

**PERAN LITERASI FINANSIAL DALAM MEMODERASI PENGARUH  
KEPERCAYAAN DIRI DAN SIKAP MANDIRI TERHADAP MINAT  
BERWIRAUSAHA  
(Survei Pada Mahasiswa FPEB UPI)**

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Pendidikan pada  
Program Studi Pascasarjana Pendidikan Ekonomi

**TESIS**



Kharisma Yusuf Khairunnisa

2313313

**PROGRAM STUDI PASCASARJANA PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2024**

**PERAN LITERASI FINANSIAL DALAM MEMODERASI PENGARUH  
KEPERCAYAAN DIRI DAN SIKAP MANDIRI TERHADAP MINAT  
BERWIRAUSAHA**

**(Survei Pada Mahasiswa FPEB UPI)**

**Oleh:**

**Kharisma Yusuf Khairunnisa**

**2313313**

Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister  
Pendidikan Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi

© Kharisma Yusuf Khairunnisa  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Agustus 2024

Hak cipta dilindungi undang-undang.

Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang,  
difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizin dari penulis.

Kharisma Yusuf Khairunnisa, 2024  
*PERAN LITERASI FINANSIAL DALAM MEMODERASI PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI DAN SIKAP  
MANDIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (Survei Pada Mahasiswa FPEB UPI)*  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PERAN LITERASI FINANSIAL DALAM MEMODERASI PENGARUH  
KEPERCAYAAN DIRI DAN SIKAP MANDIRI TERHADAP MINAT  
BERWIRAUSAHA**

**(Survei Pada Mahasiswa FPEB UPI yang Telah Menempuh Mata Kuliah  
Kewirausahaan)**

Oleh:

**Kharisma Yusuf Khairunnisa**

Pembimbing I



**Dr. Imas Purnamasari, S.Pd., M.M.**  
NIP. 197705122001122001

Pembimbing II



**Dr. Muhamad Arief Ramdhany, S.Pd., S.S.,  
M.Pd., CPMP**  
NIP. 197111011999031001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi

Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pendidikan Indonesia



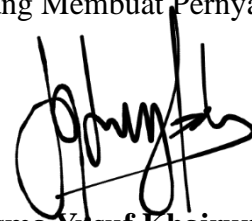
**Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si.**  
NIP. 195905151986011001

## **LEMBAR PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Peran Literasi Finansial dalam Memoderasi Pengaruh Kepercayaan Diri dan Sikap Mandiri Terhadap Minat Berwirausaha (Survei Pada Mahasiswa FPEB UPI) ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya seni ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya seni saya ini.

Bandung, Agustus 2024

Yang Membuat Pernyataan



**Kharisma Yusuf Khairunnisa**

NIM. 2313313

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis mampu menyelesaikan tesis berjudul “Peran Literasi Finansial dalam Memoderasi Pengaruh Kepercayaan Diri dan Sikap Mandiri Terhadap Minat Berwirausaha (Survei Pada Mahasiswa FPEB UPI) Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menempuh Ujian Sidang Magister Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

Tesis ini membahas tentang hubungan variabel kepercayaan diri dan sikap mandiri yang dijelaskan melalui beberapa indikator dalam mempengaruhi variabel minat berwirausaha dengan di moderasi oleh variabel literasi finansial. Dengan demikian, penulis berharap penelitian ini mampu menjadi rujukan untuk penelitian selanjutnya yang membahas permasalahan yang sama yakni, minat berwirausaha.

Proses penyusunan tesis ini tidak mungkin selesai tanpa adanya bantuan dari beberapa pihak yang selama proses penyusunan berkontribusi dalam segi pemikiran, dukungan, serta bantuan dan bimbingan. Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan tesis ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih semoga tesis ini dapat bermanfaat baik bagi penulis maupun bagi pembaca, Aamiin.

Bandung, Agustus 2024

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan tesis ini tidak terlepas dari Rahmat Allah SWT serta dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi. Sebagai bentuk penghargaan, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., MA., Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. H. Eeng Ahman, MS., Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis (FPEB) Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Bapak Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si., Ketua Program Studi Pascasarjana Pendidikan Ekonomi.
4. Ibu Dr. Imas Purnamasari, S.Pd., M.M., Dosen pembimbing akademik sekaligus dosen pembimbing I yang senantiasa membimbing, mengarahkan, dan memberikan motivasi sehingga tesis ini dapat terselesaikan.
5. Bapak Dr. Muhammad Arief Ramdhany, S.Pd., S.S., M.Pd., CPMP., Dosen pembimbing II tesis yang senantiasa membimbing, mengarahkan, dan memberikan motivasi sehingga tesis ini dapat terselesaikan.
6. Bapak Prof. Dr. H. Suwatno, M.Si., Dosen penguji I yang telah memberikan masukan dan sarannya sehingga kualitas dari tesis ini menjadi lebih baik.
7. Bapak Dr. Kurjono, M.Pd., Dosen penguji II yang telah memberikan arahan dan masukannya sehingga kualitas dari tesis ini menjadi lebih baik.
8. Ibu Keziah Puspita, S.M., Tenaga Kependidikan Program Studi Pascasarjana Pendidikan Ekonomi yang telah membantu proses administrasi.
9. Bapak Kemal, Tenaga Kependidikan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis yang telah membantu penulis selama proses bimbingan.
10. Seluruh rekan seperjuangan Pascasarjana *fasttrack* maupun reguler Pendidikan Ekonomi, Andita Delya Kusuma, Jamal Mustopa, R. Anggi Apriyani Usman, Khairil Insan Bintang, Senita Butar Butar, Muh. Fiqri Nurrahmatullah, Respita

Haniva, Nita Ambarita, Susana Avila Dude, dan Sriwahyuni yang telah kebersamai selama proses tugas akhir.

