

**REPRESENTASI *SELF LOVE* DALAM KAMPANYE *LOVE MYSELF*
KARYA BTS: ANALISIS MULTIMODAL**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan Bahasa Korea FPBS UPI



oleh

Danastya Putri Litana Simo Wibowo

NIM 2000276

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA KOREA
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SAstra
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2024

**REPRESENTASI *SELF LOVE* DALAM KAMPANYE *LOVE MYSELF*
KARYA BTS: ANALISIS MULTIMODAL**

Oleh
Danastya Putri Litana Simo Wibowo
2000276

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Bahasa dan Seni

© Danastya Putri Litana Simo Wibowo
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2024

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

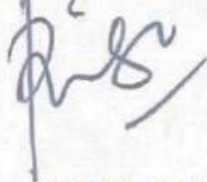
Danastya Putri Litana Simo Wibowo

NIM 2000276

**REPRESENTASI *SELF LOVE* DALAM KAMPANYE *LOVE MYSELF*
KARYA BTS: ANALISIS MULTIMODAL**

Disetujui dan disahkan oleh:

Dosen Pembimbing I



(Risa Triarisanti, S.Pd., M.Pd., CNNLP.)

NIP 920160119780419201

Dosen Pembimbing II

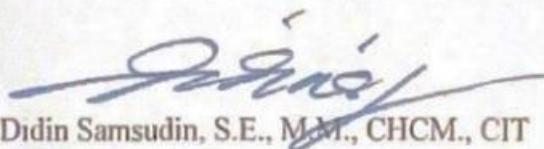


(Ashanti Widyana, S.Hum., M.A.)

NIP 920200419940427201

Mengetahui

Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Korea



Didin Samsudin, S.E., M.M., CHCM., CIT

NIP 920160119760228101

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI


Danastya Putri Litana Simo Wibowo

2000276

**REPRESENTASI SELF LOVE DALAM KAMPANYE LOVE MYSELF KARYA BTS:
ANALISIS MULTIMODAL**

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

Penguji I,



Velayeti Nurfitriana Ansas, S.Pd., M.Pd.

NIP. 920160119890610201

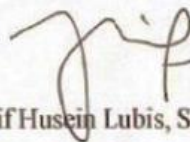
Penguji II,



Asma Azizah, S.S., M.A.

NIP. 920190219921231201

Penguji III,

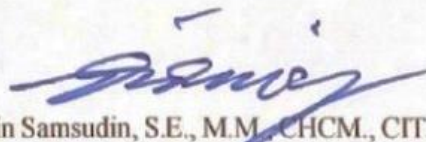


Arif Husein Lubis, S.Pd., M.Pd.

NIP. 920200419940207101

Mengetahui,

Ketua Program Studi,



Didin Samsudin, S.E., M.M., CHCM., CIT.

NIP. 920160119760228101

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI DAN BEBAS PLAGIARISME

Dengan ini saya menyatakan dengan skripsi dengan judul “Representasi Self Love dalam Kampanye Love Myself Karya BTS: Analisis Multimodal” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung,

Pembuat pernyataan



Danastya Putri Litana Simo Wibowo

NIM 2000276

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, yang senantiasa memberikan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Representasi *Self Love* dalam Kampanye *Love Myself* Karya BTS: Analisis Multimodal” sebagai syarat kelulusan dan mencapai gelar Sarjana pada Program Studi Pendidikan Bahasa Korea di Universitas Pendidikan Indonesia.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti telah menerima banyak dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses ini. Berkat bantuan yang beragam tersebut, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Peneliti juga menyadari bahwa tidak ada karya yang benar-benar sempurna, termasuk skripsi ini. Meskipun begitu, peneliti telah berusaha semaksimal mungkin untuk menyusun skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Oleh karena itu, peneliti mohon maaf apabila terdapat kekurangan atau kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkannya.

