

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Mendistribusikan 120 survei kepada wisatawan di Desa Wisata Alamendah, melakukan perhitungan dengan menggunakan analisis regresi berganda, dan mengetahui pengaruh *tourist experience* terhadap *revisit intention* ke Desa Wisata Alamendah. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara umum tanggapan responden terhadap *tourist experience* yang terdiri dari *sensory*, *affective*, *intellectual* dan *relational* mendapat penilaian yang cukup tinggi. Dimensi *Affective* mendapatkan nilai persentase tertinggi karena *Affective* merupakan hal yang perlu diperhatikan untuk menarik wisatawan, karena pengalaman yang bermanfaat dan relevan dapat membuat wisatawan melakukan kunjungan kembali. Nilai terendah terdapat pada dimensi *intellectual*, hal ini dicermati karena wisatawan menganggap pengalaman yang ada di Desa Wisata Alamendah belum sesuai dengan ekspektasi mereka
2. Tanggapan responden mengenai *revisit intention* sudah mendapatkan penilaian yang baik dari responden. hal ini menunjukkan niat untuk berkunjung kembali ke Desa Wisata Alamendah sudah baik.
3. Berdasarkan hasil pengolahan data, menunjukkan bahwa setiap dimensi *Tourist Experience* berkontribusi sebesar 41,4% terhadap *Revisit Intention* dan secara simultan maupun parsial *tourist experience* yang terdiri dari *sensory*, *affective*, *Intellectual* dan *relational* memiliki pengaruh signifikan terhadap *revisit intention*.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan wawasan yang diperoleh dari penelitian ini, penulis merekomendasi beberapa hal untuk mengimplementasikan dampak *tourist experience* terhadap *revisit intention*:

1. Pada variable *tourist experience* sub variable *intellectual* mendapat skor paling rendah, hal ini dicermati karena wisatawan menganggap pengalaman yang ada di Desa Wisata Alamendah belum sesuai dengan ekspektasi mereka.

Sebaiknya pihak Desa Wisata Alamendah lebih banyak memberi informasi terhadap pengalaman yang akan wisatawan dapatkan ketika berkunjung ke Desa Wisata Alamendah.

2. Pada variable *revisit intention* penilaian terendah pada subvariabel *likelihood to recommend*, Hal ini dikarenakan wisatawan belum berniat untuk merekomendasi Desa Wisata Alamendah. Sebaiknya pihak Desa wisata Alamendah memberi himbauan atau stimulus pada wisatawan untuk merekomendasi Desa Wisata Alamendah.
3. Berdasarkan hasil analisis yang membuktikan bahwa *tourist experience* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention*, peneliti menyarankan agar pihak Desa Wisata Alamendah dapat memanfaatkan peluang ini dengan sangat baik. Maka dari itu Desa Wisata Alamendah diharapkan dapat terus memperhatikan dan meningkatkan pengalaman wisatawan yang berkunjung ke Desa Wisata Alamendah dengan cara terus memberikan pengalaman yang bermanfaat dan relevan bagi wisatawan.
4. Penelitian ini tentunya masih memiliki banyak kekurangan dan keterbatasan, sehingga untuk penelitian di masa yang akan datang penulis menelusuri implikasi dan hubungan antara *tourist experience* terhadap *revisit intention*, serta mengambil pendekatan penelitian dan pembahasan yang berbeda. Tentunya dapat ditingkatkan dan dikembangkan, terutama pada objek dan kawasan pariwisata lainnya.