11. Mahasiswa FPEB UPI yang telah berkontribusi dalam proses penelitian.
12. Seluruh keluarga besar H. Bakri dan H. Rozikin yang telah mendukung, mendoakan, dan memberikan motivasi.
13. Beberapa teman baik Arya Al Hafizh, Alma Yunisa Fathiya, Ira Putri, Aditya Ismamudi, Yolanda Veronika, Tiara Putriani, dan Jilan Azizah Dwi Permanik yang telah kebersamai perjuangan menyelesaikan tesis.
14. Bangtan Sonyeondan (BTS) *boygroup* Korea Selatan yang senantiasa memberikan semangat serta afirmasi positif melalui konten-konten positif serta lagu-lagu yang memiliki makna terbaik tentang bagaimana cara mencintai diri sendiri, menjadi pribadi yang positif, menghadapi masa depan, berdamai dengan takdir dan menjalani hari-hari dengan baik.

Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, semoga Allah SWT membalas segenap kebaikan yang diberikan. *Last but not least*, kedua orang tua saya Bapak Muhamad Yusuf Malik dan Ibu Nani Ruspiani serta adik saya Kinara, yang saya sayangi terima kasih atas dukungannya baik moril maupun materil. Terima kasih atas semua doa dan dukungannya sampai di titik ini.

**Kharisma Yusuf Khairunnisa (2313313) “Peran Literasi Finansial dalam Memoderasi Pengaruh Kepercayaan Diri dan Sikap Mandiri Terhadap Minat Berwirausaha (Survei Pada Mahasiswa FPEB UPI)” Di bawah Bimbingan Dosen Pembimbing I: Dr. Imas Purnamasari, S.Pd., M.M. dan Dosen Pembimbing II: Dr. Muhamad Arief Ramdhany, S.Pd., S.S., M.Pd., CPMP**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh permasalahan rendahnya minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, di Universitas Pendidikan Indonesia. Rendahnya tingkat minat berwirausaha dilihat dari data hasil pra penelitian yang dilakukan kepada mahasiswa FPEB UPI yang telah menempuh Mata Kuliah Kewirausahaan. Seiring dengan adanya perkembangan ilmu yang ada peneliti menggunakan variabel moderasi berupa literasi finansial. Adapun, tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh antara variabel kepercayaan diri dan sikap mandiri terhadap variabel minat berwirausaha yang dimoderasi oleh variabel literasi finansial. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 1.305 Mahasiswa FPEB UPI yang telah menempuh Mata Kuliah Kewirausahaan. Dengan menggunakan teknik *proportionate random sampling* maka diperoleh sampel sebanyak 306 Mahasiswa FPEB UPI yang telah menempuh Mata Kuliah Kewirausahaan. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian berupa survei eksplanatori dan teknik analisis data menggunakan SEM-PLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) variabel kepercayaan diri memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa; (2) variabel sikap mandiri memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha; (3) variabel literasi finansial memoderasi pengaruh kepercayaan diri terhadap minat berwirausaha; (4) variabel finansial literasi memoderasi pengaruh sikap mandiri terhadap minat berwirausaha.

**Kata Kunci:** Ekonomi Pembangunan, Minat Berwirausaha, Kepercayaan Diri, Sikap Mandiri, Literasi Finansial.



***Kharisma Yusuf Khairunnisa (2313313) “The Role of Financial Literacy to Moderate The Effect of Self-Confidence and Independent Attitude on Entrepreneurial Interest (Survey of FPEB UPI Student)”. Under the Guidance of advisor I: Dr. Imas Purnamasari, S.Pd., M.M. and Advisor II: Dr. Muhamad Arief Ramdhany, S.Pd., S.S., M.Pd., CPMP.***

### **ABSTRACT**

*This research is motivated by the problem of low entrepreneurial interest of students of the Faculty of Economics and Business Education, at the University of Education Indonesia. The low level of entrepreneurial interest is seen from the data from the results of pre-research conducted on FPEB UPI students who have taken Entrepreneurship Courses. Along with the development of existing knowledge, researchers use moderating variables in the form of financial literacy. Meanwhile, the purpose of this study is to determine the effect between the variables of self-confidence and independent attitude towards entrepreneurial interest variables moderated by financial literacy variables. The population used in this study amounted to 1,305 FPEB UPI students who had taken entrepreneurship courses. By using proportionate random sampling technique, a sample of 306 FPEB UPI students who have taken entrepreneurship courses was obtained. This research was conducted with a quantitative approach with the type of research in the form of an explanatory survey and data analysis techniques using SEM-PLS. The results of this study indicate that (1) the self-confidence variable has a positive and significant effect on student entrepreneurial interest; (2) the independent attitude variable has a positive and significant effect on entrepreneurial interest; (3) financial literacy variables moderate the effect of self-confidence on entrepreneurial interest; (4) financial literacy variables moderate the effect of independent attitude on entrepreneurial interest.*

**Keywords:** *Economic Development, Entrepreneurial Interest, Self-Confidence, Independent Attitude, Financial Literacy.*