Bandung, Agustus 2024

Peneliti,

Danastya Putri Litana Simo Wibowo

NIM 2000276

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT karena berkat kasih dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Representasi Self Love dalam Kampanye Love Myself Karya BTS: Analisis Multimodal"** ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Pendidikan Bahasa Korea FPBS UPI.

Skripsi ini tidak akan rampung tanpa dukungan, bantuan, dan doa dari para pihak terlebih keluarga peneliti, khususnya kedua orang tua peneliti, serta berbagai pihak lainnya. Oleh karena itu, ucapan terima kasih juga peneliti ungkapkan kepada:

- 1) Bapak Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd. selaku rektor UPI beserta para wakil rektor dan seluruh jajarannya;
- 2) Ibu Prof. Dr. Tri Indri Hardini, M.Pd. selaku Dekan FPBS UPI beserta para wakil dekan dan seluruh jajarannya;
- 3) Bapak Didin Samsudin, S.E., M.M., CHCM., CIT. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Korea FPBS UPI dan juga selaku dosen pembimbing akademik yang telah banyak membimbing peneliti selama penyusunan skripsi;
- 4) Ibu Risa Triarisanti, S.Pd., M.Pd., CNNLP. selaku dosen Pendidikan Bahasa Korea FPBS UPI dan juga selaku Dosen Pembimbing I peneliti yang telah memberikan tenaga dan waktunya dalam membimbing peneliti;
- 5) Ibu Ashanti Widyana, S.Hum., M.A. selaku Dosen Pembimbing II dan sekaligus validator data penelitian peneliti yang telah memberikan tenaga dan waktunya dalam membimbing peneliti;
- 6) Bapak Arif Husein Lubis, S.Pd., M.Pd. selaku validator abstrak berbahasa Inggris pada penelitian ini;
- 7) Seluruh dosen di Program Studi Pendidikan Bahasa Korea yang telah memberikan banyak ilmu selama peneliti duduk di bangku perkuliahan;
- 8) Kedua orang tua tersayang peneliti yang senantiasa memberikan doa serta dukungan yang tiada henti kepada peneliti dalam segala kondisi sehingga peneliti senantiasa semangat dalam proses menyelesaikan skripsi.

- 9) Almarhum kakek tercinta yang selalu memberikan doa dan dukungan yang tiada henti kepada peneliti sampai diakhir hidupnya.
- 10) Sepupu tersayang peneliti, Naomi Allysa Simo Wibowo, yang senantiasa memberi dukungan dan menghibur peneliti selama proses penyelesaian skripsi ini.
- 11) Terima kasih kepada Fauzan Viargie Atallah yang telah senantiasa menemani dan memberikan dukungan kepada peneliti selama penyusunan skripsi ini, terima kasih telah menjadi *support system* dan menjadi tempat berkeluh kesah peneliti.
- 12) Sahabat peneliti, Alma Kamila Faza, Khairunissa Kevine Karel, Sephia Putri Ayudithia, Berina Angrani yang selalu memberi dukungan dan semangat kepada peneliti selama ini
- 13) Sahabat SMP peneliti, Aida Karimah Wijaya, Alfina Prima Rizki, Keizia Ameena, Yulia Amelia, Mayang Anggiani, dan Shelvi Vica Dhea, yang selalu memberi semangat dan dukungan kepada peneliti.
- 14) Teman-teman 'WADESDES', yaitu Nisa Aristi Kanilla, Arini Aulia Dewi, Tiara Kinanti Cristiani, Nabila Fithriandina Syafira, Azkia Khalishatunnuha, dan Maria Margaretha Ronauli, selaku teman-teman peneliti di masa perkuliahan yang selalu mendukung dan telah memberikan banyak kenangan;
- 15) Teman-teman mahasiswa Pendidikan Bahasa Korea angkatan 2020 yang selalu memberi kekuatan dalam kerjasama dan kebersamaan selama kehidupan perkuliahan;
- 16) Pihak-pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu, yang telah membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini. Semoga kebaikan dari pihak-pihak tersebut diberi balasan terbaik oleh Allah SWT, aamin.

