

**PERAN MEDIASI SIKAP BERWIRAUSAHA DAN MODERASI
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN PADA PENGARUH
KECENDERUNGAN MENGAMBIL RISIKO DAN EFIKASI DIRI
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA**

(SURVEI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)

Tesis

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Dalam Memperoleh
Gelar Magister Pendidikan Ekonomi



Oleh:

Susana Avila Dude

2208499

PROGRAM STUDI MAGISTER PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2024

LEMBAR HAK CIPTA
PERAN MEDIASI SIKAP BERWIRAUSAHA DAN MODERASI
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN PADA PENGARUH
KECENDERUNGAN MENGAMBIL RISIKO DAN EFIKASI DIRI
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
(SURVEI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)

Oleh

Susana Avila Dude

NIM 2208499

Sebuah Tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Magister Pendidikan (M.Pd) pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

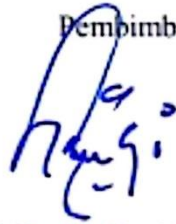
© Susana Avila Dude 2024
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2024

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN
PERAN MEDIASI SIKAP BERWIRAUSAHA DAN MODERASI
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN PADA PENGARUH
KECENDERUNGAN MENGAMBIL RISIKO DAN EFIKASI DIRI
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
(SURVEI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I,



Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si
NIP. 195905151986011001

Pembimbing II,



Dr. Kurjono, M.Pd.
NIP. 196810201998021003

Penguji I,



Prof. Dr. Endang Supardi, M.Si
NIP. 195905081987031002

Penguji II,



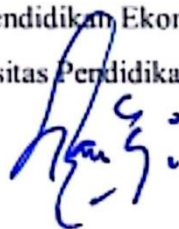
Dr. Hj. Meta Arief, M.Si
NIP. 196402061988032004

Mengetahui,

Ketua Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi

Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pendidikan Indonesia



Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si
NIP. 195905151986011001

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul ” Peran Mediasi Sikap Berwirausaha dan Moderasi Pendidikan Kewirausahaan Pada Pengaruh Kecenderungan Mengambil Risiko dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha (Survei Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia)” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan, atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya.

Bandung, Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



Susana Avila Dude

2208499

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan kasih dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul "Peran Mediasi Sikap Berwirausaha dan Moderasi Pendidikan Kewirausahaan Pada Pengaruh Kecenderungan Mengambil Risiko dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha (Survei Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia)". Penelitian ini bertujuan untuk meneliti tingkat kecenderungan mengambil risiko, efikasi diri, sikap berwirausaha dan pendidikan kewirausahaan pada mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia dan memprediksi hubungan antar antededen intensi berwirausaha seperti kecenderungan mengambil risiko, efikasi diri, sikap berwirausaha dan pendidikan kewirausahaan.

Penulis telah menyusun tesis ini dengan maksimal. Masukan dan kritik yang membangun sangat diharapkan sebagai bahan pengembangan lebih lanjut dan untuk memperkaya wawasan di masa depan. Penulis berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi penulis, akademisi, maupun praktisi dalam bidang pendidikan ekonomi dan kewirausahaan, khususnya dalam memahami peran mediasi sikap berwirausaha dan moderasi pendidikan kewirausahaan terhadap kecenderungan mengambil risiko dan efikasi diri dalam intensi berwirausaha."

Terakhir, penulis menyampaikan terima kasih yang tulus atas segala kebaikan dari Bapak/Ibu/Saudara. Semoga segala kebaikan yang diberikan kepada penulis mendapatkan balasan yang berlimpah dari Tuhan. Amin.

Bandung, Agustus 2024



Susana Avila Dude

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan tesis ini tidak terlepas dari berkat Tuhan yang Maha Esa serta dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi. Sebagai bentuk penghargaan, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., MA. Sebagai Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S. sebagai Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si., sebagai Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Indonesia, dan juga sebagai Dosen Pembimbing I, beliau selalu memberikan perhatian dan wejangan kepada penulis dalam proses studi.
4. Dr. Kurjono M.Pd., Selaku pembimbing II, sekaligus sebagai penasehat akademik, selaku penasehat akademik dan pembimbing beliau selalu bersemangat memberikan arahan, bimbingan dan motivasi kepada penulis agar mampu menyelesaikan studi dengan baik.
5. Prof. Dr. Endang Supardi, M.Si., sebagai Penguji Tesis penulis yang telah memberikan saran dan masukan yang bermanfaat bagi penulis dalam penyusunan tesis ini.
6. Dr. Hj. Meta Arief, M.Si. sebagai Penguji Tesis penulis yang telah memberikan arahan, kritik, serta masukan yang sangat berharga bagi penulis dalam memperbaiki dan menyempurnakan tesis ini.
7. Ibu Keziah Puspita, S.M sebagai Tenaga Kependidikan Program Studi Pendidikan Ekonomi UPI yang telah banyak membantu dalam proses administrasi selama proses studi penulis.
8. Bapak/Ibu dosen di lingkungan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis khususnya Program Studi Pendidikan Ekonomi, yang telah mendidik penulis selama proses perkuliahan.

9. Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia tahun ajaran 2023/2024 yang telah membantu penulis dalam pelaksanaan penelitian khususnya dalam pengumpulan data penelitian.
10. Rekan-rekan seperjuangan di Program Studi Pendidikan Ekonomi S2, yang telah menjadi bagian tak terpisahkan dalam perjalanan studi penulis. Terima kasih atas dukungan, semangat, serta kebersamaan yang sangat berarti dalam menyelesaikan studi ini.
11. Pihak-pihak lain yang telah membantu, yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Akhir kata, dengan penuh cinta dan hormat, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ayah dan Ibu, yaitu Aloysius Deon dan Belbina Duet, serta saudara-saudara penulis, Flafiana Purnama Dude, Yohanes Arison Taji, Karolus Widiyono Deon, Maria Avelina Ratu, dan keponakan-keponakan penulis, Ernesta Deon dan Yosep Deon. Mereka semua telah memberikan dukungan moral dan materiil, doa, serta kasih sayang yang tiada henti demi keberhasilan penulis. Dengan sepenuh hati, penulis berharap agar segala kebaikan yang telah mereka berikan mendapatkan balasan berupa rahmat dan berkat yang melimpah dari Tuhan Yesus. Semoga Tuhan senantiasa melindungi dan memberkati mereka dalam setiap langkah hidup mereka. Amin.

