

## BAB V

### SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

#### 5.1 Simpulan

Peneliti telah berhasil melaksanakan penelitian dengan menggunakan metode waterfall, serta peneliti dapat menghasilkan produk pada Perancangan *E-commerce* Pada Produk *Extens.clth* Berbasis *Website*. Penelitian ini dapat terlaksana dan terlealisasikan dengan melalui beberapa tahapan dan juga proses pembuatan, yang mana 1) melakukan sebuah analisa apa saja yang diperlukan, 2) membuat desain *Visual* berupa *Wireframe*, *asset*, dan juga pemilihan warna, 3) melakukan sebuah perancangan *Website* dengan menggunakan *Software Visual Studio Code* yang mana Bahasa pemrograman yang dipakai ialah HTML, Javascript, CSS Dan *AplhineJS*, 4) melakukan pengujian sistem *Website* kepada beberapa ahli media dengan menggunakan uji black box dan pengujian kepada ahli desain.

*Website E-commerce extens.clth* sudah melakukan uji validasi kepada para ahli dan juga kepada responden remaja. Adapun hasil yang peneliti peroleh dari ahli desain dalam *Website E-commerce* setelah melakukan pengujian memperoleh hasil “Sangat Layak”. Hasil yang diperoleh dari ahli media menyatakan “Berhasil”, dengan catatan adanya beberapa perbaikan didalam *Website*. Dan hasil dari analisis kepada remaja di sekitar kabupaten bandung mengenai *Website E-commerce* ini memperoleh penilaian yang masuk kedalam kategori “Layak”.

#### 5.2 Implikasi

*Digital Marketing* yang terus bisa berkembang sejalan dengan adanya sebuah perkembangan teknologi yang sangat pesat harus bisa dimanfaatkan oleh para pelaku UMKM dengan cermat. Pelaku UMKM dapat memilih bentuk *Digital Marketing* yang sesuai dengan apa yang dibutuhkan oleh produknya. Diera perkembangan teknologi ini sudah banyak yang melakukan perubahan dalam bisnis produk yang dimiliki oleh pelaku UMKM, dikarenakan para pelaku UMKM harus bisa saling bersaing dalam mempromosikan, menjual produknya. Bentuk *E-commerce* adalah wadah untuk menjual produk yang bisa dimiliki oleh pelaku UMKM, serta dengan menggunakan *E-commerce* berbasis *Website* sendiri, nantinya bisa lebih menarik minat pembeli dikarenakan eksklusifitas produk sendiri.

Serta mendigitalkan produk bisa menjadikan produk tersebut memiliki jangkauan yang luas. Maka dari itu, *Website E-commerce* extens.clth ini dibangun agar bisa mencangkup jangkauan yang luas, serta produk yang ada saat ini bisa di digitalkan agar dapat bersaing dengan produk lainnya dan bisa menarik minat banyak orang dalam menggunakan sebuah *Website E-commerce*.

### 5.3 Rekomendasi

Peneliti memiliki rekomendasi saran yang bisa dijadikan perhatian oleh peneliti selanjutnya serta pihak – pihak yang ingin mengembangkan penelitian serupa dengan *Website E-commerce* extens.clth ini :

1. Kepada peneliti selanjutnya serta masyarakat, pihak industri yang akan membuat penelitian serupa dengan *Website E-commerce* ini, menambahkan elemen lain dan juga pemilihan terhadap elemen yang tepat agar dapat menjadi daya Tarik yang lebih untuk pengguna
2. Untuk peneliti, masyarakat, pihak industri yang mana ingin mengembangkan sistem pembayaran yang ada saat ini dengan menggunakan sebuah sistem pembayaran secara langsung dalam elemen *shopping cart*.
3. Untuk peneliti, masyarakat, pihak industri dimana ingin *Websitenya* memiliki seorang admin di dalamnya bisa menambahkan sebuah data *base* agar nantinya *Website* dapat dipantau oleh admin.