	26
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	27
Tabel 3. 3 Koefisien Korelasi Pearson.....	29
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas <i>Perceived Usefulness</i>	29
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas <i>Perceived Ease of Use</i>	30
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Peningkatan <i>Self Awareness</i>	30
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas.....	31
Tabel 4. 1. Data Jenis Kelamin Responden	37
Tabel 4. 2. Data Usia Responden.....	38
Tabel 4. 3. Data Program Studi Responden.....	38
Tabel 4. 4. Data Penggunaan Aplikasi Halodoc	38
Tabel 4. 5. Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	39
Tabel 4. 6. Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	40
Tabel 4. 7. Penilaian Responden Terhadap Variabel Peningkatan <i>Self Awareness</i>	41
Tabel 4. 8. Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	42
Tabel 4. 9. Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov Monte Carlo</i>	42
Tabel 4. 10. Hasil Uji Multikolinearitas	43
Tabel 4. 11. Hasil Uji Heteroskedastisitas, Uji Glejser	45
Tabel 4. 12. Hasil Uji T	46
Tabel 4. 13. Hasil Uji F.....	47
Tabel 4. 14. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	48
Tabel 4. 15. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Prosedur Penelitian	23
Gambar 4. 1. <i>Scatterplot</i> Hasil Uji Heteroskedastisitas	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Pembimbing Skripsi.....	59
Lampiran 2. Lembar Validasi Ahli	62
Lampiran 3. Kartu Bimbingan.....	68

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). Partial least square (PLS) Alternatif structural equation modeling (SEM) dalam penelitian bisnis. *Yogyakarta: Penerbit Andi*, 22, 103–150.
- Chawla, D., & Joshi, H. (2019). Consumer attitude and intention to adopt mobile wallet in India—An empirical study. *International Journal of Bank Marketing*, 37(7), 1590–1618.
- Damar, A. M. (2020). Penggunaan Internet Baru di Asia Tenggara Naik 4 Kali Lipat Akibat Pandemi Covid-19. *Liputan6. Com*.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 319–340.
- Deng, Z., Mo, X., & Liu, S. (2014). Comparison of the middle-aged and older users' adoption of mobile health services in China. *International Journal of Medical Informatics*, 83(3), 210–224.
- Fakhriyani, D. V. (2019). Kesehatan mental. *Pamekasan: Duta Media Publishing*, 11–13.
- Fertman, C. I., & Grim, M. L. (2010). *Health promotion programs: from theory to practice*. John Wiley & Sons.
- Gazali, H. (2021). *Islam Untuk Gen Z: Mengajarkan Islam, Mendidik Muslim Generasi Z: Panduan Bagi Guru PAI*.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*.
- Hamidah, R. N., & Rosidah, N. S. (2021). Konsep kesehatan mental remaja dalam perspektif Islam. *Prophetic Guidance and Counseling Journal*, 2(1), 26–33.
- Harahap, R. M., Kusumahadi, K., & Nurhazizah, E. (2022). Analysing Service Quality of Mobile Health Platforms Using Text Analytics: A Case Study of Halodoc And Alodokter. *Asian Journal of Research in Business and Management*, 4(1), 168–182.
- Hasyim, I. S., Hanif, H., & Anggraeni, E. (2023). Analysis of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, and Sharia Financial Literature on the Adoption of Sharia Fintech by MSMEs. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(3), 1218–1234.
- Ivana, A., & Marsenda, P. H. (2018). *MAKALAH PENELITIAN KAUSAL KOMPARATIF (EX POST FACTO)*. Bandung.
- Jatmiko, L. D. (2020). *Halodoc Buka Fitur Khusus Konsultasi Gangguan Psikologi*. <https://teknologi.bisnis.com/read/20200629/266/1258935/halodoc-buka-fitur-khusus-konsultasi-gangguan-psikologi>
- Jaya, I. (2019). *Penerapan Statistik untuk penelitian pendidikan*. Prenada Media.

