

165/S/PM-KCBR/PK.03.08/31/JULI/2024

**PERANCANGAN VIDEO *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PENGENALAN BUMBU NUSANTARA DARI CV. SAMARA
MICRON SALERONELL**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Multimedia



Oleh :
Gusti Akbar Maulana
2001428

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MULTIMEDIA
KAMPUS UPI DI CIBIRU
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2024**

LEMBAR HAK CIPTA

**PERANCANGAN VIDEO *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PENGENALAN BUMBU NUSANTARA DARI CV. SAMARA
MICRON SALERONELL**

**Oleh
Gusti Akbar Maulana
2001428**

Sebuah Skripsi untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Multimedia

© Gusti Akbar Maulana 2024
Universitas Pendidikan Multimedia
Agustus 2024

Hak Cipta dilindungi Undang-undang
Skripsi ini tidak diperkenankan untuk diperbanyak seluruhnya maupun Sebagian.
Dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

GUSTI AKBAR MAULANA

**PERANCANGAN VIDEO *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PENGENALAN BUMBU NUSANTARA DARI CV. SAMARA
MICRON SALERONELL**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

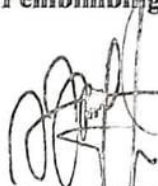
Pembimbing I:



Intan Permata Sari, S.St., M.Ds.

NIP. 920171219900606201

Pembimbing II:



Agus Juhanz, S.Pd., M.T.

NIP. 920230219940805101

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Multimedia,
Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Cibiru



Ayung Candra Padmasari, S.Pd., M.T.

NIP. 920171219870811201

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Gusti Akbar Maulana
NIM : 2001428
Program Studi : Pendidikan Multimedia
Fakultas : Kampus UPI Daerah Cibiru

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **PERANCANGAN VIDEO MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI PENGENALAN BUMBU NUSANTARA DARI CV. SAMARA MICRON SALERONELL** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam Masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,



Gusti Akbar Maulana

NIM. 2001428

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji serta syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat dan hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Perancangan Video *Motion Graphic* Sebagai Media Promosi Pengenalan Bumbu Nusantara Dari CV. Samara Micron Saleronell”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Multimedia, Universitas Pendidikan Indonesia. Dengan hal tersebut skripsi ini bisa selesai karena adanya orang-orang yang senantiasa berjasa memberikan motivasi, doa, dorongan dan semangat sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Sebagai rasa bahagia dan terima kasih peneliti sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Deni Darmawan, S.Pd., M.Si., MCE., selaku Direktur kampus UPI di Cibiru.
2. Ibu Dr. Yeni Yuniarti, M.Pd., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik dan Kemahasiswaan kampus UPI di Cibiru.
3. Bapak Dr. Jenuri, S.Ag, M.Pd., selaku Wakil Direktur Bidang Sumber Daya, Keuangan dan Umum kampus UPI di Cibiru.
4. Ibu Ayung Candra Padmasari, S.Pd., M.T selaku ketua Program Studi Pendidikan Multimedia, Universitas Pendidikan Multimedia.
5. Ibu Intan Permata Sari, S.St., M.Ds., selaku dosen pembimbing 1 sekaligus wali dosen yang telah memberikan waktu, tenaga, arahan, bimbingan dan ilmu yang bermanfaat dalam proses penyelesaian skripsi.
6. Bapak Agus Juhana, S.Pd., M.T., selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan waktu, tenaga, arahan, bimbingan dan ilmu yang bermanfaat dalam proses penyelesaian skripsi.
7. Seluruh dosen dan staff Pendidikan Multimedia, Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Cibiru.
8. Kedua orang tua dan keluarga peneliti, Dudi Sudhiarta, Rohibah dan Nenek tercinta Imas Haeni yang telah memberikan segala kasih sayang, perhatian, dukungan dan doa dari awal sampai akhir. Sehingga anak pertamanya dapat

menyelesaikan perjalanan pendidikan di Pendidikan Multimedia, Universitas Pendidikan Indonesia.