Bandung, Agustus 2024



Susana Avila Dude

ABSTRAK

PERAN MEDIASI SIKAP BERWIRAUSAHA DAN MODERASI PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN PADA PENGARUH KECENDERUNGAN MENGAMBIL RISIKO DAN EFIKASI DIRI TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA (SURVEI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)

Dibimbing oleh:
Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si. dan Dr. Kurjono, M.Pd.

Susana Avila Dude

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan peran mediasi Sikap Berwirausaha dan moderasi Pendidikan Kewirausahaan pada pengaruh Kecenderungan Mengambil Risiko dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha. Studi ini menggunakan metode survei eksplanatori dengan pendekatan kuantitatif. Data dikumpulkan melalui kuesioner dari 394 mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia yang sedang atau telah mengikuti mata kuliah pendidikan kewirausahaan, dipilih menggunakan teknik proporsionate random sampling. Analisis data dilakukan menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kecenderungan Mengambil Risiko dan Efikasi Diri memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Sikap Berwirausaha. Namun, Kecenderungan Mengambil Risiko tidak berpengaruh signifikan terhadap Intensi Berwirausaha, sementara Efikasi Diri memiliki pengaruh signifikan. Sikap Berwirausaha terbukti memediasi pengaruh Kecenderungan Mengambil Risiko dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha. Selain itu, Pendidikan Kewirausahaan memoderasi pengaruh Sikap Berwirausaha terhadap Intensi Berwirausaha. Implikasi praktis dari penelitian ini menekankan pentingnya mengintegrasikan pengembangan sikap berwirausaha, kecenderungan mengambil risiko, dan efikasi diri dalam kurikulum pendidikan kewirausahaan untuk mendukung kesiapan berwirausaha. Secara teoritis, penelitian ini menyoroti peran mediator sikap berwirausaha dan moderator pendidikan kewirausahaan dalam memengaruhi intensi berwirausaha. Penelitian lanjutan disarankan untuk mengembangkan model mediasi dan moderasi yang lebih kompleks serta mempertimbangkan faktor lain seperti motivasi intrinsik, lingkungan sosial, dan dukungan keluarga dalam memengaruhi niat berwirausaha.

Kata Kunci: Kecenderungan Mengambil Risiko, Efikasi Diri, Sikap Berwirausaha, Pendidikan Kewirausahaan, Intensi Berwirausaha.

ABSTRACT

THE MEDIATING ROLE OF ENTREPRENEURIAL ATTITUDES AND MODERATION OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON THE INFLUENCE OF RISK-TAKING TENDENCIES AND SELF-EFFICACY ON ENTREPRENEURIAL INTENTIONS.

(SURVEY ON STUDENTS OF INDONESIAN UNIVERSITY OF EDUCATION)

Under guidance of:

Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si. and Dr. Kurjono, M.Pd.

Susana Avila Dude

This study aims to explain the mediating role of Entrepreneurial Attitude and moderation of Entrepreneurship Education on the effect of Risk Taking Propensity and Self-Efficacy on Entrepreneurial Intention. This study uses an explanatory survey method with a quantitative approach. Data were collected through questionnaires from 394 students of Universitas Pendidikan Indonesia who were or had taken entrepreneurship education courses, selected using proportionate random sampling technique. Data analysis was conducted using Structural Equation Modeling (SEM). The results showed that the Propensity to Take Risks and Self-Efficacy have a positive and significant influence on Entrepreneurial Attitudes. However, the Propensity to Take Risks does not have a significant effect on Entrepreneurial Intention, while Self-Efficacy has a significant effect. Entrepreneurial Attitude is proven to mediate the effect of Risk Taking Tendency and Self-Efficacy on Entrepreneurial Intention. In addition, Entrepreneurship Education moderates the effect of Entrepreneurial Attitude on Entrepreneurial Intention. The practical implications of this study emphasize the importance of integrating the development of entrepreneurial attitudes, risk-taking propensity, and self-efficacy in the entrepreneurship education curriculum to support entrepreneurial readiness. Theoretically, this study highlights the mediator role of entrepreneurial attitude and moderator of entrepreneurship education in influencing entrepreneurial intention. Further research is recommended to develop more complex mediation and moderation models and consider other factors such as intrinsic motivation, social environment, and family support in influencing entrepreneurial intention.

Keywords: Risk Taking Tendency, Self Efficacy, Entrepreneurial Attitude, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Intention.

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
2.1 Rumusan Masalah Penelitian	14
3.1 Tujuan Penelitian.....	15
4.1 Manfaat Penelitian.....	16
5.1 Struktur Penelitian.....	17
BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS.....	18
2.1 <i>Theory of Konstruktivisme</i>	18
2.2 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	19
2.3 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i> dalam Konteks Kewirausahaan	23
2.4. Intensi Berwirausaha	26
2.4.1 Definisi Intensi Berwirausaha	26
2.4.2 Faktor Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha.	28
2.4.3 Indikator Intensi Berwirausaha	29
2.5 Kecenderungan Mengambil Risiko.....	30
2.5.1 Definisi Kecenderungan Mengambil Risiko.....	30
2.5.2 Indikator Kecenderungan Mengambil Risiko	33
2.6 Efikasi Diri	33
2.6.1 Definisi Efikasi Diri	33