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian .....	9
1.4. Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	10
1.4.2. Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>11</b>
2.1. Kajian Pustaka .....	11
2.1.1. Konsep Minat Berwirausaha dalam Kajian <i>Theory of Planned     Behavior</i> .....	11
2.1.2. Kepercayaan Diri .....	18
2.1.3. Sikap Mandiri.....	22
2.1.4. Literasi Finansial.....	26
2.2. Penelitian Terdahulu .....	31
2.3. Kerangka Pemikiran.....	38
2.4. Hipotesis .....	42
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>43</b>
3.1. Objek dan Subjek Penelitian.....	43

3.2. Metode Penelitian .....	43
3.3. Definisi Operasional Variabel .....	43
3.4. Populasi dan Sampel .....	45
3.4.1. Populasi .....	45
3.4.2. Sampel .....	45
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.6. Instrumen Penelitian .....	47
3.7. Pengujian Instrumen Penelitian .....	48
3.7.1. Uji Validitas .....	48
3.7.2. Uji Reliabilitas .....	50
3.8. Teknik Analisis Data .....	51
3.8.1. Analisis Deskriptif .....	51
3.8.2. <i>Structural Equation Modeling – Partial Least Square</i> (SEM- PLS) .....	53
3.8.3. Pengujian Hipotesis .....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	58
4.1.1. Gambaran Umum Responden .....	58
4.1.2. Gambaran Umum Variabel .....	61
4.1.3. Pengujian Hipotesis Penelitian .....	89
4.2. Pembahasan .....	99
4.2.1. Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha .....	99
4.2.2. Pengaruh Sikap Mandiri Terhadap Minat Berwirausaha .....	103
4.2.3. Peran Literasi Finansial dalam Memoderasi Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha .....	107

4.2.4 Peran Literasi Finansial dalam Memoderasi Pengaruh Sikap Mandiri Terhadap Minat Berwirausaha.....	109
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>112</b>
5.1. Kesimpulan .....	112
5.2. Implikasi .....	113
5.3. Rekomendasi.....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>115</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Kelompok Usia Tahun 2023 .....	1
Tabel 1.2 <i>Global Entrepreneurship Index Regional</i> ASEAN Tahun 2019 .....	2
Tabel 1.3 Preferensi Pekerjaan Mahasiswa FPEB UPI Angkatan 2022 dan 2023 Setelah Lulus Kuliah .....	3
Tabel 1.4 Minat Berwirausaha Mahasiswa FPEB UPI Angkatan 2022 dan 2023 ..	3
Tabel 2.1 Definisi Minat Berwirausaha .....	14
Tabel 2.2 Definisi Kepercayaan Diri.....	19
Tabel 2.3 Definisi Sikap Mandiri .....	22
Tabel 2.4 Definisi Literasi Finansial .....	26
Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....	44
Tabel 3.2 Populasi Penelitian .....	45
Tabel 3.3 Sampel Penelitian .....	47
Tabel 3.4 Skala Numerikal ( <i>numerical scale</i> ).....	48
Tabel 3.5 Jumlah Item Angket .....	48
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian .....	49
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	50
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Program Studi .....	58
Tabel 4.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Angkatan .....	60
Tabel 4.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia .....	60
Tabel 4.5 Gambaran Umum Variabel Minat Berwirausaha .....	61
Tabel 4.6 Tanggapan Mahasiswa FPEB UPI Terhadap Indikator Perasaan Senang Terhadap Kegiatan Wirausaha.....	63
Tabel 4.7 Tanggapan Mahasiswa FPEB UPI Terhadap Indikator Melihat Peluang Untuk Berwirausaha.....	64
Tabel 4.8 Tanggapan Mahasiswa FPEB UPI Terhadap Indikator Berani Mengambil Resiko .....	66

Tabel 4.9 Tanggapan Mahasiswa FPEB UPI Terhadap Indikator Berorientasi Pada Tugas dan Hasil .....	67
Tabel 4.10 Tanggapan Mahasiswa FPEB UPI Terhadap Indikator Keinginan Untuk Mewujudkan Cita-Cita dalam Berwirausaha .....	68
Tabel 4.11 Gambaran Umum Responden pada Variabel Kepercayaan Diri .....	69
Tabel 4.12 Tanggapan Mahasiswa FPEB UPI Terhadap Indikator Percaya Pada Kemampuan Diri .....	71
Tabel 4.13 Tanggapan Mahasiswa FPEB UPI Terhadap Indikator Bertindak Mandiri dalam Mengambil Keputusan.....	72
Tabel 4.14 Tanggapan Mahasiswa FPEB UPI Terhadap Indikator Memiliki Konsep Diri yang Positif .....	74
Tabel 4.15 Tanggapan Mahasiswa FPEB UPI Terhadap Indikator Berani Mengemukakan Pendapat .....	75
Tabel 4.16 Gambaran Umum Responden pada Variabel Sikap Mandiri.....	76
Tabel 4.17 Tanggapan Mahasiswa FPEB UPI Terhadap Indikator Memiliki Kepribadian .....	78
Tabel 4.18 Tanggapan Mahasiswa Terhadap Indikator Optimis .....	79
Tabel 4.19 Tanggapan Mahasiswa FPEB UPI Terhadap Indikator Memiliki Kompetensi.....	80
Tabel 4.20 Tanggapan Mahasiswa FPEB UPI Terhadap Indikator Memiliki Kepuasan Kerja .....	81
Tabel 4.21 Tanggapan Mahasiswa FPEB UPI Terhadap Indikator Mandiri dalam Mengerjakan Tugas .....	82
Tabel 4.22 Gambaran Umum Variabel Literasi Finansial .....	83
Tabel 4.23 Tanggapan Mahasiswa FPEB UPI Terhadap Indikator Pengetahuan Umum Keuangan Dasar .....	85
Tabel 4.24 Tanggapan Mahasiswa FPEB UPI Terhadap Indikator Pengelolaan Kredit.....	86
Tabel 4.25 Tanggapan Mahasiswa FPEB UPI Terhadap Indikator Pengelolaan Tabungan dan Investasi .....	87