9. Ibu Heviani dan Ibu Marcelina Jasmine Sutisna serta keluarga besar CV. Samara Micron Saleronell yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk menjalankan penelitian di tempat.
10. Teman sekaligus sahabat seperjuangan peneliti semasa kuliah di Universitas Pendidikan Indonesia. “Rancaupas Family”, Sabrina, Sipe, Syifa, Eka, Nabila, Uyan, Reza, Fayat, Ilman, Tegar, Thoriq, Ronal dan Erin. Yang ikut andil dalam proses perkuliahan dari awal sampai akhir perkuliahan, tanpa adanya mereka peneliti merasa tidak ada tempat untuk berkeluh kesah selama di Bandung.
11. Seluruh teman-teman Pendidikan Multimedia terutama angkatan 2020 yang sama-sama berjuang untuk menyelesaikan studi di Pendidikan Multimedia, Universitas Pendidikan Indonesia.
12. Tak lupa kepada pihak yang telah membantu peneliti baik secara langsung ataupun tidak langsung.
13. Terakhir saya berterima kasih kepada diri saya sendiri yang telah berkomitmen untuk menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.

Semua dukungan yang telah diberikan kepada peneliti, semoga mendapatkan balasan dan kelancaran yang setimpal dari Allah SWT. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Maka dari itu peneliti berharap adanya kritik dan saran yang membangun, agar bisa meningkatkan kualitas di kemudian hari. Mohon maaf apabila terdapat kata-kata atau penulisan yang kurang tepat dalam skripsi ini, diharapkan skripsi ini bisa bermanfaat bagi pembaca dan juga bagi peneliti.

Bandung, Agustus 2024



Gusti Akbar Maulana

NIM 2001428

**PERANCANGAN VIDEO *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PENGENALAN BUMBU NUSANTARA DARI CV. SAMARA
MICRON SALERONELL**

GUSTI AKBAR MAULANA

NIM. 2001428

ABSTRAK

Teknologi digital dan internet semakin berkembang, terbukti dengan adanya peningkatan pengguna internet di Indonesia. Pada tahun 2023 pengguna internet di Indonesia periode bulan Januari 2023 menunjukkan kenaikan sekitar 213 juta pengguna dari tahun 2013. Maka dengan pengguna internet sebanyak ini media sosial sering kali menjadi media promosi produk. Hal ini harus dimanfaatkan oleh industri kecil menengah di Indonesia khususnya CV. Samara Micron Saleronell dalam mempromosikan produknya yaitu bumbu rempah, agar jangkauan pasar semakin luas. Tujuan dalam penelitian ini adalah mengetahui proses perancangan serta konsep dalam pembuatan video *motion graphic* dan mengetahui tanggapan dari khalayak umum terhadap video *motion graphic* yang telah dibuat. Dengan menggunakan metode *practice-led research* melalui 5 tahapan yaitu tahap persiapan, tahap mengimajinasi, tahap pengembangan imajinasi, tahap pengerjaan dan hasil karya. Hasil yang didapat yakni tanggapan atau apresiasi khalayak umum terhadap video *motion graphic* pada platform youtube official samara micron, mendapatkan hasil positif sebagai media promosi produk bumbu rempah yang dimiliki oleh CV. Samara Micron Saleronell sekaligus dalam hal pengenalan bumbu Nusantara yang melimpah.

Kata Kunci: *Motion Graphic*, Bumbu Rempah, Media Promosi.

**DESIGNING VIDEO MOTION GRAPHICS AS PROMOTIONAL MEDIA
FOR THE INTRODUCTION OF NUSANTARA SPICES FROM CV.
SAMARA MICRON SALERONELL**

GUSTI AKBAR MAULANA

NIM. 2001428

ABSTRACT

Digital technology and the internet are growing, as evidenced by the increase in internet users in Indonesia. In 2023, internet users in Indonesia in the January 2023 period showed an increase of around 213 million users from 2013. So with this many internet users, social media is often a medium for product promotion. This must be utilized by small and medium industries in Indonesia, especially CV. Samara Micron Saleronell in promoting its products, namely spices, so that the market reach is wider. The purpose of this research is to find out the design process and concept in making motion graphic videos and to find out the responses from the general public to the motion graphic videos that have been made. By using the practice-led research method through 5 stages, namely the preparation stage, imagination stage, imagination development stage, workmanship stage and work results. The results obtained are the response or appreciation of the general public to the motion graphic video on the official samara micron youtube platform, getting positive results as a promotional media for spice products owned by CV. Samara Micron Saleronell as well as in terms of introducing the abundant spices of the archipelago.