2.6.2 Indikator Efikasi Diri	35
2.7 Sikap Berwirausaha.....	36
2.7.1 Definisi Sikap Berwirausaha.....	36
2.7.2 Indikator Sikap Berwirausaha	39
2.8 Pendidikan Kewirausahaan	40
2.8.1 Definisi Pendidikan Kewirausahaan	40
2.8.2 Indikator Pendidikan Kewirausahaan	43
2.9 Penelitian yang Relevan	46
2.10 Kerangka Pemikiran.....	56
2.11 Hipotesis.....	67
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	69
3.1 Objek dan Subjek Penelitian	69
3.2 Desain Penelitian.....	69
3.3 Populasi dan Sampel	69
3.3.1 Populasi.....	69
3.3.2 Sampel.....	70
3.4 Instrumen Penelitian.....	72
3.4.1 Definisi dan Operasional Variabel	72
3.4.2 Jenis dan Sumber Data	80
3.4.3 Teknik Pengumpulan Data	82
3.5 Pengujian Instrumen Penelitian.....	83
3.5.1 Uji Validitas.....	83
3.5.2 Uji Realibilitas	86
3.6 Teknik Analisis Data	88
3.6.1 Metode Of Successive Internal (MSI)	88
3.6.2 Analisis Deskriptif Persentase	88
3.7 Structure Equation Model	90
3.7.1 Analisa Outer Model (Measurement Model)	94
3.7.2 Analisa Inner Model (Structural Model).....	96
3.7.3 Evaluasi Kebaikan dan Kecocokan Model.....	97
3.7.4 Pengujian Hipotesis.....	100
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	101
4.1 Hasil.....	101

4.1.1	Gambaran Umum Responden Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia.....	101
4.1.2	Gambaran Umum Variabel.....	105
4.1.3	Structure Equation Model	143
4.1.4	Uji Hipotesis	157
4.2	Pembahasan.....	163
4.2.1	Pengaruh Kecenderungan Mengambil Risiko terhadap Sikap Berwirausaha	163
4.2.2	Pengaruh Efikasi Diri terhadap Sikap Berwirausaha.....	165
4.2.3	Kecenderungan Mengambil Risiko berpengaruh terhadap Intensi Berwirausaha	167
4.2.4	Pengaruh Sikap Berwirausaha terhadap Intensi Berwirausaha	170
4.2.5	Efikasi Diri berpengaruh terhadap Intensi Berwirausaha	171
4.2.6	Sikap Berwirausaha memediasi pengaruh Kecenderungan Mengambil Risiko terhadap Intensi Berwirausaha.....	173
4.2.7	Sikap berwirausaha memediasi pengaruh Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha.....	175
4.2.8	Pendidikan Kewirausahaan memoderasi Sikap Berwirausaha terhadap Intensi Berwirausaha.....	178
4.8.9	Implikasi hasil penelitian Peran Mediasi Sikap Berwirausaha dan Moderasi Pendidikan Kewirausahaan pada Pengaruh Kecenderungan Mengambil Risiko dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha (Survei Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia)”.	180
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI		183
5.1	Simpulan	183
5.2	Implikasi.....	185
5.3	Rekomendasi.....	188
DAFTAR PUSTAKA.....		191
LAMPIRAN.....		201

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	<i>Global Entrepreneurship Indeks 2022</i>	2
Tabel 2. 1	Definisi Intensi Berwirausaha	26
Tabel 2. 2	Definisi Kecenderungan Mengambil Risiko	31
Tabel 2. 3	Tabel Definisi <i>Self Efficacy</i>	33
Tabel 2. 4	Definisi Sikap Berwirausaha	36
Tabel 2. 5	Definisi Pendidikan Kewirausahaan.....	41
Tabel 2. 6	Penelitian Relevan	46
Tabel 3. 1	Data Populasi Jumlah Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Tahun Ajaran 2023/2024	70
Tabel 3. 2	Jumlah Distribusi Sample Penelitian.....	72
Tabel 3. 3	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	75
Tabel 3. 4	Jenis dan Sumber Data	81
Tabel 3. 5	Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	84
Tabel 3. 6	Kriteria Realibilitas	87
Tabel 3. 7	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	88
Tabel 3. 8	Kriteria Skala.....	90
Tabel 3. 9	Daftar notasi/ Simbol Model SEM.....	90
Tabel 3. 10	Daftar Simbol/Notasi Model Penelitian	93
Tabel 3. 11	Ringkasan <i>Rule of Thumb Measurement Model Evaluation</i>	96
Tabel 3. 12	Ringkasan <i>Rule of Thumb Structural Model Evaluation</i>	97
Tabel 3. 13	Ringkasan <i>Rule of Thumb</i> Kecocokan Model	99
Tabel 4. 1	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	101
Tabel 4. 2	Distribusi Responden Berdasarkan Fakultas	102
Tabel 4. 3	Distribusi Responden Berdasarkan Jurusan	103
Tabel 4. 4	Kriteria Tingkat Capaian Responden.....	106
Tabel 4. 5	Skor Rerata Variabel Kecenderungan Mengambil Risiko.....	106
Tabel 4. 6	Indikator berkeyakinan positif bahwa situasi yang mengancam mengandung peluang untuk sukses	109
Tabel 4. 7	Indikator mendeteksi adanya kekuatan dan kesempatan dari situasi yang mengandung kelemahan dan ancaman.	110
Tabel 4. 8	Indikator membuat perhitungan objektif tentang kekuatan dan kelemahan mengambil keputusan beresiko	111
Tabel 4. 9	Indikator Menerima kemungkinan gagal dalam setiap keputusan	112
Tabel 4. 10	Indikator mengambil risiko sebagai bagian dari proses mencapai hasil.....	113
Tabel 4. 11	Skor Rerata Variabel <i>Self Efficacy</i>	114
Tabel 4. 12	Indikator <i>Magnitude</i>	116
Tabel 4. 13	Indikator <i>Strength</i>	117
Tabel 4. 14	Indikator <i>Generality</i>	118
Tabel 4. 15	Skor Rerata Variabel Sikap Berwirausaha	119
Tabel 4. 16	Indikator <i>Self Confident</i>	121
Tabel 4. 17	Indikator <i>Task Result Oriented</i>	122
Tabel 4. 18	Indikator <i>Risk Taker</i>	123