Tabel 4.26 Tanggapan Mahasiswa FPEB UPI Terhadap Indikator Manajemen Resiko.....	88
Tabel 4.27 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA) Minat Berwirausaha .....	92
Tabel 4.28 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA) Kepercayaan Diri .....	92
Tabel 4.29 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA) Sikap Mandiri.....	93
Tabel 4.30 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA) Literasi Finansial.....	93
Tabel 4.31 Hasil <i>Avarage Variance Extracted</i> (AVE) .....	94
Tabel 4.32 Hasil <i>Composite Reliabilty</i> .....	95
Tabel 4.33 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( <i>R-Square</i> ) .....	96
Tabel 4.34 Hasil Uji $f^2$ .....	96
Tabel 4.35 Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis .....	97

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rasio Persebaran Kewirausahaan di Indonesia Tahun 2021 .....	2
Gambar 2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	12
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	41
Gambar 2.3 Paradigma Penelitian .....	42
Gambar 3.1 Garis Kontinum .....	52
Gambar 3.2 Model Pengukuran SEM .....	57
Gambar 4.1 Garis Kontinum Variabel Minat Berwirausaha .....	63
Gambar 4.2 Garis Kontinum Variabel Kepercayaan Diri .....	71
Gambar 4.3 Garis Kontinum Variabel Sikap Mandiri .....	77
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel Literasi Finansial .....	85
Gambar 4.5 <i>First Order Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i> .....	90
Gambar 4.6 Diagram Jalur Nilai t-Statistik .....	91
Gambar 4.7 Hasil Model Penelitian .....	98



## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, F., Sumarwan, U., & Fahmi, I. (2017). Pengaruh Faktor Sikap, Norma Subjektif, Demografi, Sosioekonomi, serta Literasi Keuangan Syariah dan Konvensional Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Al-Muzara'ah*, 1-20.
- Afiatin, T., & Martaniah, S. M. (1998). Peningkatan Kepercayaan Diri Remaja Melalui Konseling Kelompok. *Psikologika: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 66-79.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 179-211.
- Alma, B. (2005). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Andrila, D., Dewi, S. F., Anwar, S., & Montessori, M. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemandirian Siswa Dalam Pembelajaran Blended Learning . *Refleksi Edukatika : Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 88-95.
- Anggraini, U. D., Sudarmiatin, & Handayati, P. (2023). The Influence of Technopreneur Insight, Family Environment, and Financial Literacy on Entrepreneurial Interest Moderated by Self-Efficacy. *Jurnal of Economics, Education, Business and Managements*, 173-201.
- Ani, N., Ahmadi, & Wulansari, F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas di Kalimantan Barat. *Armada: Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 1241-1247.
- Ani, N., Ahmadi, & Wulansari, F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Di Kalimantan Barat. *Armada: Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 1241-1247.
- Aqmala, D., Putra, F. I., & Suseno, R. A. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Dian Nuswantoro. *Jurnal Ekonomi Manajemen sumber Daya*, 60-70.
- Arikunto, S. (2010). *Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armitage, C. J., & Conner, M. (2001). Efficacy of The Theory of Planned Behaviour: A Meta-analytic Review. *British Journal of Social Psychology*, 471 - 499.

- Asoni, A. (2011). Intelligence, Self-confidence and Entrepreneurship. *Research Institute of Industrial Economics*, 1-32.
- Atkinson, A., & Messy, F.-A. (2012). Measuring Financial Literacy: Results Of The OECD/International Network On Financial Education (INFE) Pilot Study. *Papers on Finance, Insurance and Private Pensions*, 1-73.
- Bandura, A. (1977). *Social Learning Theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Bandura, A., & Locke, E. A. (2003). Negative Self-efficacy and Goal Effects Revisited. *Journal of Applied Psychology*, 87-99.
- Barata, A. A., & Sudirman, D. (2009). *Membuka Usaha Kecil*. Bandung: Arfino Jaya.
- Baron, R. A., & Byrne, D. (2006). *Social Psychology* 11/E. Aufl, Boston, 171-203.
- Barot, H. (2015). Entrepreneurship - A Key to Success. *The International Journal of Business and Management*, 163-165.
- Basrowi. (2014). *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*. Bandung: Alfabeta.
- Baumeister, R. F., Campbell, J. D., Krueger, J. I., & Vohs, K. D. (2003). Does High Self-Esteem Cause Better Performance, Interpersonal Success, Happiness, or Healthier Lifestyles? *Psychological science in the public interest*, 1-44.
- Bayona-Ore, S. (2023). The Theory of Planned Behaviour and the Entrepreneurial Intention of University Students. *Journal of Turkish Science Education*, 136-149.
- Branden, N. (1994). *The Six Pillars of Self-Esteem*. New York: Bantam Books.
- Brown, K. W., & Ryan, R. M. (2003). The Benefits of Being Present: Mindfulness and Its Role in Psychological Well-Being. *Journal of Personality and Social Psychology*, 822-848.
- Bulley, A., Lempert, K. M., Conwell, C., Irish, M., & Schacter, D. L. (2022). Intertemporal Choice Reflects Value Intertemporal Choice Reflects Value Insights From Confidence Judgements. *Philosophical Transaction of The Royal Society B*, 1-11.
- Castro, M. P., & Zermeno, M. G. (2021). Identifying Entrepreneurial Interest and Skills among University Students. *sustainability*, 1-19.
- Chang, W. J., & Wyszomirski, M. (2015). What is Arts Entrepreneurship? Tracking The Development of its Definition in Scholarly Journals. *Artivate: A Journal of Entrepreneurship in the Arts*, 11-31.

- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Service Review*, 107-128.
- Cole, A. (1946). An Approach to the Study of Entrepreneurship. *Journal of Economic History*, 183-84.
- Coopersmith, S. (1967). *The Antecedents of Self-Esteem*. San Francisco: W.H. Freeman.
- Coskuner, S. (2016). Memahami Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Keuangan: Pengaruh Perilaku Keuangan, Pengetahuan Keuangan Dan Demografi. *Jurnal Imperial Penelitian Interdesipliner*, 377-385.
- Cutrona, C. E., & Russell, D. W. (1987). The Provisions of Social Relationships and Adaptation to Stress. *Advances in personal relationships*, 37-67.
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengaruh Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan, dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 44-56.
- Dewey, J. (2024). *Dewey's Vision in Democracy and Education*. New York: Columbia University Press.
- Dickinson, A. M. (1989). The Detrimental Effects of Extrinsic Reinforcement on "Intrinsic Motivation". *The Behavior Analyst*, 1-15.
- Djaali. (2007). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Djamilah, S., & Utama, W. R. (2022). Pengaruh Sikap Kemandirian, Motivasi, Kecerdasan Emosional, Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Wilayah Driyorejo Gresik). *Pragmatis: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 91-99.
- Drucker, P. (1985). *Innovation and Entrepreneurship*. Claremont: HarperCollins.
- Effrisanti, Y., & Wahono, H. T. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Diri, dan Love of Money Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Jombang. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran*, 148-156.
- Ermawati, & Widodo, J. (2015). Pengaruh Pengetahuan Wirausaha dan Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran SMK Negeri 2 Semarang Tahun Ajaran 2014/2015. *Economic Education Analysis Journal*, 876-887.

- Evaliana, Y. (2015). Pengaruh Efikasi Diri Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *JPBM (Jurnal Pendidikan Bisnis dan Manajemen)*, 53-60.
- Fauziyah, A., Disman, & Kurjono. (2019). Pengaruh Penggunaan Metode Pembelajaran Group Investigation Terhadap Literasi Keuangan Dengan Moderator Kecerdasan Emosional. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 75-82.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen, Edisi 5*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1977). Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research. *An Introduction to Theory and Research*.
- García, J. C., Ward, A., Hernandez, B., & Florez, J. L. (2017). Educación Emprendedora: Estado Del Arte. *Propósitos Y Representaciones*, 401-473.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS) (Edisi Ke-4)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Babin, B. J., Black, W., & Anderson, R. (2019). *Multivariate Data Analysis Eight Edition*. UK: Cengage Learning EMEA.
- Hakim, T. (2005). *Mengatasi Rasa Tidak Percaya Diri*. Jakarta: Puspa Swara.
- Hammer, T., & Siegfried, P. (2023). Implications of Financial Literacy on Entrepreneurship. *Audit Financiar*, 194-208.
- Hartika, N., Suwatno, S., Mulyadi, H., Sobandi, A., & Purnamasari, I. (2023). Analisis Niat Berwirausaha dalam Proses Pendidikan. *Journal of Business Management Education*, 38-47.
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *AJIE: Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 291-314.
- Hurlock. (1991). *Perkembangan Anak*. Jakarta: Erlangga.
- Hussein, A. S. (2015). *Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan SmartPLS 3.0*. Surabaya: Universitas Brawijaya.
- Huston, S. J. (2010). Measuring Financial Literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 296-316.

- Indriyani, I., & Subowo, S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self-Efficacy. *Economic Education Analysis Journal*, 470-484.
- Instruksi Presiden RI No. 4. (1995).
- Iskandar, B. (2001). *Kewirausahaan*. Bandung: Sinar Baru.
- Iswindharmajaya, D. (2014). *Satu Hari Menjadi Lebih Percaya Diri*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- J.P, J. A., & Japariato, E. (2014). Analisis Pengaruh Sikap, Subjective Norm dan Perceived Behavioral Control Terhadap Purchase Intention Pelanggan SOGO Department Store di Tunjungan Plaza Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1-7.
- Jaya, H. M. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Sikap Mandiri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 1363-1369.
- Jr, W. B., Chang-Schneider, C., & McClarty, K. L. (2007). Do People'S Self-Views Matter? Self-Concept and Self-Esteem in Everyday Life. *American Psychologist*, 84-94.
- Juhariyah, S. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Sikap Mandiri Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-15.
- Kardiana, T. C., & Melati, I. S. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kepercayaan Diri, dan Ekspetasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 1182-1197.
- Kartono, K. (2002). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Rajawali Press.
- KBBI. (2024, March 14). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) [Online]*. Diambil kembali dari KBBI Daring Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi: <http://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/minat>
- Khairani, M. (2014). *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Asjawa Pressindo.
- Khan, M. S., Rabbani, N., & Kadoya, Y. (2020). Is Financial Literacy Associated with Investment in Financial Markets in the United States. *Sustainability*, 1-14.
- Knight, F. H. (1921). *Risk, Uncertainty and Profit*. New York: Houghton Mifflin.
- Kristiana, I. P. (2023). Analisis Literasi Finansial, Sikap Finansial dan Perilaku Finansial Pada Milenial dan Generasi Z. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*.

