

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR FORMULA.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
1. Keadaan Sekolah Menengah Umum Tingkat Atas (SMA) di Jawa Barat Selama Pelita V.....	1
2. Sumber Pembiayaan SMA Swasta.....	3
3. Landasan Hukum Penyelenggaraan Sekolah Swasta.....	4
B. Identifikasi Masalah.....	6
1. Rumusan Masalah.....	6
2. Variabel Penelitian.....	7
3. Pertanyaan Penelitian.....	9
C. Pentingnya Masalah.....	11
D. Objek Penelitian.....	15
E. Tujuan Penelitian.....	22
F. Kegunaan Penelitian.....	23
1. Kegunaan Ilmiah.....	23
2. Kegunaan Praktis.....	24
F. Sistematika Pembahasan.....	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	26
A. Teori yang Relevan dengan Pertanyaan Penelitian.....	26
1. Analisis Situasi Intern dan Ekstern..	26
2. Penetapan Tujuan.....	28
3. Cara Menetapkan Sasaran Strategi.....	29
4. Komponen Layanan Sekolah.....	31
5. Biaya Pendidikan.....	41
6. Pertimbangan dalam Menetapkan Lokasi Sekolah.....	46
7. Kegiatan Promosi.....	50
B. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	53

C. Strategi Penerimaan Siswa Baru dalam Ad- ministrasi Pendidikan.....	56
1. Tindakan Strategis.....	56
2. Strategi Penerimaan Siswa Baru dalam Administrasi Pendidikan.....	60
D. Kesimpulan Tinjauan Pustaka.....	67
1. Kesimpulan Umum.....	67
2. Kesimpulan Khusus.....	68
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	 74
A. Metoda Penelitian yang Digunakan.....	74
B. Responden.....	75
C. Tahap-tahap Penelitian.....	76
D. Alat Pengumpul Data.....	80
E. Cara Memperoleh Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	85
F. Teknik Analisis Data.....	87
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 89
A. Pendahuluan.....	89
B. Hasil Penelitian.....	95
1. Analisis Situasi Intern dan Ekstern..	95
2. Tujuan Penerimaan Siswa Baru.....	127
3. Cara Menetapkan Calon Siswa Baru yang Menjadi Sasaran.....	129
4. Komponen Layanan Sekolah.....	136
5. Biaya yang Dibebankan kepada Siswa...	141
6. Pertimbangan dalam Menetapkan Lokasi Sekolah.....	144
7. Kegiatan Promosi.....	149
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	164
1. Analisis Situasi Intern dan Ekstern..	174
2. Tujuan Penerimaan Siswa Baru.....	174
3. Cara Menetapkan Calon Siswa Baru yang Menjadi Sasaran.....	176
4. Komponen Layanan Sekolah, Biaya yang Dibebankan kepada Siswa dan Pertim- bangan dalam Menetapkan Lokasi Seko- lah.....	180
5. Kegiatan Promosi.....	183
D. Pembahasan Atas Kasus Kekeliruan dan Keberhasilan.....	188
1. Kasus Kekeliruan Strategis.....	189
2. Kasus Keberhasilan.....	207

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI.....	212
A. Kesimpulan.....	212
1. Kesimpulan Umum.....	212
2. Kesimpulan Khusus.....	215
B. Implikasi Hasil Penelitian terhadap Ad- ministrasi Pendidikan di Tingkat Sekolah	225
C. Rekomendasi.....	227
1. Rekomendasi untuk SMA Madya Bandung, SMA Bhakti Kalsum Bandung, dan SMA Bina Taruna Bandung.....	227
2. Rekomendasi untuk Pengambil Kebijakan	243
DAFTAR PUSTAKA.....	245
LAMPIRAN 1.....	249
LAMPIRAN 2.....	252
LAMPIRAN 3.....	254



DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Proyeksi Lulusan SMP Negeri dan Swasta Selama Pelita V di Jawa Barat.....	2
2.	Proyeksi Lulusan SMP yang Harus Ditampung Setiap Tahun di SMA Negeri dan Swasta Selama Pelita V di Jawa Barat.....	2
3.	Perbandingan Sebagian RAPBS 1990/1991 di SMA Madya Bandung, SMA Bhakti Kalsum Bandung, dan SMA Bina Taruna Bandung.....	17
4.	Perkembangan Jumlah Siswa Terdaftar di SMA Maya Bandung, SMA Bhakti Kalsum Bandung, dan SMA Bina Taruna Bandung.....	19
5.	Kisi-kisi Alat Pengumpul Data.....	83
6.	Komposisi Guru SMA Madya Bandung.....	98
7.	Komposisi Guru SMA Bhakti Kalsum Bandung..	115
8.	Komposisi Guru SMA Bina Taruna Bandung....	116
9.	Jumlah Peserta EBTA/EBTANAS Tahun Ajaran 1990/1991 di SMP yang Dijadikan Sasaran Penerimaan Siswa Baru SMA Madya Bandung, SMA Bhakti Kalsum Bandung, dan SMA Bina Taruna Bandung.....	119
10.	Perkembangan Jumlah Siswa Baru SMA Bina Taruna Bandung.....	123
11.	Pengembangan Biaya di SMA Madya Bandung, SMA Bhakti Kalsum Bandung, dan SMA Bina Taruna Bandung.....	142
12.	Rekapitulasi Siswa Baru SMA Madya Bandung, dan SMA Bhakti Kalsum Berdasarkan Asal SMP-nya.....	167
13.	Rekapitulasi Siswa Baru SMA Madya Bandung, dan SMA Bhakti Kalsum Bandung Berdasarkan Tempat Tinggal.....	168