Bandung, Agustus 2024

Danastya Putri Litana Simo Wibowo

NIM 2000276

ABSTRAK

Fenomena *self-love* semakin marak diangkat dalam berbagai kampanye sosial, salah satunya adalah kampanye *Love Myself* karya BTS. Kampanye ini bertujuan untuk mempromosikan *self-love* sebagai bagian dari upaya mengakhiri kekerasan terhadap anak dan remaja. Mengingat pentingnya topik ini, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana *self-love* direpresentasikan dalam video kampanye tersebut melalui pendekatan multimodal. Analisis ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teori multimodal dari Kress dan van Leeuwen sebagai landasan utama. Pada moda verbal, analisis menggunakan teori transitivitas dari Michael Halliday untuk mengkaji metafungsi ideasional dan interpersonal dalam teks verbal yang muncul dalam video. Hasil analisis menunjukkan bahwa klausa dalam teks verbal didominasi oleh proses material yang menekankan tindakan fisik, serta fungsi ujaran perintah yang mengarahkan tindakan penonton. Untuk moda visual, teori visual grammar dari Kress dan van Leeuwen digunakan untuk menganalisis makna representasional, interaktif, dan komposisional. Hasilnya menunjukkan bahwa video kampanye ini menggabungkan representasi naratif dan konseptual yang memperlihatkan tindakan nyata dan simbolik dari *self-love*. Aspek interaktif menciptakan keterhubungan emosional antara partisipan tertampil dan penonton melalui penggunaan *medium close-shot*, perspektif subjektif, dan modalitas tinggi. Secara komposisional, fokus informasi terletak pada elemen pusat dengan elemen tambahan di sekitarnya yang saling terkait.

Kata Kunci: Analisis Multimodal, Kampanye, *Self-love* Transitivitas, *Visual Grammar*.

ABSTRACT

The phenomenon of self-love is increasingly being addressed in various social campaigns, including BTS's Love Myself campaign. This campaign aims to promote self-love as part of a broader effort to end violence against children and adolescents. Given the significance of this topic, this study seeks to analyze how self-love is represented in the campaign video through a multimodal approach. The analysis employs a descriptive qualitative method, with Kress and van Leeuwen's multimodal theory serving as the primary framework. For the verbal mode, Michael Halliday's transitivity theory is utilized to examine the ideational and interpersonal metafunctions within the video's verbal texts. The findings reveal that the verbal clauses are predominantly characterized by material processes, which emphasize physical actions, as well as command speech functions that direct the audience's behavior. In the visual mode, Kress and van Leeuwen's visual grammar theory is applied to analyze the representational, interactive, and compositional meanings. The results indicate that the campaign video blends narrative and conceptual representations, depicting both real and symbolic acts of self-love. The interactive aspect fosters an emotional connection between the featured participant and the audience through the use of close-up shots, subjective perspectives, and high modality. Compositionally, the focus of information is centered on a central element, with additional elements arranged around it in an interconnected manner.

Keywords: Campaign, Multimodal Analysis, Self-love, Transitivity, Visual Grammar.

