

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada pengembangan identitas visual PeBKI untuk *event* “Berkain Batik dan Kebaya 3 Generasi”. Penelitian ini menggunakan tahapan *designing brand identity* yang dikemukakan oleh Alina Wheeler. Dilakukan wawancara dengan narasumber untuk mengumpulkan informasi terkait tujuan, visi dan misi PeBKI dalam mewujudkan *event* tersebut. Observasi juga dilakukan oleh peneliti pada lokasi yang nantinya akan dijadikan tempat berlangsungnya *event*. Setelah mendapatkan informasi, peneliti melakukan pengolahan data berupa analisis SWOT dari hasil wawancara bersama narasumber.

Kemudian, dilakukan implementasi pada media yang dibutuhkan PeBKI, media tersebut terbagi menjadi dua yakni media 2 dimensi berupa poster, *hangtag*, stiker, *x-banner*, *thank you card*, dan *business card*. Sedangkan, media 3 dimensi dirancang untuk memfasilitasi *event* “Berkain Batik dan Kebaya 3 Generasi” seperti *3D stage*, *entrance gate*, dan *booth tenant*. Kemudian, seluruh aspek desain yang telah dirancang didistribusikan dan divalidasi oleh narasumber. Hasil validasi desain oleh ahli materi mendapat nilai 90% dengan kriteria “Sangat Baik” dan sesuai dengan yang dibutuhkan oleh *event* “Berkain Batik dan Kebaya 3 Generasi”.

5.2 Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh, implikasi dari penelitian ini menunjukkan bahwa perancangan media untuk event "Berkain Batik dan Kebaya 3 Generasi" dilakukan dengan berpedoman pada hasil wawancara dengan narasumber yang relevan. Perancangan media visual 2D dan 3D, meliputi berbagai elemen visual yang mendukung dan memfasilitasi penyelenggaraan acara tersebut. Dengan adanya perancangan media ini, diharapkan event "Berkain Batik dan Kebaya 3 Generasi" dapat terlaksana dengan lancar, serta mampu meningkatkan pengenalan dan pengingat Pusat Edukasi Batik dan Kebaya Indonesia (PeBKI) di kalangan masyarakat luas. Upaya ini juga bertujuan untuk memperkuat citra PeBKI sebagai lembaga yang berkomitmen dalam pelestarian budaya Indonesia, khususnya melalui batik dan kebaya.

5.3 Rekomendasi

Berdasarkan hasil pengembangan identitas visual PeBKI untuk *event* “Berkain Batik dan Kebaya 3 Generasi”, diperoleh beberapa rekomendasi yang bertujuan sebagai masukan untuk ke depannya:

1. Bagi Pusat Edukasi Batik dan Kebaya Indonesia

Pusat Edukasi Batik dan Kebaya 3 perlu memastikan bahwa setiap media visual yang telah dirancang digunakan dengan baik pada *event* “Berkain Batik dan Kebaya 3 Generasi”.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Perancangan media visual berikutnya dapat dieksplorasi sesuai dengan perkembangan teknologi seperti pada media *Augmented Reality* (AR) atau *Virtual Reality* (VR) untuk menciptakan pengalaman yang lebih interaktif dan juga menarik.