Tabel 4. 19	Indikator <i>Leadership</i>	124
Tabel 4. 20	Indikator <i>Originality</i>	125
Tabel 4. 21	Indikator <i>Future oriented</i>	126
Tabel 4. 22	Skor Rerata Variabel Pendidikan Kewirausahaan	127
Tabel 4. 23	Indikator <i>Intention Of Venture Creation and Confidence</i>	129
Tabel 4. 24	Indikator <i>knowledge and ability for venture creation</i>	130
Tabel 4. 25	Indikator <i>Intentions of overseas venture creation with teamwork</i>	131
Tabel 4. 26	Indikator <i>Recognition of the importance of entrepreneurship education</i>	132
Tabel 4. 27	Skor Rerata Variabel Intensi Berwirausaha (IB)	133
Tabel 4. 28	Indikator <i>Desire</i>	135
Tabel 4. 29	Indikator <i>Preference</i>	136
Tabel 4. 30	Indikator <i>Plan</i>	137
Tabel 4. 31	Indikator <i>Behavior Expentacies</i>	138
Tabel 4. 32	Rekapitulasi Variabel penelitian	139
Tabel 4. 33	Hasil Rekapitulasi Indikator Variabel.....	141
Tabel 4. 34	<i>Convergent reliability</i>	144
Tabel 4. 35	<i>Construct Reliability and Validity</i>	147
Tabel 4. 36	Rekapitulasi Convergent reliability	149
Tabel 4. 37	<i>Construct Reliability</i>	150
Tabel 4. 38	<i>Discriminant validity</i>	151
Tabel 4. 39	<i>Factor Loading</i>	152
Tabel 4. 40	<i>Cross Loading</i>	154
Tabel 4. 41	R Square	156
Tabel 4. 42	Interpretasi Nilai f^2	156
Tabel 4. 43	Hasil <i>Effect size</i> (Cohen f^2).....	157
Tabel 4. 44	Hasil <i>Path Coefficients</i>	159
Tabel 4. 45	Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	162

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa FPEB UPI	7
Gambar 2. 1	Struktur Theory Planned Behavior.....	21
Gambar 2. 2	Gambar Perluasan dan modifikasi <i>Theory of Planned Behavior</i> dalam Konteks Kewirausahaan	24
Gambar 2. 3	Kerangka Teoritis	66
Gambar 2. 4	Paradigma Penelitian.....	67
Gambar 3. 1	Model SEM Penelitian	93
Gambar 4. 1	Diagram Jenis Kelamin	101
Gambar 4. 2	Grafik Responden Berdasarkan Fakultas	102
Gambar 4. 3	Model PLS	143
Gambar 4. 4	Model PLS Setelah Dimodifikasi	146
Gambar 4. 5	Hasil Model Peneltian	158

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kisi-kisi Instrumen	202
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian.....	208
Lampiran 3	Izin Penelitian.....	214
Lampiran 4	Tabulasi Data	215
Lampiran 5	Analisis Deskriptif.....	248
Lampiran 6	Analisis Data	250

DAFTAR PUSTAKA

- Acs, Z. J., & Szerb, L. (2007). Entrepreneurship, economic growth and public policy. *Small Business Economics*, 28(2–3), 109–122.
- Ade Yusup, & Uman Suherman. (2024). Rancangan Pembelajaran Berlandaskan Tiga Teori Kognitif (Piaget, Bruner, Dan Vygotsky). *Jurnal Of Education*, X.
- Adnyana, & Purnami. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy Dan Locus Of Control Pada Niat Berwirausaha. . *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2).
- Ajzen. (1991). *The theory of planned behavior*. . Organizational Behavior and Human Decision Processes.
- Altinay, L., Madanoglu, M., Daniele, R., & Lashley, C. (2012). The influence of family tradition and psychological traits on entrepreneurial intention. *International Journal of Hospitality Management*, 31(2), 489–499. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2011.07.007>
- Alwiso. (2009). *Psikologi Kepribadian*. UMM Press.
- Alwisol. (2004). *Psikologi Kepribadian*. Malang : Universitas Muhammadiyah.
- Amofah, K., & Saladrigues, R. (2022). mpact of attitude towards entrepreneurship education and role models on entrepreneurial intention. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11(1).
- Anggraeni, Bety, & Harmanik. (2015). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Islam Nusantara Comal Kabupaten Pematang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan*, n. Vol X, Nomor 1.
- Ani Interdiana Candra Sari, Elin Karlina, & Fadli Rasam. (2021). Peran Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha dalam Menumbuhkan Sikap Mental Kewirausahaan Peserta Didik. *Research and Development Journal Of Education*, 07(02).
- Anisah, H. U., & Wandary, W. (2015). Pembentukan green entrepreneurial behavior pada mahasiswa. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 19(3), 397–415.
- Annisa Nur Fitriyani. (2022). Pengaruh Kecenderungan Mengambil Risiko Terhadap Intensi Berwirausaha Dimediasi oleh Sikap Kewirausahaan. *Universitas Pendidikan Indonesia. Repository.Upi.Edu*.
- Anoraga, P. (2014). *Manajemen Bisnis*. Cetakan Ketiga, PT. Rhineka Cipta.
- Antoncic, J. A., Antoncic, B., Gantar, M., Hisrich, R. D., Marks, L. J., Bachkirov, A. A., Li, Z., Polzin, P., Borges, J. L., Coelho, A., & Kakkonen, M.-L. (2018). Risk-Taking Propensity and Entrepreneurship: The Role of Power Distance. *Journal of Enterprising Culture*, 26(01), 1–26. <https://doi.org/10.1142/s0218495818500012>
- Antonic, B. (2003). Risk Taking In Intrapreneurship: Translating The Individual Level Risk Aversion Into The Organizational Risk Taking. *Journal of Enterprising Culture*, 11(1), 1–23.