Keyword: Motion Graphic, spices, promotion media.

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Struktur Organisasi Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Motion Graphic	6
2.2.1 Prinsip <i>Motion Graphic</i>	7
2.2.2 Fungsi <i>Motion Graphic</i>	8
2.2.3 Jenis <i>Motion Graphic</i>	8
2.2.4 Tahapan <i>Motion Graphic</i>	9
2.1 Desain Komunikasi Visual	12
2.1.2 Elemen	13
2.1.3 Prinsip Desain Komunikasi Visual	16
2.4 Promosi dan Media Promosi	18
2.4.1 Jenis-jenis Promosi	19
2.4.2 Video Promosi	20

2.5 Bumbu Rempah Tradisional Indonesia.....	21
2.6 Industri Kecil Menengah (IKM).....	21
2.6.1 Profil Samara Micron.....	22
2.8 Penelitian Relevan.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian	28
3.2 Lokasi dan Objek Penelitian	29
3.3 Analisis Data	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.5 Alur Penciptaan Karya	30
3.2.1 Tahap Persiapan.....	31
3.2.2 Tahap Mengimajinasi	31
3.2.3 Tahap Pengembangan Imajinasi.....	32
3.2.4 Tahap Pengerjaan	33
3.2.5 Hasil Karya.....	33
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Tahap Persiapan	34
4.1.1 Wawancara	34
4.1.2 Observasi.....	36
4.2 Tahap Mengimajinasi	36
4.2.1 <i>Moodboard</i>	36
4.2.2 Naskah.....	37
4.2.3 Storyboard.....	39
4.3 Tahap Pengembangan Imajinasi	43
4.3.1 <i>Color Palette</i>	44
4.3.2 <i>Font</i>	45
4.3.3 Proses <i>Tracing</i>	46
4.3.4 Hasil <i>Tracing</i>	52
4.3.5 Media Pendukung	61
4.4 Tahap Pengerjaan.....	62
4.4.1 Proses <i>Motion Graphic</i>	62
4.4.2 <i>Voice Over, Backsound dan Sound Effect</i>	73

4.4.3 Rendering	76
4.5 Hasil Karya.....	76
4.5.1 Distribusi.....	81
4.5.2 Apresiasi.....	82
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	85
5.1 Simpulan.....	85
5.2 Implikasi	86
5.3 Rekomendasi	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Profil CV. Samara Micron Saleronell.....	22
Tabel 2.2 Penelitian Relevan.....	24
Tabel 4.1 Daftar Pertanyaan Wawancara	34
Tabel 4.2 Naskah.....	37
Tabel 4.3 Storyboard	39
Tabel 4.4 Aset Grafis.....	49
Tabel 4.5 Hasil Tracing	57
Tabel 4.6 Proses Motion Graphic.....	65
Tabel 4.7 Voice Over, Backsound dan Sound Effect.....	73
Tabel 4.8 Hasil Karya.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Storyboard	10
Gambar 2.2 Contoh Elemen Titik	13
Gambar 2.3 Contoh Elemen Garis	13
Gambar 2.4 Contoh Elemen Bidang	14
Gambar 2.5 Contoh Elemen Tekstur	14
Gambar 2.6 Contoh Elemen Ruang	15
Gambar 2.7 Contoh Elemen Warna.....	15
Gambar 2.8 Contoh Prinsip Kesatuan	16
Gambar 2.9 Contoh Prinsip Keseimbangan	17
Gambar 2.10 Contoh Prinsip Proporsi	17
Gambar 2.11 Contoh Prinsip Irama.....	18
Gambar 2.12 Contoh Prinsip Penekanan	18
Gambar 2.13 Foto perusahaan dan produk	23
Gambar 2.14 Logo	23
Gambar 3.1 Alur Penciptaan Karya	31
Gambar 4.1 Dokumentasi Wawancara	35
Gambar 4.2 Dokumentasi Observasi	36
Gambar 4.3 Moodboard	37
Gambar 4.4 Color Palette.....	45
Gambar 4.5 Font Caveat	46
Gambar 4.6 Font Poppins.....	46
Gambar 4.7 proses tracing dan pembuatan aset	47
Gambar 4.8 karakter cengkeh	48
Gambar 4.9 Karakter pala	48
Gambar 4.10 Karakter jahe	49
Gambar 4.11 Karakter kayu manis.....	49
Gambar 4.12 Penerapan Elemen Titik	52
Gambar 4.13 Penerapan Elemen Garis	53