초록

자기애 현상은 다양한 사회 캠페인에서 점점 더 많이 다루어지고 있으며, 그 중 하나가 BTS의 “Love Myself” 캠페인이다. 이 캠페인은 아동과 청소년에 대한 폭력을 근절하기 위한 노력의 일환으로 자기애를 장려하는 것을 목표로 한다. 이 주제의 중요성을 감안하여 본 연구는 다중모달 접근법을 통해 캠페인 영상에서 자기애가 어떻게 표현되는지 분석하는 데 목표로 한다. 본 연구는 Kress와 van Leeuwen의 다중모드 이론을 주요 토대로 하여 서술적 질적 방법을 사용한다. 언어적 모드에서는 Michael Halliday의 타동성 이론을 사용하여 영상에 등장하는 언어 텍스트의 관념적 및 대인관계적 메타기능을 분석한다. 데이터를 분석한 결과, 언어 텍스트의 절은 청중의 행동을 지시하는 명령어 기능뿐만 아니라 신체적 행동을 강조하는 물질적 과정에 의해 지배되고 있음을 보여준다. 시각적 모드에서는 크레스와 반 리우웬의 시각 문법 이론을 사용하여 표현적, 상호작용적, 구성적 의미를 분석하였다. 그 결과, 캠페인 영상은 자기애의 실제적이고 상징적인 행동을 보여주는 내러티브와 개념적 표현을 결합한 것으로 나타났다. 인터랙티브 측면에서는 클로즈업 촬영, 주관적 시점, 높은 모달리티를 사용하여 출연자와 시청자 사이에 정서적 유대감을 형성한다. 구성적으로 정보의 초점은 중심 요소와 그 주변에 상호 연관된 추가 요소에 맞춰져 있다.

키워드: 자기애, 캠페인, 다중모달 분석, 타동성, 시각 문법.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI DAN BEBAS PLAGIARISME	ii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
초록.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Multimodalitas.....	7
2.1.1 Systemic Functional Linguistics	9
2.1.2 Visual Grammar	13
2.1.3 Intersemiosis	18
2.2 Representasi.....	20
2.3 <i>Self Love</i>	21
2.4 Kampanye.....	23
2.4.1 Jenis-jenis Kampanye	24
2.4.2 Pesan Kampanye	24
2.4.3 Khalayak Kampanye	25
2.4.4 Media Kampanye	26

2.5 Penelitian Terdahulu.....	27
2.6 Kerangka Berpikir	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Desain Penelitian	39
3.2 Teknik Pengumpulan Data	41
3.3 Data dan Sumber Data.....	42
3.4 Teknik Analisis Data	42
3.5 Uji Validitas	46
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1. Temuan Data	47
4.2. Unsur Multimodal dan Representasi Self Love dalam Video Kampanye “Love Myself” Karya BTS	48
4.2.1. Self-Awareness	49
4.2.1.1 Visual.....	49
4.2.2. Self-Worth	60
4.2.2.1 Visual.....	60
4.2.2.2 Verbal	65
4.2.3. Self-Esteem	70
4.2.3.1. Visual.....	71
4.2.4. Self-Care	78
4.2.4.1. Visual.....	78
BAB V.....	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.1.1. Kesimpulan Unsur Multimodal dalam Video Kampanye “Loce Myself” Karya BTS	91
5.1.2 Kesimpulan Representasi Self Love dalam Video Kampanye “Love Myself” Karya BTS	93
5.2 Implikasi	94
5.3 Rekomendasi	94
DAFTAR PUSTAKA	96