14.	Rekapitulasi Siswa Baru SMA Bhakti Kalsum Bandung yang Berasal dari Calon Siswa Baru Tidak Diterima di SMA Negeri Buahbatu Bandung Menurut Asal SMP dan Tempat Tinggal.....	172
15.	Rekapitulasi Siswa Baru SMA Madya Bandung, dan SMA Bhakti Kalsum Bandung Berdasarkan Asal SMP dan Tempat Tinggal.....	176
16.	Rekapitulasi Siswa Baru SMA Bhakti Kalsum Berdasarkan Tempat Tinggal dan Pilihan SMA Negerinya.....	179
17.	Sumber Informasi yang Digunakan Siswa Baru SMA Madya Bandung.....	185
18.	Sumber Informasi yang Digunakan Siswa Baru SMA Bhakti Kalsum Bandung.....	187
19.	Rekapitulasi Pendaftar Pilihan Pertama di SMA Negeri Buahbatu Bandung Tahun Ajaran 1991/1992.....	194
20.	Rekapitulasi Siswa Baru SMA Madya Bandung, dan SMA Bhakti Kalsum Bandung Berdasarkan Tempat Tinggal dan Posisinya Terhadap SMA Bina Taruna Bandung.....	204
21.	Penetapan Potensi Kuantitatif Calon Siswa Baru SMA Madya Bandung, SMA Bhakti Kalsum Bandung, dan SMA Bina Taruna Bandung.....	235
22.	Contoh Penetapan Potensi Kuantitatif Calon Siswa Baru SMA Madya Bandung, SMA Bhakti Kalsum Bandung, dan SMA Bina Taruna Bandung.....	236

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kerangka Berfikir.....	9
2.	Peta Lokasi SMA Madya Bandung, SMA Bhakti Kalsum Bandung, dan SMA Bina Taruna Bandung.....	16
3.	Letak Strategi Penerimaan Siswa Baru dalam Administrasi Pendidikan.....	63
4.	Tahap-tahap Penelitian.....	79
5.	Proses Penelitian Kualitatif.....	80
6.	Langkah-langkah Strategis dalam Penerimaan Siswa Baru Tahun Ajaran 1991/1992 di SMA Madya Bandung, SMA Bhakti Kalsum Bandung, dan SMA Bina Taruna Bandung.....	91
7.	Peta Asal SMP dan Jurusan Kendaraan Umum..	106
8.	Peta Lokasi SMA Bhakti Kalsum Bandung.....	111
9.	Peta Lokasi SMA Bina Taruna Bandung.....	113
10.	Peta Sasaran Strategi Penerimaan Siswa Baru SMA Madya Bandung, SMA Bhakti Kalsum Bandung Berdasarkan tempat tinggal dan jurusan Kendaraan Umum.....	135
11.	Peta Lokasi SMA Madya Bandung, SMA Bhakti Kalsum Bandung, dan SMA Bina Taruna Bandung Dilihat dari Jurusan Kendaraan Umum yang melaluinya.....	148
12.	Layout Spanduk SMA Madya Bandung, SMA Bhakti Kalsum Bandung, dan SMA Bina Taruna Bandung.....	152
13.	Layout Poster SMA Madya Bandung dan SMA Bhakti Kalsum Bandung.....	157
14.	Layout Brosur SMA Madya Bandung.....	160
15.	Layout Brosur SMA Bhakti Kalsum Bandung dan SMA Bina Taruna Bandung.....	162

16.	Peta Tempat Tinggal Siswa Baru SMA Madya Bandung dan SMA Bhakti Kalsum Bandung Dilihat dari Jurusan Kendaraan Umum yang digunakan.....	171
17.	Peta Tempat Tinggal Siswa SMA Madya Bandung, SMA Bhakti Kalsum Bandung Dilihat dari Posisinya Terhadap SMA Madya Bandung, SMABhakti Kalsum Bandung, dan SMA Bina Taruna Bandung.....	178
18.	Peta Tempat Tinggal Siswa Baru Bandung dan SMA Bhakti Kalsum yang Berada di Sekitar SMA Bina Tauna Bandung Dilihat dari Kendaraan Umum yang Digunakan.....	205
19.	Cara Menentukan Calon Siswa Baru yang Dijadikan Sasaran Strategi Penerimaan Siswa Baru	231
20.	Cara Menentukan Pendaftar ke SMA Negeri Buahbatu Bandung yang berpotensi menjadi Siswa Baru SMA Bhakti Kalsum Bandung.....	237

DAFTAR FORMULA

Nomor	Judul	Halaman
1.	Perhitungan Potensi Calon Siswa Baru dari SMP Sasaran.....	232
2.	Perhitungan Potensi Calon Siswa Baru yang Mendaftar dari SMP Sasaran.....	233
3.	Perhitungan Rata-rata Potensi Calon Siswa Baru dari SMP Sasaran.....	233
4.	Perhitungan Rata-rata Potensi Calon Siswa Baru dari SMP Sasaran yang Mendaftar.....	234