- Arikunto. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta.
- Aryaningtyas, A. T., & Palupiningtyas, D. (2019). Pengaruh Kepribadian Proaktif Terhadap Intensi Kewirausahaan Mahasiswa : Pendidikan Kewirausahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 15. <https://doi.org/10.24843/matrik:jmbk.2019.v13.i01.p02>
- Asmani, & amal Ma'mur. (2010). *Tips Efektif Aplikasi KTSP Di Sekolah*. Bening.
- Asmara, H. W., Tri Djatmika, E., & Indrawati, A. (2016). *The Effect of Need for Achievement and Risk Taking Propensity on Entreprenerial Intention through Entreprenerial Attitude*. 18, 117–126. <https://doi.org/10.9790/487X-180601117126>
- Azzara, C. V. (n.d.). *Questionnaire Design for Business Research: Beyond Linear Thinking-an Interactive Approach* Tate Publishing. 2010.
- Bandura. (1997). *Self Efficacy: The Exercise of Control*. Freeman and Company.
- Bandura, A. (1989). Regulation of cognitive processes through perceived self efficacy. *Developmental Psychology*, 25(5), 729.
- Bandura, A. (1998). *Self Efficacy*. In H. Friedman (Ed.) *Encyclopedia of Mental Health*. . Academis Press.
- Bandura, & Albert. (1997). Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological Review*. *Psychological Review*. .
- Baron, R. A., & Byrne, D. (2005). *Psikologi sosial* (edisi 10). Erlangga.
- Benson, Vladlena, & et al. (2019). “An Empirical Study of Purchase Behaviour on Social Platforms.” . ” *Information Technology & People*, 32, no. 4, 876–896.
- Brockhaus, R. H. S. (1980). Risk Taking Propensity of Entrepreneurs[^]. In *J Academy of Managcinviii Journal* (Vol. 23, Issue 3). W-52U.
- Buchari Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Bukirom, Indradi, H., Permana, A., & Martono. (2014). Pengaruh Pendidikan Berwirausaha dan Motivasi Berwirausaha terhadap Pembentukan Jiwa Berwirausaha Mahasiswa. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 29 (20), 144–152.
- Caesar, M. R. Al, & Sukresna, I. M. (2017). Studi Perilaku Mahasiswa Dalam Pola Pengambilan. . *Diponegoro Journal of Management*, 6, 1–13.
- Chin, W. W. (1998). The partial least squares approach to structural equation modeling. *Modern Methods for Business Research*, 295(2), 295–336.
- Cho, J., & Lee, J. (2006). An Integrated Model of Risk and Risk-reducing Strategies. *Journal of Business Research*, 59(1), 112–120.
- Cohen, J. (2013). *Statistical power analysis for the behavioral sciences*. Routledge.
- Crano, W. D., & Prislin, R. (2008). *Attitudes and attitude change*. . Psychology Press.

- Cruz, L. D., & Yasa, K. (2015). Aplikasi Theory Of Planned Behavior Dalam Membangkitkan Niat Berwirausaha Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unpaz, Dili Timor Leste. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*. Vol. 4 No. 12, 895–920.
- Dahlan, S. M. (2010). *Besar Sampel dan Cara Pengambilan Sampel*. Salemba Medika.
- Dani Sartika. (2020). Melihat Attitude and Behavior Manusia Lewat Analisis Teori Planned Behavioral. *Journal of Islamic Guidance and Counseling |ISSN (Print) 2088-4842|ISSN (Online) 2442-8795*, 4, 51–54.
- Didit Darmawan. (2017). Profesionalisme, Motivasi Berprestasi, Komitmen Organisasi Dan Pengaruhnya Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*.
- Eagly, A. H., & Chaiken, S. (1993). *The Psychology of Attitudes*.
- Edi Suryadi, Kusnendi, & Ajang Mulyadi. (2020). *Metode Penelitian Manajemen*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Elnadi, M., & Gheith, M. H. (2021). Entrepreneurial ecosystem, entrepreneurial self-efficacy, and entrepreneurial intention in higher education: Evidence from Saudi Arabia. *International Journal of Management Education*, 19(1), 100458.
- Fatoki, & Olawale. (2014). The Entrepreneurial Intention of Undergraduate Students in South Africa: The Influences of Entrepreneurship Education and Previous Work Experience. *Mediterranean Journal of Social Sciences*. 5(7), 294–299.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*, Reading, MA: Addison-Wesley.
- Fitriyani, A. N., Mulyadi, H., & Kurjono, K. (2021). Pengaruh Kecenderungan Mengambil Risiko Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Education and development*, 9(3), 58–61.
- Fragoso, R., Rocha-Junior, W., & Xavier, A. (2020). Determinant factors of entrepreneurial intention among university students in Brazil and Portugal. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 32(1), 33–57.
- Gallyn, D. M. (2011). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia. *Skripsi Pada Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Gautam, M. K. , & Singh, S. K. (2015). Entrepreneurship Education: Concept, Characteristics and Implications for Teacher Education. *Shaikshik Parisamvad (An International Journal of Education)*, 5(1), 21–35.
- Gerba, & Dugassa Tessema. (2012). Impact of entrepreneurship education on entrepreneurial intentions of business and engineering students in Ethiopia. *Journal of Economic and Management Studies*. 3(2), 258–277.
- Ghozali, I. (2014). SEM metode alternatif dengan menggunakan Partial Least Squares (PLS). *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Ghozali, & Imam. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)* (4th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hair, J. F., Money y, A. H., Samouel, P., & Page, M. (2007). "Research Methods for Business." *Education + Training*, Vol. 49 No. 4, 336–337.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2016). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. 2nd Edition. Sage Publications.
- Handayani, T. R. I., & D. W. I. Astuti. (2017). Evaluasi tentang Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri dalam Meningkatkan Intensi Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa Politeknik Negeri Bengkalis). *Urnal Daya Saing* 3.3, 281–290.
- Harnett, D. L. , & G.David Hughes. (1968). The influence of tedency of take a risk bargaining. . *Behavioral Science*, 13(2), 91–101.
- Hassan, A., Saleem, I., Anwar, I., & Hussain, S. A. (2020). Entrepreneurial intention of Indian university students: the role of opportunity recognition and entrepreneurship education. *Education and Training*, 62(7–8), 843–861. <https://doi.org/10.1108/ET-02-2020-0033>
- Himel, T. H., Muniandy, S. L., & Rahman, A. A. (2016). The relationship between selfefficacy, feasibility and awareness towards green entrepreneurial intention. *Sci. Int.(Lahore)*, 28(2), 2095–2103.
- Hisrich, R. D., M. P. Peters, & D. A. Shepherd. (2008). *Entrepreneurship*. Salemba Empat.
- Hoang, G., Le, T. T. T., Tran, A. K. T., & Du, T. (2020). Entrepreneurship education and entrepreneurial intentions of university students in Vietnam: the mediating roles of self-efficacy and learning orientation. *Education+ Training*, 63(1), 115–133.
- Isaacs, E., Visser, K., & Friedrich, C. (2007). Entrepreneurship Education and Training at the Further Education and Training (FET) Level in South Africa. . *South African Journal of Education*, 27(4), 613–629.
- Jason Lortie, & Gary Castogiovanni. (2015). The theory of planned behavior in entrepreneurship research: what we know and future directions. *Int Entrep Manag J*.
- Jena, R. K. (2020). Measuring the impact of business management Student's attitude towards entrepreneurship education on entrepreneurial intention: A case study. *Computers in Human Behavior*, 107, 106–275.
- Jones, C., & English, J. (2004). A Contemporary approach to entrepreneurship education. . *Education + Training*, 46(8/9), 416–423.
- Kadek Ema Yulistia, & Agoes Ganesha Rahyuda. (2023). Peran Mediasi Sikap Berwirausaha Pada Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Dukungan Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Ekonomi*. Vol. 19, No. 1, January 2023, Hlm. 37-54.
- Karabulut, A. T. (2016). Personality Traits on Entrepreneurial Intention. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 229, 12–21. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.07.109>