- Kalumata, E. M., Waleleng, G. J., & Kalangi, J. S. (2021). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Halodoc Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan di Kelurahan Paniki Bawah Kecamatan Mapanget Kota Manado. *Acta Diurna Komunikasi*, 3(4).
- Kartono, K., & Andari, J. (1989). *Hygiene mental dan kesehatan mental dalam Islam*. Mandar Maju.
- Kasanah, I., & Faujiah, A. (2021). Pengaruh perceived ease of use dan perceived usefulness terhadap minat penggunaan e-commerce Shopee Barokah. *Ico Edusha*, 2(1), 452–474.
- Millah, S. (2021). 5 Tahun Beroperasi, Halodoc Punya 20 Juta Pengguna Aktif Bulanan. <https://lifestyle.bisnis.com/read/20210421/106/1384517/5-tahun-beroperasi-halodoc-punya-20-juta-pengguna-aktif-bulanan>
- NoDokter. (2022). *Infografis: Data Penyakit Mental di Indonesia Selama Pandemi*.
- Notoatmodjo, S. (2010). Ilmu perilaku kesehatan. *Jakarta: Rineka Cipta*, 200, 26–35.
- Pambudi, I. A. S., Roswinanto, W., & Meiria, C. H. (2023). Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, dan Perceived Enjoyment Terhadap Minat untuk Terus Menggunakan Aplikasi Investasi di Indonesia. *Journal of Management and Business Review, Volume 20 No 3, Special Issue KNRM XII 2023, Halaman 482-501*.
- Permatasari, A. D., Trihandini, I., BaharuddinNur, R., & Kurniawan, R. (2021). Manfaat Penggunaan Mobile Health (m-Health) Dalam Pencatatan dan Pelaporan Kesehatan Ibu. *Jurnal Biostatistik, Kependudukan, Dan Informatika Kesehatan*, 1(2), 100–112.
- Putri, C. A., Yahya, E. S., & Kania, R. (2021). Sikap dan niat perilaku generasi milenial dalam adopsi platform telemedicine untuk layanan konsultasi kesehatan mental. *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 12, 1073–1080.
- Riyanto, A. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaksanaan Telemedicine (Systematic Review). *Jurnal Manajemen Informasi Kesehatan Indonesia*, 9(2), 174.
- Sari, G. G., & Wirman, W. (2021). Telemedicine sebagai Media Konsultasi Kesehatan di Masa Pandemic COVID 19 di Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 15(1), 43–54.
- Setiabunda, S. A. (2021). *KESUKSESAN SISTEM INFORMASI PEMERINTAH DAERAH E-PLANNING DENGAN MENGGUNAKAN MODEL DELONE & MCLEAN 2003*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Siswanto, S. (2007). Kesehatan Mental: Konsep, Cakupan, dan Perkembangannya. *Yogyakarta: Andi Offset*.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. literasi media publishing.

- Sugiyono, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. *Procrastination And Task Avoidance: Theory, Research and Treatment*. New York: Plenum Press, Yudistira P, Chandra.
- Susanto, A., & Priyanto, P. (2017). The Analysis of Acceptance E-learning by Student of SMKN 2 Wonosari Using Extention of Technology Acceptance (TAM) Approach. *E-JPTI (Jurnal Elektronik Pendidikan Teknik Informatika)*, 6(2), 21–28.
- WHO. (2011). *mHealth: new horizons for health through mobile technologies: based on the findings of the second global survey on eHealth*. (No Title).
- WHO. (2022). *Mental Health: Strengthening Our Response*. <https://www.who.int/news-room/factsheets/detail/Mental-Health-Strengthening-Our-Response>. <https://www.who.int/news-room/factsheets/detail/mental-health-strengthening-our-response>
- Wibawa, S. C., Hidayati, L., & Febiharsa, D. (2021). *Pasar Kerja Generasi-Z Bidang Vokasi*. Cerdas Ulet Kreatif Publisher.
- Widiyanto, I., & Prasilowati, S. L. (2015). Perilaku pembelian melalui internet. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 17(2), 109–122.
- Zahra, F. A. (2018). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use dan Perceived Risk Terhadap Intention to Shop Online (Studi pada Potensial Pasar Airbnb di Pulau Jawa). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 7(1).