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tipe Process menurut Halliday	9
Tabel 2. 2 Contoh Material Process	10
Tabel 2. 3 Contoh Mental Process.....	11
Tabel 2. 4 Contoh Behavioral Process	11
Tabel 2. 5 Contoh Verbal Process	12
Tabel 2. 6 Contoh Attributive Process	12
Tabel 2. 7 Contoh Identifying Process	13
Tabel 2. 8 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3. 1 Contoh Analisis Moda Visual Video Kampanye Love Myself karya BTS	43
Tabel 3. 2 Contoh Analisis Moda Verbal Video Kampanye Love Myself karya BTS	45
Tabel 4 1 Klausua 1	66
Tabel 4.2 Klausua 2.....	66
Tabel 4.3 Klausua 3	67
Tabel 4.4 Klausua 1	68
Tabel 4.5 Klausua 2.....	69
Tabel 4.6 Klausua 3	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	38
Gambar 4. 1 Remaja laki-laki menutup wajahnya dengan tangan (00:28) (1)...	50
Gambar 4. 2 Remaja perempuan menatap ponsel dengan wajah cemas (00:41) (1)	50
Gambar 4. 3 Anak laki- laki berjalan di koridor sekolah sambil menunduk (00:49) (1).....	51
Gambar 4. 4 Remaja perempuan sedang mengenakan headphone (00:59) (1) ...	52
Gambar 4. 5 Remaja laki-laki menutup wajahnya dengan tangan (00:28) (2)....	53
Gambar 4. 6 Remaja perempuan menatap ponsel dengan wajah cemas (00:41) (2)	54
Gambar 4. 7 Anak laki- laki berjalan di koridor sekolah sambil menunduk (00:49) (2).....	55
Gambar 4. 8 Remaja perempuan sedang mengenakan headphone (00:59) (2) ...	55
Gambar 4. 9 Remaja laki-laki menutup wajahnya dengan tangan (00:28) (3)....	57
Gambar 4. 10 Remaja perempuan menatap ponsel dengan wajah cemas (00:41) (3)	58
Gambar 4. 11 Anak laki- laki berjalan di koridor sekolah sambil menunduk (00:49) (3).....	59
Gambar 4. 12 Remaja perempuan sedang mengenakan headphone (00:59) (3) .	59
Gambar 4. 13 Tiga gadis remaja sedang tertawa di dalam mobil (01:48) (1)	61
Gambar 4. 14 Dua remaja laki-laki yang berada di lapangan sekolah (01:23) (1)	61
Gambar 4. 15 Tiga gadis remaja sedang tertawa di dalam mobil (01:48) (2)	62
Gambar 4. 16 Dua remaja laki-laki yang berada di lapangan sekolah (01:23) (2)	63
Gambar 4. 17 Tiga gadis remaja sedang tertawa di dalam mobil (01:48) (3)	64
Gambar 4. 18 Dua remaja laki-laki yang berada di lapangan sekolah (01:23) (3)	64
Gambar 4. 19 Data Teks Verbal	66

Gambar 4. 20 Remaja laki-laki mengenakan headhpne sambil tersenyum (02:11) (1).....	71
Gambar 4. 21 Anak laki-laki yang mengenakan headphone tersenyum lebar sambil berlari (01:47) (1).....	71
Gambar 4. 22 Remaja perempuan terseyum sambil mengenakan earphone (02:02) (1).....	72
Gambar 4. 23 Remaja laki-laki mengenakan headhpne sambil tersenyum (02:11) (2).....	73
Gambar 4. 24 Anak laki-laki yang mengenakan headphone tersenyum lebar sambil berlari (01:47) (2).....	74
Gambar 4. 25 Remaja perempuan terseyum sambil mengenakan earphone (02:02) (2).....	74
Gambar 4. 26 Remaja laki-laki mengenakan headhpne sambil tersenyum (02:11) (3).....	75
Gambar 4. 27 Anak laki-laki yang mengenakan headphone tersenyum lebar sambil berlari (01:47) (3).....	76
Gambar 4. 28 Remaja perempuan terseyum sambil mengenakan earphone (02:02) (3).....	77
Gambar 4. 29 Remaja laki-laki sedang memasang headphone (00:55) (1).....	78
Gambar 4. 30 Anak laki-lai sedang berjalan di koridor sekolah mengenakan headphone (00:53) (1).....	79
Gambar 4. 31 Remaja perempuan menatap jalan raya sambil mengenakan headphone (00:56) (1).....	80
Gambar 4. 32 Remaja perempuan sedang menari menghadap cermin sambil mengenakan earphone (01:59) (1)	80
Gambar 4. 33 Remaja laki-laki sedang memasang headphone (00:55) (2).....	81
Gambar 4. 34 Anak laki-lai sedang berjalan di koridor sekolah mengenakan headphone (00:53) (2).....	82
Gambar 4. 35 Remaja perempuan menatap jalan raya sambil mengenakan headphone (00:56) (2).....	82
Gambar 4. 36 Remaja perempuan sedang menari menghadap cermin sambil mengenakan earphone (01:59) (2)	83