- Karimi, S., Biemans, H. J. A., Lans, T., Chizari, M., & Mulder, M. (2016). The Impact of Entrepreneurship Education: A Study of Iranian Students' Entrepreneurial Intentions and Opportunity Identification. *Journal of Small Business Management*, 54(1), 187–209. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12137>
- Kaswan. (2011). *Pelatihan dan Pengembangan untuk Meningkatkan Kinerja SDM*. Alfabeta.
- Kirby, D. (2004). Entrepreneurship education: can business schools meet the challenge? . *Education Training*, Vol. 46(8/9), 510–519.
- Krech, David, & dkk. (1996). *Sikap Sosial. Penerjemah : Siti R, dkk. Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa-Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. Jakarta*.
- Kristiansen, S., B. Furuholt, dan F. Wahid, 2003. "Internet cafe entrepreneurs: pioneers in information dissemination in Indonesia". *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation* 4 (4): 251-263.
- Krueger, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing Models Of Entrepreneurial Intentions. In *Journal of Business Venturing* (Vol. 15).
- Kuncoro. A, & Rusdianto H. (2016). *Dinamika Pendidikan The Influence Of Entrepreneurship Subject On Students ' Interest In Entrepreneurship With Hidden Curriculum As The Intervening Variable*. 3(1).
- Kurjono, Kurjono. "Entrepreneurial Intentions: Between Entrepreneurial Knowledge, Entrepreneurial Skills and Perceived Control Behavior." *Dinamika Pendidikan* 17.2 (2022): 146-163.
- Kurjono, K., & Setiawan, Y. (2020). Pengaruh Kontrol Perilaku yang dirasakan dan Norma Subyektif Terhadap Intensi Berwirausaha Dimediasi Sikap Kewirausahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 11(1), 81-96.
- Kurniasih, A., Lestari, S. D., & Herminingsih, A. (2013). Persepsi Mahasiswa Terhadap Kuliah Kewirausahaan dan Pengaruhnya Terhadap Sikap dan Intensi Berwirausaha Mahasiswa (Studi Komparatif Antara UBL VS UMB Jakarta). *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Sosial*, 2(2), 129–146.
- Kusumojati, P. P. ., Arief, M. ., & Widyaningsih, A. . (2024). The influence of theory planned behavior factors on intention to whistleblowing academic fraud in accounting students. *Proceeding International Conference on Accounting and Finance*, 2, 498–505. Retrieved from <https://journal.uui.ac.id/inCAF/article/view/32703>
- Lee, S. M., Chang, D., & Lim, S. B. (2005). Impact of entrepreneurship education: A comparative study of the U.S. and Korea. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 1(1), 27–43.
- Linan, Francisco, & Yi-Wen Chen. (2009). *Development and Cross Cultural AppliationOf a Specific Instrument To Measure Entrpreneurial Intentions*.
- Lizein, B., Mulyadi, H., Supardi, E., & Triansyah, F. A. (2024). Exploring the Landscape of work readiness in vocational students: A Bibliometric Analysis. *Kontigensi: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(1), 1-11