- Kristianti, N. M., & Dewi, G. A. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Literasi Keuangan, Lingkungan Keluarga, dan Love of Money Terhadap Minat Berwirausaha. *JIMAT: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1101-1112.
- Krueger, J., & Carsrud, A. (1993). *Entrepreneurial Intentions: Applying The Theory Of Planned Behavior*. London: Sage.
- Kuckertz, A., & Wagner, M. (2010). The Influence of Sustainability Orientation on Entrepreneurial Intentions Investigating The Role of Business Experience. *Journal of Business Venturing*, 524-539.
- Kurjono. (2022). Entrepreneurial Intentions: Between Entrepreneurial Knowledge, Entrepreneurial Skills and Perceived Control Behavior . *Jurnal Dinamika Pendidikan*, 146-163.
- Kusnendi, & Ciptagustia, A. (2023). *Analisis Model Pengukuran dan Struktural dalam Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bandung: UPI Press.
- Laia, Y., Sarumana, M. S., & Laia, B. (2022). Bimbingan Konseling dalam Meningkatkan Kemandirian Belajar Siswa di SMA Negeri 3 Susua Tahun Pelajaran 2021/2022. *Conseling For All: Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 1-13.
- Lautser, P. (2002). *Tes Kepribadian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Lestari, A., Hasiolan, A. L., & Minarsih, M. M. (2016). Pengaruh Sikap Mandiri, Lingkungan Keluarga, dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Para Remaja (Studi Empiris di Desa Jamus Kecamatan Mranggen Kabupaten Demak). *Journal of Management*, 1-14.
- Liu, S., He, J., & Xu, D. (2023). Understanding The Relationship Between Financial Literacy and Chinese Rural Household's Entrepreneurship form Prespective of Credit Constraints and Risk Preference. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 1-15.
- Lopes, P. N., Brackett, M. A., Nezlek, J. B., Schutz, A., Sellin, I., & Salovey, P. (2004). Emotional intelligence and social interaction. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 1018-1034.
- Lusardi, A., Mitchell, O. S., & Curto, V. (2009). Financial Literacy Among The Young: Evidence and Implications for Consumer Policy. *Journal of Consumer Affairs*, 358-380.
- M, A. G. (2020). Gaya Kepemimpinan Kiai dalam Membangun Kemandirian Ekonomi Pesantren. *Muhasabatuna: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, 30-46.

- Maczulskij, T., & Viinikainen, J. (2023). Self-Confidence Predicts Entrepreneurship And Entrepreneurial Success. *Elsevier: Journal of Business Venturing Insights*, 1-10.
- Mardatilah, I., & Hermanzoni. (2020). Faktor Penyebab Rendahnya Minat Mahasiswa Kepelatihan Terhadap Kewirausahaan. *Jurnal Patriot*, 327-335.
- Maslow, A. H. (1958). A Dynamic Theory of Human Motivation.
- Mason, C. L., & Wilson, R. M. (2000). Conceptualizing Financial Literacy Business School Research Series. *Loughborough's Institutional Repository*, 1-42.
- Masturina, D. (2018). Pengaruh Kompetensi Diri dan Kepercayaan Diri Terhadap Perencanaan Karir. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 198-205.
- Mastuti, I. (2008). *50 Kiat Percaya Diri*. Jakarta: Frest Publishing.
- McClelland, D. (1961). *The Achieving Society*. Princeton Van Nostrand.
- Meredith, G. G., Nelson, R. E., & Neck, P. S. (2000). *Kewirausahaan Teori dan Praktek*. Jakarta: CV Teruna Grafica.
- Mokoagow, F. (2022). Meningkatkan Hasil Belajar Peserta Didik Melalui Pembelajaran Teori Belajar Behaviorisme Albert Bandura Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam Dan Budi Pekerti Materi Mengenal Malaikat Allah Kelas V Di SDN 3 Limboto Barat. *Jurnal Citra Pendidikan*, 537-549.
- Mopangga, H. (2014). Faktor Determinan Minat Wirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo. *Trikonomika*, 78-90.
- Muhtarom, A., Suprpto, H., & Agustin, M. J. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri, Sikap Mandiri, Kreativitas dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha di Masa Kebiasaan Baru pada Anggota Pelita Akademi Lamongan. *PENATARAN: Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*, 16-26.
- Mulyadi, H., Ramdhany, M. A., & Hurriyati, R. (2018). Apprenticeship Model in Entrepreneurship Learning at University. *Pertanika Social Sciences & Humanities*, 147-159.
- Mulyadi, H., Ramdhany, M. A., & Sulastri, S. (2018). The Influence of The Socio-Economic Status of Parents Toward Entrepreneurial Attitudes. *Increasing Management Relevance and Competitiveness*, 67 - 69.