Gambar 4.14 Penerapan Elemen Bidang	53
Gambar 4.15 Penerapan Elemen Tekstur	53
Gambar 4.16 Penerapan Elemen Ruang	54
Gambar 4.17 Penerapan Elemen Warna.....	54
Gambar 4.18 Penerapan Prinsip Keseimbangan	55
Gambar 4.19 Penerapan Prinsip Proporsi	55
Gambar 4.20 Penerapan Prinsip Irama	56
Gambar 4.21 Penerapan Prinsip Penekanan	56
Gambar 4.22 Poster Display	61
Gambar 4.23 Thumbnail Youtube	62
Gambar 4.24 Penerapan prinsip animasi slow in and slow out	63
Gambar 4.25 Penerapan prinsip animasi timing	63
Gambar 4.26 Penerapan prinsip animasi exaggeration	64
Gambar 4.27 Penerapan prinsip animasi appeal	64
Gambar 4.28 Editing Voice Over	76
Gambar 4.29 Proses Rendering.....	76
Gambar 4.30 Distribusi melalui youtube	81
Gambar 4.31 Barcode link google drive	82
Gambar 4.32 Distribusi link instagram, twitter dan whatsapp.....	82
Gambar 4.33 Apresiasi 1	83
Gambar 4.34 Apresiasi 2	83
Gambar 4.35 Apresiasi 3	84
Gambar 4.36 Apresiasi 4	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat SK Pengangkatan Dosen Pembimbing Skripsi	91
Lampiran 2 Kartu Bimbingan Skripsi Pembimbing 1	95
Lampiran 3 Kartu Bimbingan Skripsi Pembimbing 2	95
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian.....	96
Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara	97
Lampiran 6 Dokumentasi Observasi.....	98
Lampiran 7 Foto Produk CV. Samara Micron Saleronell	99
Lampiran 8 <i>Screenshot</i> distribusi youtube dan <i>link</i> media sosial	100
Lampiran 9 <i>Screenshot</i> data kenaikan <i>engagement</i>	101
Lampiran 10 Hasil Turnitin.....	102

DAFTAR SINGKATAN

Singkatan	Nama	Pemakaian Pertama Kali Pada Halaman
IKM	Industri Kecil Menengah	1
CV	<i>Commanditaire Vennootschap</i>	1
KEMENPERIN	Kementrian Perindustrian Republik Indonesia	2
CTA	<i>Call To Action</i>	20
BPS	Badan Pusat Statistik	21
UKM	Usaha Kecil Menengah	21
FMCG	Fast Moving Consumer Goods	22
HACCP	<i>Hazard Analysis and Critical Control Points</i>	22
GMP	<i>Good Manufacturing Practices</i>	22
P-IRT	Pangan Industri Rumah Tangga	22
MUI	Majelis Ulama Indonesia	22
UMKM	Usaha Mikro Kecil dan Menengah	24
B2B	<i>Business To Business</i>	35
B2C	<i>Business To Customer</i>	35