

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Hasil penelitian berupa perancangan video *company profile* AGAVILab pada PT Agritama Sinergi Inovasi ini dilakukan menggunakan metode model ADDIE (*Analyze, Design, Development, Implementation, dan Evaluation*) dimana dalam perancangannya diawali dengan tahap analisis (*Analysis*) berupa tahapan menganalisis kebutuhan dari penelitian yang dirancangan melalui kegiatan observasi, wawancara, dan analisis SWOT. Selanjutnya tahap perencanaan (*design*) yakni proses pengkonsepan perancangan video berupa pembuatan naskah dan *storyboard*. Tahap pengembangan (*development*) yakni tahap perancangan video mengikuti konsep yang telah dirancang sebelumnya. Tahap implementasi (*implementation*) yakni proses mengimplementasikan hasil video untuk divalidasi kepada ahli sebelum memasuki tahap evaluasi. Tahap evaluasi (*evaluation*) yakni tahap uji coba melihat respon dari target, dimana target tersebut adalah *viewers* dari video tersebut. Hasil yang didapati berupa respon positif dari perusahaan dan apresiasi dari *viewers* dengan jumlah tontonan sebanyak 343 kali, likes 122, 98 komentar dengan berbagai macam respon positif, dan kenaikan *subscriber* dari hasil analisis *engagement rate*. Oleh karena itu, kesimpulan dari perancangan video *company profile* ini yakni video *company profile* AGAVILab ini telah dapat digunakan oleh perusahaan sebagai media informasi yang dapat dimanfaatkan lebih lanjut oleh perusahaan sesuai dengan kebutuhan.

5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil perancangan video *company profile* AGAVILab ini, implikasi dari penelitian ini yakni video *company profile* dapat digunakan oleh perusahaan sebagai media informasi sesuai dengan kebutuhan perusahaan berupa sebagai upaya meningkatkan eksistensi perusahaan dan juga menjadi upaya perusahaan dalam meningkatkan *awareness* dari masyarakat lebih luas lagi.

5.3 Rekomendasi

Berdasarkan penelitian pada perancangan video *company profile* AGAVILab yang telah dilakukan, terdapat beberapa rekomendasi yang dapat peneliti paparkan yakni sebagai berikut.

1. Bagi Perusahaan

Dalam upaya peningkatan *awareness* pada masyarakat luas, peneliti merekomendasikan untuk dapat memaksimalkan dalam proses distribusi atau penyebarluasan video *company saya undang* ke media lain yang dimiliki oleh AGAVILab atau PT Agritama Sinergi Inovasi.

Seiring dengan perkembangan pada perusahaan, perusahaan dapat melakukan pembaharuan pada *viewers* sesuai dengan kebutuhan dan kebaruan yang dimiliki oleh unit bisnis AGAVILab di kemudian hari.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Pada penelitian selanjutnya, direkomendasikan untuk menggunakan teknik pengambilan gambar dan teknik *editing* yang lebih bervariasi lagi mengikuti dengan perkembangan zaman dan kebutuhan perusahaan tersebut. Selain itu, pada penelitian selanjutnya, diharapkan dapat menggunakan peralatan yang lebih memadai untuk dapat memaksimalkan hasil video.