

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dengan judul penelitian "Pengaruh *Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease of Use* Terhadap Peningkatan *Self Awareness* Kesehatan Mental Pengguna Aplikasi Kesehatan Mental Halodoc" yang menggunakan analisis regresi linear berganda, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

5.1.1. Pengaruh *Perceived Usefulness* terhadap *Self Awareness*

Variabel *perceived usefulness* memiliki pengaruh signifikan terhadap peningkatan *self awareness* pengguna aplikasi kesehatan mental. Nilai t-hitung menunjukkan signifikansi yang cukup tinggi, mengindikasikan bahwa persepsi kegunaan aplikasi Halodoc secara signifikan mempengaruhi kesadaran diri pengguna terhadap kesehatan mental mereka. Pengguna yang merasakan manfaat nyata dari aplikasi ini lebih meningkatkan *self awareness* mereka.

5.1.2. Pengaruh *perceived ease of use* terhadap *self awareness*

Sebaliknya, variabel *perceived ease of use* tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap *self awareness*. Nilai t-hitung yang lebih rendah dari t-tabel dan nilai signifikansi yang lebih besar dari 0,05 menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan aplikasi tidak terlalu mempengaruhi tingkat kesadaran diri pengguna. Hal ini disebabkan oleh prioritas pengguna yang lebih fokus pada manfaat yang dirasakan daripada pada kemudahan penggunaan aplikasi.

5.1.3. Pengaruh simultan kedua variabel

Secara simultan, *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* berpengaruh signifikan terhadap peningkatan *self awareness* pengguna aplikasi Halodoc. Ini menandakan bahwa kombinasi antara persepsi kegunaan dan kemudahan penggunaan memiliki kontribusi positif dalam meningkatkan kesadaran diri pengguna terkait kesehatan mental.

5.2. Implikasi

Implikasi dalam penelitian yang berjudul, "Pengaruh *Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease of Use* Terhadap Peningkatan *Self Awareness* Kesehatan Mental Pengguna Aplikasi Kesehatan Mental" adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pengembangan teori *Technology Acceptance Model* (TAM) khususnya dalam konteks aplikasi kesehatan mental. Penelitian ini mendukung teori TAM dengan menunjukkan bahwa persepsi kegunaan (*usefulness*) lebih berpengaruh dibandingkan kemudahan penggunaan (*ease of use*) dalam konteks aplikasi kesehatan mental. Ini menunjukkan bahwa meskipun kemudahan penggunaan penting, manfaat yang dirasakan dari aplikasi lebih menentukan dalam mendorong pengguna untuk lebih sadar akan kesehatan mental mereka. Implikasi ini penting untuk pengembangan strategi pemasaran dan edukasi pengguna.
2. Hasil penelitian ini juga memiliki implikasi bagi pembuat kebijakan dan pengelola program kesehatan mental, terutama dalam konteks promosi kesehatan mental di kalangan generasi Z. Program yang didesain untuk meningkatkan kesadaran kesehatan mental harus mempertimbangkan integrasi teknologi yang memberikan manfaat nyata bagi penggunanya. Diperlukan edukasi dan perlu ditingkatkan lagi, mengenai manfaat aplikasi kesehatan mental agar lebih banyak pengguna yang termotivasi untuk memanfaatkannya secara optimal.

5.3. Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang telah diuraikan di atas, maka rekomendasi untuk penelitian ini adalah sebagai berikut:

5.3.1. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian selanjutnya dapat mengeksplorasi variabel lain yang berpotensi mempengaruhi *self awareness* pengguna aplikasi kesehatan mental, mengingat 41.6% variasi belum terjelaskan dalam model ini. Peneliti selanjutnya disarankan untuk mempertimbangkan variabel lain seperti *perceived risk*, *trust*, atau *personal innovativeness* yang mungkin juga memiliki dampak signifikan pada *self awareness*.

5.3.2. Bagi pengembang aplikasi (Halodoc)

Pengembang aplikasi kesehatan mental seperti Halodoc perlu lebih fokus pada peningkatan kualitas dan fungsionalitas aplikasi, terutama terkait kegunaan dan kemudahan penggunaan. Pengembang harus memastikan bahwa fitur-fitur yang ada mudah diakses dan bermanfaat bagi pengguna dalam meningkatkan *self awareness* dan kesehatan mental.