Gambar 4. 37 Remaja laki-laki sedang memasang headphone (00:55) (3).....	84
Gambar 4. 38 Anak laki-lai sedang berjalan di koridor sekolah mengenakan headphone (00:53) (3).....	85
Gambar 4. 39 Remaja perempuan menatap jalan raya sambil mengenakan headphone (00:56) (3).....	86
Gambar 4. 40 Remaja perempuan sedang menari menghadap cermin sambil mengenakan earphone (01:59) (3)	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Validasi Isi	100
Lampiran 2 Validasi Abstrak Bahasa Inggris	101
Lampiran 3 Validasi Abstrak Bahasa Korea	102

DAFTAR PUSTAKA

- Canadia, P. C., & Bustam, M. R. (2021, March 13). *Multimodalitas Dalam Talk Show The After Party Di Youtube: Pendekatan Systemic Functional-Multimodal Discourse Analysis*. Elibrary.unikom.ac.id.
<https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/5181/>
- Fatimah, S. (2018). Kampanye sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu. *Resolusi: Jurnal Sosial Politik*, 1(1).
<https://doi.org/10.32699/resolusi.v1i1.154>
- Gunawan. (2013). *Metode penelitian kualitatif: teori & praktik*. Bumi Aksara.
- Hermawan, B. (2013). MULTIMODALITY: MENAFSIR VERBAL, MEMBACA GAMBAR, DAN MEMAHAMI TEKS. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 13(1), 19. https://doi.org/10.17509/bs_jpbs.v13i1.756
- Iedema, R. (2003). Multimodality, resemiotization: extending the analysis of discourse as multi-semiotic practice. *Visual Communication*, 2(1), 29–57.
<https://doi.org/10.1177/1470357203002001751>
- Jewitt, C. (2008). *Multimodal literacy*. New York, Ny Lang.
- Jewitt, C, Bezemer, J, Kress, G, Price, S, Adami, E, Burn, A, & ... (2016). *Digital research methods: A multimodal approach.*, Routledge
- Kim, M., Martin, J. R., Shin, G.-H., & Gyung Hee Choi. (2023). *Korean Grammar*. Cambridge University Press.
- Kress, G, & Leeuwen, T van (2006). ... *Images: A Grammar of Visual Design*. London: Routledge
- Krasni, Jan (2015): *Reflecting on a Gap Between Polyphony and Multimodality in Online Media Building Bridges for Multimodal Research*. International ...
- Kress, G, & Jewitt, C (2010). *Multimodality, literacy and school English*. WYSE, D.; ANDREWS, R
- Laksitani, D. (2021). *MASKULINITAS DALAM SERIAL TELEVISI (Analisis Wacana Multimodal Representasi Maskulinitas Hegemonik dalam Serial Euphoria)*. Etd.repository.ugm.ac.id.
<http://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/199784>