- Nababan, D., & Sadalia, I. (2012). Analisis Personal Financial Literacy dan Financial Behavior Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. *Media Informasi Manajemen*, 1-15.
- Ningsih, S. P., & Warmi, A. (2021). Analisis Kepercayaan Diri (Self-Confidence) Pada Pembelajaran Matematika Siswa SMP. *Maju: Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika*, 621-628.
- Ningtyas, M. N., & Andarsari, P. R. (2021). Peran Perilaku Keuangan dalam Memediasi Literasi Keuangan dan Keberlangsungan Usaha. *Jurnal riset dan Aplikasi: Akuntansi dan Manajemen*, 37-44.
- Nurbaeti, I., Mulyati, S., & Sugiharto, B. (2019). The Effect Of Financial Literacy And Accounting Literacy To Entrepreneurial Intention Using Theory of Planned Behavior Model In Stie Sutaatmadja Accounting Students. *Journal of Accounting for Sustainable Society (JASS)*, 1-19.
- Nurhab, M. I. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa. *Finansia: Jurnal Akuntansi dan Perbankan Syariah*, 255-274.
- Nurhayati, E. (2011). *Bimbingan Konseling dan Psikoterapi Inovatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nuryoto. (1993). *Kemandirian Remaja Ditinjau dari Tahap Perkembangan, Jenis Kelamin, dan Peran Jenis*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.
- Panji, A. M., Frendika, R., & Assyofa, A. R. (2022). Pengaruh Kepercayaan Diri dan Efikasi Diri Terhadap Niat Berwirausaha. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 225-231.
- Paulina, I., & Wardoyo. (2012). Faktor Pendukung terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 1-10.
- Purba, O. A. (2023). Pengaruh Financial Self Efficacy dan Financial Literacy Mahasiswa Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Pada Aplikasi Investasi Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Kota Bandung). *Repository UPI EDU*.
- Puspita, G., & Isnalita. (2019). Financial Literacy: Pengetahuan, Kepercayaan Diri dan Perilaku Keuangan Mahasiswa Akuntansi. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 117-128.
- Qurnain, N. (2020). The Influence Of Entrepreneurship Learning Model On Independent Attitude And Emotional Intellegence And Its Impaction Entrepreneurial Interest: Evidence From Indonesia. *International Conference of Business and Social Science*, 888-897.



- Rachmawati, R., Ardiansari, A., & Kriswanto, H. D. (2022). Financial Literacy and Its Effect on Business Performance of Student-Driven Entrepreneurship in The Covid 19 Pandemic. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship (IJBE)*, 378-386.
- Radenbach, R. (1998). *Tampil Penuh Dengan Percaya Diri*. Jakarta: PT. Handal Niaga Pustaka.
- Rahman, A. A. (2014). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Remund, D. L. (2010). Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy. *The Journal of Consumer Affairs*, 276-295.
- Riduwan, & Kuncoro. (2012). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis*. Bandung: Alfabeta.
- Rini, A. M., Marsono, & Yoto. (2021). The Effect of Independent Attitude and Motivation on Vocational School Students' Interest in Entrepreneurship. *Budapest International Research and Critics Institute Journal*, 10814-10823.
- Rogers, C. R. (1995). *On Becoming a person: A Therapist's View of Psychotherapy*. Houghton Mifflin Harcourt.
- Ryff, C. D., & Singer, B. H. (2008). Know Thyself and Become What You Are: A Eudaimonic Approach to Psychological Well-Being. *Journal of Happiness Studies*, 13-39.
- Sahi, S. K. (2013). Demographic and Socio-Economic Determinants of Financial Satisfaction: A Study of Sec-A Segment of Individual Investors in India. *International Journal of Social Economics*, 127-150.
- Sakinah, & Nawawi, Z. M. (2022). Pengaruh Kepercayaan Diri dan Semangat Kewirausahaan Terhadap Minat Menjadi Wirausaha. *MES Management Journal*, 56-66.
- Santrock, J. W. (2003). *Adolescence. Edisi Keenam. Alih Bahasa: Drs. Shinto B. Adelar dan Sherly Saragih*. Jakarta: Erlangga.
- Sarwono, S. W. (2016). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Rajawali Press.
- Scarborough, N. M., & Zimmerer, T. W. (1996). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business*.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*. Massachusetts: Harvard University Press.

- Schunk, D. H. (1989). *Social Cognitive Theory And Self-Regulated Learning*. New York: Routledge.
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Business: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons.
- Septianti, D., Putri, N. K., & Luky. (2023). Motivasi Berwirausaha, Self-Confidence dan Kreativitas Terhadap Minat Wirausaha. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 107-116.
- Setyaningsih, R., & Andayani, S. W. (2019). Kontribusi Motivasi dan Sikap Mandiri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Wacana Akademika: Majalah Ilmiah Kependidikan*, 165-172.
- Shapero, A. (1985). *The Entrepreneurial Event*. Columbus: Ohio State University.
- Sindala, R., & Asnah, M. B. (2022). The Contribution of Entrepreneurial Knowledge and Self-Confidence to Youth Entrepreneurial Interests at the Orphanage and Its Implications Counseling Services. *International Journal of Applied Counseling and Social Sciences*, 31-38.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Bina Aksara.
- Snyder, C. R., & Lopez, S. J. (2002). *Handbook of Positive Psychology*. New York: Oxford University Press, Inc.
- Steinberg. (2002). *Adolescence 6th Ed*. USA: McGraw Hill Higher Education.
- Stiadi, M. (2021). The Influence of Entrepreneurship Courses on Student's Entrepreneurial Interests. *Jurnal Mantik* , 197-200\.
- Sudjana, N. (2019). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiharti, H., Rahim, S. A., Nugraha, N., Purnamasari, I., & Mardiani, R. (2024). A Study of Financial Literacy in Collage Students. *Jurnal Pendidikan Akuntansi & Keuangan*, 103 - 109.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiani, N. I., Yunika, M., & Sanjaya, V. F. (2023). Pengaruh Kemandirian Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. *Business and Entrepreneurship Journal*, 1-7.
- Sumargo, B. (2020). *Teknik Sampling*. Jakarta: UNJ Press.