- Loon, C. W., & Nordin, N. (2019). Investigating the Determinants of Green Entrepreneurial Intention: A Conceptual Model. *In Proceedings of the 7th International Conference on Entrepreneurship and Business Management (ICEBM Untar 2018)* , 87–92.
- Lopez, T., Alvarez, C., Martins, I., Perez, J. P., & Román-Calderón, J. P. (2021). Students' perception of learning from entrepreneurship education programs and entrepreneurial intention in Latin America. *Academia Revista Latinoamericana de Administracion*, 34(3), 419–444. <https://doi.org/10.1108/ARLA-07-2020-0169>
- Lova Lovena, & Klemens Wedanaji Prasastyo. (2021). Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Generasi Z Dalam Melakukan Niatan Pembelian Di Instagram. *E-Jurnal Manajemen TSM*, 1, 89–98.
- Magadlela, A. S., Kolawole, J., & Chimucheka, T. (2019). South African Undergraduate Students ' Entrepreneurial Interest As A Correlate Of Achievement Motivation , Individualism And Collectivism South African Undergraduate Students ' Entrepreneurial Interest As A Correlate Of Achievement Motivation , Individualism And Collectivism, (December). <https://doi.org/10.31901/24566608.2019/68.1-3.3177>
- Majidah, et. al. (2013). Korelasi Antara Self-Efficacy dengan Hasil Belajar Siswa dalam Mata Pelajaran Kimia Di SMA. . *Jurnal Pendidikan*. .
- Malhotra, N. K. (2012). *Basic Marketing Research: Integration of Social Media*. . PT Index Kelompok Gramedia.
- Manda Andika, & Iskandarsyah Madjid. (2012). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subyektif Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala) . *Eco-Entrepreneurship Seminar & Call for Paper "Improving Performance by Improving Environment" 2012 Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang*.
- Mareta, Y., & Kusumawat. (2014). Pendekatan Hands on Actifity melalui Modified Inquiry untuk Meningkatkan Self Efficacy Siswa Kelas XI SMAN TUBAN Pada Materi Pokok Laju Reaksi. . *Electronic Journa*.
- Mei, H., Lee, C. H., & Xiang, Y. (2020). Entrepreneurship education and students' entrepreneurial intention in higher education. *Education Sciences*, 10(9), 1–18. <https://doi.org/10.3390/educsci10090257>
- Meredith, G. (2005). *Kewirausahaan, Teori dan praktek*. PT. Pustaka Binaman Pressindo.
- Miranda, F. J., Chamorro-Mera, A., & Rubio, S. (2017). Academic entrepreneurship in Spanish universities: An analysis of the determinants of entrepreneurial intention. *N. European Research on Management and Business Economics*, 23(2), 113–122.
- N. Erni Susiani. (2021). Melatih Metakognisi Siswa Dalam Menumbuh Kembangkan Efikasi Diri (Self-Efficacy Pada Pembelajaran Matematika. *N. Erni Susiani* , 1.
- Nely Hartika. (2023). Efek Mediasi Sikap Berwirausaha Pada Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri dan Peran Orang Tua Terhadap Intensi Berwirausaha. *Repository.Upi.Edu (Disertasi)*.

- Neneh, B. N. (2022). Entrepreneurial passion and entrepreneurial intention: the role of social support and entrepreneurial self-efficacy. *Studies in Higher Education*, 47(3), 587–603. <https://doi.org/10.1080/03075079.2020.1770716>
- Nicholson, N., Soane, E., Fenton-O’Creevy, M., & Willman, P. (2005). Personality and domain-specific risk taking. *Journal of Risk Research*, 8(2), 157–176.
- Niels Bosma, Jolanda Hessels, V. S. M. Van P. And Ngrid V. (2011). Entrepreneurship And Role Models, 1–28
- Nuridin, Ismail, Hartati, & Sri. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Penerbit Media Sahabat Cendikia .
- Nurul Indarti, & Rokhima Rostiani. (2008). “Intensi Kewirausahaan Mahasiswa studi perbandingan antara Indonesia, Jepang dan Norwegia.” *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Indonesia* , 1–26.
- Omrod, J. E. (2008). Educational psychology: Developing learners (6th ed.). *Pearson Merrill Prentice Hall*.
- Palmer, C., Fasbender, U., Kraus, S., & Birkner, S. (2019). And Parental Entrepreneurship For Entrepreneurial. *Review Of Managerial Science*, (0123456789). <https://doi.org/10.1007/S11846-019-00342-7>
- Pascucci, T., Cardella, G. M., Hernández-Sánchez, B., & Sánchez-García, J. C. (2022). Environmental Sensitivity to Form a Sustainable Entrepreneurial Intention. *Sustainability (Switzerland)*, 14(16). <https://doi.org/10.3390/su141610398>
- Purwana, D., & Wibowo, A. (2017). *Pendidikan Kewirausahaan: Membangun Karakter Wirausaha Sejak Dini*. Penerbit ANDI.
- Qazi, W., Qureshi, J. A., Raza, S. A., Khan, K. A., & Qureshi, M. A. (2020a). Impact of personality traits and university green entrepreneurial support on students’ green entrepreneurial intentions: the moderating role of environmental values. *Journal of Applied Research in Higher Education*, 1154–1180. <https://doi.org/10.1108/JARHE-05-2020-0130>
- Qazi, W., Qureshi, J. A., Raza, S. A., Khan, K. A., & Qureshi, M. A. (2020b). Impact of personality traits and university green entrepreneurial support on students’ green entrepreneurial intentions: the moderating role of environmental values. *Journal of Applied Research in Higher Education*. <https://doi.org/10.1108/JARHE-05-2020-0130>
- Rahayu, R., Umari, T., & Yakub, E. (2013). Pengaruh konseling kelompok terhadap peningkatan self efficacy siswa kelas X jurusan teknik komputer dan jaringan (TKJ) di SMK Muhammadiyah 2 Pekanbaru TA 2012/2013. *Jurnal Online Mahasiswa*. 1 (2). 1-12.
- Rasli, A., Khan, S. U. R., Malekifar, S., & Jabeen, S. (2013). Faktors affecting entrepreneurial intention among graduate students of Universiti Teknologi Malaysia. *International Journal of Business and Sosial Science*, 4(2).
- Rizki. (2014). Hubungan Pendidikan Kepala Desa dengan Kinerja Kepala Desa di Desa Pepara Kecamatan Tana Paser. *E-Jurnal Administrasi Negara*. 2(4), 1890–1901.