- Lippitt, J. (2016). *Erich Fromm: The Integrity of the Self and the Practice of Love*. 115–140. <https://doi.org/10.4324/9781315234793-14>
- Linh, L. T. K., & Rhee, H. (2020). Effects of Busy Mindset and Self-Worth on Impulsive Buying: In the Category of Hedonic Products. *Journal of Distribution Science*, 18(9), 55–65. <https://doi.org/10.15722/jds.18.9.202009.55>
- Li, D. (2016). Multimodal Discourse Analysis of the Interpersonal Meaning of TV Advertisements. *International Journal of Social Science and Humanity*, 6(12), 934–938. <https://doi.org/10.18178/ijssh.2016.v6.776>
- M A K Halliday, & Webster, J. (2007). *Linguistic studies of text and discourse*. Peking University Press.
- Mahmudah, H. (2021). MULTIMODALITAS DALAM KOMIK STRIP “LIBURAN TETAP DI RUMAH” PADA INSTAGRAM @KEMENKES_RI. *Ranah: Jurnal Kajian Bahasa*, 10(2), 424. <https://doi.org/10.26499/rnh.v10i2.4179>
- Moleong, LJ (2002). Analisis Data. Dalam Ardhana (penyunting).(2002, hal. 103). Jakarta
- Muhammad, I., & Ruvira Arindita. (2020). REPRESENTASI CITRA DESTINASI WISATA INDONESIA TIMUR DI MEDIA SOSIAL (ANALISIS MULTIMODALITAS PADA VLOG ARIEF MUHAMMAD “TRAVEL VLOG - #112 - SPOT ANTI MAINSTREAM DI RAJA AMPAT”). 8(1), 229–241.
- De Oliveira, J. M. (2009). Technology, Literacy and Learning: A Multimodal Approach. *The Journal of Higher Education*, 80(3), 356–358. <https://doi.org/10.1080/00221546.2009.11779019>
- Putri, L. A. (2016). REPRESENTASI KEBEBASAN DALAM IKLAN TELEVISI: Analisis Wacana Multimodal Iklan Televisi Tri versi Bebas Itu Nyata, A

- Mild versi Manimal dan Fair & Lovely*. Etd.repository.ugm.ac.id.
<http://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/106798>
- RIADI, S. O. (2017). *EFEKTIVITAS PESAN KAMPANYE PENDEWASAAN USIA PERKAWINAN TERHADAP TINGKAT PREFERENSI USIA PERKAWINAN DI KELURAHAN TANGKERANG BARAT PEKANBARU*. Repository.uin-Suska.ac.id. <http://repository.uin-suska.ac.id/19888>
- Santoso, A. R. (2020). *Analisis Wacana Multimodal terhadap Representasi Relasi Antarkelompok Sosial dalam Film Green Book (2018)*. Etd.repository.ugm.ac.id.
<https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/184655>
- Sriratu, V. N. (2016, February 26). *A CASE STUDY OF MULTIMODAL ANALYSIS: THE REPRESENTATION OF A FEMALE MODEL IN THE "INSIGHT" RUBRIC OF MALE MAGAZINE 147TH EDITION*. Repository.upi.edu.
<http://repository.upi.edu/id/eprint/23707>
- Suprakisno, S. (2017). *ANALISIS MULTIMODAL IKLAN "INDOMIE."* *BAHAS*, 26(1). <https://doi.org/10.24114/bhs.v26i1.5532>
- MUHAMMAD NANDA RESTU SUBKHI, 12305173087. (2021, December 31). *PRODUK BUDAYA KONTEMPORER : FILM TILIK LADIES ON TOP (Analisis Multimodal Kineikonic Andrew Bun)*. Repo.uinsatu.ac.id.
<http://repo.uinsatu.ac.id/25335/>
- Tristianingrum, AW (2019). *Efektivitas Kampanye Love Myself Dalam Meningkatkan Kepercayaan Diri Komunitas ARMY Di Medan.*, repository.umsu.ac.id,
<http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/7316>
- Nurhayati Usman, Dadang Sudana, & Wawan Gunawan. (2019, August 30). *ANALISIS POSTER KAMPANYE BADAN KEPENDUDUKAN DAN*

KELUARGA BERENCANA NASIONAL (BKKBN) : Sebuah Kajian Multimodal. Repository.upi.edu. <http://repository.upi.edu/id/eprint/41008>

Wardhana, A. P. S., Farokhah, F. A., & Ramadhani, F. K. (2021). MERAYAKAN HEDONISME: ANALISIS MULTIMODAL VIDEO “MENSCHEN IM HOTEL DES INDES”, AWAL ABAD XX. *Pangadereng : Jurnal Hasil Penelitian Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 7(1). <https://doi.org/10.36869/pjhpish.v7i1.171>