- Sunarmintyas, L., & Vernia, D. M. (2019). Pengaruh Metode Cooperative dan Self-Confidence Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa SMA Kota Bekasi. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 36-41.
- Suparmi, N. W., Suwena, K. R., & Meitriana, M. A. (2020). Peran Koperasi Sekolah dalam Menumbuhkan Jiwa Wirausahawan pada Diri Siswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 68-77.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana, Y., & Bayu, K. (2011). *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*. Jakarta: Kencana.
- Suwatno. (2019). *Pemimpin dan Kepemimpinan dalam Organisasi Publik dan Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Suwatno, Waspada, I., & Mulyani, H. (2019). Meningkatkan Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa melalui Financial Literacy dan Financial Self-Efficacy. *JPAK : Jurnal Pendidikan Akuntansi Dan Keuangan*, 87-96.
- Suwatno, Waspada, I., & Mulyani, H. (2021). Forming Student's Saving Behaviour through Financial Literacy, Parental Financial Education, and Self Control. *JPAK : Jurnal Pendidikan Akuntansi dan Keuangan*, 127-136.
- Suzanna, L., Septriani, Y., & Mustika, R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Gender dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Accounting Information System, Taxes, and Auditing*, 173-183.
- Syaifuddin, A. (2005). *Sikap Manusia*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Thaha, S., & Afriyani, A. (2021). Pentingnya Financial Literacy dalam Tata Kelola Keuangan Pribadi (Suatu Studi Pustaka). *Jurnal Edueco Universitas Balikpapan*, 57-73.
- Thantaway. (2005). *Kamus Istilah Bimbingan dan Konseling*. Yogyakarta: Andi Kanisius.
- Timmons, J. A., & Spinelli, S. (2009). *New Venture Creation: Entrepreneurship for The 21st Century*. New York: McGraw-Hill.
- Titin, R., & Sartono, S. (2022). Pengaruh Karakter Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Melalui Literasi Keuangan (Studi Kasus Pada UMKM Kuliner Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar). *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 41-54.
- Trihudiyatmanto, M. (2023). Analisis Dimensi Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis

- UNSIQ Jawa Tengah di Wonosobo Tahun 2019). *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 33-47.
- Ulfa, F. (2019). Pengaruh Ketahananmalangan dan Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 475-481.
- Uno, H. B. (2006). *Orientasi Baru dalam Psikologi Pembelajaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Usama, K. M., & Yusoff, W. F. (2019). The Impact of Financial Literacy on Business Performance. *International Journal of Research and Innovation in Social Science* , 84-91.
- Utami, R. P., & Wahyuni, A. (2022). The Effect of Financial Literacy and Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurial Interests. *Proceeding of Annual International Conference on Islamic Economics (AICIE)*, 102-110.
- Walgito, B. (1997). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Walgito, B. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Waluyo, F. I., & Marlina, M. A. (2019). Peran Literasi Keuangan dalam Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Media Akuntansi dan Perpajakan Indonesia*, 53-74.
- Wang, C. K., & Wong, P.-K. (2004). Entrepreneurial Interest Of University Students In Singapore. *Elsevier: Technovation*, 163-172.
- Wibowo, A. (2011). *Pendidikan Kewirausahaan (Konsep dan Strategi)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Widayati, I. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswafakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya. *ASSET: Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, 89-99.
- Widayatun. (2009). *Ilmu Perilaku M.A.104*. Jakarta: CV Agung Seto.
- Widiastuty, V. M., & Rahayu, T. S. (2021). Pengaruh Sikap Mandiri, Lingkungan Keluarga, Motivasi, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha(Studi Pada Mahasiswa di Perguruan Tinggi Purwokerto). *Jurnal Manajemen dan Bisnis Terapan*, 23-34.
- Winkel, W. (1991). *Psikologi Pengajaran*. Jakarta: Grasindo.
- Wood, R., & Bandura, A. (1989). Social Cognitive Theory of Organizational Management. *Academy of Management Review*, 361-384.
- Wulandari, F. A., Sutrisno, & Darmaputra, M. F. (2023). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi dan Rasa Percaya Diri Terhadap Minat Berwirausaha Generasi

Muda di Kabupaten Brebes. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis, dan Keuangan*, 843-852.

Yulianti, E. (2019). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha Secara Syari'ah di Institut Pertanian Bogor. *Jurnal Dinamika Penelitian: Media Komunikasi Sosial Keagamaan*, 85-104.

Yusuf, A. A., & Hamzah, A. (2016). Pengaruh Kepercayaan Diri dan Semangat Kewirausahaan Terhadap Minat Menjadi Wirausaha. *Al-Anwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan*, 481-490.