- Rosyanti, & Irianto, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Ecogen*, 2(3), 587–595.
- Rusdiana. (2018). Kewirausahaan Teori dan Praktik. *CV Pustaka Setia*.
- Saeid Karimi, Harm J. A. Biemans, Thomas Lans, Mohammad Chizari, & Martin Mulder. (2016). The Impact of Entrepreneurship Education: A Study of Iranian Students' Entrepreneurial Intentions and Opportunity Identification. *Journal of Small Business Management* 2016 54(1).
- Şahin, F. , Karadağ, H., & Tuncer, B. (2019). Big five personality traits, entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial intention. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.
- Santoso, Sammy Agusta, & Sarwo Edy Handoyo. (2019). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku Yang Dirasakan, Dan Orientasi Peran Gender Terhadap Intensi Berwirausaha Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 1.1 .
- Saroni. (2012). *Pendidikan Kewirausahaan*. Penerbit Erlangga.
- Sarstedt, M., Hair Jr, J. F., Nitzl, C., Ringle, C. M., & Howard, M. C. (2020). Beyond a tandem analysis of SEM and PROCESS: Use of PLS-SEM for mediation analyses! *International Journal of Market Research*, 62(3), 288–299.
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., Cheah, J.-H., Ting, H., Moisescu, O. I., & Radomir, L. (2020). Structural model robustness checks in PLS-SEM. *Tourism Economics*, 26(4), 531–554.
- Schermelleh-Engel, K., Moosbrugger, H., & Müller, H. (2003). Evaluating the fit of structural equation models: Tests of significance and descriptive goodness-of-fit measures. *Methods of Psychological Research Online*, 8(2), 23–74.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*. . Harvard University Press.
- Shirokova, G., Osiyevskyy, O., & Bogatyreva, K. (2016). Exploring the intention–behavior link in student entrepreneurship: Moderating effects of individual and environmental characteristics. *European Management Journal*, 34(4), 386–399. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2015.12.007>
- Singarimbun, & S. Effendi. (1989). *Metode Penelitian Survey*. PLS.3.
- Sihombing, T., & Arsani, P. (2022). Pengaruh Sikap Berwirausaha dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 20(3), 145-160.
- Siswoyo Haryono. (2017). *METODE SEM Untuk Penelitian Manajemen Amos Lisrel PLS* (Luxima Metro Media).
- Sitkin, S. B., & Pablo, A. L. (1992). “Reconceptualizing the determinants of risk behaviour.” *Academy of Management Review*, 17, 9–38.

- Sobaih, A. E. E., & Elshaer, I. A. (2022). Structural Equation Modeling-Based Multi-Group Analysis: Examining the Role of Gender in the Link between Entrepreneurship Orientation and Entrepreneurial Intention. *Mathematics*, 10(20). <https://doi.org/10.3390/math10203719>
- Stroe, S., Wincent, J., & Parida, V. (2018). Untangling intense engagement in entrepreneurship: Role overload and obsessive passion in early-stage entrepreneurs. *Journal of Business Research*, 90, 59–66.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan* (cetakan ke). CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Setiyawami, Ed.).
- Supardi, Endang, et al. "How to educate students to become competent entrepreneurs." *Cakrawala Pendidikan* 41.1 (2022): 142-153.
- Supardi, Endang. "Strategy to develop a creative and innovative attitude in building behavior and the spirit of Entrepreneurship." *International Journal of Recent Scientific Research* 10 (2018): 29140-29144.
- Sukmaningrum, & Rahardjo. (2017).). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa Menggunakan Theory of Planned Behavior. . *Diponegoro Journal Of Management*, 6(3), 1–12.
- Suratno, Farida Kohar, Ali Idrus, & Suci Pratiwi. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Efikasi Diri Terhadap Motivasi Berwirausaha Serta Dampaknya Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan (Fkip) Universitas Jambi. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan*. Salemba Empat.
- Svotwa, T. D., Jaiyeoba, O., Roberts-Lombard, M., & Makanyeza, C. (2022). Perceived Access to Finance, Entrepreneurial Self-Efficacy, Attitude Toward Entrepreneurship, Entrepreneurial Ability, and Entrepreneurial Intentions: A Botswana Youth Perspective. *SAGE Open*, 12(2). <https://doi.org/10.1177/21582440221096437>
- Tornikoski, E., & Maalaoui, A. (2019). Critical reflections—The Theory of Planned Behaviour: An interview with Icek Ajzen with implications for entrepreneurship research. *International Small Business Journal*, 37(5), 536–550.
- Unaradjan, D. D. (2019). *Metode penelitian kuantitatif*. Penerbit Unika Atma Jaya Jakarta.
- Vinasthika, P. A., & Suhariadi, F. (2017). Hubungan Risk Propensity Dengan Intensi Berwirausaha Pada Lulusan S1 Yang Belum Bekerja Di Surabaya. *Jurnal Psikologi Industri Dan Organisasi*, 6, 63–73.
- von Graevenitz, G., Harhoff, D., & Weber, R. (2010). The effects of entrepreneurship education. *Journal of Economic Behavior and Organization*. .
- Wang, C. K., & Wong, P. K. (2009). Entrepreneurial Interest Of University Students in Singapore. *Technovation*, 24(2), 163–172.
- Wetzels, M., Odekerken-Schröder, G., & Van Oppen, C. (2009). Using PLS path modeling for assessing hierarchical construct models: Guidelines and empirical illustration. *MIS Quarterly*, 177–195.

- Zhang, P., & Cain, K. W. (2017). Reassessing the link between risk aversion and entrepreneurial intention: The mediating role of the determinants of planned behavior. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 23(5), 793–811. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-08-2016-0248>
- Zhao, H., Seibert, S. E., & Lumpkin, G. T. (2010). The relationship of personality to entrepreneurial intentions and performance: A meta-analytic review. *Journal of Management*, 36(2), 381–404.
- Zulfickar, R. dan Sobandi, A (2020) Studi Tentang Pengaruh Latar Belakang Keluarga Terhadap Intensi Kewirausahaan Siswa SMKN Se-Kabupaten Bangka dalam Edunomic: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Vol. 8, No. 1, Tahun 2020